

方劲戎 主编



中国供销技术信息

CHINA MARKETING
TECHNOLOGICAL INFORMATION

(一)



中国展望出版社
上海易初摩托车有限公司

中国供销技术信息

中国展望出版社

中国供销技术信息

方劲成 主编

*

中国展望出版社出版
(北京西城区太平桥大街4号)

上海市印刷四厂印刷
北京市新华书店发行

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 8.5 字数 194 千字

1989 年 10 月北京第 1 版 1989 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—4000

ISBN7-5050-0507-3/F·237

定价: 5.60 元

主 编: 方劲戎

副 主 编: 屠肇和 张浩明

责任编辑: 李文杰

企业家编委会主任: 刘念恕

副 主 任: 王福清 韩耀兴 来宝顺(常务)

委 员:	夏宏济	徐爱平	孙耀康	俞中德	吴志森
	朱维杰	韩国权	黄志强	姜克勤	顾明怀
	乔宝森	沈扬华	吴维成	陆忠慈	周金根
	方冠忠	张国良	薛文海	梁竹岐	罗枚华
	戚德成	傅兆宜	叶俊林	张德荫	徐华忠
	张宗骞	董黄福	吴伟忠	林子通	

终 审: 聂 平

广告摄影: 朱兴和 孟雄 何冀川 王志荣

★中国展望出版社出版★

★《中国供销技术信息》编辑部编辑★

★上海·易初摩托车有限公司协办★

★菲律宾菲华出版展览公司海外发行总代理★

出版社地址: 北京太平桥大街4号

幸福摩托

雄厚的实力，精良的技术
使一代代的幸福车更趋完善

XINGFU



XF250A



XF250C



XF250D



XF125





上海—

公司



董事长：汪儒文



副董事长：李绍祝



总经理：刘念恕



副总经理：王福清

上海·易初摩托车有限公司，由上海汽车拖拉机公司与泰国正大集团所属易初投资有限公司各出资50%合资经营为企业。于1985年1月1日正式开业，合营期为25年，企业前身是上海摩托车厂，1986年1月1日原上海动力机厂又以增资形式加入该公司，现有职工3000人，是目前上海最大的合资企业之一。

上海·易初摩托车有限公司是摩托车制造的大型专业企业。1985年该公司与日本本田株式会社签订了技术转让合同，将引进日本本田CG与H系列的部分产品的制造工艺与技术，同时购入日本、联邦德国、意大利、法国、瑞士、美国等国的先进的测试仪器与设备。公司建筑面积为96529平方米，厂房内的工艺布局均按日本本田公司模式设计建造，并拥有国际先进水平的总装、油漆、发动机装配、零部件加工流水线和精密的产品质量测试仪器，整个技术改造工程，计划于1989年年底全部竣工并投入生产，在近五年内将形成年产各种摩托车30万辆的生产规模。

上海·易初摩托车有限公司生产在国内外享有声誉的“幸福”牌各种排量的摩托车以及以摩托车发动机为动力的各类产品，公司瞄准世界最先进的日本本田摩托车作为跨入国际水平的标准。

—易初

简介

还努力将引进的技术消化吸收和应用到改造老产品上去。1988年从日本本田公司引进的第一个产品CG125摩托车，已小批量投入生产，并命名为“幸福125”，1988年国产率达到车架95%；发动机45%。经引进技术改进的老产品XF250C、XF250D已批量出口。上海·易初摩托车有限公司是上海市政府最早命名的技术先进型企业之一。

为适应生产不断增长的需要和提高技术与产品水平及在国内外市场的竞争能力，上·易公司利用企业的优势，已组成“幸福摩托车联合集团”并已在国内外建立产品的销售点。

合资近五年来，上·易公司采取“以老养新，以新促老”的过渡方针，年年获得可喜的经济效益，正如上海新闻界评价的“经营得当，四方得利”成为上海众多合资企业的佼佼者，87、88年被评为全国十大（生产型）最佳合资企业之一。

上海·易初摩托车有限公司本着“质量第一，用户第一”的宗旨，和立足于改革、立足创新、立足效益、稳步过渡、力求发展的方针，在近五年内努力将公司建设成为具有国际先进水平的、较强应变能力的、多品种的摩托车制造企业。



副总经理：韩耀兴



副总经理：来宝顺



副总经理：蔡广喜



总会计师：朱义凯

琴岛——利勃海尔

荣获中国电冰箱史上的第一块金牌
中国唯一在国际上两次中标的电冰箱

出口商标:

琴岛海尔



琴岛制冷集团公司
青岛电冰箱总厂

地址: 青岛小白干路165号
电话: 3. 2685 3. 3334
电报挂号: 3566



总经理：李春芳

辽阳石油化纤公司

主要产品：聚乙烯、聚丙烯、
聚酯、尼龙、66盐、
锦纶、涤纶长短丝等

地址：辽宁省辽阳市宏伟区

电话：52589 电挂：4258



厂长：仲伟先

国营五二三厂

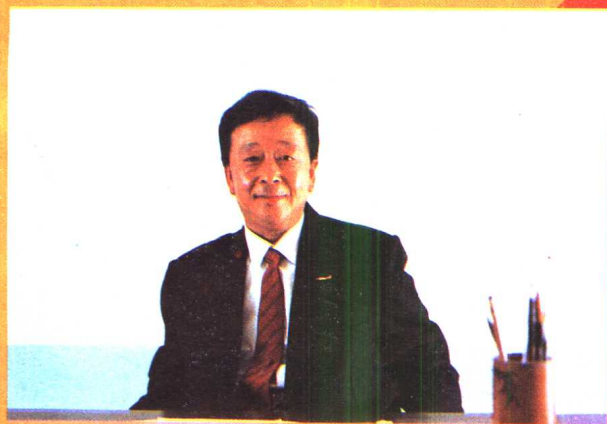
经营范围：化工设备 **兼营：**锅炉、液化气罐、槽车

主要产品：核专用设备、槽车、液化气罐

供销意向：我厂是一个军转民的企业，转民后经营的产品有锅炉、液化气钢瓶、液化气汽车槽车、泥浆泵、六面顶、平行式闸板阀、球阀等二十多种产品。预计1989年5月石化容器车间将形成生产能力。建成后的大型石化容器车间，能承制重150吨、直径6米、壁厚100毫米的一、二、三类压力容器、热交换器、反应器、塔器及运输容器。配合核电国产化，还能完成核导辅助系统大、中型核容器、较大型非标专用设备制造。

地址：辽宁省大连市21信箱

电话：662412 **电挂：**1381



酒

厂长：李幼鸿

经营范围：饮料酒及酒曲

主要产品：安酒、夜郎村窖酒、六二曲

供销意向：以市场引导企业，以质量发展市场，通过“内包外联”，发展横向经济联合，建立以安酒厂为主导厂，以“安酒”为龙头产品，集生产、原料、销售、科研、服务五位一体的，具有多种经济成分的跨省市、跨行业、跨地区的“贵州安酒（集团）总公司”，建立东北原料供应基地；联合玻璃、纸箱、印刷等企业，以保证本厂原材料的供应，通过与烟酒、外贸等商业企业的联营，巩固冀、鲁、豫市场，积极开发西北及南方市场，提高出口创汇水平。

贵州省 安顺市酒厂

地址：贵州省安顺市西郊

电话：22754 **电挂：**6794

兰州炼油化工总厂



厂长：李文成

经营范围：石油化工、机械仪表、建筑安装、压力容器制造、科研设计

主要产品：石油产品、石油裂化催化剂、润滑油添加剂、炼厂及油田机械、自动化精密仪表、压力容器

供销意向：我厂是国家全民所有制特大型联合企业。到1990年，原油一次加工能力将达到500万吨，二次加工能力及系统工程会进一步配套。

兰州为合理利用资源，热诚欢迎国内外各界在原材料方面，如多烯多胺、高级石油添加剂、裂化催化剂等产品的供应上给予协作。同时，也希望在精细化工生产技术及装备方面进行多种形式的合作。

在产品销售方面，兰炼拥有多种高级润滑油、润滑脂、凡士林及石蜡、苯类；拥有炼厂催化裂化尾气能量回收设备烟气轮机系列产品，油田专用注水设备五柱塞泵、液压提升管滑阀、高温塞阀、蝶阀、平板阀和电子智能仪表等多种产品；还有大宗石油产品等，可以同国内外各界进行广泛的协作，欢迎洽谈。

地址：兰州西固区玉门街10号

电话：56011 56311 **电挂：**3550

卷首语

《中国供销技术信息》在众多的关怀和期待下，终于面世了。作为本书主编的我，欣慰和如释重负的感觉是同时产生的。

信息时代、信息就象天上的流星，忽而飞驰而过、忽而相互碰撞。正是在这流动和交融之中，新的信息、新的火花得以诞生。

谁也无法用确切的数字来概括当代的信息容量。当代信息的高密度和大信息量有时简直让人不知所措。试想：一个化学家一辈子读不完所有的化学资料，一个物理学家一辈子读不完所有的物理资料，当然要使我们的科学家也感到茫然。

由此可见，信息需要加工，信息需要重新排列组合。这就是壹加壹不等于贰，这就是综合，综合也是一种创造、而且是更重要的创造。

我们这本书的所有编写者们就试图来做这件有意义的工作。也许，对于我们提供的信息，你可能在什么地方已有所闻。不错，我们书中的信息来源是国内外的各种新闻媒介。但是，这些信息已经按照我们的思路加以重新组合了。你看到

的是市场上常见的布料裁剪出来的一件新衣裳。

我不敢自夸我们裁剪得如何得体、也不敢自诩我们的这件衣裳有多么漂亮。但有一点，我们的裁剪师们确实是花费了心血，呈现在读者面前的这本还十分粗糙的书，是他们心血的结晶。

作为本书的主编，我还要感谢对本书的出版给予支持的企业家们。特别是上海易初摩托车有限公司敢冒现在出书有亏本的风险，毅然担当协办的重任。中国展望出版社的领导及编辑同志又在工作中大胆放手地给予支持。这些，均是这本丛刊得以顺利出版的重要因素。我们的深深感激之情是无法用语言表达的。重要的是“坚冰已经打破，航路已经开通”，丛刊的第一期顺利出版，相信第二、第三期也会如愿以偿。

记得有一位哲人说过：

“当你只有一个点子时，

这个点子再危险不过了。”

愿我们提供的信息，供你选择、供你思考、供你迸发出更多的创造性点子。

方劲戎

1989年3月于上海

目 录

卷 首 语

未来世界

未来世界变化的十大预测(3)世界可能掀起第四次技术革新浪潮(4)类似第三次世界大战的威胁(5)经济增长的根本因素是科技发展(6)九十年代企业经营战略调整(8)九十年代的美国企业形象(11)发展中国家的“基因外流”(13)九十年代高技术发展趋势(14)外向型经济的标准(15)国外六种外向型经济模式(17)中国正在成为出口大国(17)日本经济成功的秘诀(18)称霸国际金融的野村证券(20)世界十大银行日本占九家(21)我国工时较长(22)日本加工组装业的转移动向(23)外向型经济小知识(24)

来自北京

国家重点支持和控制的产品(33)出口商品将分类经营(34)十一种轻工拳头产品出口创汇目标(35)经贸部提出技术引进和出口重点(36)国家制定优惠政策鼓励开发利用十类再生资源(37)国家采取十条政策性措施鼓励大中型企业加快技术改造(37)国家计委提出新产品开发措施(38)发展轻工产品将采取五项措施(39)国家制定对台贸易新政策(39)国家规定二十二类商品禁止转手倒卖(40)财政部对出口产品退税的新规定(41)不得向企业征收的十四项费用(42)国家外汇管理的若干重要规定(42)乡镇企业信息需求的五大变化(43)工业自销产品征税新规定(43)国务院扩大机电产

品出口的意见(44)鼓励中外合资企业投资的方向(45)七种机械产品实行生产许可证管理(46)评选国优商品的八个条件(46)盲目发展轻工产品要追究责任(47)发展四类劳动密集型产品(48)国家鼓励乡镇企业发展的新政策(48)

推销家百家言

推销融于友谊(53)做好企业广告之道(54)开拓“旅游大文化”之路(55)正确认识市场才能开拓市场(57)

企业家·推销家

2000年的经济管理人员什么样(61)出色推销员的条件(63)美国推销高手(65)影响事业成败的七项智能(66)领导企业的七点艺术(67)办公桌显示出你的优缺点(69)世界十二位华裔大富翁(69)全球华人首富——蔡万霖(71)独辟蹊径的经营者(72)“赢的箴言”77)“公私不分”乃企业家大敌(78)国外出差风情录(80)

专 访

易初模式结硕果(87)

西 山 石

美国企业重视合作开发新产品(95)国外金融市场的几种形式(96)芬兰分配制度有特色(97)介绍世界银行(98)1989年美国最热门的行业(99)南朝鲜大力兴办乡镇企业(101)法国企业家总结打入亚洲市场的经验(102)法国名酒如何进入美国(103)赴海外设厂的条件(104)瑞士人进军世界市场的秘诀(105)南朝鲜是冒牌货大本营(107)面临挑战的日本旧企业文化(108)外国商人生意经(110)南朝鲜重视小商品出口(110)日本厂商如何进军欧洲(112)法国的国立试验所(113)刹住世界性行贿受贿风(114)日本的商标战(115)西方对不正当竞争行为的管理(116)

我们怎么干

怎样进行国际商务谈判(121)未来商店经营十诀(123)搞活小厂十字经(125)乡镇企业怎样选择产品方向(125)企业如何捕准信息(127)商战胜者之道(128)上海如何解决原材料短缺问题(130)国际化经营必需的十个条件(130)出口产品商标的禁忌(132)计划与市场十八种结合方式(134)广州怎样解决原材料缺口(135)介绍几种企业工资形式(136)一位西方企业家谈中国企业(137)商品命名的学问(139)“包装就是推销员”(140)妙语广告集锦(140)公司命名的学问(141)陈列商品的学问(142)新兴行业——命名公司(143)什么是国际性竞争投标(144)心中有顾客,窍门21(146)发送样品谨防上当(153)

海外市场

产品设计受到各国重视(157)设计力即竞争力(158)日本的家电新产品(159)国外九十年代畅销的家用电器(160)世界药物研制的四大转变(160)国外的塑料制品(161)国外的各类戒烟品(165)香港市场的空白点(165)国外包装发展趋势(166)美国的拾罐业(168)日本热门商品的五大特征(169)美国市场上抢手的纺织品(169)

我们的产品

小商品发展新趋向(173)消费者对纺织品的需求意向(173)大有可为的国产鞋出口(176)我国家电发展新趋势(177)外国人喜欢的中国礼品(180)我国自行车出口前景好(181)怎样开拓东欧市场(182)我国在美有竞争力的十大类商品(184)中国出口工具三大差距(185)十大化学药品产销形式(186)近期对苏贸易的适销产品(187)香港建议内地外贸的发展对策(187)我国可望进入国际市场的产品(188)东欧需求的我国一些产品(189)从广东出口看哪