



# 全球化视野：

## 传媒产业经济比较研究

金冠军 郑涵 主编 学林出版社

53

影视新视野学术丛书

G206.2-53

J646

# 全球化视野： 传媒产业经济比较研究

金冠军 郑涵 主编

学林出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

全球化视野:传媒产业经济比较研究/金冠军,郑涵  
主编. —上海:学林出版社,2003.5  
(影视新视野学术丛书)  
ISBN 7-80668-499-9

I. 全... II. ①金... ②郑... III. 传播媒介—产业  
经济学—中国—文集 IV. G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 019173 号

影视新视野学术丛书

## 全球化视野——传媒产业经济比较研究



作 者——金冠军 郑涵

责任编辑——乐惟清

特约编辑——唐发铨

封面设计——贺 强

出 版——学林出版社(上海钦州南路 81 号 3 楼)  
电话:64515005 传真:64515005

发 行——新华书店上海发行所  
学林图书发行部(钦州南路 81 号 1 楼)  
电话:64515012 传真:64844088

印 刷——常熟市东张印刷有限公司

本 本——889 × 1194 1/32

张 张——22.25

数 数——47 万

版 次——2003 年 5 月第 1 版  
2003 年 5 月第 1 次印刷

印 数——2500 册

书 号——ISBN 7-80668-499-9/I · 157

定 价——38.00 元

# 总 序

李少白

在中国电影即将迎来 100 周年华诞前夕,上海大学影视艺术技术学院组织本院的骨干教师,编选推出这套“影视新视野学术丛书”,是十分及时和有意义的工作。它不仅可以为目前正在日益扩大与繁荣的影视专业教学、科研提供有价值的参考用书。同时,也可以通过对已有学术成果进行有系统的编纂和整理,为人们对影视学术进行更高层次的理论总结和反思提供必需的文献准备。

自 20 世纪 90 年代以来,中国影视学术研究发生了明显的转型。其标志之一就是研究领域较以往比较单纯的影视艺术理论有了较大的拓展和延伸,影视产业、影视技术等过去所忽略的问题开始进入人们的关注视野;与此同时,可利用的理论资源和研究手段也比过去更加多元化。如西方的意识形态理论、文化研究、女权主义电影理论、后现代主义文化理论,以及综合了各种理论思潮的文本读解、类型研究方法等等,为人们进行更进一步的理论思考提供了更为开阔的学术背景。在某些领域,人们开始运用实证性研究,对野地调查、数据与问

卷分析等有着比较清晰的量化标准的社会学、经济学、管理学研究手段进行借鉴,更新了研究思路和方法,催生了一批有价值的研究成果。即使在传统的电影美学、电影史等研究领域,人们的研究思路,关注焦点也在变化,出现了许多新的研究方向和学术写作方式。对于这些动向,必须进行适时的总结和反思。这是任何一个学科保持不断向前推进的前提,也是学术理性追求自我超越的内在要求。当然,对已有文献进行搜集和编纂仅仅是最初步的工作,它只能作为学术研究拓展理论纵深的开始,而不是它的结束。

这套丛书编选范围比较宽泛,对当代影视研究诸多热点与前沿课题都有不同程度的涉及。内容主要包括“影视文化与美学”、“影视产业研究”、“新媒体技术研究”等几个不同领域。影视文化与美学部分,又包含了跨文化的影视比较研究、后现代影视理论与美学、电影史学,以及纪录片理论、影视批评等几个不同选题。编选的文章既包括后现代影视理论、电影史学等比较基础、抽象的学术问题,也涉及诸如“新生代”影像、媒体产业改革等一类与目前中国影视体制与创作现状息息相关的实际层面。这样的内容框架大体上反映出了编选者对现阶段中国影视理论建设已有成果的一种认知和理解,同时也比较便于人们从中把握当代中国影视理论研究的脉络和走势。

书中涉及到的一些观点,对人们的理论思维是富于启发性的。比如在全球化、后现代语境下,如何运用影像语言推进跨文化、跨民族的对话与理解,而不是在不同文明、文化之间制造误解和对立,以及中国电影在国际文化交流中如何增强跨文化的沟通能力的问题。再如,过去中国影视学术研究比

较关注影视创作的美学创新,而相对忽略了影视生产、流通、交换系统作为一项文化经济产业,也同样需要制度上的创新。20世纪90年代以后韩国电影工业所创造的一系列奇迹,很大程度上就是他们产业发展战略的成功。这当然首先还不是一个理论范畴的问题,但在理论上、意识上形成自觉,对于我们认识自身目前的体制现状,对于有目的地研究借鉴韩国的经验,则是必要和有所助益的。另外,随着《紧急迫降》、《冲天飞豹》、《极地营救》等影片的问世,如何借助高科技手段增强影片的审美表现力,如何使高科技营造的视听效果与叙事表达形成有机统一,对这些问题的思考和回答,则显得比以往任何时候都更为迫切,更为实际。

书中编选的文章,一部分是国内外影视学术界专家学者的最新学术成果,也有一部分出自上海大学影视艺术技术学院教师的研究心得,其中的字里行间,无不忠实记录着这些作者们在影视学术研究领域孜孜探索的艰辛和甘苦。值此书即将付梓之际,我谨向他们表示衷心的祝贺。

是为序。

2002年10月于京东空味楼

## 前 言

90年代以来,传媒产业已经演变为世界最重要的经济力量之一,并且深刻影响着全球经济的结构与活力,塑造着人们的消费观念和生活方式,传媒产业经济因而也成为传媒研究领域的重镇。随着中国改革开放的深入发展,随着有中国特色的社会主义的经济体制的确立和中国经济格局与组织形态的历史性全面转型,随着中国政治、经济、社会、文化愈来愈融入并影响世界潮流,中国传媒产业也变成中国经济中不仅举足轻重,而且前景远大的部门。在多元并举和融合互动的全球传媒产业发展的经济体系里,如何顺应历史发展新态势,如何加快中国传媒产业格局转型和体制创新,以应对中国加入世界贸易组织后中国传媒产业所面临的挑战,加速中国传媒产业结构调整 and 规模扩大,全面提升中国传媒产业经济效益,这已成为亟待深入探讨的重要问题。

推动当代中国传媒产业经济研究,是我们编辑此书的目的。为此,我们首先确定了理论和实践相结合的研究框架,以便本书理论统帅典型研究,典型研究彰显理论,各部分有机结合。在理论上,所选论文不仅提供有关传媒产业经济的主要理论和分析方法,而且在全球化这一综合性理论视野中展开研究,这有利于我们了解和使用国际上这一学术领域内理论与方法的经典形态;在实践上,所选论文抓住发达国家和发展中国

家传媒产业经济发展过程中的突出问题与主要环节加以精细剖析,在相当宽广的视野中透视当代传媒产业经济发展新动向与新策略。我们希望本书这一特点能够为更深入而又全面研究中国传媒产业经济问题,既给予分析工具上的参考,又勾勒出一幅当今世界和中国传媒产业经济发展的真实图景。

注重经典性是编辑本书的第二大努力方向。经典性的基础是言必有据、旁征博引,并且所引证的文献在历史上经受过考验的,是真实而有价值的。国际上,尤其是国内有关传媒产业经济的文献浩如烟海,良莠不齐。这给编选工作带来相当难度。在广泛搜索海内外专业文献的基础上,我们选定了理论扎实、分析工具适当、大量占有真实材料、有新意的论文。力避华而不实、言而无据的文章。其中绝大多数文章在国内外学术界获得好评。

本书聚焦点是思考中国传媒产业经济发展问题,而比较研究是完成这一任务的基本方法。我们所选论文一方面分别研究发达国家和发展中国家传媒产业经济问题,另一方面在此间接比较研究的宏观语境中,更重视传媒产业经济全球化融合与互动背景下中外传媒产业经济的直接比较研究。通过这一间接和直接比较研究相结合的方法,中国传媒产业经济发展不仅有所借鉴,而且其发展轨迹更容易呈现。

最后,应衷心感谢诸位作者玉成此书。没有这些活跃在海内外学术领域的专家学者之不吝赐稿,编辑此书是绝对没有可能的。



## 影视新视野学术丛书

主 编：金冠军 陈犀禾

编 委：金丹元 曲春景 吴小丽  
林少雄 石 川 郑 涵  
张文俊

# 目 录

前言..... (1)

## 传媒产业研究的理论视野

论传媒产业研究的理论视野..... 高姆佩尔等(3)  
电视媒介市场供求经济学分析 ..... 张 志(16)  
皮科克委员会和广播经济分析 ..... 科林纳等(28)  
影响力经济 ..... 喻国明(52)  
媒体产业的结构与动态 ..... 高姆佩尔等(61)  
重提媒介产业化 ..... 黄升民(91)

## 传媒产业市场、贸易、资本运作分析

当代欧美文化视听贸易研究..... 金冠军 郑 涵(107)  
跨国传播集团在华语地区影视市场  
的经略脉络..... 李天铎(156)  
全球化背景下上海出版产业利用外资

- 的战略思考 ..... 叶中强(181)  
资本经营:大众传媒的陷阱与对策 ..... 阮志孝(202)  
外资传媒在华经营模式及其影响..... 钱晓文(218)

## 传媒产业发展战略与策略

- 美国电影产业运作体制、机制及全球策略 ... 孙绍谊(231)  
好莱坞的全球化策略与中国电影  
的发展 ..... 尹 鸿 萧志伟(264)  
中美传媒集团的比较研究..... 陈 昕(317)  
从产业特征看韩国电影振兴..... 卞智洪(349)  
日本动漫艺术的产业发展..... 徐霖恩(370)

## 传媒产业体制创新

- 论当代西方广播电视体制  
的公共模式..... 金冠军 郑 涵(391)  
加入世贸组织与中国传媒制度创新..... 申乐莹(433)

## 经济全球化与中国传媒产业发展

- 力量游戏:全球化过程中世界电视业  
的市场重构 ..... 陆 晔(497)  
不开放不足以成文化——关于全球化中媒体  
保护与媒体开放的分析..... 陈韬文(530)  
中国媒介产业的现实发展与未来趋势..... 喻国明(552)

互联网,中国媒体经营改革的“特区” .....	李智平(569)
中国动画业的市场潜能及其企业 发展战略.....	金国平等(583)
中国加入世贸组织对上海影视业 的影响研究.....	金冠军等(599)
我国广播影视业的集团化之路.....	龙 锦(642)

**附录**

对话:娱乐经济和影视产业 .....	黎瑞刚等(660)
--------------------	-----------

# 传媒产业研究的理论视野



## 论传媒产业研究的理论视野

高姆佩尔等  
常新译

传媒产业不是在一个社会化的空间中封闭运作的,而是同社会紧密相连的,并在多种多样的相互影响中表现出自己的特性。一方面,很多理论、模式及类别都可以作用并构建这个对媒介组织及其职能都施加了内外影响的激动人心的领域。纵览它们对媒介内容的广泛影响,举例来说,休梅克(Shoemaker)和里茨(Reese)(1991年)<sup>①</sup>建立了一种由五个相互依存的层面组成的等级模式:在体系层面上,包括意识形态,以及更为广泛的文化价值,知识结构及交互性标准;在来自媒介组织以外的非媒介影响的层面上,它们进一步要应对紧密的社会、政治、经济等媒介环境内(媒介规范、市场竞争、广告人员、新闻来源、受众等等)的压力和种种限制;在组织的层面上,他们将内部的组织结构、政策以及动态的媒介惯例进行编制,比如说所有制形式、管理策略以及行政手段和目标等;而在随后的一个层面上,他们正在为媒介产品的业务以及专业的价值和路径的影响寻找定位;最后,在个体的层面上,需要指出的是个人的背景、态度以及记者和新闻工作者的信

仰等的影响。在这个对媒介生产产生影响的宽泛领域中,这一部分将特别说明为传媒产业提供语境的技术、政治、经济或文化等的特性,使其适应于不断变换的社会环境,并在其中获得发展。

另一方面,对于媒介对社会产生的影响,小范围的研究领域清晰地表明,历史上的传播研究主要集中于受众的接受和媒介效应,大多通常是以个体及其行为为切入点的。然而,在这一部分当中,一个更为综合的,社会化的媒介效应会受到更多的关注,并在现代自由民主的社会中主要地从政治功用和媒介价值的角度进行构筑。在媒介与社会的关系中,争论和研究的基本问题是这种公民化的、民主化的角色以及为了更好地实施而进行规划的方式。由于这些问题基本上都是围绕着媒介的权力和自治权,以及它们的社会责任和义务,历史上一些引人注目的流派以及大多数传播部门近期的一些发展都主要地是在社会上地方化权力的框架中进行阐述和评价的。最终,具有争议性的,多多少少跟意识形态相关的不同社会观点产生出的是许多有关媒介角色、组织及功能的理论化标准化的观念。

常规来说,这些庞杂的学派和传统分归于两个相对立的规范,一般都是根据媒介经验化的方法、研究计划和技巧的不同而有所不同。这“两种媒介权力的模式”——自由多元化主张的规范,以及“另一种”激进的,马克思主义批评方法的规范——已被麦克威尔进行了总结并列出了图表(见下表),然而,麦克威尔随后注意到,“很可能也面临几种混合的不同观点”(1994:70)。<sup>②</sup>

由于这两种所述的框架在以下章节中会被用来对传媒产



业中多种倾向的影响进行讨论,因此首先很重要的就是要对他们主要的理论设想和相对立的观念进行关注。同样,根据麦克威尔仔细但重要的观察,关注这两个“主流的”传统,不论是在自身还是在彼此的关系中是如何发展的也同样有意义。同样重要的是,需要指出,那些“混合的观点”可以被置于介于两个古典功用主义派别立场之间的广阔的灰色区域中,因此,它们以一种混合的形式,看起来像是构建了另一种“第三条路径”(Curran, 1991a, 1996)。<sup>③</sup>

	主导	多元主义
社会来源	统治阶级或统治精英	处于竞争地位的政治性、社会性、文化性的利益集团
媒介	集中领导下的及统一的形式	众多相互独立的
产品	标准化的,常规化的,受制约的	创造性的,自由的,原始的
内容及世界观	有选择性的和统一的,由“上层决定”	多样化及竞争的观点,根据受众的需求来决定
受众	相互关联的,被动的,大规模组织的	无组织的,有选择性的,互动的,主动的
效果	强有力的社会制度的确立	多数化,没有连贯性或预测性方向但经常无效

来源:麦克威尔(1994:70)。

## 一、自由多元论者的观点

在自由实用主义者的传统中,社会被看作是一个动态的体系,不断地为统一和和谐,凝聚力和稳定而努力着。通过协