

外國商標



國立中央圖書館

外国商标

王其彰 编

河北美术出版社

外 国 商 标

王其彰 编

责任编辑：阎春发

出版：河北美术出版社 （石家庄市北马路45号）

印刷：石家庄人民印刷厂 发行：河北省新华书店

787×1092毫米 1/24 印张10 印数1—15,000 1984年6月第1版

1984年第1次印刷 统一书号：8087·747 定价：1.80元

商标，是商品的标记。它是工艺美术园地中别具一格的鲜花。它有其本身独特的设计规律。首先，要有强烈的标记性，以利识别，使人过目难忘。现在的商标，在设计上已屏弃了过去那种繁琐庞杂的手法，体现了时代的精神，具有高度的提炼概括、形象鲜明简洁、构思巧妙含蓄等特点。

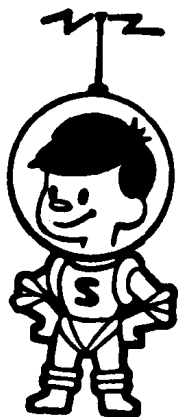
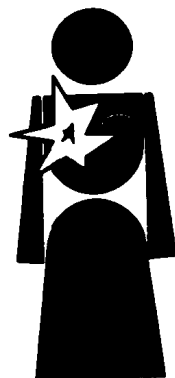
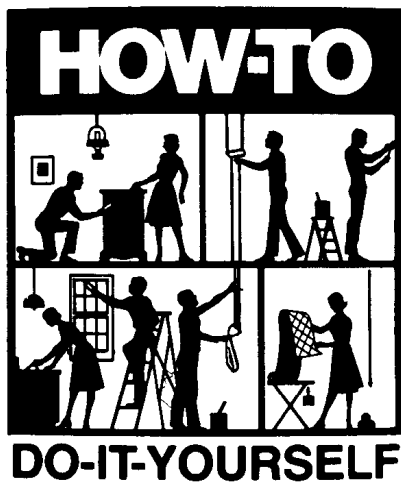
本着“洋为中用”的方针，在这本小册子里搜集了英、美、德、法、捷等国的商标两千余个。其中，还收入了一些设计手法相似的刊物、展览会、学术团体的标志，以及一些刊物中的补白，供美术设计人员参考。

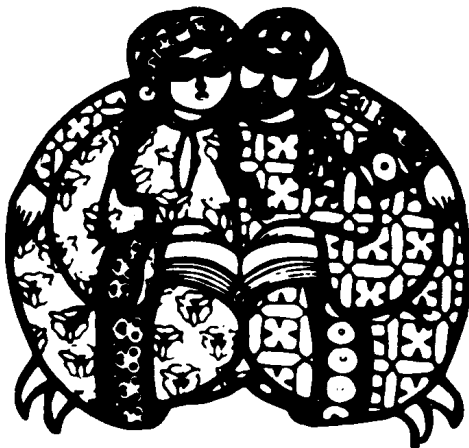
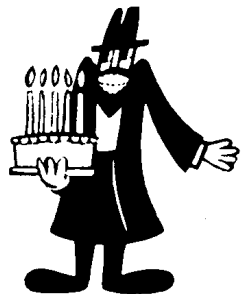
编 者





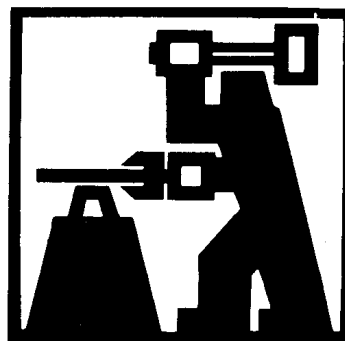
THE DIGGIN'

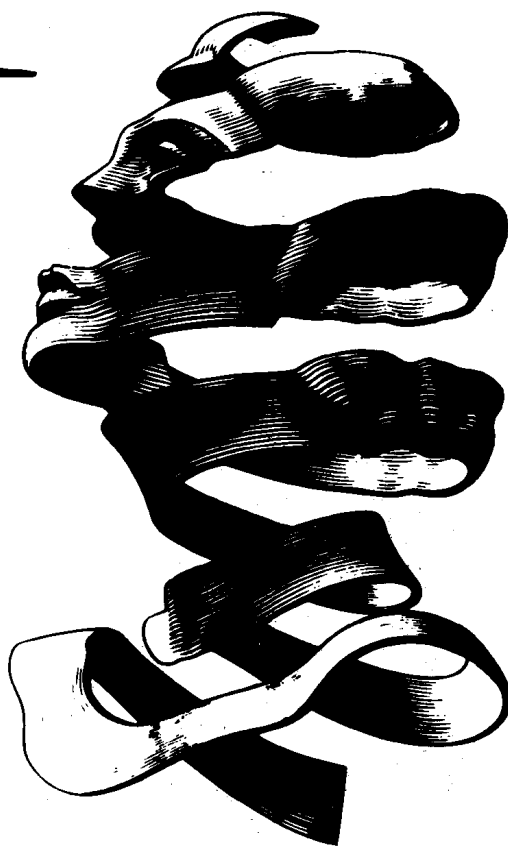


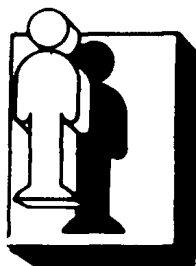




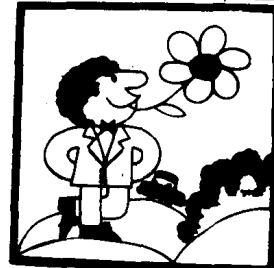
esg



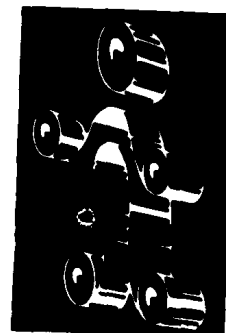
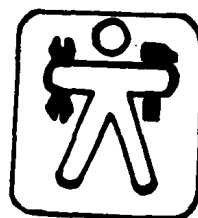
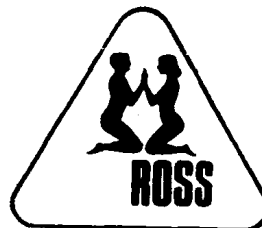




**TRANQUILLE
IL EST ASSURE**

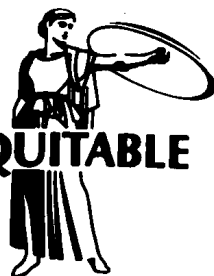


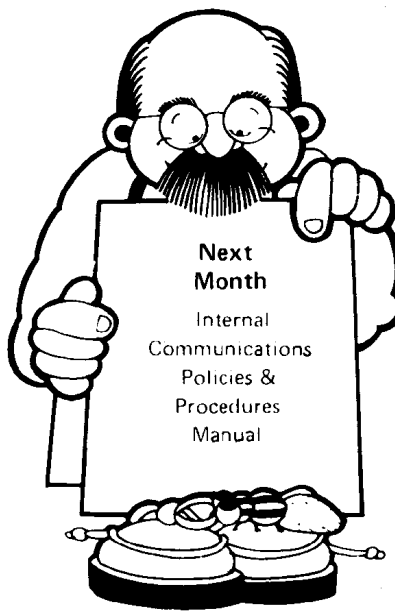
A LA MAAF

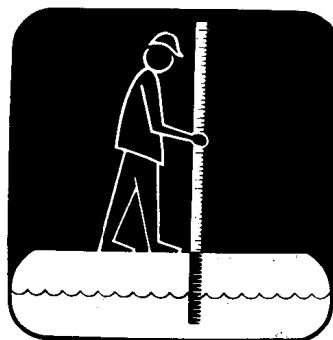




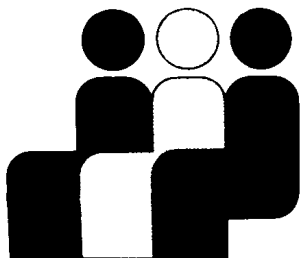
The **EQUITABLE** Life

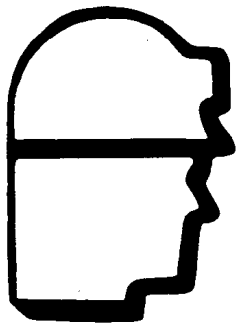






Lyon & Pye Ltd





Ottens 
Flavors



