

七十三年、七十四年

出版事業經營回顧與發展策略

台灣英文雜誌社副總經理

林訓民

出版事業是結合文化與資訊的一項商業活動。出版事業的發展，與當時的經濟環境和社會價值觀念，有極密切的關係。民國七十三年，我國國民所得已近三千美元，以其他已開發國家的經驗來看，應是出版事業起飛的最好時機。然而，兩年來，我國的出版事業變更多少？經營素質提升多少？未來的成長趨勢又將如何？

近年來，雖有數家大企業以關係企業方式，投入出版事業的經營，經營初期亦有差強人意的績效。但整體而言，百分之八十的業者仍屬小型或個人的經營，在資本不足、專業人員欠缺、經驗無法累積的情形下，實難與大企業經營的出版社相抗衡。

雖然如此，這兩年的出版界仍有幾項特色值得一提：

一、產品品質提升，書店經營進步

由於印刷機器及印刷技術不斷的推陳出新，專業人士的投入出版界，及同業間相互競爭的刺激，造成這兩年來書籍或雜誌的進步。例如：紙張的品質（尤其是雜誌用紙的改善）、彩色圖片篇幅的增加、版面設計的變化、封面設計及印刷裝訂的考究，均可一窺大概。尤其是，佔國內出版市場的主流——雜誌與平裝書的製作，更見出版者的用心與創意，這不僅代表業界製作水準的提升，也代表讀者的品味要求日漸提高，出版者在面對較多的要求下，粗製濫造的現象已較少見。另外，彩色印刷的技術，也己能直追美、日兩國，而不遜色。

兩年來，許多新型及專業化的書店不斷設立，除了外觀更現代化外，場地的廣大、佈置與書刊的陳列方式，及資訊的提供上，均已邁入了新的經營層次。而且，許多績效好的書店，也趨向連鎖化經營。

二、著作權受重視，盜版問題減少

民國七十四年，著作權法修正案三讀通過，一方面，顯示政府對文化產品及智慧財產的重視和保護，另一方面，也使得原來十分猖獗的盜印風氣受到扼阻與糾正。新著作權法的理念和保護措施，除了擴張了作者的權益外，也引發了出版者對版稅、版權、出版權、經銷權等的競爭，使作者的收入亦因之增加，這亦將有助於著作水準的提高。在現今科技發達、資訊量膨脹的時代，著作或出版物的保護，已成了國際間重要的課題。如何以快速而有效的方式來接收、保有並運用知識，將是任何一個國家、社會在未來發展競爭中的重要關鍵。目前，出版界搶譯、濫譯之故習依舊，盜印雖不若兩三年前猖狂，但流於地下的小規模盜印仍然存在，尤其是暢銷書或較受矚目的書籍，是常見的被盜印的目標。

三、管道功能不彰，行銷秩序混亂

出版雖非技術導向的行業，但是，經營的理念仍舊是成敗的關鍵。愈專業化的經營，才愈能進步。近年來，大家都談產銷分工及專業化經營，但是，許多業者却反其道而行，既要出版，又想自己發行、批書，甚至直撥或開書店，結果却無一樣專精。

過去一、二年，不斷有中型發行公司倒閉的事件發生，而致影響了整個出版業的行銷次序，甚至拖垮了部份出版社，主要原因也是缺乏專業經銷的管理，資金不夠或管理不當。

四、研究發展闕如，統計資訊不足

我國出版事業，很少對過去的經營成敗經驗作研究發展的努力和投資。許多出版者或經銷公司，都重覆過去別人失敗的經驗和錯誤，這不但是社會資源的浪費，個人在財物、時間、精力的耗損，都是造成出版事業積弱不振的要因。近年來，雖然甚多受過管理及行銷訓練的人才投入，大型企業也投資出版事業，但是，至今還沒有計劃地整理出版事業的經營研究。甚至，連一些基本的經營統計資料，都無人整理提供。過去，曾有數家雜誌社出版有關這方面的專業性雜誌，却因財力有限、專業工作人員難覓、及銷售推廣活動無法順利拓展，終至相繼停刊。如今，只有零星的出版公司的小型刊物，或部份報紙的報導可供研究、分析。在日本，有專門研究出版的研究機構，歐美也有許多基金會，或專業機構從事統計、分析、研究調查的工作，甚至業界也

有經營研討會或交流聚會，使業者及專家有共處一堂的機會，定期討論研習。將來，我國在這方面能作投資，並作長期的研究發展計劃，對出版事業將會有長遠的助益。

五、資金財務薄弱，經營融資不易

國內出版業泰半都是小型企業經營，除了企業體質基本上虛弱外，最重要的，是資金不足。尤其是營業所需的週轉資金，不但在觀念上欠缺，甚至也未達充份的需要量。常見的情形是，在開業或成立營業機構時，僅憑現有或籌集而來的資金匆匆營運，如碰到經營不順時，因無多餘的週轉金，或額外的準備金，而無法支撐。因此，常在短期內，即遭倒閉或休業的命運。反之，要是資金充裕，則可衝破初期的難關。有些業者即使能運用各種途徑，再籌集營運所需資金，却常因求助私人管道，甚至營高利貸的地下財務公司，結果，所得盈餘也被沉重的利息負擔而壓垮。另外，有些業者在營業順利時，常作不正當的投資，或將營運資金轉作他用，導致正常出版經營因其他業務失敗而拖累，也步上倒閉或轉手他人之途。許多業者對營業經營循環的時段長遠，及營運週期特性，有欠深入的瞭解，誤認先期的進帳即為收入或盈利，殊不知仍有庫存、退貨及支付上游業之成本等需要支付資金，所以，待需要資金時，不是資金已耗用就是轉移他用，而終致面臨相同的財務難題。目前，金融業者經營略為保守，對出版業也欠缺瞭解，故出版業者甚少能取得與一般金融業者正常融資管道的資金來源。

以上所述是近二年出版業的優缺點，了解情勢後，未來的發展就可繪出藍圖：

一、追求精益求精的專業經營理念和作法

其實，出版事業並非無法創造良好的績效和利潤。市場狹窄或讀書風氣不盛，都不是出版業發展受阻的藉口。對業者而言，最基本的癥結在於缺乏專心的全力投入。不論是國內外，我們常見許多小型雜誌或圖書出版公司，不但在品質、績效或盈利，都有很好的成績，聲譽和風評也甚佳。所以，所謂專業經營，無非就是在出版前作週全的市場調查和準備；在文章內容上力求精緻、正確；在紙張、封面設計、或打字排版，都注意品質與成本的追求，不因只是小行業或一本小書而掉以輕心，只求糊口渡日，或欺騙矇混圖謀小利。在配銷發行上，也要注意上市的時

EWTH/1002/1002

機，配發點的選擇與充份分配，展示位置的顯眼和整潔，及時補書和損壞污舊的更換，都一絲不苟，盡善盡美。促銷廣告的搭配和效果的探討，甚至庫存資金的運用和管理，也要面面俱到，才會有很好的經營成果。如果寫文章是千秋萬世的事業，那麼，經營文化的出版事業更要有互古的耐心和毅力，才不愧身為文化的工作者。

二、產銷分工，建立正確行銷次序

除了追求專業經營的觀念和手法外，產銷次序的合理化，及上下游業者的互利合作關係的強化，都是影響文化出版事業未來發展的要因。出版事業由於本身作業及產銷過程的零碎和冗長，在分工上，就必須要明確而集中化。許多業者常迷失於出版與同時自兼經銷發行的幻夢裏，殊不知這種作法，最後反落於出版未作好，銷售也無法突破困局的局面。另外，有些業者為私利不顧他人立場，造成利害衝突，以逃稅或殺價、降折扣來贏取自身短期的利益，却因此貽害了整個行業的正派合法營運。而一些認識不清，或昧於短利的相關上下游業者，常因有利可圖，也樂於坐收其成，或助成不當違法行徑。例如，印刷廠明知出版社翻盜他人書籍，為了生意，亦接受印製，甚至暗助逃避追查。也有的雜誌社，明知總經銷或中盤商有逃稅之嫌，但為爭取自己更好的發行收入，或從中獲取較高折扣，也就寧願供其發書，助長違法經銷者的囂張氣焰。如果不在根本上除去這些錯誤的思想和作法，則改善文化出版事業的體質將是遙不可及。

所謂產銷分工並不意謂出版者就不能做發行經銷的工作，反之，亦不正確。產銷分工的精義在於先做好自己本行的工作，如有餘力，才做垂直的延伸，或橫面的跨越。如果業者能以坦然的從業精神，面對這些病態的觀念和作法，並亟力改善，則文化出版事業必能在短期內有所轉機。從出版社、總經銷商、地區性中盤商、到書店或書報攤，不只在面對問題尋求解決辦法時，要有利害一致、合作互助的觀念，而且，在追求經營作業效率方面，也要相互配合支援，如此，才能帶動整個行業的進步和成長。

三、改善營運績效，流程合理化，作業電腦化

由於科技的發達及資訊的快速增加，出版品的流通速度也加快，數量也大量成長。文化出版事業身居資訊傳播整理留存的主流，不但要跟隨科技及傳播的進步，在效率、速度及正確性與時

效上也要配合。我國出版業却仍因應古老的作業方式，在流程上或資源運用上，依舊用人力的方法和設備，因此效率不佳，漏失錯誤甚多，統計資料不符時效，或根本無法蒐集建立統計資料，又因成本過高，以致無法創造合理的利潤等等的現象。出版業目前在資料收集、打字校稿、排版製版，甚至配銷及庫存管理，大都仍停留在人力作業的階段，故在效率上無法提升，而成本却又不斷高漲，如此，將導致不是作業品質的惡化，就是營運日益艱困。出版業或因營業規模較小，或因財力不足，電腦化難以推行或實現，但以電腦軟硬體發展的趨勢來看，出版事業在作業及資料庫存上採用電腦管理，是必然而且可行的。業者應及早未雨綢繆，先在作業流程、銷售資訊、成本費用等方面加以制度化，如此才能順利步上作業電腦化之路。

四、防止盜印，保障著作權益以建立良好經營環境

政府主管部門近年來，在防止盜印與保障著作權方面，已日見積極，不但有實際的行動，在觀念及態度上也多有改善。以目前出版業的處境來看，畫辦書展或發行圖書禮券也只能治標，實際上，提倡讀書風氣或促進圖書銷售，仍是業者自己的工作。政府站在輔導協助的立場，主要是創造一個合理的良好經營環境。也就是要保障合法的經營企業，也使非法的不肖業者無法存在。此外，有關單位如能在出版業者經營融資上，給予特殊優惠方式和辦法，可對這個行業注入更多的活力和生機。

五、建立整體資訊檔案，累積經營經驗

提供專業訓練、培植人才及出版工具書或刊物，是目前出版事業最脆弱的一環，業者可與政府共同合作，把經營成敗的事例加以整理分析，作為改進或防弊的參考。譬如，蒐集歷年來出版銷售的數字及資料；舉辦出版事業研討會或訓練講習會，以培植更多專業人才。如此，必可使代表國家文化興衰及文明進步的行業，有更美好的成果與遠景。

(原載：中華民國七十五年出版年鑑(台)中國出版公司1986年21—25頁)

有聲出版業概況

民國七十三年、七十四年的有聲出版業，雖然遭逢經濟不景氣、中盤商惡性倒閉的打擊，業者依然在艱困的環境中尋求自保之路，銷售市場或許不如往年活絡，整個大環境却在蓬勃發展中。不論是出版類型的多樣化、製作包裝的精緻化、宣傳企劃的專業化，皆為有聲出版事業開創了新的局面。

我們試從這兩年出版業界呈現的現象，歸納成八大項目，分項討論，從中不僅可窺見兩年來有聲出版業的成長軌跡，也試為未來的發展指引出應走的方向。

一、企劃製作蔚為風氣

自從蘇芮「一樣的月光」、羅大佑「之乎者也」等專輯經過詳細企劃製作而成的唱片，成為流行音樂界的暢銷唱片後，唱片公司紛紛起而效尤，以周密的紙上作業代替過去粗率的錄音製作，每一張唱片的製作成本，保守估計都在五十萬元之譜，精緻的成品甚至超過百萬元以上。

所謂的「企劃製作」，不僅限於音樂部份，也包括了詞曲搭配、主題選擇、封面設計、歌者的整體造型和宣傳文案，急就章似的出版方式已被許多有心的出版業者所摒棄，而聽眾也愈來愈挑剔出版品製作的精緻與否，並成為購買時的主要參考。

蘇芮的「驀然回首」專輯是第一張打著「概念唱片」招牌的作品。其後，羅大佑的「家」、張艾嘉的「忙與盲」、孫豪的「門」也都是這種「概念」的產品。

「概念唱片」可說是最具體的「企劃製作」產物，其餘如齊豫、潘越雲所演唱的三毛作品「回聲」、李泰祥將鄭愁予的詩譜曲演唱的「錯誤」、蘇來將席慕蓉的詩改編演唱的「美麗的心情」，也都是以企劃為前導的優秀作品。

「企劃製作」顯然是當前唱片出版業的正確製作導向，可惜業者缺乏系統的市場調查與分析能力，所謂的「企劃」只能憑市場經

驗與直覺反應作判斷，而無可靠數據為依據，是美中不足之處。

二、音樂專才嚴重缺乏

一些關心唱片幕後製作的人，會發現一個明顯的事實：國內的演唱歌手儘管多如過江之鯽，幕後人員却始終是有限的幾位人員在挑大樑。

目前的錄音間樂手配置名單大多如下：鍵盤——陳志遠；鼓——黃瑞豐；貝司——郭宗韶；吉他——游正彥；管樂——蕭東山，這些人所協力製作的產品佔了國內唱片市場的一半。

編曲方面，陳志遠先生更是一人獨佔了百分之八十的市場，根據全星傳播公司七十四年度流行歌曲暢銷排行榜分析，前二十名的歌曲，十六首由陳志遠編曲，餘下四首則由譚健常、陳揚、劉清池、陳玉立分佔，而再加上尹妮、張弘毅、李泰祥、柯桐牆等人，就是我們幾乎全部的編曲人口了。

製作方面，李壽全、鈕大可、陳復明、曹俊鴻、張勇強、譚健常、何慶清等人炙手可熱。

作詞者雖然人數眾多，但泰半作品仍不脫一些熟手之筆，如：楊立德、小蟲、陳家麗、陳克華、陳彼得等人。

幕後工作人員的大量重覆，顯示我們的音樂環境過於貧乏，極難造就出專業人才，有限的少數人只有拼命創作，以應付龐大的市場需求。

如此惡性循環下，使我們的流行創作音樂曲風雷同，偶有佳作，也是大同小異，因為，這些作品大部份都是陳志遠編曲、游正彥吉他獨奏、蕭東山負責薩克斯風。

要改善這個缺點，除了呼籲音樂專才加入流行音樂界外，只有寄望我們的音樂教育儘早紮根，才是治本之道。

三、新修訂著作權法的頒佈

醞釀多年的著作權法，終於在七十四年重新修訂公佈，這對有聲出版業界來說，是個大好的消息，因為著作權法是盜版的剋星，而盜版一直是有聲出版業者頭痛的問題，然而，剋星來了，盜版可以消弭了嗎？事情似乎沒有那麼樂觀，盜版依然充斥全省夜市，以超過正版七、八倍的銷路打擊著正版業者，剛剛取締了一家盜版，市面上又有十種最新翻版問世，取締的速度永遠快不過盜版者的手腳。

要打擊盜版，除了法令的製訂外，執行法令的決心才最重

要。這個決心包括了業者自律的決心、民衆守法的誠意和執法者的公正無私。國內有聲出版業者，在出版品上始終不敢作太大投資的原因，即在於盜版的猖獗，資本回收困難，而阻礙了有聲出版業的發展，如今著作權法的修訂通過，似乎使合法業者在以往的陰霾裏見到一線曙光，但是，這份契機仍須業者自己掌握。

四、國內業者取得西洋唱片代理版權

除了國語唱片的翻版外，國內西洋唱片始終是盜版者的天下，這種情況在近兩年也有了改善，由於著作權法的影響，國內多家唱片公司已取得西洋唱片公司的代理權。

飛碟公司代理「WEA」，四海公司代理「EMI」，喜瑪拉雅公司代理「CBS」，福茂公司代理「PECCA」，齊飛公司代理「Polydor」，這些西洋唱片公司旗下的子公司甚多，因此，國外一流唱片公司的出版品幾乎皆有代理權。西洋唱片的版權有了代理，使得許多翻版業者改走正途。

五、MTV 領唱片宣傳風騷

MTV 是 Music Television 的簡稱，原意是指二十四小時播放音樂錄影帶的專業電視台，先興起於美國，由於資訊的迅速傳遞，國內唱片界促銷新唱片也流行採用這種手法。

以往有聲出版品的宣傳多藉報紙或雜誌的平面廣告，或是電台的廣播訊息，即便在電視上打歌，也止於現場演唱。

MTV 的興起，改變了傳統的宣傳方式，以前花費八千元台幣拍攝一卷 ENG 錄影帶在電視台播放，已算是大手筆預算，現在，在 MTV 衝擊下，業者莫不精心籌拍多支優美的 MTV 作為打歌之用，像「飛碟公司」為王芷蕾的專輯「翩翩飛起」花費了二十萬元台幣拍攝一支 MTV，就是史無前例的作法，但是，它的效果也切實的反應在銷售成績上。

MTV 的明快節奏，和以畫面詮釋歌曲的方式得到聽者的共鳴，也加深了對歌曲的印象，是促銷唱片的良方；受此西洋歌曲在歐美製作精良的 MTV 影響下，國內唱片市場也熱鬧了起來。

六、出版類型趨向多元化

國內的有聲出版品除了目前常見「L.P.」（Long Playing）格式外，終於有了不一樣的產品出現，那就是所謂的「E.P.」——一張唱片上只有三或四首歌曲的唱片。

在國外除了 L.P. 專輯唱片及 Single 單曲唱片外，E.P. 也是

一種新起的格式，在國內，由於 Single 的市場太小，而無人推展外，E.P. 的出現是個令人鼓舞的消息。

被稱為迷你專輯的 E.P. 唱片，國內共出版了四張，一是李壽全的「超級市民」，一是「明天會更好」、一是林慧萍的「林慧萍迷你專輯」，以及蘇芮的電影原聲帶迷你專輯。這四張唱片各收錄了四首歌，以製作理念而言，如果四首歌已足夠表達一個完整的意念，為什麼一定要衍化成八首歌才出唱片？

李壽全的「超級市民」以及蘇芮的「龍的心」、「富貴列車」是為同名電影所作的主題曲，概念與結構均佳，正適合 E.P.，可為後人出唱片的參考。

李國修、李立羣的「那一夜我們說相聲」、郭小莊的國劇唱片、廖峻與彭彭的「脫口秀」，則顯示出版內涵的多樣性，不限於音樂，只要品質好都可以成為暢銷出版品。

七、排行榜的實質意義

雖然華視的綜藝節目「綜藝一百」叫停，國內流行歌曲暢銷排行榜在電視上消失，全星傳播公司依然在作排行榜的資料統計。許多單位、團體，也以不同的取樣、統計方式製作排行榜，可見排行榜的公正性儘管有人懷疑，它在流行音樂界還是有存在的價值。排行榜除了聽者購買唱片的參考指南外，業者更可從排行名次的曲線歸納出暢銷走向，作為製作新唱片的參考。國內始終缺乏公正客觀的市場調查機構，因此，任何一個排行榜的名次都會被人詬病其準確性，業者若想有可靠的參考依據，積極建立起更客觀及抽樣標準的流行歌曲排行榜，是必須的。

八、明天會更好的啓示

「明天會更好」是唱片業景氣低迷的一劑強心針，除了可觀的銷售數字外，六十位參與的歌手所表現的團結，及該唱片在主題意識號召下銷售的巨款所作的妥善運用，都值得喝采。

然而除了六十位歌手之外，還有更多的超級巨星沒有參與盛會，而且這個模仿美國「四海一家」活動所灌錄的唱片，並未如「四海一家」一樣，由每位歌手各捐一首歌合錄一張唱片，只是合唱一首歌「明天會更好」。也許，國內歌手的團結性不夠，又缺乏共識，所以爭排名的合作專輯方案不易完成，這種「散沙」心態和各自為政的保守主義，一直是有聲業者的致命傷。然而，「明天會更好」的製作方向還是值得大家沈思學習的。

（原載：中華民國七十五年出版年鑑（台）中國出版公司1986年123—126頁）

報業概況

國立政治大學新聞研究所教授

王洪鈞

一、前言

從大眾傳播發展史看，報紙自十七世紀萌生到今日，仍然是歷史最久，亦最爲重要的新聞傳播媒介。在中華民國台灣地區的報業亦然。

一般說來，人類傳播活動由原始的、散漫的、緩慢的階段，進入今日大眾傳播時代，甚至向資訊時代邁進。其主要受兩種因素所影響，一爲傳播科技之進步；一爲社會之需要。但無論何種，皆受到政策的支配。在古代，雖無傳播政策之名，惟其政治哲學及政治制度，已經蘊含了傳播政策的功能。

我國近兩年來，傳播政策並無改變，國內大眾傳播之態勢，基本上並無顯著之變化。報紙仍居於大眾傳播事業之領導地位；就價值傳播功能而言，報紙之影響力仍爲各種傳播媒介之首，係新聞及意見最重要之來源。電視之型態及經營方式，與前略同。通訊社業仍以中央通訊社爲一枝獨秀。無線電廣播及雜誌事業，有甚多表現，並見若干有意義的發展。

值得注意的是，由於長期以來政府貫徹實施民主憲政，發展以消費與貿易爲導向之經濟，以及由於人口不斷增加，教育發達，造成台灣社會之迅速變遷。大眾權利觀念及消費者意識高漲，多元需求增加，物質主義膨脹，青年一代自我意識及享受觀漸趨強烈。因之，各種大眾傳播事業皆在現有之架構中，分從硬體及軟體兩方面，迎合社會之需要，並適應未來之發展，而報紙在此方面的表現也極爲明顯。

二、基本結構

(一)由於政府自民國四十年依據有關出版法令，調節報紙的需

求供應，停止新報紙增加之政策並無改變。近兩年來，報紙家數仍維持常態。日報有二十五家，晚報有六家，共計三十一家。惟其中因所有權之變更，其營及公、民營含蓋者為十五家，民營者十六家。報紙名稱更易者有「大衆報」（原為「民聲日報」）及「新聞晚報」（原為「成功晚報」）。以分佈地區而言，台北市仍為十五家，與島型國家如日本及英國相似，都以首都所在地之大都會區為集中地；另外，高雄市有五家，台灣省有九家，福建省有兩家。

（二）報紙發行之量，因缺少可靠之徵信制度，仍無法作準確之計算。若以民國七十二年為止，台灣地區報紙總發行之量為三百五十萬份之粗估為基礎，民國七十三年及七十四年，可能仍有增加。因為，大眾傳播之基本結構並未改變，加以義務教育之繼續推行，使得報紙內容日趨多元化，報紙也輔以各種促銷工作，報紙發行之量就無降低之理由。更由於一份報紙多人閱讀，國內報紙讀者之數量，定然遠超過報紙發行之數。若以國際每千人平均讀報率計算，我國報紙之普及性甚高。

（三）報紙廣告收入，由於國際經濟復甦遲緩，國內工商業投資意願低落、報紙篇幅之限制，以及若干性質之廣告主仍以電視為優先，以民國七十四年為例，不但是有小幅度的降低，且已被電視廣告追上。

根據台北市廣告代理商同業公會發表數字，台灣地區民國七十四年廣告投資總金額為新台幣二百零四億三千六百餘萬元，較七十三年約有百分之二點五九的成長；其中報紙廣告為七十六億二千一百多萬元，佔廣告投資總金額百分之三十七點三，電視廣告為七十二億二千多萬元，佔百分之三十五點三三，為歷來兩大媒介廣告差距最接近之一年。

另根據一項綜合統計，民國七十三年度，報紙廣告的收入為六十八億零五百二十八萬元，電視廣告為五十四億七千萬。

民國七十二年度，報紙廣告六十億零六千四百七十萬元，佔廣告投資總額百分之四十二點三〇；電視廣告四十五億六千萬，佔廣告總額百分之三十一點八一。以七十二年與七十四年相較，足可顯示報紙廣告收入呈軟之趨勢。

更由於報紙廣告費之分配殊不平均，「聯合報」及「中國時報」兩報系遙遙領先，故兩者在軟體及硬體擴充及充實方面，多

有所建樹，其他報紙僅可勉強維持，甚至在長期虧累中。

三、報紙內容之革新

報紙與其他大眾傳播事業，皆為現代化社會維持有機功能之重要體系，其與社會之需要，亦存在著互動關係；各種媒介之間亦然。由於社會變遷迅速，新的需求不斷增加，我國大眾傳播事業雖有公營、民營之別，因商業經營之故，利潤仍為重要導向，各報在內容上不斷更新，以尋求大眾的支持，為近兩年來的一致趨勢：

(一)新聞內容取材廣泛，並透過版面之調整，力求突出，以因應多元化社會之需要。

昔日重視犯罪及色情的聳動價值的新聞作風，雖然有些微的改善，但為大眾所關切之經濟生活、健康生活，以及科學新知的新聞篇幅，却逐漸增多。雖是地方版，內容亦見改善。

(二)國內外重要事件之新聞採訪競爭激烈。

兩大報系為爭取新聞之迅速及豐富，除維持經常性之通訊網外，逢有國際或國內重大事故時，皆派遣強大之採訪團前往現場作實地報導。新聞競爭趨於白熱化。

(三)與大眾漸增之權利觀念相呼應，勇於揭發社會壟斷、經濟犯罪、及行政缺失問題。

這方面，尤以商品售價不公、食品衛生不潔、及環境污染等問題為甚，報紙在這方面皆極重視，有關報導配合消費者保護運動抬頭帶動了社會進步。

(四)新聞報導漸趨深入及數據化。

譬如，民國七十四年台灣區公職人員選舉期間，兩大報曾分別進行民意調查作選情分析。「聯合報」使用電話作系統抽樣法，「中國時報」採用固定樣本連續調查電話訪問，為我國報紙從事大規模選舉意見調查之始。

(五)副刊之地位在報紙內容中益見突出。

副刊在主動設計及重點突出之方式上益為加強，其內容導向亦趨於世界性及現代性，對青年讀者尤具吸引力。

(六)一般編排設計益趨美術化及彩色化。

上述這些特點在兩大報系的帶動下，逐漸成為台灣地區報業

的一股趨勢，有助大眾傳播功能充分發揮。

四、硬體建設之擴充與更新

(一)繼聯合報興建大廈之後，各報社包括其他公民營報紙，多跟進投資興建大廈，適應現代報紙營運之需要。正在進行中者有：「中國時報」、「中央日報」、「大華晚報」，及「民衆日報」等。多採功能式設計，便利報紙作業。

(二)印刷設備不斷更新，傳真設備普及。

至國外設有姐妹報者，三分之二以上的版面，皆由通訊衛星全版傳送，不讓「歐洲前鋒論壇報」(The Herald Tribune)及「今日美國」(U.S.A. Today)等報專美於前。

(三)繼續實施電腦化。

目前各報社使用電腦之程度，雖僅及於檢排，但研究工作却在積極推動，全版電腦編輯之實現，在技術上應無困難。另在經理、行政管理及資料儲存方面，亦已開始電腦化。

硬體建設之投資必以龐大資金與利潤為前提。台灣區報紙財務狀況懸殊，硬體建設之強弱亦使報紙競爭態勢在強弱之間益見分明。

五、多元經營及權責傳承

報紙之企業化經營及投資報酬觀念，近年來已極為明顯，各重要民間報紙之創辦及成長期已經過去，社內權力漸由年輕一代傳承，企業化經營乃成為發展時期之唯一途徑：

(一)多元經營以往多以印刷媒體為限，目前的趨勢則擴大到各種資訊工業的範圍。若干報紙正注意新媒介之發展，亦足顯示報業創新之趨勢。

(二)國際化經營，亦為重要公、民營報紙努力之目標。其中最有成效者，當屬聯合報報系；聯合報系在國外已見「美洲世界日報」及「歐洲日報」之創辦及發展，最近更增加泰國的「世界日報」；「台灣時報」在美創辦的「遠東時報」停刊；「中國時報」在美國創辦之「美洲版時報」，以其積極之經營，在發行上獲得極大成就，但仍因支出龐大，及經營者投資報酬率之觀念而

停刊；「時報周刊」鑒於前者「停刊」，在美發行已更新路線，以適應新僑需要；另「中央日報」之「國際航空版」，於民國七十四年十二月，在經言及內容上亦作了大幅度的改革；「青年報」亦積極支持國父在舊金山手創之「少年中國晨報」。

(三)各報經營權責逐漸傳承於年輕一代。由於國內報紙規模日漸龐大，為求不斷創新進步，民營報紙之創業一代，近年來，正將權責傳承於年輕一代。即使是公營報紙之主持人，亦有此種傳遞給新生代的趨勢。

六、回饋社會及員工福利

報業之回饋社會，早從十九世紀末葉美國「新報業」時期之揭發運動開始迄今，已成為世界報業的另一重要功能。惟國內報紙限於財力，一般而言，僅能藉社會服務或公益運動之提倡回饋社會。但近年來，財力雄厚之報紙已相繼捐資成立基金會，提倡或支援有意義之文化教育活動，或鼓勵員工進修與保健，使福利設施日趨制度化：

(一)設置文教基金會。繼「聯合報」設立文教基金會後，「中國時報」正在美國籌設時報文化基金會（China Times Cultural Foundation），基金費三百萬美元，旨在發揚中華文化，促進中美文化交流⁴。

(二)配合勞基法之實施，各報多採取配合措施，保障員工權益。「聯合報」並於七十四年五月訂定與勞基法相關之六種規章，包括員工解雇資遣、延長工作時間、工資核發、員工請假、進修、及退休辦法等，為我國報業制度化之新獻。

(三)各報提倡員工福利及進修。「聯合報」建立「南園」員工休假中心，並開設員工診療所即為一例。

七、報業政策及言論尺度

(一)報紙家數增加問題，迄未變更政策。如前所述，政府因報紙之供應多於需求，對報紙家數之政策迄未變更。行政院在答覆立法委員質詢中曾指出：從現有三十一家報紙之經營狀況得知，除少數幾家報紙尚可或勉能維持外，大部份報紙之生存都面臨考

驗，就國家社會的長遠利益與健全發展來說，自不能任由報業惡性競爭，對社會大眾造成不良影響；同時，鑒於國家處於非常時期，台灣地區之報紙已達飽和，町衡國家處境，暫時不接受新增報紙的登記。

(二)積極實施出版獎助條例：行政院新聞局依出版法第二十三條第二條規定，擬訂「出版獎助條例」一種，經完成立法程序，於民國七十三年一月四日由總統公布施行；並依此項條例，擴大舉辦獎勵優良出版事業及優良出版品金鼎獎。省市市政府亦分別逐年舉辦新聞獎。

(三)「民衆日報」停刊七天——七十四年六月七日，其第一版頭條新聞，呼應中共×總理趙紫陽訪英發表談話，抨擊美蘇集團新聞；同版九條新聞中，有七則為有關中共動態之報導。高雄市政府以所刊內容與該報原登記發行旨趣不符，令停刊七天，為政府遷台迄今，依法對報紙施以處分最嚴重之一次。惟一般言論尺度，包括不致構成為中共宣傳之中共新聞報導，均見顯著之放寬。

八、新聞教育積極提昇報業人才之品質

為我國報業培養人才最多之國立政治大學新聞系，於民國七十四年十二月舉行系列活動，慶祝創系五十週年。該校設置博士班後，輔仁大學及政工幹部學校皆獲准設立新聞（大眾傳播）研究所，使我國設立新聞或大眾傳播研究所的學校增加為四校，亦培養了更多具碩士學位之新聞從業人員。

（原載：中華民國七十五年出版年鑑（台）中國出版公司1986年129—134頁）

民國七十三年、七十四年 雜誌出版業概況

銘傳商業大學傳播科主任

楊志弘

、前 言

根據行政院新聞局的統計資料，我國現有登記的雜誌（不包括各機關、學校及公司行號對內發行，且未向主管機關登記的雜誌），截至民國七十三年底，共有二三七八家，截至七十四年底，共有二八六九家（參見表一）。

表一：歷年雜誌家數統計表

年 度 (民國)	家 數	成長率 %	年 度 (民國)	家 數	成長率 %
39	144		57	1,228	13.60
40	198	37.50	58	1,322	7.65
41	245	23.74	59	1,404	6.20
42	290	22.00	60	1,534	9.26
43	331	10.70	61	1,370	-10.69
44	378	14.20	62	1,528	11.53
45	505	33.60	63	1,398	-8.51
46	576	14.06	64	1,316	-5.87
47	675	17.19	65	1,459	10.87
48	666	-1.33	66	1,556	6.65
49	676	1.50	67	1,485	-4.56
50	686	1.48	68	1,772	19.33
51	555	-19.10	69	1,982	11.85
52	730	31.53	70	2,244	13.22
53	758	3.84	71	2,331	3.88
54	820	8.18	72	2,543	9.09
55	953	16.22	73	2,378	-6.49
56	1,081	13.43	74	2,869	20.65

本文內容分為兩大部分：第一部分係根據行政院新聞局出版處提供的統計資料，分別就雜誌的分類、刊期和出版地區三個層面，分析民國七十三年及七十四年的雜誌現況，歸納出較顯著的一些雜誌界現象，並分析其社會背景和發展困境，從而探討雜誌的未來發展趨勢。

二、民國七十三年雜誌概況

根據行政院新聞局的分類統計資料顯示（參見表二），民國七十三年雜誌家數最多的前五類雜誌是：①「財經工商類」（四四〇家）、②「教育文化學術類」（二四一家）、③「宗教類」（二一〇家）、④「政治類」（二〇六家）、⑤「通訊類」（一五二家）。這五類雜誌合計共有一二四九家，佔七十三年雜誌總家數的百分之五十二・五。家數最少的五類是：①目錄學類（十家）、②「語言類」（十九家）、③「軍事類」（二十一家）、④「法律類」（二十五家）、⑤「青少年雜誌類」（三十一家）。這五類雜誌合計共有一〇六家，佔七十三年雜誌總家數

表二：民國七十三年雜誌分類統計表

雜誌分類	家數	百分比(%)	雜誌分類	家數	百分比(%)
財經工商類	440	18.5	政治類	206	8.7
教育文化學術類	241	10.1	宗教類	210	8.8
工程技術類	107	4.5	通訊類	152	6.4
藝術類	95	4.0	文藝類	104	4.4
醫藥衛生類	119	5.0	農林水產類	92	3.9
婦女家庭類	69	2.9	地方報導類	84	3.5
影劇廣播類	42	1.8	社會類	125	5.3
兒童類	32	1.3	觀光旅遊類	38	1.6
青少年雜誌類	31	1.3	體育類	36	1.5
史地類	36	1.5	科學類	44	1.9
語言類	19	0.8	目錄學類	10	0.4
法律類	25	1.1	軍事類	21	0.9
			合計	2,378	100.0