

現代

新
必 讀

ACCESS TO MODERN LOGISTICS

物流教育培训
基础知识读本

周建勤 宋伯慧 编 著
丁静之 赵启兰
王耀球教授 主 审



中國社會出版社
China Society Press

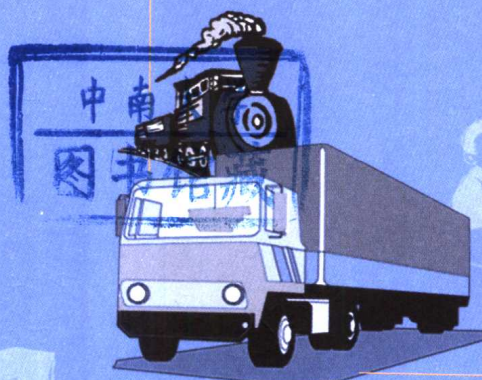
現代

新時代 必讀

ACCESS TO MODERN LOGISTICS

物流教育培训
基础知识读本

周建勤 宋伯慧 编著
丁静之 赵启兰
王耀球教授 主审



中國社會出版社
China Society Press

图书在版编目(CIP)数据

现代物流必读/周建勤等编著-北京:中国社会出版社,2003.8

ISBN 7-80146-797-3/F·50

I.现… II.周… III.物流-基本知识
IV.F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 074651 号

书 名: 现代物流必读

编 著: 周建勤 宋伯慧 丁静之 赵启兰

责任编辑: 张英杰

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: (010)66051698 电传: (010)66051713

欢迎读者拨打免费热线: 8008108114 或登录 [www. bj114. com. cn](http://www.bj114.com.cn) 查询相关信息

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京国彩印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 8.75

字 数: 110 千字

版 次: 2003 年 8 月第 1 版

印 次: 2003 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN7-80146-797-3/F·50

定 价: 38.00 元

(凡中国社会版图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换)

捷通物流系列图书编辑部

编辑部主任	王青道
编辑部副主任	杨建国 丁 翔
执行主编	刘卫战
编 辑	李宗民 洪海平 和 晴 崔启斌 郭翠霞
发行部主任	杨建国(兼) 胡艳玲 张 轶 李 峰
美术编辑	张 凡
排 版	徐素云



捷通时代文化交流中心

电 话	编辑中心: 010-68391593
	客服中心: 010-68392798
	办 公 室: 010-68391634
传 真	010-68391642
网 址	www.56cul.com (中国物流文化网)
地 址	北京市西城区月坛北街 25号3号楼2、3层
邮 编	100834



目录



第一.中国兴起物流热	1
物流为何如此火热? 这场热潮对国家、企业和国民意味着什么呢?	
一、一份关于中国物流业的国外报告	1
摩根斯坦利公司为什么要写一份中国的物流报告呢?	
二、中国政府在行动	3
中国政府为发展现代物流推出了哪些政策和措施呢?	
三、中外企业激战“黑大陆”	5
国外物流企业登陆中国, 中国企业在干什么?	
四、连锁企业蓬勃发展	6
目前, 我国连锁配送经营业态已经渗透到哪些领域?	

187/24



五、物流会展频繁多样-----7

目前，我国有哪些形式的物流交流活动？

六、物流出版物丰富多彩-----8

中国有影响的物流出版物有哪些？

七、物流人才全面告急-----9

中国的物流人才缺口有多大？紧缺哪方面的人才？

第二. 了解一下物流-----11

物流的主要环节古已有之，为何现在才被人们高度重视？

一、物流是什么-----11

Logistics 的原意是什么？

(一) 物流的含义-----11

单纯的物理性流动就是物流吗？

(二) 现代物流的起源-----13

为什么说现代物流起源于战争？

(三) 现代物流的发展-----14

现代物流理论是如何由军事后勤领域推广到其他领域的？

(四) 物流由日本传入中国的过程-----15

为什么说“物流”一词起源于日本？又是何时传入中国的？



(五) 物流在中国的发展-----	16
中国物流相关社团组织有哪些?	
二、物流主要环节-----	18
哪些环节才是物流主要环节?	
(一) 运输-----	19
运输有哪几大方式? 各有什么特点?	
(二) 储存-----	23
为什么说储存是物流一大环节?	
(三) 装卸搬运-----	26
为什么说装卸搬运往往成为物流的“瓶颈”?	
(四) 包装-----	28
包装仅仅是为了保护产品吗? 包装有几大功能?	
(五) 流通加工-----	30
所有的物流环节都涉及流通加工吗? 流通加工在物流环节中起什么作用?	
(六) 配送-----	31
为什么说配送改变了零售业的传统模式?	
(七) 物流信息-----	33
为什么说物流信息是现代物流与传统物流的主要区别?	



第三.物流改变你的生活-----39

物流能给我们的生活带来什么呢?我们的生活离得开物流吗?

一、真正的门到门服务-----39

物流给我们的生活带来了哪些方便?

二、家门口的连锁超市-----42

为什么连锁超市的价格更便宜?

三、邮政遭遇快递-----45

快递业的兴起给我们的生活带来哪些便利?对邮政业有哪些影响?

四、体验电子商务 享受物流服务-----48

电子商务与配送有什么关系?

五、搬家公司使乔迁不再困难-----50

搬家也是物流吗?

六、物流及相关行业提供了大量就业机会-----51

物流相关行业能提供哪些就业岗位?

第四.物流改变你的企业-----55

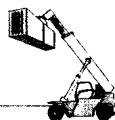
物流对企业意味着什么呢?物流真能改变你的企业吗?

一、挖掘企业“第三利润源”-----55

物流与企业利润有什么关系呢?物流是如何提高企业核心竞争力的?

二、企业物流-----58

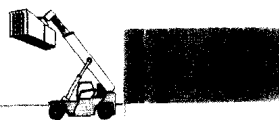
企业物流的两个核心是什么?企业物流主要包括几大环节?



(一) 供应物流	59
改善供应物流的关键是什么?	
(二) 生产物流	59
什么是拉动式生产物流和推动式生产物流?	
(三) 销售物流	62
为什么说销售物流带有极强的服务性?	
(四) 回收物流与废弃物物流	63
废弃物物流能创造经济效益吗?	
三、海尔企业物流	64
什么是海尔的“一流三网”物流管理模式? 它实现了哪四个目标?	
四、企业物流涉及的几个概念	66
这几个概念之间有什么关系?	
(一) J I T (准时制)	66
什么是准时化生产?	
(二) 看板管理	67
JIT 是通过什么来实现的?	
(三) 零库存	68
企业真的能实现零库存吗?	
(四) M R P (物料需求计划)	69
MRP I 与 MRP II 有什么区别?	



(五) ERP (企业资源计划) -----	70
MRP 和 ERP 有什么区别呢?	
五、你的企业要自己做物流吗 -----	71
什么是第一方, 第二方, 第三方, 第四方物流?	
(一) 什么是第三方物流 -----	72
第三方物流与第一方, 第二方物流有什么区别?	
(二) 第三方物流的优势 -----	73
一些企业为什么要选择第三方物流服务商?	
(三) 第三方物流潜力巨大 -----	74
我国第三方物流市场有多大?	
(四) 令人憧憬的第四方物流 -----	75
为什么说第四方物流是比第三方物流更高一级的服务商?	
六、现代物流管理的新发展——供应链管理 -----	76
什么是推动式供应链? 什么是拉动式供应链? 供应链管理与物流管理有什么区别呢?	
 第五、物流技术与设施设备 -----	79
物流设施与设备是如何分类的?	
一、物流技术 -----	79
现代物流技术主要包括哪些?	



二、物流设施-----80

物流设施大体包括哪些?

三、物流装备-----88

物流装备包括哪些?

第六.发达国家物流-----99

发达国家在物流教育、第三方物流、物流技术等方面都有哪些特点?

一、发达国家物流和中国物流的对比-----99

中国物流与发达国家相比还有哪些差距?

二、发达国家物流-----102

为什么说一个国家现代物流的发展水平体现了这个国家的发达程度?

(一) 物流教育-----102

美国从业者的受教育状况给我们什么启示?

(二) 运输-----103

为什么说发达国家的交通运输已由铁路时代进入高速公路时代?

(三) 配送-----105

美国物流配送与日本物流配送各有哪些特点?

(四) 第三方物流-----106

国外第三方物流服务商主要是从哪些行业发展起来的?

(五) 物流技术的发展-----108

运输设备? 储存技术? 信息技术?



三、国际十大物流公司	110
国际十大物流公司都有什么特点?	
第七.物流的明天会更好	117
物流未来发展趋势是什么?	
一、物流成为国民经济新的增长点	118
物流与国民经济发展的关系?	
二、企业物流将双向化发展	119
企业物流将向哪两个方向发展?	
三、第三方物流前景广阔	120
哪些因素促进了第三方物流的发展?	
四、物流更加国际化	121
企业物流国际化的前提是什么?	
五、物流进一步推动居民消费	122
物流在哪些方面推动居民消费?	
六、物流行业将吸纳大量的年轻劳动力	124
物流行业将需要哪些劳动力?	
七、物流人才的专业知识要求趋高	125
为什么说物流从业人员持证上岗将是一大趋势?	
八、物流技术将会得到进一步发展	127
为什么说提高物流作业的科技含量是物流业发展的必然趋势?	
后记	129



第一



中国兴起物流热

一、一份关于中国物流业的国外报告

(一) 当外国人对中国某一行业特别关注的时候, 这意味着什么?

2002年初, 美国摩根斯坦利公司完成了一份《中国物流报告》, 对中国物流产业的现状和发展进行了深入分析。摩根斯坦利——这家全球最负盛名的投资银行、证券经纪商和管理咨询顾问公司, 其发布的公司信用评级和地区市场发展报告被国际投资商们奉为商界经典。现在, 他将目光投向了中国的物流业。

是什么吸引了摩根斯坦利的目光呢? 无疑, 是中华大地正在兴起的物流热潮, 是中国物流业巨大的发展潜力和规模而引发的无限商机吸引了他。在这份《中国物流报告》中, 摩根斯坦利毫不掩饰地以这



样的语言来描述他对中国物流业的兴趣：中国每年的物流费用超过2000亿美元，未来10年，中国的物流服务收入将以每年20%的速度增长。

潜力、规模、商机，西方人看上了中国物流业这块新大陆，他们已经登陆了！



（二）外国人来了，我们在干什么？

引人注目的是，这一年，中国物流界的权威机构——中国物流与采购联合会也完成了一部有关中国物流的报告——《中国物流年鉴》，这是中国人对本国物流业第一次最权威、最全面的总结。在这部《年鉴》的前言中，对我国物流业的现状及未来做了如下概述：中国已把现代物流业定位于国民经济的重要产业与进入21世纪新的经济增长点，是实现中国流通现代化的三大重点之一，并已列入“十五”规划。经过20—30年的奋斗，中国可以实现物流业的跨越式发展，从一个物流大国走向物流强国。

物品 (article)

经济活动中涉及实体流动的物质资料。





当一个国家郑重地将一个产业列为国家规划和国民经济新的增长点时，对这个国家的人民来说，又意味着什么？

无疑，中国蓬勃兴起的物流热，将给每一个关注物流、投身物流的企业和个人带来前所未有的机遇！

二、中国政府在行动

（一）中国政府推出了一系列发展物流的政策。

2001年，中国政府在“十五”规划中将“物流”列为须大力发展的新型服务业。

2001年3月1日，国家六部委联合印发了《关于加快我国现代物流发展的若干意见》的通知，第一次从国家角度正式对现代物流在我国的发展给予充分肯定和积极支持。

2001年9月，国家经贸委发出了《关于建立现代物流工作重点企业联系制度的通知》。

2002年8月1日，中国实施一批与国际接轨的物流标准。

2002年9月1日，《数码仓库应用系统规范》等部分





现代物流国家标准开始实施。

(二) 地方政府纷纷把物流业作为支柱产业之一。

北京市将“现代物流”作为现代服务业“十五”发展的重点，并规划建设了3个综合性物流基地、4个物流中心和若干专业化的配送中心。

深圳市最早制订了物流规划，将物流业的发展作为三大支柱产业之一。

上海市把现代物流同生物医药、新材料、环境保护列为上海市四大新兴产业，并制订了现代物流发展规划。

天津成立了《天津市现代物流发展纲要》课题领导小组，完成了《天津市现代物流发展纲要》的编制工作，并确定了天津市现代物流在城市发展中的定位。

山东省将以大型运输企业、商贸企业和邮政企业为龙头，全力做大物流产业，使现代物流特别是第三方物流成为山东新的经济增长点。

江苏省以主要高新技术开发区、工业园区、大型商贸市场等为依托，将建设6大专业物流中心。

河北省加快业态创新提高流通现代化水平。

广西大力构建物流中心，积极发挥作为西南大通道的作用。

浙江加速道路货运业向现代物流转型。

.....

物流(logistics)

物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。



三、中外企业激战“黑大陆”

现在，人们将物流这片尚未了解的领域形容为“黑大陆”，面对激烈的市场竞争，企业家们纷纷涌入这片尚未被开发的处女地挖金淘银，以期提高竞争力。

我国各地纷纷成立了许多专业的物流公司。据不完全统计，我国目前有专业物流公司上万家。同时，广大的生产制造企业、商业流通企业纷纷成立物流部，加快内部物流相关部门（运输、仓储、采购、销售、配送等）的整合步伐，或着重提高物流运作的效率，或干脆将物流外包，强化企业的核心竞争力。

发达国家最早发现了“黑大陆”，当他们开垦完本国的“黑大陆”后，开始登陆中国。

