



ZHONGWAI MINSU

高等教育旅游管理专业统编教材



中外民俗

主编

游明谦

郑州大学出版社

高等教育旅游管理专业统编教材

中外民俗

ZHONGWAI MINSU

主 编 游明谦

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外民俗/游明谦主编. —郑州:郑州大学出版社,2002.5
ISBN 7-81048-582-2

I. 中… II. 游… III. 风俗习惯—世界
IV. K891

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第015263号

郑州大学出版社出版发行

(郑州市大学路40号)

邮政编码:450052)

出版人:谷振清

全国新华书店经销

郑州文华印刷厂印制

开本:787 mm × 1 092 mm

1/18

印张:14.5

总字数:301千字

印数:1~3 000册

版次:2002年5月第1版

印次:2002年5月第1次印刷

书号:ISBN 7-81048-582-2/G·15 定价:22.00元

高等教育旅游管理专业统编教材 编写委员会

-----▶ **主任**

孙光华 贾修国

-----▶ **副主任**

海萌辉	龙京红	程遂营	袁绍斌
郭 琰	魏新生	周 旗	张吉献
吴泽成	谢玉峰		

-----▶ **委 员(按姓氏笔画排序)**

王易敏	王昌伟	王彩琴	方相林
田孝蓉	刘志全	孙子文	李 峰
李 瑞	李瑞玲	何 惠	苟自钧
赵建峡	贾 静	郭书兰	高照明
湛贵成	游明谦	甄尽忠	薛建红

-----▶ **编写委员会办公室主任**

杨秦予

本书在简要介绍民俗、民俗学及人种、民族、语言等有关知识的基础上,对人种的划分、地域分布与对应的民族及其所用语言进行粗线条勾勒,并对世界上影响较大的几种宗教作了全面的介绍。从人生礼仪、生活与社交礼仪、节日风俗等方面对世界民俗以及从生活礼俗、婚丧礼仪、社交礼仪、节日习俗等方面对中国民俗都进行了概括性介绍。然后又分别对中国的汉族、设有自治区的几个主要民族和其他人口在百万以上的少数民族的主要习俗进行了述介;对儒文化与东亚及东南亚国家、基督教文化与欧美及大洋洲国家、伊斯兰文化与阿拉伯国家以及独具特色的印度、以色列和南非等国的民俗进行了具体的介绍。本书还特别阐明了对中外民俗知识体系的理论及对具体民俗事象所应有的认识理念和态度。并用这种理念和态度来统驭全书丰富的内容,使纷繁复杂的民俗事象统一于严谨、匀称的结构布局,诉诸流畅、精彩的语言,引人入胜,清新如画。本书可供旅游专业学生及旅游从业人员使用,也适于一般了解中外民俗的读者。

总序

近年来,我国旅游事业的迅速发展,对于旅游管理人才队伍的培养和建设提出了更新的要求,加快旅游管理学科建设,为旅游管理企业、事业单位输送更多的优秀管理人才,已经成为旅游高等教育发展的紧迫任务。旅游管理专业教材建设是旅游管理学科发展和旅游高等教育发展的极为重要的环节,它关系到旅游管理人才队伍的质量,反映着我国旅游管理工作的最新理论研究成果和高校旅游管理专业教学水平的高低,更关系到我国旅游事业未来的发展。因此,如何编写出高质量、高水平、反映旅游业发展最新成果、适合我国目前旅游管理专业教学工作所急需的教材,是目前旅游管理学科建设和旅游教育工作中最亟待解决的问题。

编写本系列教材的主旨在于:适应旅游事业发展和高校旅游专业教材建设事业发展的需要,克服高校旅游专业教材严重落后于旅游事业发展的形势,内容陈旧、体系结构不合理,理论脱离实际等长期困扰高等旅游教育发展的弊病;总结高校旅游专业教学实践经验,吸收现有教材及旅游理论研究中的最新成果;从旅游行业自身性质出发,突出应用性特点,充分运用各种数据、表格、图形等典型案例分析方法,增强说服力和吸引力;并力求精讲多练,增大练习课时内容,培养学生分析和应用能力以及实际操作的能力,达到提高学生综合素质的目的,为我国旅游事业更进一步的发展培养优秀的人才,促进我国旅游高校教材建设工作的发展。

本系列教材涵盖了旅游管理学科的基本课程,包括《旅游学概论》、《现代饭店管理》、《旅游会计学》、《旅游市场营销学》、《旅游心理学》、《旅游法规教程》、《旅游经济学》、《旅游资

源规划与开发》、《旅行社经营管理》、《导游实务》、《河南景区景点现场导游英语》、《旅游服务礼仪》、《中外民俗》、《中国旅游文化》、《旅游财务管理》等。适用于高等教育旅游饭店管理、旅行社管理和旅游规划管理各专业方向的教学要求,也适宜于旅游行业各部门从事实际工作的同志自修学习。

参加本系列教材编写工作的单位有:郑州大学旅游管理学院、河南大学、河南师范大学、河南财经学院、中州大学、开封大学、信阳师范学院、安阳师范学院、洛阳师范学院、河南职业技术学院、河南商业高等专科学校、南阳师范学院等高校旅游院系。各高校都派出了教学经验丰富的高水平教师参加了教材编写组,在总结多年来旅游专业教学经验和充分吸收现有教材理论研究成果的基础上,经认真研究讨论,结合目前各院校教学工作中的特点编写出了本系列教材。

河南省旅游局和河南省教育厅高教处对本系列教材的编写工作给予了大力的支持和具体的指导,在此表示深深的感谢。

由于旅游行业发展速度较快,再加上时间比较仓促,本系列教材的疏漏和不足之处在所难免,恳请各位专家、读者不吝赐教,以便使之更加完善。

高等教育旅游管理专业统编教材编写委员会

2002年3月

目 录

1	绪论	\1
2	民俗及其现代社会功能	\9
2.1	民俗与民俗学	\9
2.1.1	民俗学的研究对象和范围	\9
2.1.2	民俗的特征	\11
2.2	民俗的现代社会功能	\15
2.2.1	民俗的社会维系与规范功能	\15
2.2.2	民俗的社会生活调节功能	\16
2.2.3	民俗的民族与国家认同功能	\17
2.2.4	民俗的族际、国际交流功能	\18
2.2.5	民俗的旅游功能	\19
3	世界主要人种、民族、语言与宗教	\23
3.1	人种、民族、语言概论	\23
3.1.1	人种及其划分标准	\23
3.1.2	民族及其变迁	\26
3.1.3	语言的谱系分类及部分语言简介	\30
3.2	世界主要人种、民族及其所用语言	\37
3.2.1	亚美人种	\37
3.2.2	欧罗巴人种	\39
3.2.3	赤道人种	\42

▶ 3.3 世界主要宗教	\143
--- 3.3.1 佛教	\143
--- 3.3.2 基督教及三大支派	\146
--- 3.3.3 伊斯兰教	\149
--- 3.3.4 道教	\152
▶ 4 世界民俗概述	\157
▶ 4.1 人生礼仪	\157
--- 4.1.1 诞生、生日纪念与成人礼	\157
--- 4.1.2 婚俗	\159
--- 4.1.3 丧葬礼俗	\168
▶ 4.2 生活习俗与社交礼仪	\174
--- 4.2.1 生活习俗概论	\174
--- 4.2.2 社交礼仪	\176
▶ 4.3 节日庆典	\178
--- 4.3.1 日益普遍的民间和宗教节日	\178
--- 4.3.2 各国独特节日举要	\184
▶ 5 中国民俗	\195
▶ 5.1 中国民俗概述	\195
--- 5.1.1 生活习俗	\195
--- 5.1.2 婚俗、丧仪	\103
--- 5.1.3 节日	\107
▶ 5.2 中华民族各族民俗举要	\121
--- 5.2.1 汉族风俗	\121
--- 5.2.2 五个自治区主体民族风俗	\123
--- 5.2.3 其他人口在百万以上的少数民族的风俗	\126

▶ 6 儒文化与东亚及东南亚国家民俗	\134
▶ 6.1 儒文化	\134
▶ 6.2 东亚国家民俗	\137
6.2.1 日本民俗	\137
6.2.2 韩国与朝鲜民俗	\145
▶ 6.3 东南亚国家民俗	\146
6.3.1 泰国民俗	\146
6.3.2 马来西亚民俗	\149
6.3.3 新加坡民俗	\153
6.3.4 印度尼西亚民俗	\156
6.3.5 菲律宾民俗	\159
▶ 7 基督教文化与欧美及大洋洲国家民俗	\164
▶ 7.1 基督教文化	\164
▶ 7.2 西欧、南欧国家民俗	\167
7.2.1 英国民俗	\167
7.2.2 法国民俗	\172
7.2.3 德国民俗	\177
7.2.4 意大利民俗	\181
▶ 7.3 俄罗斯民俗	\184
7.3.1 国情概况	\184
7.3.2 生活习俗	\185
7.3.3 礼仪、禁忌	\186
7.3.4 节日风俗	\187
▶ 7.4 美洲国家民俗	\187
7.4.1 美国民俗	\187
7.4.2 加拿大民俗	\193
7.4.3 墨西哥民俗	\196

▶	7.5 大洋洲国家民俗	\197
-----	7.5.1 澳大利亚民俗	\197
-----	7.5.2 新西兰民俗	\200
▶	8 伊斯兰文化与阿拉伯国家民俗	\204
▶	8.1 伊斯兰文化	\204
▶	8.2 阿拉伯国家民俗	\207
-----	8.2.1 各阿拉伯国家国情简介	\207
-----	8.2.2 生活习俗	\213
-----	8.2.3 婚俗、葬仪	\215
-----	8.2.4 礼仪、禁忌	\217
-----	8.2.5 节日风俗	\218
▶	9 印度、以色列与南非民俗	\221
▶	9.1 印度教与印度民俗	\221
-----	9.1.1 印度教	\221
-----	9.1.2 印度国情概况	\224
-----	9.1.3 印度民俗	\226
▶	9.2 犹太教与以色列民俗	\233
-----	9.2.1 犹太人与犹太教	\233
-----	9.2.2 以色列国情概况	\235
-----	9.2.3 以色列民俗	\236
▶	9.3 南非民俗	\238
-----	9.3.1 国情概况	\238
-----	9.3.2 生活习俗	\240
-----	9.3.3 婚俗、丧仪	\242
-----	9.3.4 仪礼与节日风俗	\243
▶	参考文献	\247
▶	后记	\250



本节概括地对本书的内容选择、编写体例、布局原则等加以说明：首先总括人种、民族、语言、宗教情况；然后是世界民俗概述和中国民俗介绍；最后分地区、分国别介绍各地区各国民俗。对地区与国别民俗，主要介绍生活习俗、婚丧嫁娶、礼仪与禁忌、节日风俗等几个方面，并特别阐明作者对中外民俗的认识理念。重点是本书的内容布局，难点是对民俗的认识理念。

1 绪 论

民俗，概括地说就是民间风俗，是直接创造物质财富和精神财富的广大中下层民众在社会生活中传承、相沿成习的经济与社会文化生活模式，它是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。世界上不同国家、不同地区的居民由于各自所处的自然环境、人文环境不同，在各自的社会活动中逐渐形成或约定俗成了各具特色的生活方式与惯例、规矩，从而有了各自丰富多彩的民俗。正因为如此，要想真正地认识和了解民俗，必须有非常宽广的视野。只有全面地认识和了解整个社会、整个世界的各个方面，才能正确认识和了解民俗；才能知道哪些是全人类所共有的，哪些是某些地区、某些民族或者某一类文化所共有的，哪些是某一地区、某个民族或者某种文化所特有的。也因为如此，我们所编写的这本《中外民俗》，从概观和具象、共通性和差异性等多个角度，全面介绍了世界主要国家和地区的民俗。书中既有全面论述，又有分类概说，还有分地区、分国别的介绍，也有对某一民俗事象比较详尽的个案描绘，甚至追根溯源。有时惜墨如金，一笔带过；有时又洋洋洒洒，不厌其详。

当今世界上生活着大约2 000多个民族（有的说3 000多个，有的说更多），分属不同的人种（或者说种





族),而同一人种又包含了许多不同的民族。每个民族都有其光辉灿烂的民俗文化和绚丽多彩的民俗事象。这不仅丰富了各民族的文化生活,而且还给世界民俗大观园增添了美丽的花朵。中国有中国的文化,外国有外国的文化,人们所追求的最终目标从根本上说是一致的,其文化知识中有基本的相似性;同时,因为环境、性格、历史传统的不同,形成并传承、演变着各自不同的民俗。现在,欧美大部分民族已经进入了现代社会,还有的已经步入后现代社会,亚洲的许多民族正在进入现代社会,但世界上仍然有许多民族生活在前现代社会,甚至是原始社会中。由于民族发展阶段不同,从事经济活动不同,地理环境不同,与世界的文化交流程度不同,因而产生了与之相应的各不相同的文化、生活方式和风俗习惯。

一个民族中的民俗事象,它的发生、发展以及传承,都离不开当时的历史背景、政治环境、人文地理、经济基础、文化传统等各个方面的因素,而不是靠某一个方面孤立地发生与发展。语言是民族最重要的特征之一,也是一个民族相互认知的媒介。而宗教对一个民族习俗的影响非常深刻,其日常生活往往被宗教气氛所笼罩,很多婚丧礼仪等重要民俗事象也都与宗教相关。而宗教,尤其是大的宗教往往具有世界性和地区性,广泛影响着许多地区的许多民族,使之具有相同或相近的民俗。因此,本书首先对人种、民族、语言、世界性宗教进行简单介绍,以便使读者有一个概括性的认识;然后再具体介绍世界或地区民俗,介绍某部分时又先对影响该地区的重要文化进行简要说明,一方面可以避免在后面分区、分国别介绍时过多地重复那些受其影响而相似或相同的民俗,另一方面也可以使我们在面对千姿百态的民俗时有几个基本的观察点,不至于迷失了自我。自然环境对习俗有一定的影响,例如岛国英国天气多变,因此英国人见面时常常谈论天气,而且为了随时准备对付不期而遇的天气变化,许多人出门时总带着雨伞。习俗的形成都有一个发展变化的过程,也就必然会打上历史的烙印,例如美国人的感恩节,源于早期移民感激上帝的恩赐和印第安人的帮助,后来被确定为美国民族节日,沿袭至今。因此在介绍中外具体的民族、地区、国家的民俗时,本书往往要简单介绍一下相关的自然地理与历史等情况。

爱美之心,人皆有之。但由于不同的生活环境和审美情趣,世界各地人们的着装形形色色。行进在大漠之中的阿拉伯人习惯穿传统服装——宽大长袍,感觉神情舒畅;而生活在恒河两岸的印度妇女平时身着传统服装——纱丽,显得别具一格;中国妇女的旗袍庄重典雅,越南妇女的长袍则洒脱飘逸。有的民族喜欢周身珠光宝气,有的民族则工于鼻饰,鼻子上戴着金银环饰,甚至还会插上一朵漂亮的小花。民以食为天,人活着离不开吃。有的民族几乎是无所不吃,而有的民族受宗教影响划定了吃的禁区,例如伊斯兰教禁吃猪肉,印度教禁吃牛肉;各国居民的饮食习惯也有区别,泰国





人的饮食以酸、辣、冷为特点，而美国人饮食的主要特点是香、脆、甜，当然快餐之盛也是无与伦比的。人类虽然生活在同一个地球上，但住宅式样千姿百态，造型各异。既有直插云霄的摩天大楼，也有半山壁上的窑洞住宅，还有深入地下的洞穴式居所；不但有石屋、砖屋、土屋、木屋，还有因纽特人的雪屋等。从独木舟到宇宙飞船，人类使用的交通工具越来越先进。但是，沙漠之舟——骆驼等原始交通工具依然在发挥着作用。如今，法国人坐在飞速前进的高速火车里，边喝咖啡边读报，十分惬意；泰国北部山区和越南西原地区一些人骑在大象背上一摇一颠地缓行，也颇为风光和别有情趣。在奥运会等世界大型运动会把许多体育运动项目推广到全世界，并统一制定游戏规则的同时，也有许多民族的休闲娱乐活动被很好地保留或发扬光大，成为新的民俗风景线。而且文化体育活动常常可以折射出一个民族的精神风貌，表现其情有独钟的娱乐习惯。例如俄罗斯人读书入迷，英国人喜欢读报，法国人喜爱演奏乐器，以色列人喜欢合唱；德国人迷恋足球，马来西亚人酷爱藤球，菲律宾人喜欢斗鸡，而阿拉伯人乐于赛骆驼……故此，衣、食、住、行和休闲娱乐方式也就自然成为本书所要介绍的民俗的重要内容。

男大当婚，女大当嫁，婚嫁是人生的一件大事。但是，大千世界，无奇不有。澳大利亚一些地区至今仍沿袭指腹为婚的习俗，只不过对未来当事人的约束力越来越有限；而叙利亚首都大马士革素有沐浴相亲的婚俗。日本人大讲结婚排场，令许多新郎不堪重负；而印度人则讲究嫁妆，让许多女方父母几乎为嫁女而破产。至于婚礼，更是五彩缤纷。身披白色婚纱的菲律宾新娘乘坐用茉莉花装饰的敞篷四轮马车奔向庄严的教堂举行婚礼；而染红了手指、脚趾甲的突尼斯新娘坐着披挂五色彩带的驼轿进入张灯结彩、欢歌笑语的新郎家；喜欢标新立异的美国青年有的还选择沙滩婚礼、地下婚礼、海底婚礼、空中婚礼等各种别出心裁的奇特婚礼。

人生有始就有终，但各地的丧葬习俗却各有千秋。丧葬方式既有土葬、天葬、火葬、水葬，又有悬棺葬、活树葬、太空葬等；礼仪既有繁琐、复杂、严格的，也有简单、相对随意自然的；气氛则有哭喊、默哀，甚至从较为轻松到十分热闹之别。新加坡华人办丧事悲痛欲绝，而印度尼西亚巴厘人把丧事当作白喜事办，热闹非凡。本书在综述各种婚丧礼俗方式的同时也有选择地介绍各国主要民族的婚俗、葬仪。

礼仪是人们进行社会交往的行为规范与准则。它不仅体现时代的鲜明特色，而且可以反映小到一个人的道德水准、大到一个国家的文明程度。礼仪具体表现为礼貌、礼节、仪表、仪式等。礼仪可细分为个人礼仪、家庭礼仪、社交礼仪、商务礼仪、公关礼仪、外事礼仪、谈判礼仪、旅游礼仪等。本书着重介绍诸民族的社交礼仪。

“入境问俗，入国问禁”，世界上许多民族都有一些禁忌。例如，日本人忌讳数字





“4”，而信奉基督教的欧美人普遍忌讳数字“13”；英国人忌讳“淫鸟”孔雀，美国人忌讳“凶神”蝙蝠，俄罗斯人忌讳“不吉利的动物”兔子；泰国人忌讳随便触摸孩子“神圣的”头部，而阿拉伯人忌讳用左手传递食物等。我们有必要了解并尊重他们的禁忌、习俗，以免无意中刺伤别人的自尊心，惹出麻烦。

节日犹如民俗的一扇窗口，通过它可以洞察一个民族的文化遗产和历史积淀，而有特色的民族文化体育活动经常在节日期间进行，各种习俗往往在节日活动中被特意强调或放大，比如民族服饰就往往是在节日期间才穿戴整齐，也就是所谓的节日盛装。各国都有大大小小的节日，不论是普天同庆的世界性节日、举国欢度的全国性节日，或是具有地方特色的地方性节日；不论是神秘色彩浓厚的宗教性节日、具有现代色彩的体育文化商业盛会，或是多姿多彩的民族性节日，无一不在展示民族的生活习俗和精神风采。

当然，一个民族，一个国家没有绝对的单纯的民俗事象；它体现着一个民族，一个国家的社会政治要求。民俗事象的体现往往是在一定社会政治背景下按照一定的规律性来反映的，从而必然地造成许多方面的差异；当然，军事、哲学、文化、法律、经济等原因，也会造成民俗事象上的各不相同。但是本书主要是论述民俗文化，其他的内容在这里基本不予涉及。

有必要特别强调的是，在考察中外民俗时，我们试图取一种宽容的多元化的文化视角。我们既从总体上来论述世界民俗，也分章叙述中国和国外的民俗；在叙述国外民俗时，也大致以地区与文化的不同来区分几个不同的区域。我们的基本理念是：第一，世界是多元化的世界，民俗文化更应是，也确实多样化的；我们不否认民俗中有传统与现代之分，个别民俗事象是落后的，应该改革，但决不由此导致民俗文化的先进与落后之差别；第二，每种民俗都有其自身的发生、发展过程，有其历史文化渊源，不能孤立地去看，而要把它放进一定的文化与社会环境中；第三，对民俗的考察应该持一种宽容与欣赏的态度，用心去体味，不能随意地以某种文化或者个人好恶为标准。任何人都不要要求其他民族的民俗现象与自己民族的观点与民俗事象相符合。只有这样才能够很好地理解和尊重其他民族的民俗事象；第四，民俗事象的融合趋势会随着全球化的发展而加强，比如现在西方的一些生活方式越来越为许多人所接受，但是用一种民俗事象、民俗文化去统一或取代其他地区的民俗事象、民俗文化是不必要，也是不可能的；勉强为之，会造成严重的社会问题。保护每个民族的文化遗产实际上也是在保护全人类的文化遗产，没有了文化多样性的世界就如同没有了生物的多元化一样，是可怕的世界。在生态环境的保护中应该有民俗文化生态保护的内容。





基于上述理念来认识和正确看待中外民俗的差异性,就不会妄自尊大,也不至盲目崇外。中华民族是一个有数千年悠久文明史的,勤劳、勇敢、聪明,富有创造性,彬彬有礼的民族,中国从很久以前就是世界上公认的礼仪之邦。在人们日常的生活,形成了具有中国特色的习尚礼仪、价值观念和思维方式,表现出了极强的向心力与生命力。其他国家和民族的文化也有它自己的特点和优势,同样走过了漫长而又辉煌的道路。大家可以相互了解、相互学习、相互借鉴。

中外民俗的一个重要区别在于文化理念的差别。中国的民俗传统有许多是源于对“天人合一”的信仰,而外国的许多民俗则源于“神人合一”的认识。董仲舒认为“以类合之,天人一也”。在他看来,天有365日,人有365个骨节;天有日月,人有两目;天有阴晴风雨,人有喜怒哀乐,所以天人要合一。天人合一的具体表现之一就是“天人感应”。司马迁又把“究天人之际,通古今之变”的历史哲学摆到了社会的首位,使“天人合一”成为古代中华民族的普遍信条之一。西方则不同,早在古希腊罗马时期,柏拉图等人推崇的文化心理结构就影响着西方人的思维模式。许多民族相信,灵魂与神是幸福的乐园,灵与肉是对立的,神与人也是对立的。要消除这种对立,就要泯灭自己的身体,用身体的毁灭来达到灵与肉、神与人的统一。这种神人合一就是用一种基督的形式来迫使人以宗教的方法达到与神相合。但是中世纪禁欲主义的思想一旦被近代资产阶级的享乐思想所取代,纵欲和极端个人主义也随之发展到了极致。

这种民俗文化心理的差别带来了民俗事象的众多不同的内容。中国的许多民俗仪式都与虚无缥缈、随意性比较大的天相联系,因为人与天是可以感应的,所以就增加了许多人为的成分。西方的许多民俗都与神,也就是宗教信仰相联系,大多有较为成型的宗教含义和规范仪式。

不同的民族与国家有着不同的思维方式,不同的思维方式又产生了不同的文化母体。我国的思维方式经过几千年来形成与发展,表现为民族文化的主体设计者与承担者具有极高的凝聚力与深层内涵,也表现为传统思维方式所特有的“以我为中心”和“社会本位”的思维模式。从某种意义上讲,多数中国人受儒家、释家与道家的思想影响,较崇拜中庸、和谐、着眼于现在和当世,不关心来世与人事以外的思想和事情,也很少走向极端。中国的宗法与血缘的严格规定,讲究对传统文化要绝对的尊重与服从,形成了中国人喜欢向后看而不是向前看,即使对新事物也总要找出或附会历史上的“渊源”。

西方人自文艺复兴以后,思维方式发生了根本性的变化。结合现实,在制度、价值观、伦理等各个方面,合者则用,不合者则弃。因而其社会理论不断更新、否定,层





出不穷。而不是像中国那样更热衷于对原有理论保存基础上的创新与发展。

这种从文化内涵到具体民俗事象差异的理论上的说词有点晦涩,而且有其不太合理或者不尽符合现实的地方。因此,我们换一个角度,从具体的衣和食两个民俗事象来看一下中外民俗的差异。当然,这里只是想从一个侧面来体会中外民俗的差别中所体现出来的文化不同。

在穿衣方面中国人与外国人就有区别。中国人穿衣服在古代是很讲究的,我们从戏剧中、电影里都会看到峨冠博带、气势恢宏的宽大服装。但是一个时代有一个时代的风貌,某个时代风貌反映的是那个时代的政治制度、经济状况、生活习惯等。中国服装的发展走过漫长的道路,也曾经有过耀眼的光环。在辛亥革命前,中国人穿清式服装——马褂长袍,或者是马褂旗袍;辛亥革命后孙中山先生提倡的中山服也成为中国人盛极一时的服装,至今仍有一定的影响。在“文化大革命”中全国上下一色绿军装和一片蓝制服,这些说明中国的服装具有特殊意义的时代特点。即使现在中国人与外国人同穿西服,也有一些差别。从实用角度上看,中国人穿服装都有很大的包容性和同化力,善于吸收各种风格相异的服装特点来为己所用,从而丰富自身的风度和魅力。中国人穿西服很随便,不论任何场合,想如何穿就如何穿。不过,庄严的场合就应该穿那种代表身份的严肃的、高雅的服装,不应随随便便穿那些过于邋遢、不和谐的衣服,以免显得不合时宜。这一点中国人越来越讲究了。有人说在西方看到郊外旅游者西装革履,十有八九是中国人。这种情况只是中国改革开放之初的部分情形,当然其中也反映出中外服饰的差异。因为西方人穿西服讲究要穿到位,不能随随便便,更不能张冠李戴。在庄重场合,西服笔挺,裤线笔直,皮鞋黑亮,左上方口袋可能还有一块手帕,举止言谈,彬彬有礼,着意表现其君子风度。假如你在穿西装上随随便便,那就会让人看不起你,认为你的修养不够。而休闲的场所很少有人穿西装。

中国与西方食俗的差别大概最能很好地体现中西文化的不同。在操作工艺上,西方的饮食文化打上了形而上学的痕迹。他们讲究餐具卫生、用料纯正、服务周到。但不管怎样,从洛杉矶到纽约,牛排都只有一种味道;而且,作为菜肴,炸牛排就是炸牛排,烧土豆就是烧土豆,纵然在炸牛排旁看见有两块烧土豆,也决不是牛排烧土豆,毫无艺术可言。我国的烹调制作则受中国哲学的影响,体现出宏观、模糊、不可捉摸的特点。讲究多层、多步、多味、多种,随意性很强,但目标只有一个,最终要烹调出一种美好的滋味。讲究的是分寸,是整体的配合,一切以菜的色、香、味、形、触的美好、谐调为度,度之内的千变万化就决定了中国菜的丰富和富于变化,决定了中国菜的菜系特点乃至每位掌勺厨师的特点。在中国的饮食风俗文化中,它不仅讲究菜肴的摆

