



美容与化妆品

(修订本)

相宝荣 编著

轻工业出版社

美容与化妆品

(修订本)

相宝荣 编著

轻工业出版社

内 容 简 介

本书用科学观点介绍了综合美容科学的发展和人的皮肤构造与美容，并从医学的角度阐明了人们特别是妇女和儿童应该怎样保护皮肤，正确使用化妆品，其中包括：发、肤、齿、指、手、脚、眉、唇等的美容修饰方法和鉴别面部及头发的几种常见疾病。

本书初版于1982年3月，深受读者欢迎。最近，原编著者又根据国内外最新美容资料和化妆品的研究成果，补充增订了原书，并增加了护肤、发用、美容三大种类化妆品及化妆香料的配方；增添了古典发型和国内流行的发式，发型照片，并简要地介绍了化妆品的组成成分和商品知识，为美容与化妆提供了一些必要的和实用的常识。本书对了解国内外化妆品的发展概况也有一定的帮助。

本书是男、女青年和妇女们理想的美容科普读物，适用于从事化妆品的技术和业务人员，对理发师和演员的化妆也有一定的借鉴作用，还可作为皮肤科学的学习辅导读物。

美容与化妆品

(修订本)

栢宝荣 编著

轻工业出版社出版

(北京广安门内大街108号)

轻工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

787×1092毫米 1/32 印张，6²⁴/₁₆，插页，10字数：134千字

1988年8月 第一版第一次印刷

印数：1—15,000 定价：2.75元

ISBN 7-5019-0192-9/T5·0121



作者在做美容示范

增订再版前言

《美容与化妆品》是一本介绍健美和美容及化妆品知识的综合性科普读物。该书初版于1982年3月，深受读者的欢迎，曾先后于1983年11月和1985年11月两次出版了增订本。应广大读者的要求，编著者根据国内、外近代美容的发展潮流，对原增订版进行了新的补充。

此次补充增订再版工作，主要是丰富了书的内容，增加了第七、八、九三章：

一、第七章是儿童皮肤健美与用品知识。其内容包括儿童皮肤的变化和现象、儿童的日用化妆品、儿童皮肤与化纤性皮炎。

二、第八章是五官美与体形美，其中包括五官美的标志、健美的体形、颧形美、运动与皮肤美。

三、第九章是美容的冷冻疗法。

但是，由于时间仓促，加之编著者的水平所限，错误和不当之处仍在所难免，希望广大读者给予批评指正。

本书在增订再版补充的过程中，曾参考了有关新的文献资料，谨在此表示衷心的感谢。

相宗荣

1986年6月于天津

增订版前言

《美容与化妆品》是一本介绍健美与化妆品知识的综合性科普图书，初版于1982年3月。该书出版后，深受欢迎。这次，应广大读者的要求，编著者又根据国内外最新美容研究成果，对原书进行了补充和增订。

此次补充增订工作，主要有以下几个方面：

一、对原书各章重新补充了新的内容，进一步扩大了有关美容和化妆品的科学知识。

二、增加了一章。其内容包括护肤、发用和美容三大种类的化妆品配方及其有关化妆香精的处方。

三、增添了部分古典发型和国内流行的发式与发型的照片。

四、对原书的一些文字作了修改，并校正了某些不够通俗的语句。

但是，由于时间仓促，再加编著者的水平所限，错误和不当之处仍在所难免，编著者殷切地盼望得到读者的批评指正。

本书在增订补充过程中，曾参考有关资料，并得到东方歌舞团化妆师郭峰同志的支持，提供了我国唐朝和清朝的女子发型照片，谨在此表示衷心地谢意。

相宝荣

1983年3月

初版前言

自古以来，有关美容与化妆品的知识一直为人们所重视。

美容，是指人们利用化妆品，通过手的修饰，使面部及发、眉、唇等部位提高生理机能，以显示健美的形态。

俗话说：“三分相貌，七分妆饰。”美容的种类很多，它有白粉化妆和油彩化妆。随着新化妆品的不断出现，目前又发展到透明化妆。近代国外已把化妆品的使用方法、美容保健体操和美容营养药理学等三者互相渗透，发展成为“现代综合美容科学”。美容师们已把1045种人的发型收录在有关美容学的参考书中，并在书中介绍了发、肤、齿、指、眉、唇等的美容与医学之间的关系。

在很远的太古时期，人类就养成了喜爱健美的习惯。最早使用化妆品修饰美容是埃及和阿拉伯人，距今已有4000多年的历史。早在几千年前，人们就懂得了烫发，即是原始的埃及发式，他们是把头发卷在木棒上再用粘土涂在上面，使头发不会散开，然后坐在太阳光下晒干，待干后再打下晒干了的粘土即成蓬松的发式。

我国古代最典型的四大女子发型是：战国时期西施的三环发型、汉代昭君的环云髻、汉末貂蝉的双环发型，唐代贵妃的高云髻。日本古代妇女是发髻高耸的发型。

发型是美容学中的主要组成部分，浓艳或淡雅的妆扮，配以适当的发型，达到红花绿叶之效。

发型是新时代的产物，它贵在多变、推陈出新。发型设计是一门科学的艺术。梳发的方法虽基本相间，但如何使发型与人的脸型、头型相配合却是个关键。

爱美之心，人人皆有。要想使自己的面容光洁柔嫩、健康美观，主要在于日常的皮肤保健和皮肤营养。化妆品是保护人体皮肤健康，增进美容的日常用品。化妆品不仅能修饰和美化容貌，而且具有清洁皮肤、防治皮肤病、防裂、防晒、增强皮肤营养和防止紫外光对人的辐射作用。

中国妇女在远古时代就喜爱妆扮与美容。据文献记载，约在公元前1320年就有了使用化妆品的事例，这一时期也就是古代苏伯来人美容修饰最普遍的时候。

化妆品的科学知识是从希腊传到罗马的。可是，当时（公元23~79年）化妆品除演戏人使用以外，仅能在少数贵族阶层中使用，长年四季每日抹粉三次。

在2,300多年以前，我国爱国诗人屈原在他所著的《楚辞》中就有“蕙肴蒸兮兰藉”的记载。令人感到兴趣的是，1974年，我国考古家们在福建泉州湾发掘出一条距今已有800多年的宋代沉船，在船舱中发现有大量的香妆物品。北宋大观年间，波斯商人来我国经商时，也带来了各种玫瑰香水。

我国古代妇女用的香粉有红、白两种。红粉是染制而成的。汉时，妇女是以米粉傅面，染粉著颊。宋玉《登徒子好色赋》中有“著粉太白，施朱太赤”的记载；韩非子《显学篇》中有“故羨毛嬙西施之美，无益吾面，而用脂泽粉黛，则倍其初”之语，可见，周末时的妇女已经开始著粉。

用铅粉傅面，始于魏。在古诗文中说的“铅华弗御”就是指的铅粉。当时，用米粉傅面的习俗仍然流传。

在《齐民要术》中，有米粉的制作方法。是把米磨成细粉，以水浸泡后取出白汁，待其澄清后，取其光润部分，经干燥即能供妇女化妆使用。

假髻，见于《左传》，是妇女美容的一个主要部分。当时做假髻的头发是用犯人剃下来的头发。可笑的是古代妇女剃眉画眉，即剃去眉毛，再画眉毛，在汉代的妇女中最为盛行。《盐铁论》中载有“傅的黛青者众”。其中的黛，即是画眉的墨。

殷纣时已有燕支(胭脂)。那时是用燕地红兰花叶捣汁凝作脂来饰面的。据《国策》记载：“春秋时周郑之女，粉白墨黑，立于衢间”。即是用白粉敷面，用青黑颜料画眉。到了汉代以后，便有正式的“妆点”、“扮妆”、“妆饰”等词了。东汉梁冀的妻子孙寿会制各种各样的妆，媚媚称绝一时，那时连男人也大受感染。如汉张敞为妻画眉，世称张敞眉；晋何晏则爱施粉，名为傅粉郎。足见中国化妆与美容的历史是很悠久的。

据日本古书记载，我国从秦代（公元前221~207年）已有胭脂。现在的“化妆”即是古代“香妆”它的起源是：

“妆。周文王时代的妇女以使用铅粉擦脸，此后传到秦始皇的宫内，就形成了红妆翠眉，是妆的开始。在汉武帝（公元前140~87年）已有炷香的历史记载”。“香妆”两字由此而来。现在日本把化妆品依然称为香妆品。

古代使用香料——熏衣草的历史很久，只要触摸一下人体的任何一个部位，那种沁人心脾的幽香，就会沾上你的手指，余香经久不散。这种香料，据说是在古罗马帝国时就进了宫廷，被帝王贵族视为珍品。在收藏贵重衣饰时，用以放香驱虫防蛀，因而有“熏衣草”之称，在化妆品中已被广泛

使用。

异香扑鼻的茉莉花。茉莉《稽含南方草木状》中写作“末利”。末利原出于波斯，后移植南海。茉莉花气味辛热且无毒。蒸馏取液可润泽肌肤。

国外最古老的化妆品生产者是罗马人佛郎杰伯尼，他首先制造出一种香粉，是用鸢尾根末和1%的麝香或灵猫香配制而成的。而类似这种香粉，在欧洲市场至今还有出售，商品名叫“佛郎杰伯尼香粉”。以后又由佛郎杰伯尼的后代叫米鲁克乔。佛郎杰伯尼的继续经营。他把这种香粉用乙醇浸泡数小时以后，取其芳香的溶液，定名为佛郎杰伯尼香水。到16世纪初期，佛郎杰伯尼十三代的时候又出现了一种香袋，装入香壶内用骆驼或船舶输往印度和阿拉伯国家销售。

在古代的法国，也盛行过一时“香笺时代”。人们在信事交往中以信笺的香气表示各种意思。例如：菩提树的香气是表示“安心”；月下香表示“友爱”；麝香表示“永久友爱”；白蔷薇花香表示“再见”……等等。1709年科隆香水的问世，标志着世界化妆品界的进步。18世纪以后，欧洲的化妆品工业同化学工业一样被人们所重视。尤其是在19世纪，由于印刷技术和工艺美术的飞速发展，对化妆品生产实现工业化创造了良好条件。

春秋战国之前，化妆品仅有粉黛、胭脂、眉墨、兰膏。此后经唐、宋、明、清，化妆品的花色品种逐渐多见，但种类没有很大变化。鸦片战争以后，有些资本主义国家对我国进行经济侵略，外货化妆品充斥国内市场。当时国内虽有杭州的孔凤春和扬州的戴春林花粉店（当时化妆品称花粉），但由于手工操作，经营管理落后，无法抵制外货。

到了三十年代，上海、云南、四川、辽宁等地均有小量

的雪花膏生产，市场盛销的是广生行、先施公司、香亚公司、永和实业公司、中国化学工业社、家庭工业社、三友实业社的产品；例如，大陆药房的“雅霜”、中西药房的“十六岁小姑娘”、家庭工业社的“蝶霜”、中法药房的“孩儿面”、中国化学工业社的“软质雪花精”等，都在市场上占居相当的势力，各尽其善；然而牌子仍以广生行的“双妹牌”雪花膏为最老。

四十年代以后，我国化妆品工业逐渐采用化学原料和半机械化操作，产量和品种仍然很有限，远远不能满足人民群众的需要。

解放后，随着社会主义建设事业的飞跃发展，人民群众的物质和文化生活逐步得到改善，人们对美化生活的消费品的需要越来越多，要求越来越高。因此，对保护人的皮肤健康，增进美容、焕发精神、恢复疲劳的化妆品，也有了高速度的发展。

在这本《美容与化妆品》初稿写成后，承蒙中国人民解放军总政治部话剧团化妆师陈文昂同志、天津中医学院包信同志和天津重庆理发店经理、特级技师刁恒进同志等专家审阅指导，并为本书的修改提出了宝贵意见。在编写过程中，天津滨江医院皮肤科主任李森同志还提供了国外化妆品在临床皮肤试验的有关文献。此外，作者还参考和引用了其它一些有关刊物和资料，限于篇幅，不一一列出。作者在此一并向上述同志表示深切的谢意。

但是，由于作者水平有限，书中错误在所难免，恳望读者批评指正。

作者

目 录

第一章 皮肤的构造与美容.....	(1)
一、常见的脸、肤疾病.....	(3)
白斑病 (白癬风)	(4)
酒糟鼻.....	(5)
日晒红斑.....	(6)
粉刺.....	(7)
雀斑.....	(8)
狐臭.....	(10)
黑痣.....	(12)
职业性皮肤病.....	(12)
脸黑.....	(12)
冻疮.....	(13)
脚癣.....	(13)
皮肤发痒.....	(14)
多毛症.....	(14)
多汗症.....	(15)
二、皮肤美的标志与青春美容.....	(15)
皮肤美的标准.....	(16)
干性皮肤.....	(18)
油性皮肤.....	(18)
中性皮肤.....	(19)

敏感性皮肤.....	(19)
怎样保持青春美容.....	(20)
刮脸与美容.....	(20)
不要用手指拔胡须.....	(21)
用什么刀子刮脸好?	(21)
整容与整形.....	(22)
眼睑外翻的矫正.....	(23)
双眼皮的手术.....	(24)
眼镜架与脸型美.....	(24)
化妆剥落怎么办?	(26)
三、手和牙齿的健美.....	(27)
手和手指的美.....	(27)
不要屈压手指关节.....	(28)
指甲需要保养.....	(29)
修指甲的方法.....	(29)
指甲是怎样长出来的?	(31)
灰指甲是怎么回事?	(32)
牙齿的健美.....	(32)
正确的刷牙方法.....	(33)
龋齿的预防.....	(34)
“四环素”牙.....	(36)
口臭的防治.....	(36)
第二章 发型与美容	(38)
一、头发秀美与保养.....	(38)
二、头发的造型.....	(39)
三、发式和头发的梳理.....	(41)

北京流行的女式发型.....	(42)
上海流行的女式发型.....	(42)
天津流行的女式发型.....	(43)
剪发的方法.....	(43)
吹风的方法.....	(43)
烫发.....	(44)
烫发后的头发要注意防潮.....	(46)
染发.....	(47)
四、常见的头皮疾病与头发的异常.....	(48)
怎样计算头发的密度.....	(49)
头发分哪些种类.....	(50)
有哪些毛发结构的异常现象.....	(50)
“少白头”是怎么回事.....	(51)
头皮糠疹.....	(52)
什么季节对头发的损害程度最大, 头皮屑掉得最多.....	(53)
圆形脱发.....	(54)
早发性脱发.....	(55)
毛发红糠疹.....	(55)
头癣.....	(55)
头皮为什么会发痒.....	(56)
怎样洗头.....	(57)
游泳后头发怎么会变色干燥.....	(58)
头发的营养.....	(59)

第三章 人的生理现象与正确使用化妆品..... (61)

一、肌肤性质的简便鉴别法..... (62)

二、为什么有人对化妆品过敏.....	(63)
三、化妆品与美容按摩疗法.....	(64)
四、针灸与美容的作用.....	(64)
五、激光与美容的作用.....	(64)
六、冷冻疗法.....	(65)
七、合理选用化妆品.....	(65)
涂指甲油的方法.....	(66)
雪花膏的用法.....	(66)
怎样使用冷霜.....	(66)
花露水的用途.....	(67)
眉笔的用法.....	(67)
使用甘油润肤的方法.....	(68)
乳液的用法.....	(68)
爽肤水的用法.....	(68)
口红(唇膏)的涂法.....	(69)
口白的选用.....	(70)
发蜡的用法.....	(70)
奎宁水的使用.....	(71)
剃须膏的用法.....	(71)
发油的用法.....	(71)
爽身粉与痱子粉.....	(72)
香粉与化妆粉.....	(72)
化妆水的用法.....	(72)
香粉蜜的使用.....	(73)
减皱霜与减皱水.....	(73)
清凉水的用法.....	(74)
胭脂的选用.....	(74)

香水精的用途.....	(74)
粉饼的选用.....	(75)
粉质香霜的用途.....	(76)
营养发水的用途.....	(76)
眼睑修饰品的作用.....	(76)
生发水的作用.....	(76)
八、怎样擦药物化妆品.....	(77)
第四章 化妆品的知识	(80)
一、常用化妆品.....	(80)
膏霜类化妆品.....	(80)
发用类化妆品.....	(81)
修饰用品类化妆品.....	(81)
卫生用品类化妆品.....	(81)
药物化妆品.....	(81)
儿童化妆品.....	(82)
二、化妆品的变质原因.....	(87)
雪花膏为什么会干缩.....	(87)
散装雪花膏容易干缩.....	(88)
雪花膏为什么会分离出水.....	(88)
雪花膏的发硬现象.....	(89)
雪花膏的渗油现象.....	(89)
雪花膏的变色现象.....	(89)
雪花膏的酸败现象.....	(89)
怎样算是好的雪花膏.....	(90)
香脂与雪花膏的区别.....	(91)
香脂受冻为什么会出水.....	(91)
香脂的渗油现象.....	(92)

第五章 化妆品的配方..... (93)

一、化妆品的分类..... (93)

化妆品按感观方面的分类..... (93)

化妆品按用途方面的分类..... (94)

二、化妆品的组分..... (95)

护肤类 (雪花膏、清洁霜、无脂冷霜、护肤霜、蛤蚧油) (95)

发用类 (冷烫剂、固发剂、香波、剃须剂、发水、发蜡、生发剂、发乳、发油、染发水) (102)

美容类 (香粉、粉饼、唇膏、去皱剂、胭脂、胭脂膏、胭脂锭、面膜、化妆水、指甲修饰用品、修面粉、雀斑霜、晒后增湿剂、乳液、儿童乳液) (110)

卫生类 (花露水、儿童痱子水、痱子粉与爽身粉、止痒水、腋臭剂、人体除臭剂、古龙香水精、避蚊剂) (128)

三、化妆香精的处方..... (132)

丁香香精..... (135)

茉莉香精..... (136)

针叶香香精..... (136)

金合欢花香精..... (137)

康乃馨香精..... (137)

馥奇香精..... (138)

梔子花香精..... (139)