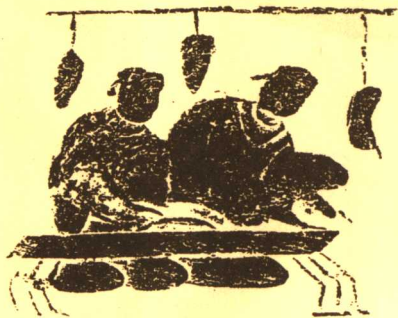


崇文学朮文库

# 中国美学与艺术学探微

邹其昌 著

崇文书局



本书对朱熹美学、王阳明美学进行了探讨。

以朱熹、王阳明为代表的宋明理学美学

是当前中国美学研究的难点和重点，

本书作的工作具有开拓性。

对当代美学的发展，

对民族美学的特征，

对中国艺术学的基本性质、

体系范畴和言说方式等方面亦作了考察。

本书具有一定的探索性质。



崇文学朮文库

武汉理工大学艺术与设计学院博士点  
学科建设基金资助项目

# 中国美学与艺术学探微

邹其昌 著

崇文书局

## (鄂) 新登字 07 号

### 图书在版编目 (CIP) 数据

中国美学与艺术学探微/邹其昌著. —武汉: 崇文书局, 2002.12

ISBN 7-5403-0609-2

I. 中… II. 周… III. 美学史—研究—中国 ②艺术史—研究—中国 IV. ①B83-092 ②J120.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 105266 号

出版发行: 崇 文 书 局

(武汉市黄鹄路 75 号 430077)

印 刷: 华中理工大学印刷厂

(武汉市洪山区珞瑜路 1037 号 430074)

开 本: 850 × 1168 1/32

印 张: 10.5

版 次: 2002 年 12 月第 1 版

印 次: 2002 年 12 月第 1 次印刷

字 数: 260 千字

印 数: 0001 - 2000 册

定 价: 15.00 元

## 《崇文学术文库》编辑委员会

|   |   |           |     |     |     |  |
|---|---|-----------|-----|-----|-----|--|
| 顾 | 问 | 章开沅       | 朱祖延 | 冯天瑜 |     |  |
| 主 | 任 | 邱久钦       |     |     |     |  |
| 副 | 主 | 王建辉       | 叶生刚 |     |     |  |
| 编 | 委 | (以姓氏笔画为序) |     |     |     |  |
|   |   | 马 敏       | 王玉德 | 朱 英 | 杨合鸣 |  |
|   |   | 向光忠       | 李晓明 | 吴天明 | 别道玉 |  |
|   |   | 何晓明       | 张林川 | 张艳国 | 陈 锋 |  |
|   |   | 范 军       | 周国林 | 赵世举 | 钟 年 |  |
|   |   | 郭康松       |     |     |     |  |

# 目 录

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 论审美精神与未来人类(代序) .....  | (1)   |
| 一、朱熹美学论 .....         | (11)  |
| 朱熹与中国美学精神 .....       | (13)  |
| “敬”与审美                |       |
| ——朱熹美学基本性质与特征研究 ..... | (36)  |
| 朱熹美学的生命精神 .....       | (55)  |
| 论朱熹的“气象”理论 .....      | (79)  |
| 朱熹“涵泳自得”的美学意蕴 .....   | (94)  |
| 诠释与意义                 |       |
| ——朱熹诗经诠释学美学导论 .....   | (106) |
| “以《诗》说《诗》”与“以《序》解《诗》” |       |
| ——朱熹诗经诠释学美学基本原则研究之二   |       |
| .....                 | (130) |
| 二、王阳明美学论 .....        | (155) |
| 论王阳明美学的体验性质 .....     | (157) |
| 王阳明良知体验审美论 .....      | (166) |
| 王阳明良知体验艺术论述略 .....    | (179) |
| 良知与审美                 |       |
| ——王阳明美学思想核心问题研究 ..... | (188) |

---

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 三、当代美学论 .....           | (203) |
| 对当代美学问题的思考 .....        | (205) |
| 论“实践”与中国当代美学建构 .....    | (209) |
| 中国美学百年回顾与展望 .....       | (216) |
| 新时期美学研究 20 年 .....      | (223) |
| “意象美学”的现代形态             |       |
| ——论叶朗的美学本体论 .....       | (248) |
| 四、民族美学与艺术学论 .....       | (261) |
| 论喀喇汗朝维吾尔族美学与艺术思想 .....  | (263) |
| 对中国哲学与诗学之关系的宏观考察 .....  | (277) |
| 论“天人合一”的意蕴              |       |
| ——中国哲学与艺术学的基本特性研究 ..... | (290) |
| 论艺术分类原则 .....           | (307) |
| 石涛“一画论”新解               |       |
| ——石涛艺术学研究新探之一 .....     | (315) |
| 音乐与人的生存                 |       |
| ——兼论修海林、罗小平合著           |       |
| 《音乐美学通论》的学理路向及其价值 ..... | (324) |
| 后 记 .....               | (331) |

# 论审美精神与未来人类<sup>①</sup>

(代 序)

所谓审美精神，是指“一种生存论和世界观的主张，它体现为对某种无条件的绝对感性的追寻”。<sup>②</sup>在人类发展过程中，审美精神一直指引着人类向着积极的、向上的、美好的世界不断迈进。尽管有各种各样的阻挠，其中有来自非人类的如自然方面，更有来自人类自身的，阻碍人类进步事业的各种反人类、反社会、反理性的意识形态，如宗教、迷信等。当然，这里并不完全否定宗教在特定历史时期的特殊作用比如在神的面前人人平等的思想在反压迫、反剥削的阶级斗争中也曾起过一定的积极的推动作用。随着人类社会的不断发展，充分显现出对人类社会有着肯定意义的科学、审美等强大的生命力；同时也进一步地证明马克思主义创始人对宗教本质揭示的正确性，即宗教对人民具有极大的欺骗性、愚昧性，正像“鸦片”对于人的自然生命的腐蚀一样。

众所周知，20世纪对人类来说是一个充满神奇的世纪。这个神奇尤其表现在科技突飞猛进的、奇迹般的发展。正是科技使人类开始走出自我、走出地球，以更为广阔的心胸去探寻宇宙、

---

① 原载《广西社会科学》2002年第1期，另见中国人民大学复印资料《美学》2002年第5期。

② 参见刘小枫主编：《人类困境中的审美精神》（前言），东方出版中心，1994年11月，第1页。

投入宇宙。而这种追求“大我”的境界恰好是一种人类孜孜以求的以超越有限追求无限的理想精神境界，也是一种个体与社会、自然与理性、生命与宇宙的高度融合的那种“仁”的境界、那种“共产主义”的境界和那种“本真”的境界。这种境界是人类在不断征服世界和改造世界（包括改造人类自身）的长期实践中产生出来的，更多是满足人类的精神需要，使人能够在现实与理想、自我与社会之间保持着一种张力平衡，以至推动社会的健康发展。这种境界就是一种审美的境界，它区别于道德境界、宗教境界。也就是说审美境界既不是片面强调理性而否定情感的道德境界，也不是过分抬高永恒的彼岸世界而弃绝现实人生、反对社会的宗教境界。

真正代表人类思想发展史的大思想家无不倾心于这种审美境界的探寻。就中国传统文化而言，无论是儒家学派、道家学派，还是禅宗以及其他诸派，都注重对“天人合一”境界的追求。尽管对“天人合一”的理解，各派可能有各自不同的解说或阐述，相互之间可能还有很大的冲突，但有一点是一致的，那就是都强调人与自然的和谐一致性。例如，儒家立足于人伦，并从万物有灵的观点出发，强调“天人合一”中社会和谐的一面，即注重人与社会、个体与群体、自然感性与道德理性的统一。因此，儒家的“天人合一”实际上是要求“天”（自然）“合”向“人”（个体或群体）。道家立足于“自然无为”，强调“天人合一”中自然和谐的一面，即注重人的自然属性、人来自于自然并回归于自然、是自然的一部分。因此，道家的“天人合一”实则是要求“人”（个体或群体）“合”向“天”（自然）或称为“以天合天”，也就是人不要积极有为，而应该顺应自然以达到一种“自然无为”的境界。当然其他学派还有自己的理解，不过从中国传统文化的主流派儒家和道家来看，“天人合一”的境界实际上就是我们所说的审美境界。这种境界在传统中国人眼里就是乐生的“智

慧”。这里的“智慧”就是柏拉图（Plato）所说的“智慧是使人完善化者”<sup>①</sup>的涵义。也正是这种境界或智慧使中国文化具有一种积极乐观的特征，有的学者把中国文化赞誉为“乐感文化”是有一定道理的。

那么西方文化传统又如何呢？尽管中西文化传统有很多的差异，如就主体和客体关系而言，西方重主客二分、中国则重主客统一；但是在追求人类社会的健康发展、寻求人类的理想境界、更好地完善人格结构以达到完美的境界，西方的哲人们也一直在孜孜不倦地遵循着审美精神，探寻着人类的美好世界。几千年的西方文明史，有希腊神话的神往、也有荷马史诗的辉煌、更有以科学精神探讨美学问题的人类不解之谜的无畏气魄。人与美是融为一体的。要理解人必须解决美，同样要探讨美的本质也就必须理解人的本质。正因为人的复杂性，给美学的深入研究也带来了千年不解之谜：“美是难的。”（柏拉图语）尽管如此，人们并没有却步，而是更执着地追求着美。源远流长的西方美学研究大家之众、学说流派之繁多、理论形态之完备是难以比拟的。西方美学家们在探讨美学境界时比较注重以主客体相分，并用科学分析的方法来考察美学问题。这样就出现了两种研究路向：一种是从客观方面去探讨审美境界，如亚里士多德的模仿论美学、狄德罗的关系论美学、车尔尼雪夫斯基的生活论美学等；另一种是从主观方面来探讨审美境界，如柏拉图的里式美学、康德的观念美学，以及情感论表现美学等。前者强调审美境界存在于与人相待的自然世界之中，也就是说人的审美境界不能在我们自身内部去找寻，而应该去外在客观事物中去探索。后者则注重审美境界就内存于我们的心灵之中，不需要考察外物，只需反躬自问探索心灵的情感表现。这两种探究方法是西方思维模式的具体显现，两

① 转引维科：《新科学》，人民文学出版社，1986年，第152页。

者各有利弊。他们各自的缺点是前者过于依赖客观以至出现了一种无人的审美境界，后者过于迷信自己的心灵和感觉于是就有了一种无根的审美境界。这两种观念如此之根深蒂固以至于使西方的整个文化体系出现一种主客相分的特色。但进入现代，西方的文化更多地注意到了主客体的相互交融关系，如注重整体性、直觉性、人生性等问题。这方面的代表当属 20 世纪伟大的哲学家海德格尔。他就是以一种整体的观念、体验的方式去获得世界意义并把握“本真”的审美境界。

马克思主义更是关注人类的现实生存状态，尤其是用科学的理论与方法去辩证地观察问题和解决问题。马克思的许多论著和命题都曾讨论过审美精神与人类社会的密切关系。在马克思看来，具有审美精神的境界就是“共产主义”。因此他说：“共产主义是私有财产即人的自我异化的积极的扬弃，因而是通过人并且为了人而对人的本质的真正占有；因此，它是人向自身、向社会的（即人的）人的复归，这种复归是完全的、自觉的而且保存了以往发展的全部财富的。这种共产主义，作为完成了的自然主义，等于人道主义，而作为完成了的人道主义，等于自然主义，它是人与自然界之间、人与人之间的矛盾的真正解决，是存在与本质、对象化和自我确证、自由和必然、个体和类之间的斗争的真正解决。”<sup>①</sup>只有在这种审美境界中，人才能是真正“富有的人同时就是需要有完整的人的生命表现的人，在这样的人身上，他自己的现实表现为内在的必然性、表现为需要”。也只有在这种境界中，人才能“始终是主体”，<sup>②</sup>并且社会也才“是人同自然界的完成了的本质的统一，是自然界的真正复活，是人的实现了

---

① 马克思：《1844 年经济学哲学手稿》，人民出版社，1985 年 4 月，第 77 页。

② 同上，第 86、87 页。

的自然主义和自然界的实现了的人道主义”。<sup>①</sup>正因为如此，马克思认为，人在改造世界和人自身的时候总是按照美的规律来建造的；人类社会的进步也是人类对美的追求的结晶。这些论断已为人类的文明发展史以及正在向我们走来的知识经济时代等事实所证明。由此看来，人类要获得自由和解放，与其说是上帝的功劳，倒不如说是人类以审美精神为导向，以科学发明创造为法宝，不断使社会朝着更加昌明更加完美的方向发展。为了说明审美精神与人类社会发展的密切关系，我们可以通过审美精神与知识经济时代的内在联系具体论述之。

知识经济时代可以说是人类社会发展的一个方向（我认为它是马克思的“共产主义”的具体体现），是内在的（审美精神）与外在的（知识经济）高度统一的时代，是一个人性和技术高度和谐发展的时代，是一个真正审美化的时代。关于审美精神与知识经济时代的内在本质联系，我们可以从以下几个方面来理解或把握。

首先，知识经济时代是人类对美的追求的结晶，本质上是一个审美化的时代。

马克思曾经指出，社会的进步是人类对美的追求的结晶。也就是说追求完美，追求美好未来，充分展示人之为人的类特性是人类最基本的需要，是人类的一种自由自觉的生命活动。关于人的需要，在马克思看来，主要有生存的需要、发展的需要和享受的需要，这是就人类的总体的历史发展趋势而言的。而在西方现代人本主义心理学家马斯洛看来，更具体为生存和安全的需要、友谊和爱情的需要、尊重和品德的需要、理想和能力实现的需要以及自我完善的需要。这虽是就人类的个体心理生理欲望的描述，但与马克思的观点有极大的一致性，可以说是对马克思观点

---

<sup>①</sup> 马克思：《1844年经济学哲学手稿》，人民出版社，1985年4月，第79页。

的科学证明。由此可见，人的需要是人的本质特征，是伴随着人类的发展而发展的。人类的需要主要有两大方面：物质需要和精神需要。而精神需要有层次高低的差异。对作为精神需要的美的追求是人类最高级的需要，同时也是最完美的需要，更是人类（无论个体还是总体）的最高理想。这有似于马克思的“共产主义”、中国的“天人合一”和海德格尔的“本真”境界。

需要决定实践活动的性质和方向。知识经济的出现标志着人类社会进入了一个全新的阶段，是追求美的结晶。众所周知，人类社会大致经历了四个经济时代：采集经济时代、农业经济时代、工业经济时代和知识经济时代。对知识经济时代完美程度的高度赞誉，虽说目前还为时尚早，但就其性质和发展方向而言，人类对知识经济时代的到来还是充满希望的。原因就在于：“所谓知识经济，是指区别于以前的，以传统工业为产业支柱、以稀缺自然资源为主要依托经济的新型经济，它以高技术产业为第一产业支柱，以智力资源为首要依托，因此是可持续发展的经济。”（吴季松语）也就是说在知识经济时代，人类的财富主要不是采集经济时代的猎物与植物、农业经济时代的谷物与家禽、工业经济时代的原料与商品，而是体现人类智慧和创造的知识。当然每个时代，知识都是十分重要的，都推动着人类历史的发展。但知识经济时代的“知识”已不再是经济增长的“外生变量”，而是经济增长的内在的核心因素。知识作为人类区别于动物的标志之一，是人的自由自觉生命活动的重要表现，是审美创造的核心。在知识经济时代，无论自然知识、社会知识，还是思维知识等作为人类最复杂的功能——人的智慧，将获得全新的概念。高技术创新和科学方法将成为其主要内容。高技术是使人的智慧实体化的最佳手段；科学方法是使人的智慧哲学化的最佳手段；信息技术是传播人的智慧的最佳手段。知识经济是更人性化的经济，是更能体现价值规律和审美理想的经济。在知识经济时代，意味着

人类的物质财富的丰富程度不仅已经具备了满足自身基本生存需求的能力；而且就物质资源而言，也已经具备了开始在更高层次上追求自身发展、追求美、追求完善的能力；更意味着人类进入了一个高度文明的新境界——审美化的境界。

由此看来，审美与知识经济时代作为人类追求的目标，有着本质的内在的一致性，都是人类的天性，是推动社会进步的动力。

其次，美学将在知识经济时代大放异彩，马克思的“人也按照美的规律来建造”<sup>①</sup>将真正现实化。

作为人文学科，美学始终把人作为其观照的中心，全方位怀着和干预着人的生存、发展及其未来前景。尤其是在人与兽相纠缠、人与机器相对立等景况中，美学起着极大的作用。美学提升人的境界，引导并规范人的行为，使人真正成为人。作为社会实践的产物，美学时刻指导着实践，反作用于实践，从某种意义上说：美学就是实践。在人性与技术高度和谐发展的知识经济时代表现尤为突出。生活的美学化与美学的生活化将成为知识经济时代的本质特征。马克思所指出工业经济时代的那种自然与社会、存在与本质、人与人、自由与必然、个体与类、对象化与自我确证等相互对立的“异化”现象将得到克服，真正体现着“劳动创造美”，劳动作为人和美的本质将真正得以现实化，人们的一切活动和创造也真正“按照美的规律来建造”。科学的真、艺术的美和人生的善将真正统一起来。

美学在知识经济时代将全方位地伸展到社会生活的各个领域，成为人们最最基本的内在的需要，更加具体地指导人们社会实践、社会生活的门类美学和审美教育的发展和落实。这尤其表现在自然领域、生产领域、社会领域以及人自身等方面。

---

<sup>①</sup> 马克思：《1844年经济学哲学手稿》，人民出版社，1985年4月，第54页。

在自然领域方面：人们将自觉地按照人与自然的协调性原则，合理开发利用自然资源，保护生态环境，净化空气、水资源，绿化、美化人们生活的环境。环境美的创造将成为人们普遍关注和热心参与的基本活动。关注人的生存，追求人与自然的和谐关系的环境美学或生态美学将成为知识经济时代的首要的或基本的学科，并将以此作为社会实践活动的准则。

在生产领域方面：人们将严格遵循科技以人为本的原则，大力开发可再生能源，特别注重产品美的创造，即努力在实用的基础上，更多地考虑产品的个性化、人性化和自然化。在产品中，将真正实现美的创造与美的消费的统一，是人们又回归大自然之感觉，更有关照自身或自我的境界之感。

在社会领域方面：由于信息的共享、知识的共有等全球一体化进程高度发展，人与人、人与社会就更多地以公平、和谐的关系来呈现。在这一运作中美学的作用至关重要，人们不再只是依赖权力或法律，更多地以审美化的人伦来调节各种社会关系，此时孔子的“仁爱”理想，马克思的“共产主义”理想等未来人类社会图景将真正走向我们，“美学是未来的伦理学”（高尔基语）这一著名论断也将在知识经济时代逐渐获得证实。

就人自身而言，正如马克思所说，人始终是主体、是目的。在知识经济时代，由于物质条件的优越，剩余时间的充裕，人们不仅把自身作为关照美的对象的主体，更是关照美的对象本身。人们的美学活动，不仅注重生理、心理的健康、健美，尤其追求精神生活的健美和人的全面发展，充分展示人的潜能。人的本质和美的本质将真正统一起来。

总之，无论是环境、产品还是社会、人自身等方面，都要按照美的规律来建造，这将成为现实。

第三，审美精神将成为知识经济时代的时代精神。

知识经济时代不仅是人类追求美的结晶，而且为美学的展开

提供了更为广阔的前景，同时美学实质是经济时代的内在要求或精神支柱。也就是说，知识经济时代的时代精神就是审美精神。这种审美精神主要表现在五个方面。

**和谐至上：**“和谐”的境界一直是人类孜孜以求的审美境界。人与人要和谐、人与社会要和谐、人与自然要和谐、人文与科技要和谐。这既是中国传统文化“天人合一”精神的体现，更是当代和未来人类的主题，只有和谐才有人类的发展和进步。人类的历史实践证明，技术的进步不是人类社会进步的惟一标准。真正体现社会的标准应该是也只能是人性与科技的和谐同步发展。

**关怀人生：**“人生”问题是中国传统哲学和美学所关注的焦点。无论环境、产业、产品还是管理等都要以人为中心，以人的生存为目的。如果没有人的存在，世界也将失去存在的意义。这一点已成为了西方现代文化思潮的核心。如西方的存在主义、后现代等思潮都十分关注人的生存境况。马克思主义更是如此。

**追求自由：**自由既是人的本质，又是美的本质。在知识经济时代，人的不同需要、各异的个性将获得最大限度的满足和发挥，人性将更加丰富，人的完整性将充分展现出来，使人的自然性和社会性真正统一起来。

**刻意创新：**创新是人类的天性或本能，是人类探索一切奥秘并推动社会进步的伟大动力。是美的体现，更是一个民族充满生机和活力的象征或灵魂。

**注重情感：**“情感”是人区别于动物和机器的显著标志，如父子之情、爱国之情、朋友之情等都是人类社会的重要组成部分。知识经济既是高技术经济，同时又是高道德、高艺术、高情感的经济。人们将在“符号经济”、“虚拟经济”中充分享受着和陶醉于自己创造的高度文明的新境界。

从上述对审美精神和与知识经济时代的内在一致性的几点具体的初步分析可以看出，审美精神在人类的进步和发展方面起着

极其重要的作用。正是审美精神和科学精神，才共同推动着人类社会向着更加完美的方向迈进。也就是说，从来就没有什么救世主，也没有什么神仙皇帝，人类的进步与发展只能靠人类自己的智慧和才干，以审美精神为导向、应用科学的方法和手段努力实践、勇于创新不断完善人类去拥抱美好光明的未来。

审美精神万岁！人类万岁！

## 朱熹与中国美学精神<sup>①</sup>

众所周知，朱熹（1130～1200）是宋代的大思想家，同时也是中国思想史上的大家。面对朱熹这浩瀚的大海、峻峭的高山，朱熹是那么地令人神往，又是那么地令人望而却步。朱熹是一个时代，又是一种精神，更是一个世界。在这个世界里，有着美妙的回忆和眷恋，也有着痛苦的失望与悔恨，更有着一种莫名其妙的滋味与意蕴。宋元以来，无数的改朝易代，惟有不变的是朱夫子的魔法，作为“御用哲学”竟长达七百年之久，这真是举世无双的奇迹。“后朱熹”思潮风起云涌，“崇朱抑朱”运动一个接一个，然而朱熹还是朱熹，还是那么地深沉与博大，无法超越。原因究竟何在，这是一代代朱熹研究者的难题。历史造就了朱熹，时代选择了朱熹；同时朱熹也适应了时代的要求，将中国哲学的基本精神——人生问题纳入一个焦点，并将其推向一个新的高度。在朱熹那里，有着传统儒家的人伦精神，有着道家的自然无为，有着禅家的清心一片，也有着屈骚的深情无限，更有着自己时代的整合精神与价值选择。朱熹以其博大的理论胸襟与勇气，既结束了一个旧时代，又开启了一个崭新的伟大时代。朱熹立足于儒家的人生价值观念与追求，出入佛道，兼容并蓄，演奏着一首理想与现实、道德与审美之间张力与平衡的人生境界追求的美妙乐章。这一乐章的最强音就是从道德走向审美，去追求“孔颜乐处”、“气象平淡”之最高人生境界——审美境界。

---

① 本文为《朱熹审美境界理论研究》一书的导言。