

实用设计丛书

设计

CD

The Practical Art Designing Series

老土 刘庆跃 编著

CD DESIGN FOR CD DESIGN FOR



黑龙江美术出版社



THE PRACTICAL ART DESIGNING SERIES

实用美工丛书

DESIGN FOR CD

责任编辑 李正刚
图片整理 赵可坚
张 强
整体设计 李正刚
电脑制作 吴建荣

CD 设计

CD SHEJI

编 著 老土 孙庆跃
出版发行 黑龙江美术出版社
地 址 哈尔滨市道里区安定街225号
邮 编 150016

制 版 黑龙江龙美彩色制版有限公司
印 刷 哈尔滨印刷一厂

开 本 889×1194mm 1/16
印 张 3
版 次 2000年1月第1版
印 次 2000年1月第1次印刷
印 数 1-5000册

书 号 ISBN 7-5318-0748-3/J·749
定 价 15.80元

图书在版编目(CIP)数据

CD设计 / 老土, 孙庆跃编著. — 哈尔滨: 黑龙江美术出版社, 2000.1

(实用美工丛书)

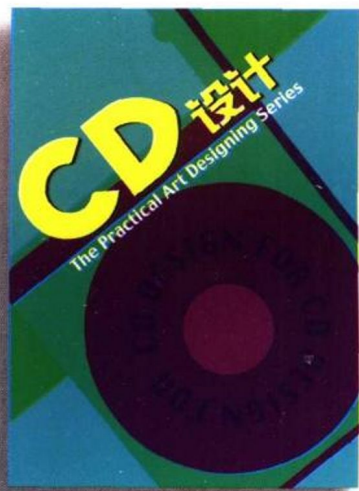
ISBN 7-5318-0748-3

I . C… II . ①老… ②孙… III . 激光视盘—装潢—设计—图集 IV . J524.1-64

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第73828号

感谢您购买本书

这本《CD设计》是《实用美工丛书》的第一册, 书中选刊了二百五十余幅CD唱片的封面设计与盘面设计作品, 全部原色彩印。选刊的作品多为各国设计师的精心之作, 设计风格迥异, 令人耳目一新。作者运用通俗的文字简明阐述了CD设计的有关知识, 使读者可在欣赏每幅设计佳作的同时, 对CD唱片的音乐种类有所了解。本书的编写较注重实用的原则, 可适合不同层面的读者阅读与赏析, 是专业设计人员、设计爱好者以及设计专业师生的必备参考书。



1534.1
L246

CD设计

实用美工丛书

DESIGN FOR CD

The Practical Art Designing Series

老土 孙庆跃 编著
黑龙江美术出版社



如果你不在乎邻居敲墙砸门的话，只要你愿意，你大可在夜静人酣时坐在台灯下音响前，品着咖啡，然后请卡拉扬大师为你指挥上一段“贝九”。当你仿佛置身于柏林爱乐乐团当中时，你是否想到那一张张晶莹可爱的CD唱片，带给我们的何止是悦耳动听的旋律，简直可以说是一种莫大的人生乐趣。

Compact Disc—CD，感谢人类的聪明与伟大，发明了这种非常HiFi的小唱片。CD这种我们有时叫它激光唱片或镭射唱片的小东西，因为采用了数字式录音，所以音质非常完美，有着极高的保真度，更由于它的小巧和随身听的便携功能，从而使以前的任何一种唱片都无法与之比拟，自1983年第一批CD唱碟面世以来，真正HiFi的音乐犹如阳光遍布于我们的生活当中，让人们更多的切身感受到科学所具有的魔力。

正因为科学技术使音乐普及，当我们在步入音乐唱片店时，十有八九会被那一排排一架架的CD唱片晃了眼，当你眨完眼在音乐中徜徉时，你有没有被那些流光溢彩的CD封面所感动过。拿着一张赏心悦目的CD封面，听着悠扬抒情的音乐，你将明白这CD封面也是欣赏音乐的组成之一。试想一下，一张设计糟糕的CD封面拿在手里，看着揪心又怎会有好心境慢慢品味音乐呢。所以CD唱片出品商要注意，CD唱片不仅仅是满足于人们的听觉感受，还要多多考虑人们的视觉感受。

一个好的视觉传达通常是要靠设计来完成的。

在繁多的设计门类中，有人觉得CD设计应算是包装设计，也有人认为CD设计该是装帧设计中的一分子，可从严格的意义来讲，CD设计是介于包装设计与装帧设计之间，独立的一种设计门类。我们经常把“设计”一词理

解为美化、装饰，却忽视了它的功能作用，而功能性恰恰是设计的本质，目前由于社会的高速发展功能性显得越来越重要了。作为一个消费者，我们在购买商品时有很大的程度上是被商品的包装所吸引，一个设计精美携带方便的包装往往是促使人们掏钱的原因之一。同样在购买CD唱片时，一个造型好、包装结构合理、制作工艺精、图形色彩美、字体编排独特的CD唱片常让人爱不释手。虽然设计的优劣并不完全代表CD的音质与制作水准的高低，但设计出众制作精细的CD唱碟能提高卖点增强消费者对其的信任度，这也是众所公认的。同时CD设计在很大程度上也体现了时尚潮流的发展。虽然有些“发烧友”视音质为购买的首选信条，一张音色绝佳的CD能使他们发狂乃至“烧焦”，但大多数“发烧族”们还是对CD的封面与包装盒很是留意，否则他们看着很烂的设计，掏腰包时会平添很多犹豫。通常我们认为CD设计只是封面封底及包装盒的平面设计，其实还应该有CD盘面的印刷设计，外盒包装薄膜设计，包装盒工业材料造型设计等一系列的工作要设计师去完成，同时一些与促销有关的辅助性设计，如招贴海报、促销纪念品等等，我们也要有所涉及。所以我们可以说CD设计是容工业设计、印刷设计、平面设计等等的整体设计。它直接或间接的受时代精神、现代文化及现代传播的影响。

CD设计对CD唱片的定位同样也十分重要。CD唱片涵盖了所有的音乐种类，古典音乐、爵士乐、流行乐、蓝调、民族音乐等等。如何能将唱片中的音乐用平面艺术手段表现出来确实不易，这要求设计师既要考虑运用什么样的设计手法表现唱片的音乐风格，又要考虑这张CD摆在唱片店里，如何能在数百张唱片中脱颖而出。这种定位是确定信息与形象的导向，让消费者通过封面的图形就能了解这张唱片的乐种及风格，而实现这种定位则要求设计师具有一定的音乐知识与文化积累；具有较强的设计功力与敏锐的设计感受；具有把握时尚的设计理念与异乎寻常的设计手段。

设计从构思到最后落实到表现上，需要设计师有一个理性思考到感性激发的过程，表现是对设计方法与形式的调动，表现形式与方法的天地之大无可比拟，这里我只针对CD设计总结了最基础的要素供大家参考：

1. 鲜明独特的形象：这里指得是整体形象而言，既要有产品属性的典型性，又要重在个性表现的差异性。其中图形处理的形式可归纳为抽象型、具象型、印象型、概念型、装饰型等等，而彩色处理上又有冷调、暖调、中调之分，文字编排上也存在着各种文字内容的不同字体设计等等。在这些局部的处理上都要有鲜明的风格与和协统一的完整性，力求做到凝炼、简洁，有鲜明的感染力与形象亲和力。要尽量避免设计要素的罗列，设计形象的堆积，否则会给人们带来视觉上的迷惘与混乱。

2. 准确完整的信息：这里包括着产品信息、品牌信息、生产商信息等等。由于CD唱片的独特性，它还存在着一些特定的信息要传播，比如近年来开始应用的“录音方式代号”这一信息，则是许多“发烧迷”所极其关注的，而我国一些音像出版社及音像公司在制作CD唱片时，往往忽略了这一信息的传达。这种录音方式的代号用英语字母“A”和“D”分别来表示录音及编辑的方式，“A”代表模拟录音，“D”代表数码录音，如“AAD”就是表示该唱片是模拟录音、模拟混响、数码编辑制作；“ADD”则是模拟录音、数码混响、数码编辑制作；“DAD”则是数码录音、模拟混响、数码编辑制作；要算“DDD”为最佳，它是数码录音、数码混响、数码编辑制作完成，音质比较清晰纯正。象这样重要的特定信息在设计时切勿忘记，因为没有明确的传达这一信息，以至影响CD唱片的销售，这是十分划不来的事。

上述两点只是设计中的基本要素，至于更详细更具体的设计方法与表现形式这里不列举了，因为关于设计方面的问题太多了，我一时也摸不着门，所幸这方面的著作层出不穷，可以让我们于其中任意遨游。

下面我再谈谈这本您屈尊购买的小书。

这本书里集中了一部分我和其它一些朋友认为设计比较新颖的CD封面，及一小部分CD盘面，希望通过这些设计，让我们对CD唱片设计有一点点了解。在这些CD唱片中我们可以对摄影、绘画、字体设计、电脑特效等表现形式略见一斑，而每一种表现又有许多风格，例如用绘画技法来表现的CD设计中，则几乎涵盖了所有绘画种类，如油画、水墨画、版画、漫画、水粉画、水彩画、装饰画等等我们都可看到，每种画中又风格各异、百态众



生，真可谓变幻万千，令人目不暇接。这当中的许多唱片我在购买时都产生过一些“心灵震撼”，这震撼来自音乐本身，也来自设计的超凡，有好多CD唱片我听完后才越发感受到，它的设计与音乐是那么的贴切，表现的是那么的完美，有一种强烈的美感冲击着我，无论听觉与视觉都得到一次美妙的享受。

依我而言，我本想把另一部分相当好听的CD唱片集录于此书中，可这是一本介绍设计方面的书，我和出版社的编辑先生们只能着重选出设计感较强的CD唱片，介绍给大家，同时还有许多设计非常好的唱片我没有收集到，这里一并向大家致歉。另外因为每人的设计观点不同，对设计的表现形式都有完全不同的评价与选择，而这里只凭我个人喜好收录了一点CD设计的资料，很令人失望，请大家原谅。如果这本小书对朋友们的设计工作有一点点参考价值，我就十分心满意足了。这本书的差错之处，请大家在贻笑之余多多指正，我先给您道谢。

最后，我要感谢黑龙江美术出版社，感谢编辑先生，以及为这本书提出过宝贵建议的朋友们。

上面啰啰嗦嗦的话，只是和大家聊聊天，不能称为“序”，只算是写在前面的废话吧。

老土

EIN STRAUSSFEST

BLUE DANUBE WALTZ · CHAMPAGNE POLKA
TALES FROM THE VIENNA WOODS
AND OTHER FAVORITES

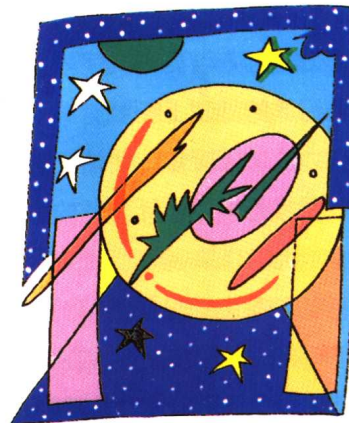
CINCINNATI POPS ORCHESTRA
ERICH KUNZEL



Ph. Sasche. Die Kapelle Johann Strauss beim Hofball.

Mozart

Symphonies 40 & 41
"JUPITER"



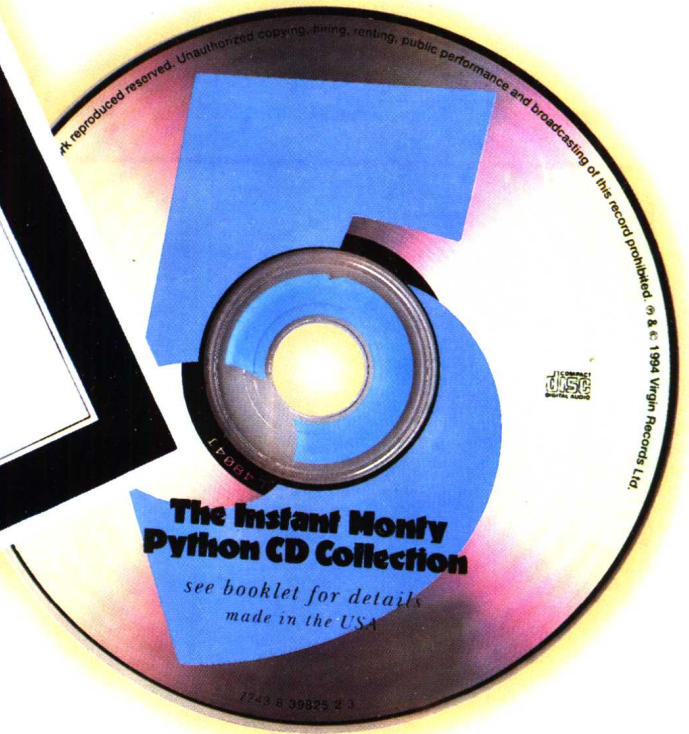
KARAJAN

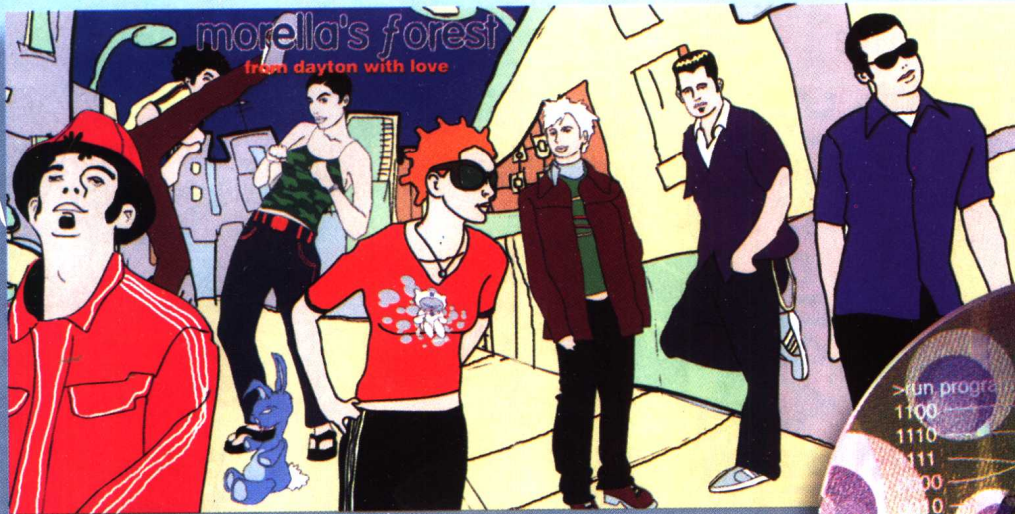


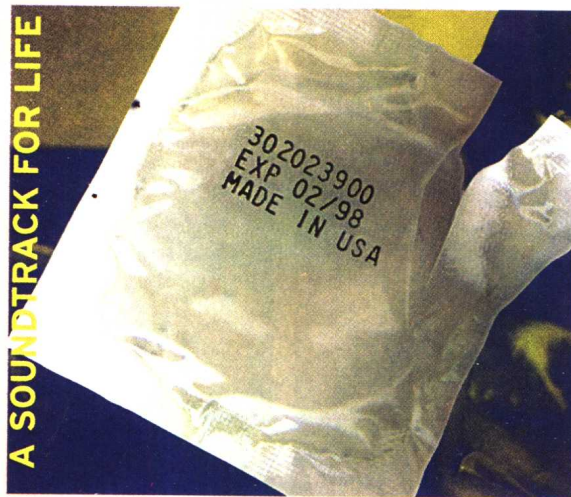
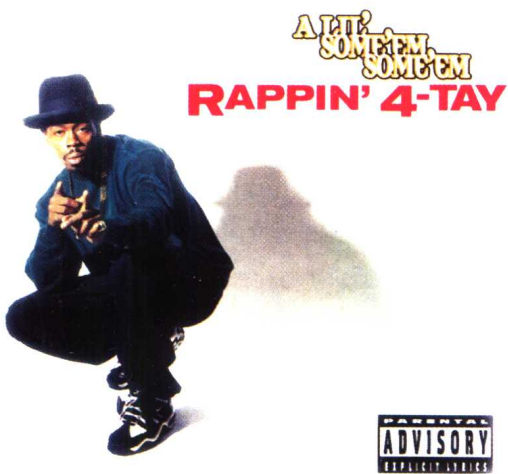
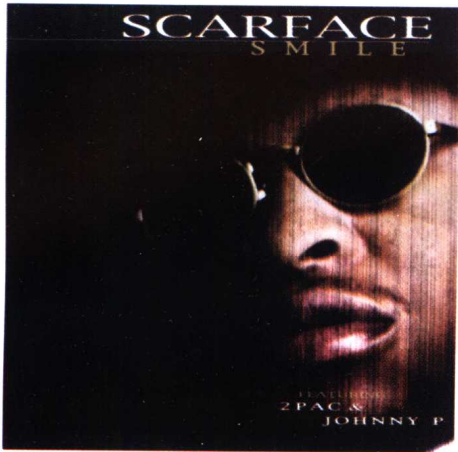
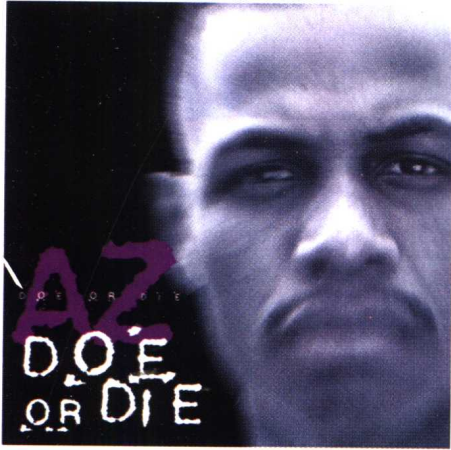
这张KK黄(黄启光)的录音杰作《夜阑人静》，在当今喧闹的世界中犹如是一片世外桃源。我每次听它，那悠扬圆润的旋律，仿佛乳汁静静流进我的心里，在恬淡宁静的气氛中让人宠辱皆忘、心旷神怡。

这张极有民族气息的封面设计，没有繁琐的设计语言，用简练的彩色突出了悠闲清静，留给人们更多的是无限的遐想。

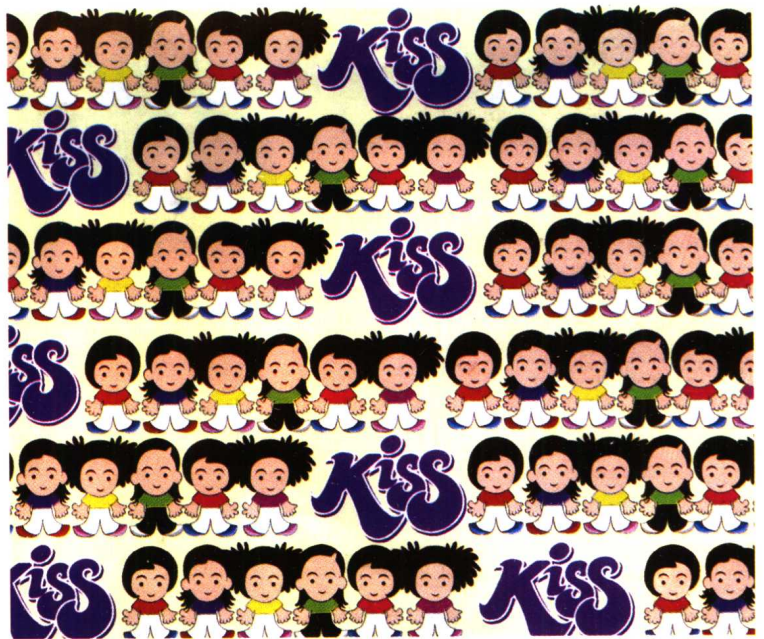








新模範 少女組

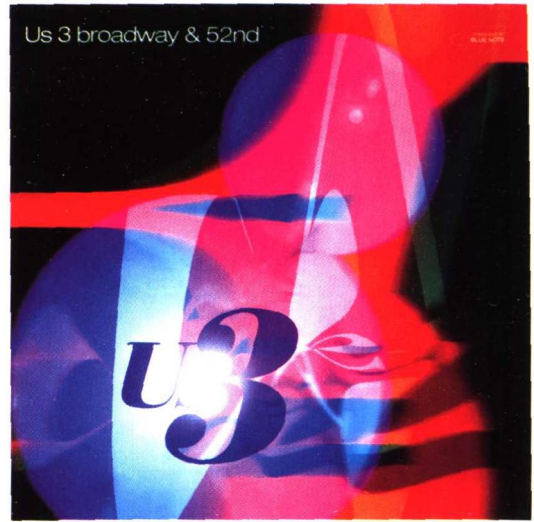


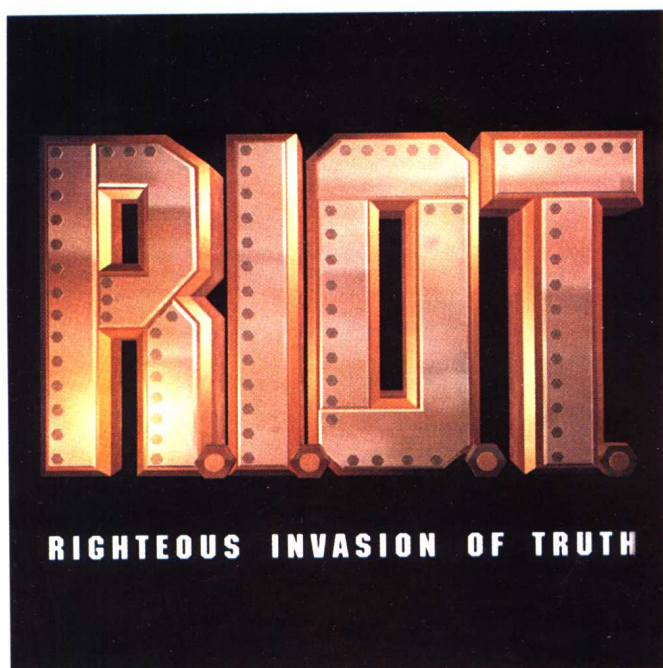
03. FANTASY 4:28 (丁永祥)
 作词: 潘伟杰 作曲: 丁永祥
 丁永祥的「FANTASY」是继「FANTASY」之后，丁永祥的又一力作。这首歌曲调明快，节奏感强，是一首极具动感的流行歌曲。歌词内容积极向上，鼓励人们在面对困难时，要保持乐观的心态，勇敢地去追求自己的梦想。歌曲的编曲也非常出色，加入了大量的电子音乐元素，使得整首歌听起来更加时尚和前卫。

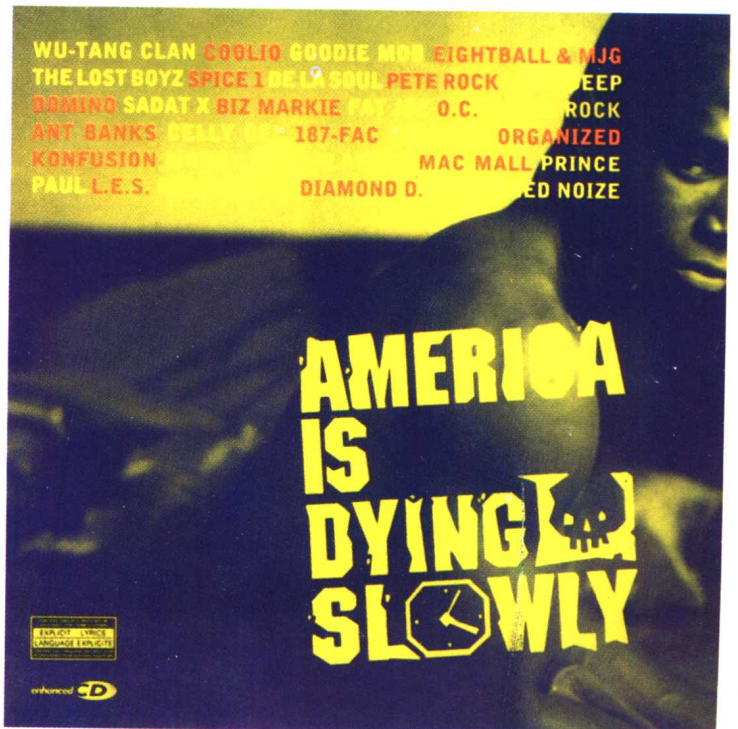
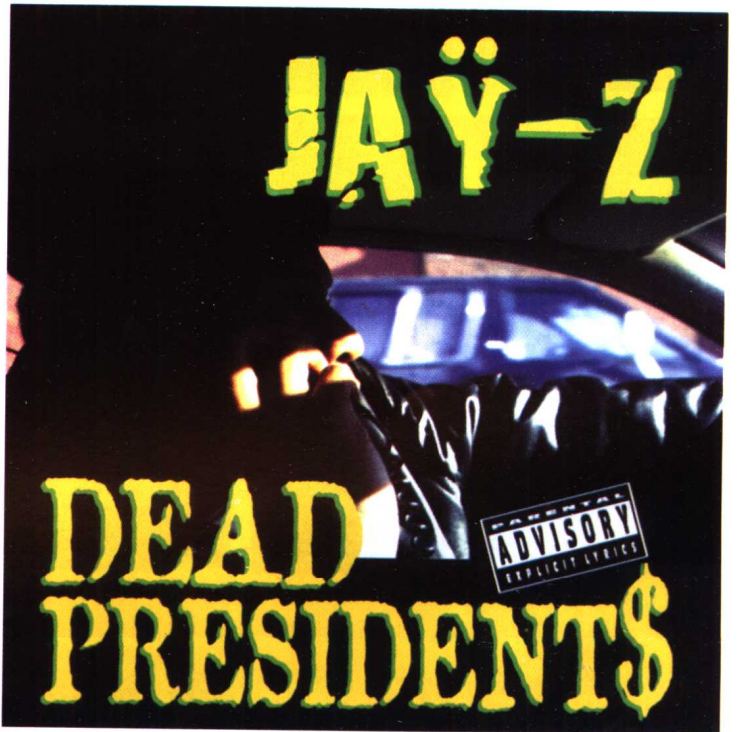


05. 認真的女人最美麗 4:14 (高耀基)
 作词: 高耀基 作曲: 高耀基
 高耀基的「認真的女人最美麗」是一首非常经典的流行歌曲。这首歌的歌词非常真挚，歌颂了那些在生活中认真、踏实、努力的女性。歌曲的旋律优美动听，具有很强的感染力。这首歌不仅在当时非常受欢迎，而且至今仍被广大听众所喜爱。







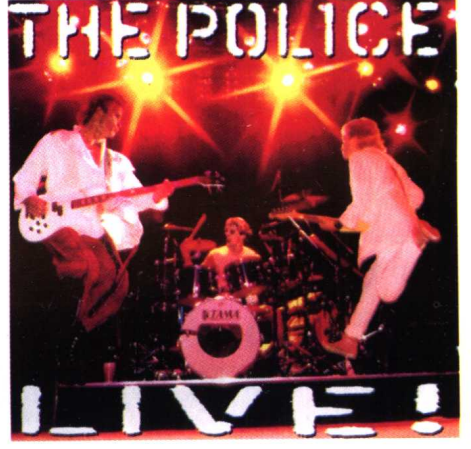


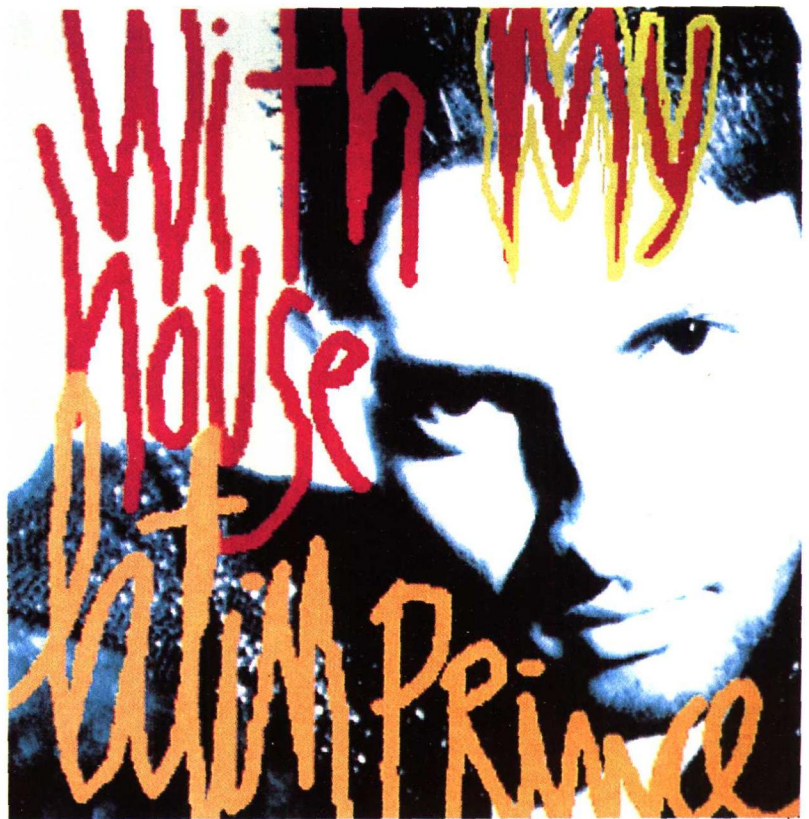
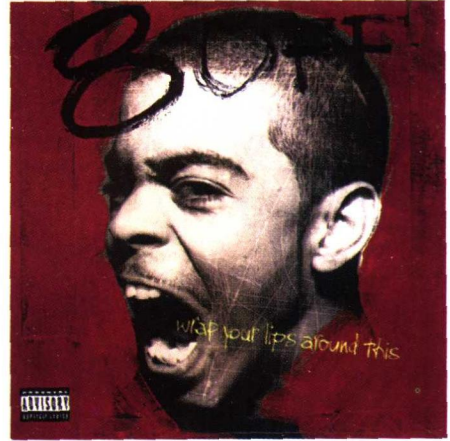
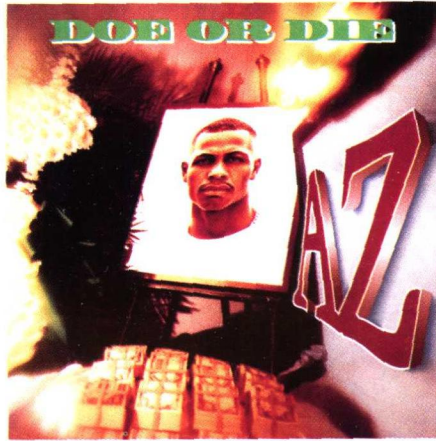
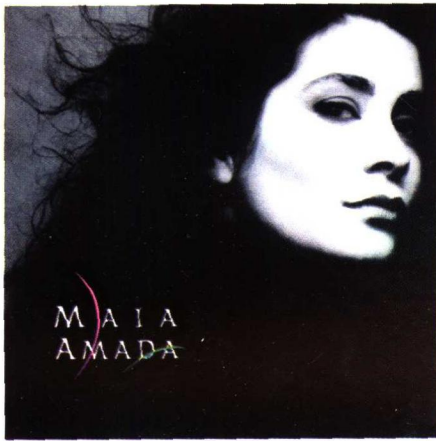
Lil' Kim



Not Tonight

PARENTAL ADVISORY EXPLICIT CONTENT







我买这张碟，不仅因为这是“哥哥”(张国荣)的经典天碟，大部分原因是冲着那封面上的大音箱。唱片商店的服务生私下告诉我，这张碟好几家卖音响的最近都用来试机。听完之后果然不同凡响，这大音箱没白设计。在这里我也奉劝您一句，如果您买了这张碟，请留神您的音箱，别也震出个张国荣的脸。