

INTERIOR ENVIRONMENT DESIGN

室内设计

主编 张青萍



中国林业出版社

74038
2293

INTERIOR ENVIRONMENT DESIGN

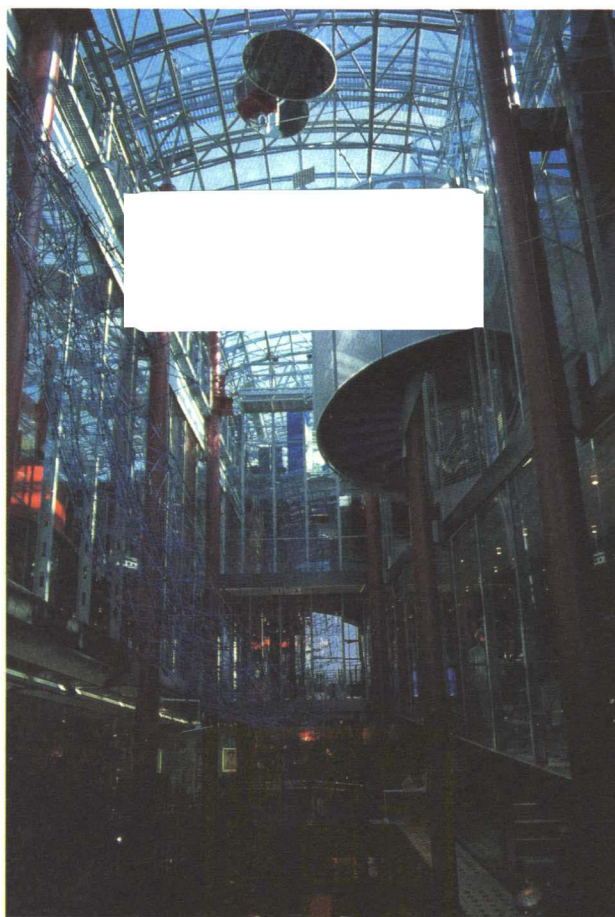
室内环境设计

主 编 张青萍

陈 军 蔡小丰

副主编 张乘风 李朝忠

胡剑虹 林 海



中国林业出版社



这是法国巴黎的毕加索作品展览馆展厅，此建筑为旧房改建而成。

封面图为安藤忠雄设计的VITRA家具研究馆展览空间一角。

扉页图为法兰克福KAUFHOF购物中心中庭内景。

室内设计是当代建筑设计业中的重要组成部分，它涉及到公共建筑中室内环境质量的提高和人、财、物力的投入，也涉及到千家万户居住条件的改善和日常生活的消费，因此在当今社会具有越来越重要的地位。

近些年来，随着室内装饰业的发展，室内设计的水平得到了很大的提高，人们对室内设计的认识不断深入，然而其中所暴露出来的不足之处也越来越明显。造成这一局面的原因是多方面的，但分析起来人的因素是最主要的。这当中包括决策层、设计师、业主等。老百姓喜好流行的、市俗的东西；开发商关心投资的快速回收和赚取利润；设计师追求空间效果和个人风格；而长官们希望的是气派和能显示自己的业绩。这些都有片面性，但也有其存在的合理性。在步入21世纪的今天，作为人类的一员，不论他从事何种职业，有怎样的地位，都应该树立高度的社会责任感，而不仅仅是计较个人的功过得失。室内设计业如何才能做到这一点，这和我们加大宣传和教育的力度，提高全民的素质有关。对室内设计师而言，要求其接受全面的、系统的职业教育(包括专业及道德方面)，并且通过资格考试，把权力和责任法制化，是我们要走的第一步。只有这样才能使中国室内装饰业朝着健康、有序的方向前进。

作者是我的学生，长期从事室内设计的研究和教学，并曾作为主要成员之一参与了《室内设计与装修》杂志的编纂，还主持或合作设计了许多室内及建筑工程项目。有鉴于此，写出了这部著作。它涵盖面宽，理论与实践兼备，着力体现室内设计师职业教育需求这一主线，具有较普遍的专业指导意义。

书的写作是件艰苦的事情，它既要有积累，又要有研究和探索；既要有对现实的总结，又要有前瞻性。创造性的科学思维火花的迸发，可以给知识的归纳带来富有生命力的结晶。

时代需要具有符合国情、地情、人情，充满自身特色的室内设计，需要进入良性生态循环链接，材料具有健康性的室内设计。时代需要有实践性、有理论性、有匹配资料、有明晰阐述的好书。希望有志于从事室内设计的同仁和出版界人士怀着高度的责任感和自信心，以不同的视野、不同的起点，不辞辛苦，共同努力。预祝本书的出版将有助于推动我国室内设计业的发展。预祝本书出版成功。

齐康

2003年9月

第一章 室内设计初论

第一节 概述

- 一、室内设计的沿革 9
- 二、室内设计的从业人员 13
- 三、住宅装修设计和公共性建筑室内设计 14
- 四、室内设计的发展方向 15

第二节 设计基础

- 一、设计与感受 25
- 二、设计元素 27
- 三、设计概念 29
- 四、设计意义表达 37

第三节 设计过程

- 一、方案开始 42
- 二、调查研究 42
- 三、初步设计 43
- 四、设计发展 45
- 五、绘图和出价 47
- 六、监督管理 49
- 七、后期完成 49

第四节 设计计划

- 一、计划的创造性 49
- 二、概念发展 51
- 三、设计图 51
- 四、计划编制 57
- 五、空间计划 61
- 六、设计评估 71
- 实例研究 1

第二章 室内设计史

第一节 西方室内设计简史

- 一、原始时期 81

二、古代时期 81

三、中世纪时期 88

四、文艺复兴时期 94

五、近、现代时期 108

第二节 中国室内设计简史

- 一、原始时期 137
- 二、夏、商、西周、春秋 140
- 三、战国、秦、汉、三国 144
- 四、两晋、南北朝、隋、唐、五代 151
- 五、宋、辽、金、元 161
- 六、明、清 169

第三章 设计原理与手法(上)

第一节 设计原则

- 一、室内设计的定义 189
- 二、设计的基本原则 189
- 三、自然、社会、技术与设计 191
- 四、时代发展与设计 193
- 五、实例空间分析 193

第二节 人与社会

- 一、人的因素 194
- 二、社会责任 202
- 三、设计师的作用 204
- 实例研究 2

第三节 材料

- 一、材料的选择 209
- 二、木材 211
- 三、砖、石材 213
- 四、金属材 219
- 五、塑料 219
- 六、玻璃类材 230
- 七、室内构件 231

八、材料与环境 242

第四节 色彩

- 一、光与色 245
- 二、表色系统 247
- 三、色彩的心理影响 251
- 四、色彩计划 252
- 五、特殊的色彩效果 255
- 六、配色方案 260
- 七、特定空间的色彩计划 261
- 八、色彩计划实施步骤 266

第五节 织物

- 一、织物的选择 269
- 二、织物的类别和构造 270
- 三、织物的检测与用途 272

第四章 设计原理与手法(下)

第一节 公共空间设计

- 一、商业空间 277
- 二、展览空间 279
- 三、办公空间 280
- 四、休闲娱乐空间 282
- 五、教育设施空间 285
- 六、医疗设施空间 287
- 七、旅游设施空间 287
- 八、餐厅空间 290
- 九、工作空间 292
- 十、特殊空间 297
- 十一、公共空间的处理手法 304

实例研究 3

第二节 家具

- 一、设计初步 321
- 二、家具的功能 328

三、家具的材料与结构 338

四、家具的风格 342

第三节 特殊需要设计

- 一、全面设计 351
 - 二、儿童 352
 - 三、老年人 352
 - 四、残疾人 355
 - 五、家庭护理 358
 - 六、适应性住宅 358
 - 七、特殊需要设计的内容 360
- 实例研究 4

第四节 厨房、卫生间、贮藏空间

- 一、厨房 365
- 二、卫生间 373
- 三、贮藏空间 381

第五节 配置件、艺术品、标识

- 一、配置件 384
- 二、艺术品 392
- 三、标识 395

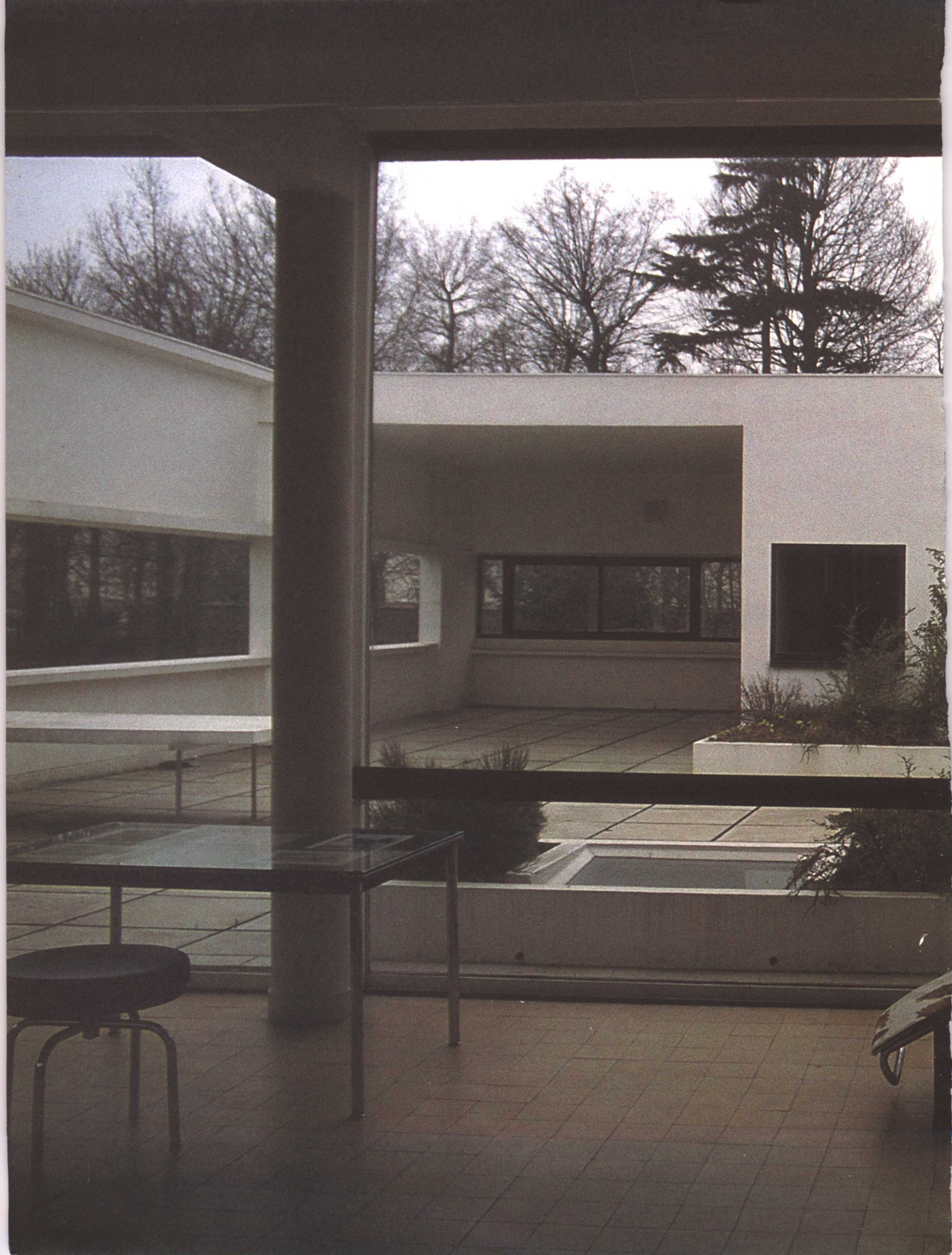
第五章 设计中的技术问题

第一节 照明

- 一、视觉和照明 401
- 二、照明设计的原则 404
- 三、照明设计的步骤 411
- 四、类型空间的照明设计 421

第二节 给排水、电气、HVAC 系统

- 一、室内给排水 425
- 二、室内电气 428
- 三、HVAC 系统 431



第一章 室内设计初论



这是勒·柯布西埃设计的 SAVOYE
别墅(1928 年)，图为从二楼卫生间看主
卧室。前页图为从二楼起居室看露台。



不

容置疑, 20 世纪是人类室内设计活动发展最为重要、辉煌的年代。整体说来, 它的成就远远地超过了早先的任何时期, 甚至是它们的总和。在步入新世纪的时刻, 作为一个有责任心的室内设计人员都会在激动和自豪的同时也感到压力和忧虑。我们应该继承什么, 批判什么, 21 世纪的室内设计, 路在何方, 它应该建立怎样的观念, 依托怎样的技术, 它会产生怎样的特征、风格、外表? 这些都是值得关注和思考的问题。只有对这些问题做到心中有数, 我们才能顺应时代的潮流, 为室内设计的健康发展贡献自己的一份力量。

第一节 概 述

室内装饰在我国是一个既古老又新兴的行业。它开始于上世纪 50 年代末建国十周年的“国庆十大建筑”, 真正形成于 80 年代末, 与国家的改革开放同时起步发展。1989 年 5 月国家建设部颁布了《建筑装饰企业资质等级标准》; 1991 年 4 月举行的七届全国人大四次会议上, 室内装饰业被国家正式确认, 并被列入我国国民经济和社会发展十年规划中; 特别是 1994 年底颁布的国家标准《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-94), 将室内装饰业列为建筑业中的三大产业之一, 与土建、安装并驾齐驱。这标志着室内装饰作为一个新兴行业的确立, 标志着装饰工程由传统的建筑工程队伍完成, 而变成由装饰企业承担, 成为独立的行业。

随着改革开放的深化和综合国力的加强, 我国室内装饰业目前正以迅猛的速度增长, 同时带动了众多相关产业的发展, 成为国民经济的支柱产业和经济发展的新的增长点, 极大地促进了城乡面貌的改变, 并吸纳了大量社会劳动力, 为经济发展与社会稳定作出了巨大贡献。

室内装饰业的迅猛发展也带动了室内设计教育的普及。1957 年, 中央工艺美术学院建立了我国第一个“室内装饰”系, 而后在上个世纪的 90 年代, 国家教委及各部委先后在同济大学、重庆建筑大学、南京林业大学等院校定点开设了室内设计专业, 同时开设相关课程的大专院校发展到 100 多所, 中专、中技、职工学校 200 多所。这为我国室内装饰人才的培养奠定了坚实的基础, 使管理人员、

设计人员规模得到了空前发展, 与施工人员的比例超过 1:1:4, 极大地提高了室内装饰从业人员的专业素质, 也极大地影响了室内装饰设计观念的更新。

近年来, 人民对生活的需求已从基本的生存、居住等生理层面, 提升到养生与体验生活的精神界面。室内装饰风格也从照抄照搬国外, 发展到今天“以人为本”深入人心, 成为引导室内装饰设计观念的永恒主题。此外, 人们更加强调无污染、有利生态平衡的“绿色设计”, 开始关注节约资源、节省能源的“适度设计”。目前的室内装饰, 已基本改变过去盲目追求时髦的材料堆砌, 而更注重安全 (Security)、健康 (Health)、功能 (Function)、舒适 (Comfort), 即所谓的“SHFC 原则”, 家居文化已成为住宅装修的消费热点。

一、室内设计的沿革

历史上, 室内空间大多数是作为建筑工程的一个部分, 其设计大都是与建筑设计、建筑施工同时考虑和进行的。古代社会和至今依然留存的偏远村落在不同的地理、气候条件下, 运用各种可使用的材料, 为解决栖身的问题, 创造并发展了各种形式的房屋、帐篷、拱顶、锥顶等, 然后再在其中安置几件简单的生活器具, 这与我们现在露营时在帐篷中安排简易的生活很相像, 他们以自己的方法达到了室内的实用和美观。

文明的进步, 使人类发现了各种更加合理、更加精确建造建筑的适宜方法, 于是创造出了各种类型的室内空间。我们不能想象哥特式大教堂的室内空间能和它自身的建筑结构分离开来, 还有那些彩绘玻璃、雕饰制品, 以及



这是现代设计师设计的一个住宅室内环境。其构件和陈设的布置表现了一种舒适温和的气氛。古典的柱式展现了空间的历史感。木材和织物的色彩让人感到温暖和舒适。白炽灯光增添了一份温馨。弯曲的座椅反映出柔软与放松。而收藏品的陈列则反映出个人的兴趣和怀旧的心迹。

其他装饰构件等等，它们使得整个建筑从里到外形成一个和谐的整体。直到现在，一些乡村农舍还是按照居住者的传统生活方式设计和建造的，家具的功能及布置也是从熟悉的传统中发展而来，从而创造了既满足建筑需要又满足居住者习惯的室内空间，达到了一种完美与和谐。

随着皇家、贵族、大业主更加精美的皇宫、豪宅类建筑的产生和发展，室内装饰与时髦装束一样，成了反映主

人财富、权力、品位的象征，于是将其作为建筑设计的一个部分的观念开始产生。“设计”这一职业，作为一种传统实践活动，从文艺复兴时期开始变得越发体现个人化的思维活动。而到了现代工业社会，在建筑自身的属性及建筑可能提供各种特别需求的变化中，设计又增加了更多的技术因素。

不论现代文明是得是失，无疑我们不会再回到过去简



这是一个位于美国加利福尼亚的旅馆餐厅，其中每一张餐桌都可以看到大海。木柱和无窗的运用营造出室内与室外相连的感觉。特别要指出的是，这一设计充分考虑对环境的保护，建造时仅砍掉了一棵树。

单的生活方式中去。“人类生活在室内中”这一现代习惯将注定成为被传承下去的生存方式,于是我们会强烈地企求我们所拥有的室内空间要尽可能地舒坦、适用、愉悦和优美。藉于这种期盼,人们不禁会问自己:为什么我们必须满足于生活在离我们目标相距甚远的空间中呢?

每一种情形的结果都能被提出一系列产生的原因:历史的、经济的、社会的、技术的及各种现实的综合压力,但这些原因都近乎成为了藉口。作为一个社会总体,我们已克服了历史的、经济的、技术的阻碍,取得了各种举世震惊的成就:人类能到太空旅行,能即时地远程通讯联系,能自动处理大量交叉的数据等等。事实上,我们现在能够完成过去曾以为是不可思议的许多事情。

大量的实例证明,我们可以创造出让人们生活舒适、工作称心、拥有愉快经历的空间。但现实中到处充斥着人为的既不舒适,也不愉悦的地方,我们已失去了与传统的交流,而传统却能给我们有用的提示,现代的工业文明在给予有价值的选择上做得实在太少。

我们似乎还要忍受思想上的限制,忍受对环境的漠不关心,或虽然关心环境,但却不被工厂产品、财政管理、科学研究所允许,因而又回到无能无奈的境地。乡镇、城市以及郊区无序地发展,导致了建造建筑只关心它们的技术质量(结构力学、机械系统),而很少有意地注重它们的社会质量。事实上,对建筑来说迅速创造利润的基本动机胜过任何对实际使用的关注,这样的建筑空间常常限制了室内生活或工作的需要,更谈不上舒适的可能性。

当我们怀着美好的愿望去建造学校、医院、商场等公共建筑以及供自己使用的家居时,常常希望将室内空间营造成一整体,而最后在许多方面体现出的则是杂乱的混合。因为这些空间被熟知,所以在布置这类空间时,如办公室、起居室、卧室、厨房等,好像是很容易,但实际上并非如此。室内是许多元素集合的复杂整体,要在功能、美观、舒适等方面获得成功,这些元素就必须共同发挥作用。

通常大多数居住性的室内是由居住者布置的,办公室和其他工作性空间在某种程度上也常是由使用人设计的。非常标准的办公空间常常会提供一些个性化的地方,以便让用户调整室内布置来适合他们自己的品味或喜好。

事实上很多室内几乎根本不能称为经过设计。很多人对自己的居住空间进行布置和装饰时,先是用按油漆店的色卡选择的油漆刷墙,再铺上和挂上挑选来的地毯和窗帘,然后摆上旧的或新的不一定配套的家具,这样做的结

果如运气好的话,则大致上还算过得去,但更常见的是这些空间不是压抑和缺乏吸引力,就是无序、不便或缺乏舒适性。

如果居住空间只限于被居住者自身感受的话,那么公共空间的恶劣情形则会影响到无数的人。许多商场、办公室、饭店、餐厅、学校、医院、工厂、机场、车站等都显得无序和混乱,组成室内的元素相互干扰,而这些元素许多都可能是现代文明的产物,但它们出现在室内时,却似乎又和先进无关。

在我们周围环境中还充满着一些经过努力和策划的有设计创意的空间,但这种努力和策划常存有偏误。饭店、商场、旅馆、办公室等公共建筑通常反映出的一些设计意图是针对促销某种产品或服务、针对取悦被认为是大众品味的东西,就像在一大堆数字中寻找最小公分母一样。这种方法常依赖的手段是:热闹的图案、刺眼的色彩搭配、繁琐的细部等,在一些饭店和快餐馆中,这样过分的渲染会使人们对环境感到沮丧。

成功的室内设计作品绝对不会是靠运气产生的。好的

图 1-1-1 这是一间 1985 年建成的瓷器商店。其陈列设计既能有效地装饰商品,又能创造出宜人的购物氛围。其中可移动的陈列架和照明灯具可使空间产生多种变化。



室内设计创意多数来自两种途径,第一种是良好的专业技术、能力的应用。许多现代化的、复杂的工程项目需要高水平专业技术知识的专家来参与设计,设计师要知识广博,通晓诸如医药治疗、经济计划,甚至汽车修理等专业知识,也要熟知厨师、运动员或音乐家等不同人员的行为方式和思想观点。室内设计师在设计时必然要涉及到家具和照明、色彩和配置、贮藏和艺术等方面,所以必须有良好的专业及技能的训练。第二种途径是来自未经过专业训练的普通人。他们从一些好的作品中学习如何做室内设计,也对各项必要的决策作仔细的思考。当然对他们来说在复杂的领域里完成专业的工程设计是不容易的,但学习处理典型的家居和办公室的室内问题是不困难的。

二、室内设计的从业人员

1. 室内设计师

室内设计师指从事室内设计的专业人员,他们着重强调基本平面关系和功能设计。在欧洲,室内建筑师是指确定基本空间结构、展示房间安排和处理技术问题(如照明和声学)的设计师,就像建筑师设计完整的建筑那样。在美国,建筑师这个名称有法律制约,室内设计师也成为被认可的名称。室内设计师可以个人、合伙或以公司的名义进行工作,公司可以发展得非常大,拥有很多工作人员包括各类技术人员。公司趋向于从事商业、教育、办公等大型项目设计,即所谓的“合约设计”。它是在合同规约下安排分段和建造工作,而简单、零碎的工作一般不包括在其中。

在室内设计中,专业化正在逐渐增强。一些现代设计领域,如健身康复中心设计就因为相当复杂而需要很强专业知识。另外一些领域,像办公室设计,有些不要求太多的专业知识,但有些也需要一定的专业知识,如智能办公等。

2. 建筑师

建筑师必须经过正规的培训,具有一定的经验,必须通过注册前的考试。建筑师从事地基以上部分的建筑设计,他们通晓房屋的基本构造。建筑设计中也包括许多室内元素,如房间形状、门窗位置、细部做法、材料选择,还有照明、供热、空调、管道及其相关设备等。

历史上,建筑师提供相当完整的室内设计,有时甚至包括家具设计和装饰附件。在如今的实践中,通常建筑师设计建筑的外壳和框架(如办公楼),留下室内设计给其他人来完成,有时他们也提供室内设计,如博物馆、教堂、

学校等。一些大型的建筑事务所或设计院(拥有数百个设计师、绘图员和其他专家)通常专门设立可完成室内设计的部门。

3. 工业设计师

工业设计师擅长于设计典型工业产品,如器具、家具、机械、汽车等。一些工业产品,像家具、五金件、灯具等都是室内设计中运用的元素。由于工业设计师也涉及汽车、轮船、飞机的室内,所以他们中有许多人进一步发展而进行商场、饭店及类似工程的室内设计。尽管展示设计往往被认为是一种特殊的室内设计类型,但它常常也是工业设计师的涉及领域。

4. 装饰师(或室内装饰师)

这是一个被今天一般公众运用和理解的名称,它流行于19世纪末20世纪初,并被用在许多设计师身上。他们是把各种传统风格(例如殖民地式,路易十四、十五、十六式,英国都铎王朝式,甚至现代派)融在室内形成一体的专家,模仿是他们创作的主要源泉之一。所以“装饰师”意指其重点在装饰方面:色彩、家具、地毯、织物和成型的固定细部、嵌板,以及类似的为了美化而被引入空间中的小构件等物品。

许多装饰师往往也是室内中使用产品的经销商,如家具、地毯商等,他们负责签订一些室内需求方面的合同,并实施完成该项目。但近来这种方式让人疑惑装饰师不受约束的职业身份,而且强调以传统体裁进行装饰的作法也愈见衰落,因此该称呼已不常见。大多数装饰师现在更喜欢被称为室内设计师。

5. 其他专家

除以上提到的室内设计领域的专业人员之外,许多专家在某些细部和特殊的方面对室内设计方案也有作用。尽管建筑师能且承担了全部的室内设计任务,但当某室内方案包含了结构的改变(如拆除或移动一堵墙、增加一部楼梯等),或当技术问题超出了室内设计师或建筑师的能力范围,寻找相关专家的需求就产生了。

不论是建筑师还是室内设计师往往都需求助于许多特殊领域的专家,这些专家对复杂而广泛的技术问题具有处理能力。建筑工程师设计建筑的结构工程和机械工程。设计一个庞大的、复杂的钢或混凝土框架房屋需要结构工程技术,而设计一个较简单的建筑也常常需要工程师来检验以确保其结构的合理。机械工程涉及建筑的管道、供电系统,供热、通风、空调装置系统(称为HVAC),以及电梯、



这是一住宅的室内设计。坐具的艺术性装饰，两个三角形组成的茶几以及壁炉架、锁眼形门洞赋予空间一种不同寻常的、奇异新颖的韵味。

自动扶梯等构件。室内设计师从项目开始就应在工程技术方面进行咨询，以得到对它们的了解，或从建筑师、工程师那里得到技术上的建议。

另外，一些专门顾问对室内设计方案也起一定的作用。照明顾问能设计出科学合理的办公室或学校的照明条件，设计出富有魅力的商场、饭店的灯光布置，对住宅设计也常能提出有益的建议；声学顾问可处理噪声问题，剧院和音乐厅的音质问题，以及由墙和地板反射产生的干扰声响的问题等。有些顾问是处理特殊类型空间——医院、饭店（包括厨房部分）、剧院等的专家，有些则是家具设计、

图形和符号或艺术品配置的专家。一些大型项目也许包括几乎所有以上提到的专家和顾问，而许多小项目也许一个设计师就能完成全部的工作，或和专家顾问进行简短的讨论即可。但每位设计师都需要了解这些不同的领域，应知道何时、何地寻求何种专家的帮助。

三、住宅装修设计和公共性建筑室内设计

室内设计可分为住宅装修设计和公共性建筑室内设计，它们各有自己的特点。一部分设计师可能这两类设计都参与，但大多数只选择其中一个领域。住宅装修设计项

目从小型到中型各种面积变化不等,即使一座大型公寓或单幢住宅也可由一位设计师或由他带领一、二个助手从事完成整个设计工作。有很多住宅装修设计是由业余人员从事的,他们可能首先从自己的房间、公寓或别墅开始学习设计,然后转向为朋友、亲戚设计,就这样逐步扩大设计范围。住宅作品明显地倾向个人化,设计人员与客户有良好的配合、共同的品位和观点是获得成功的关键。这种工作要求设计人员耐心、细致、认真地对待每一细节,这些细节常可能是非常琐碎以至令人厌烦。许多大一些的公司都尽量不做住宅类项目,因为一方面可能与客户较难相处融洽,满足不了客户,另一方面可能在收取费用上和客户产生分歧。但尽管如此,住宅装修设计还是给设计师提供了一个有利的条件,即得到以各种各样生动的手法来表达个人设计思想的机会。

公共性建筑室内设计涉及的是用于商业目的或机构使用的公共空间,往往都是较大型的项目,客户有个人,也有公司、公共机构。虽然大的设计公司经常能做各种类型的合约项目,但公共性建筑室内设计的专业化程度最强,需要采用的技术最多,且规模大、周期长、费用高,所以它对大型设计公司是极富吸引力的。

对于公共空间的室内设计,如旅馆、饭店、办公室、学校、医院等,人们已开始认识到除了尽量聘请相关领域中优秀的专业技术人员外,没有其他可选择的方法。室内设计是要求了解各种组合元素及如何将它们协调一致的复杂的课题,聘请优秀的专业技术人员是必要的。但在经济上有时这样做是不可行的,在这种情况下,可以无需求其必不可少,无需因循守旧,无需浪费许多有限的投资,无需听从杂乱的建议。虽然将室内空间设计得实用、舒适、美观、合理是件不容易的事,但经过设计人员潜心研究,解决设计中的问题并非不可能。

反省一下我们周围的设计,评定它们的质量是有益的,必须抵制那些即使有动人包装或在商业操作上获得了成功的劣质设计。不要被乱七八糟的广告及广告推荐的各种材料所左右,应多接受那些直接来源于专业设计师杂志及出版物等上面的建议,从他们的观点中你可以正确了解室内设计的各个方面,准确把握设计作品每一方面的质量。这些从普遍经验得来的知识是可以应用在我们自己所从事的室内设计及其细部作法上的。通过这种方式,那些对室内设计领域感兴趣的人也许可以从消费者、用户、评论家等角色转变成从事室内设计创作的专家。

四、室内设计的发展方向

未来的室内设计业将是由从业人员、客户、公众三方构成的,每个参与室内设计或和该领域相关的人,通过自己的决定和选择,都可能影响到该领域的发展趋势。接受或不接受某项目工程或设计任务,以自身独特的方式工作,选择某种材料和产品,所有这些都会对整个领域产生或多或少的影响,从而改变未来的方向。

1. 室内设计业的专家地位

近些年来,随着室内设计业的发展,增强专家地位的观点已被越来越多的人所重视。这不仅是因为该领域比过去更加严谨、认真和要求严格,更是适应室内设计业发展的必然趋势。在19世纪末20世纪初,许多著名的室内设计师原本只是向往成为专业人员的业余爱好者,或者是参与展示陈列、舞台设计等的人。虽然这种情形现仍偶有发生,但是经过四年大学的专业课程培养成为专业的设计人员已成为行业通行的规范。

许多发达国家采用的规范室内设计活动的执照法就是在领域内致力增强专业化程度的主要手段之一。就像医生、律师、工程师、建筑师和许多别的专业人员一样,必须得到政府许可,才能进行他们的职业实践活动。这些法律提出的基础是,这些人员的技术和职责直接影响到客户的健康、安全和幸福,所以必须加以保护。

过去通常认为,室内设计师的工作单单涉及到装饰和色彩等美学问题,对客户的安全和健康并没有太大影响,但现代的设计活动已远远超出了装饰美学,如防火出口流向和保险设置设计;影响视觉舒适和精神愉快的照明装置设计;有关安全的楼梯和栏杆设计;影响室内空气质量的材料选用和通风系统设计;资源的合理利用;残疾人无障碍通道设计等等,它们已经成为关于自然、社会、人的大问题。

为了获得执照,专业设计人员必须通过有关专业知识的考试,大多数国家的执照法都详细规定了专业人员在考试之前必须完成的设计教育课程和实践活动经历等条目。

执照法主要有两类情形:一是有关通过必要的测试而使用“室内设计师”名称或头衔的名称限定规章(名称法);二是有关只能由注册设计师从事的设计工作的种类限定规章(实践法)。只要设计人员没有公然用限定的名称确定自己,任何从业人员都被允许公开从事室内设计的实际工作,所以名称法通常对他们的限制是比较宽松的。



图 1-1-2 这是一具有代表性的传统室内设计范例。沙发上的织物和相配的韩帐采用的是一种典型的基里姆地毯纹样。嵌板墙、树枝形装饰灯、绘画、挂毯、装饰花瓶,以及室内其他附件让人产生富贵、豪华的空间感觉。

的,而实践法则对该行业控制较严格,要求设计平面图和其他图纸上都要有注册设计师的签名。从一个设计项目开始到完成,人们通常可看到这样的过程:从无控制状态(这时任何人都能发布一项设计实施,提出任何方案建议,而不论其有无资格)到头衔控制(它确保那些具有头衔的人才能参与适合的项目)到采用实践法(它建立起一种需要注册的职业化标准)。

但一些执照法也规定,不能阻止任何人对自己的住宅或其他项目从事方案设计,只要没有使用注册头衔(名称法下)或承诺在健康、安全、福利方面没有明显的负面影响(实践法下)即可,如布置一间房间或重新装饰一下家居或公寓。但移动一堵承重墙、改变出口楼梯,以及涉及到结构、配线、布管等重要内容,则要求由注册的专业人员设计和监管。

制定职业标准有助于提高设计师的水平,进而提高雇主和客户对未来设计的期望水平。那些大型公司、旅馆、饭店的业主,已经认识到室内设计师可以为他们提供很多帮助,因而都雇用有经验的设计人员作为顾问。前面提到,大

型的建筑事务所现在通常包括一个室内设计部门,室内设计师拥有了与建筑师一样的地位。这些专业化的模式是近些年产生的,人们期望它能更加成熟和壮大。

如今,在广泛采用专业化室内设计的领域,不但由家具店、材料店和专门从事住宅和传统装饰的个体设计师提供的室内设计服务质量得到了改善,而且伴随着更实用、更美观的设计产品的出现,家具、纺织品、地毯、配件和其他室内用品的质量也得到了提高。

2. 室内设计与计算机

随着计算机技术的发展和提高,适合室内设计领域的新方法将不断进入市场,成为设计过程中不可缺少的要素。从键盘、鼠标、光电板,发展到光笔的应用,其对可视画面提供了更容易的操作手法。计算机能阅读普通手写体并将其转换为标准的文本或图形文件。另外声音的输入与识别功能在计算机中也正走向推广阶段。

当科技发展到直接用笔在计算机屏幕上画草图和正图进行方案设计,并又可增加口头指令时,对每个设计师来说是美妙非凡的。电子技术的掌握和应用会愈加容易,设