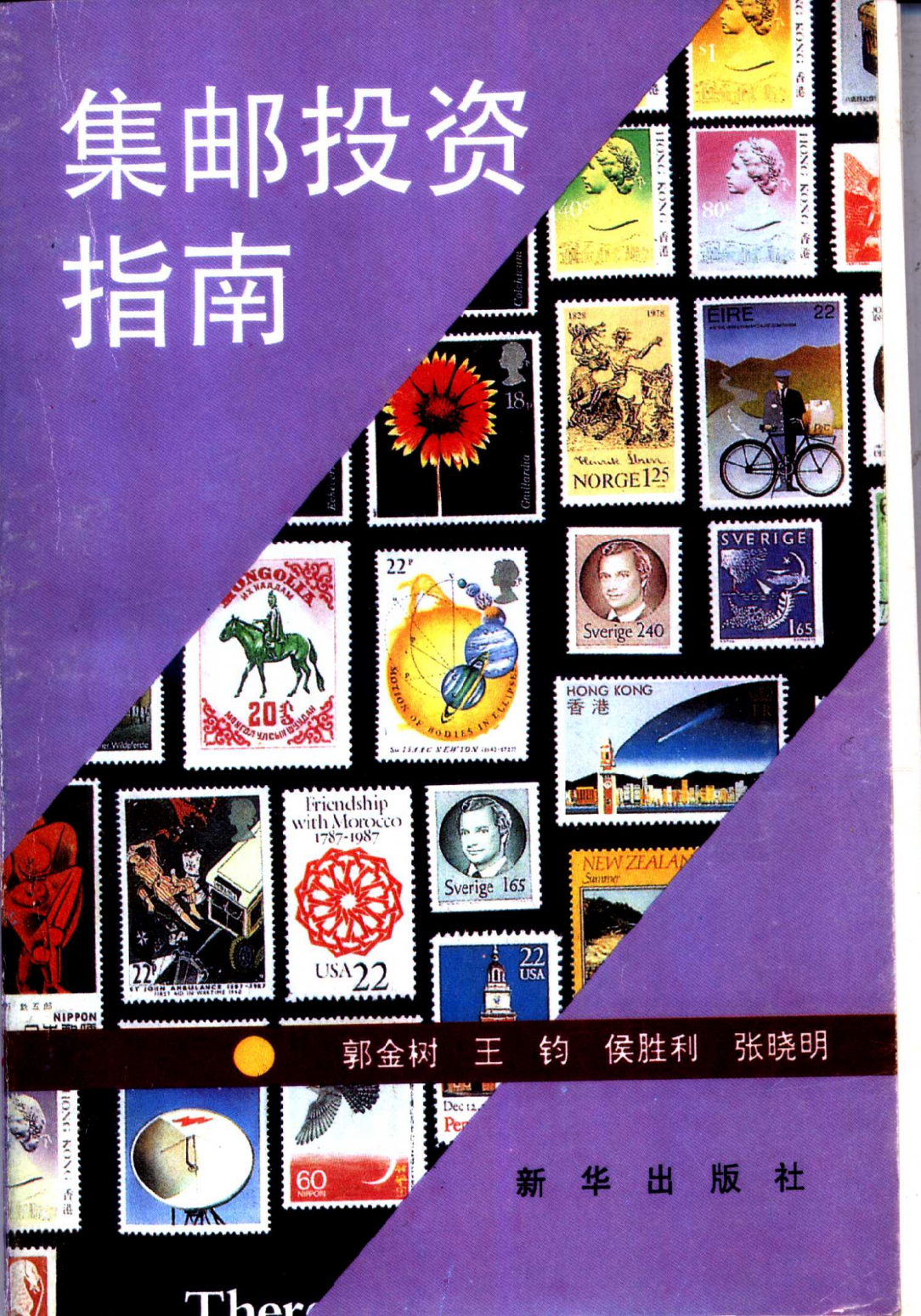


集邮投资 指南



郭金树 王 钧 侯胜利 张晓明

新 华 出 版 社

(京)新登字 110 号

集邮投资指南

郭金树 王 钧 侯胜利 张晓明

*

新华出版社出版发行

新华书店经销

河北沧州日报社印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 5. 625 印张 135 千字

1993 年 6 月第一版 1993 年 6 月河北第一次印刷

印数：0, 001—4, 500 册

ISBN 7-5011-1877-9/G · 688 定价：3. 80 元

前 言

风土人情、名胜古迹、古今逸事、伟人名画……，一枚枚方寸邮票记载了人类社会的发展史，积淀了社会的财富，启迪了人们的智慧，陶冶了无数人的情操。基于此，集邮自十九世纪以来便成为世界最热门的收藏活动。许许多多的人，通过集邮，成了著名的专家学者；许许多多的人，为了集邮，耗费了毕生的精力；许许多多的人，为了集邮，不惜倾家荡产；许许多多的人，通过集邮，一夜之间变成巨富。的确，集邮令人着迷，使人振撼，令人心旷神怡，也令人百思不解，苦苦追求。

大凡初涉集邮领域者，往往于不经意之间便成为集邮迷。大凡集邮迷，往往为了一枚自己所钟爱的邮票而甘愿“赴汤蹈火”。人人都有自己心中的梦，有的是为了保留一串坚实的足迹；有的是为了抚慰空虚失落的心灵；有的是想寻找人生路上的机遇；有的则是为了展示自己的横溢才华与高超的灵敏度。这一切，大概还不能总括集邮爱好者们的心态，但我们于模模糊糊之中，觉察到了那么多狂热的心在跳动。在这片沸腾的热土里，大家寻找着，探索着。希望与失望并存，欢

乐与痛苦同在。有哭有笑，有喜有悲。

春夏秋冬，寒暑易节。邮票陪伴着我们走着人生的旅程。心情烦闷的时候，奇姿异彩的邮票会解开心中的疙瘩，一扫积聚的忧愁；事业成功的时候，五颜六色的邮票会时时提醒着你，任何人的道路上都有数不清的绊脚石；沮丧悲观的时候，图文并茂的邮票又给人以无穷的力量，催人奋进。

邮票是一个谜，是一个难以解开的谜，正因为如此，有越来越多的人开始猜这个谜，而且一猜即着迷，直至终生。在这道圈子里，有绿色的舒畅，也有黄色的惶恐；有红色的活跃，更有黑色的悲哀。如果我们把人生比做一个大舞台的话，那么，我们就在这个舞台上和邮票扮演着不同的角色，谁是主角，谁是配角，天知道！

也许你是一位作家，当你头脑里一片空白的时候，翻开集邮册，相信你就会来了灵感；也许你是一位诗人，当你那支笔写不出美如乐章般的诗句时，览一遍精致的邮票，跳动的“音符”会充满你的脑际；也许你是一位政治家，叱咤风云是你的本色，当你厌倦这一切时，邮票上的伟人会给你以谆谆教诲……所有的，所有的这一切，都不是梦呓，而是集邮爱好者们的深刻体会。

改革开放的浪潮彻底冲垮了中国人所特有的崇高艺术、鄙夷经商的习性。当商品经济在华夏大地蓬勃崛起，我们蓦然回首时，成千上万的集邮迷已经开始挖掘着邮票所潜伏着的不可估量的商品价值。以至于连众多的社会经济学家以及工商行政管理部门还未回过神来，中国邮市就骤然兴起。也许人们无法理解，在一个人头攒动不及三百的小小邮市上，邮票交易额一天之内可以高达数百万元，甚至上千万元，相当

133/16.1

于一个大城市全部工厂开工一天所创造的毛利的总和。但是我们深深懂得集邮迷们的心态，他们有狂热的举动，也有冷静之后的思考。

本书的作者们既把邮票作为自己生命的一部分，同时更把无数“同路人”视为自己的挚友。为了实现大家心中的那个梦，为了使朋友们的心里再添一份慰藉，我们在不到半年的时间里，用拙劣的手操纵的笔，编著了这本小册子。请朋友们在闲暇之余或翻阅邮册时，也顺便看看这本集邮迷写就的书。倘若它能给你以信心，给你以智慧，那便是我们最大的宽慰了。

本书在编写过程中，得到了新华出版社有关同志的大力支持，并参考了国内有些专家、学者在集邮方面的部分研究成果，在此，一并表示感谢。

作者 1993年1月
于北京

目 录

第一章 邮票的魅力	(1)
一、方寸艺术 魅力无穷.....	(1)
二、方寸小纸 价值连城.....	(3)
三、错体邮票 身价百倍.....	(4)
四、增值速度 令人咋舌.....	(6)
第二章 邮票的种类	(9)
一、普通邮票.....	(9)
二、老纪特邮票.....	(9)
三、J、T 邮票.....	(10)
四、民国票.....	(10)
五、区票.....	(10)
六、“东北贴用”邮票.....	(11)
七、文革票.....	(11)
八、编号票.....	(12)
九、欠资邮票.....	(12)
十、改用邮票.....	(12)
十一、航空邮票.....	(13)

十二、小全张	(13)
十三、小型张	(13)
十四、小本票	(14)
十五、生肖票	(14)
十六、信销票	(14)
十七、盖销票	(15)
十八、新票	(15)
十九、暂代邮票	(15)
二十、首日封	(15)
二十一、邮资明信片	(16)
二十二、极限明信片	(16)
第三章 收集和选择邮票的基本方法	(17)
一、怎样收集邮票和辨别假票	(17)
二、怎样进行专题集邮	(20)
三、资金应投向哪些邮票品种	(22)
四、怎样进行邮票交换	(24)
五、到民间邮票市场投资应注意的几个问题	(25)
第四章 邮票市场	(27)
一、民间邮票市场规模越来越大	(27)
二、1991 年的邮票市场出现“疯”潮	(30)
三、邮票市场宜疏不宜堵	(33)
四、制定必要法规 加强邮市管理	(34)
五、应以经济手段管理邮票市场	(36)
六、近期邮市发展前景预测	(37)
第五章 邮票投资技巧	(39)
一、如何掌握邮票市场的行情	(39)

二、怎样确定投资目标	(40)
三、如何掌握进票与放票的时机	(42)
四、涉足邮市如何讨价还价	(44)
五、邮价暴跌怎样应付	(45)
第六章 邮市投资经验	(47)
一、微利即抛 薄利多销	(47)
二、顺势投资 乘胜追击	(48)
三、循序渐进 量力而行	(48)
四、信息就是金钱	(49)
五、鱼和熊掌不可兼得	(49)
六、切莫购买无人问津的冷票	(50)
七、何时投资比投资何种邮票更重要	(51)
第七章 影响邮票价格的主要因素	(53)
一、邮票自身的特点和集邮者的不断增加导致邮价不断升值	(53)
二、新闻导向对邮价的影响	(54)
三、邮票储蓄户导致邮价稳步升高	(55)
四、股票价格和银行利率对邮价的影响	(56)
五、炒票大户对邮价的影响	(56)
六、国家政策和邮票发行量从根本上影响着邮票价格	(57)
第八章 形形色色的邮票投资者	(59)
一、不同层次的集邮爱好者	(59)
二、囤积居奇、待价而沽的邮票储蓄户	(61)
三、倒买倒卖的邮票商	(61)
第九章 邮市“陷阱”	(64)

一、谣言惑众 乘机渔利	(64)
二、利用“媒子”、“托儿”坑蒙拐骗	(65)
三、巧施诱饵 以假充真	(65)
四、偷梁换柱 以次充好	(66)
附录:	(67)
一、全国邮票市场路线示意图	(67)
北京市	(68)
上海市	(69)
广州市	(70)
成都市	(71)
天津市	(72)
沈阳市	(73)
大连市	(74)
鞍山市	(75)
辽阳市	(76)
长春市	(77)
吉林市	(78)
哈尔滨市	(79)
石家庄市	(80)
承德市	(81)
唐山市	(82)
沧州市	(83)
济南市	(84)
青岛市	(85)
烟台市	(86)
淄博市	(87)

德州市	(88)
合肥市	(89)
安庆市	(90)
芜湖市	(91)
郑州市	(92)
新乡市	(93)
焦作市	(94)
安阳市	(95)
南京市	(96)
常州市	(97)
徐州市	(98)
连云港市	(99)
杭州市	(100)
衢州市	(101)
南昌市	(102)
九江市	(103)
景德镇市	(104)
长沙市	(105)
衡阳市	(106)
株洲市	(107)
湘潭市	(108)
乌鲁木齐市	(109)
武汉市	(110)
西安市	(111)
兰州市	(112)
福州市	(113)

厦门市·····	(114)
深圳市·····	(115)
二、邮票价目表·····	(116)
老纪特邮票价目·····	(117)
文革邮票价目·····	(141)
编号邮票价目·····	(143)
“J”字头邮票价目·····	(145)
“T”字头邮票价目·····	(163)
普通邮票价目·····	(182)
欠资邮票、航空邮票、改值邮票价目·····	(183)
小型张(整盒)价目·····	(184)
小本票价目·····	(188)
邮资封、邮资片价目·····	(189)
贺年风光片、PZ折、MC卡价目·····	(193)
外展封、内展封价目·····	(196)
1992年邮票价目·····	(200)

第一章 邮票的魅力

邮票,这小小的方寸小纸,看起来,似乎很不起眼,但它却吸引了世界上成千上万的人,不论是稚气未消的少男少女,还是白发苍苍的古稀老人;不论是普通的平民百姓,还是身居高位的上层人士,无不对它向往,对它倾慕。从1840年英国的第一枚“黑便士”^①邮票开始发行至今,全世界在邮票上投资的人数已达数亿人。在美国,有十分之一的人参加集邮活动。在日本,有百分之一的人参加集邮。在我国,集邮人数已超过1000万人。集邮者每年在邮票上的投资金额少则几十元、上百元,多则几千元,甚至上万元。他们为什么要花大把大把的钱去买一张小小的纸片呢?这就要从邮票自身的魅力说起。

一、方寸艺术 魅力无穷

150多年前,邮票刚刚诞生的时候,仅仅是作为一种邮资凭证,人们只是用它来寄信。但是,随着历史的发展,它并不仅

^① 票面印有维多利亚女王18岁即位时的侧面头像,面值为1便士,由于是黑色油墨印刷的,故称为“黑便士”。

仅是作为一种邮资凭证而存在，它已成为一种不可多得的小型艺术品，一种“国家的名片”。它具有了艺术价值、史料价值、收藏价值和经济价值。人们对它投资，主要是为了它的艺术价值和经济价值。

在邮票这个小小的方寸天地之上，汇集了一个国家的政治、经济、文化、艺术、风土人情等各方面的情况，内容丰富，包罗万象。如花鸟鱼虫，江河山川，人物风貌，科学发明，真是无所不有，无所不包。在它上面，一只只蝴蝶翩翩起舞；一株株菊花争香斗艳；一座座高山雄伟壮丽；一条条江河奔腾向前；一个个世界伟人叱咤风云；一部部世界名著万古流传。它不仅内容丰富，而且画面精美，是一件不可多得的艺术品。纵观我国各个历史时期的邮票，不仅可以使人们看到灿烂的中华民族文化、富饶美丽的大好河山，还可以使人们看到中华民族曾经经历过的苦难，从而激发起人们的斗志，使人们不忘过去，向往未来。基于此，许多活泼可爱的少年儿童，把父母给的零花钱一点点积攒起来，用来集邮，并从这个“百科全书”宝库中汲取营养，得到启迪与陶冶。一些年青人通过集邮，使自己更加富有朝气，知识面更加广博。许多中老年人在茶余饭后把自己心爱的集邮册拿出来翻一翻，那一幅幅精美的画面，给人一种心旷神怡的感觉，使人忘掉了忧愁，丢掉了烦恼，把自己融进了艺术的天地之中，得到了美的享受。

为了邮票的艺术价值而进行邮票投资的人主要是广大集邮爱好者。而那些整版、整封、整盒买进邮票长期储存、囤积居奇、待价而沽的邮票储蓄户，那些腰缠万贯、倒买倒卖的邮票商，他们进行邮票投资看中的仅仅是邮票的经济价值。现在，随着商品经济的发展，越来越多的人进行邮票投资，也是为了

获取一定的经济效益。据一些城市的调查表明,现在邮票投资者中约有 60% 的人是为了保值,以免货币随着通货膨胀而贬值。他们认为,邮票不仅是永远增值的,而且增值率较其它任何商品都高,特别是邮票的价格有时高得惊人,令人咋舌,这也是邮票具有巨大魅力的一个重要原因。

二、方寸小纸 价值连城

邮票作为艺术品,它的审美价值可能比不上那些名画和古董,但它的价格却使那些名画、古董自愧不如。一枚 1847 年的蓝色毛里求斯邮票,行家估计,它现在的价格为 150 至 200 万马克,约合人民币 670 多万元。被国际邮坛称为世界第二珍邮的 1855 年的瑞典“黄 3 基宁错色”邮票,1990 年的拍卖价达到 135 万美元,约合人民币 740 多万元。而这枚邮票的面积不足 4 平方厘米,重量只有 1% 克。1846 年的美国“蓝色情人票”,1981 年的卖出价高达 100 万美元。1990 年在伦敦拍卖的中国 19 世纪的以龙为图案的 25 枚一版的邮票,售价高达 64.3 万美元,合人民币 350 多万元。我国建国后发行的特 15《首都名胜》第三枚《放光芒》邮票,售价为 4 万元人民币。纪 54《国际学联第三届代表大会》22 分错版票,纪 20《伟大的苏联十月革命 35 周年》等错票,市场价都在万元人民币以上。“文革”中那枚众所周知的《全国山河一片红》邮票,面值 8 分,1991 年却卖到 2.2 万元。纪 94《梅兰芳舞台艺术》(小型张),市场价格在 5000 元左右。1979 年发行的 J41《里乔内第 31 届国际邮票博览会》(小型张)、J42《中华人民共和国邮票展览·香港》(小型张)、T41《从小爱科学》(小型张)市场价格都在人

民币千元以上。此外,我国“文革”中发行的《毛主席语录》、《毛主席万岁》、《毛主席诗词》等邮票,每套价格都在 500 至千元左右。就连 1980 年发行的 T46《猴》生肖票,价格也在 250 元左右。

以上这些邮票为什么如此名贵呢?因为它们是邮票王国中的珍品。不过,它们之所以“珍”,大部分都在一个“错”字上,印刷或设计上的错误导致它们价值连城。

三、错体邮票 身价百倍

邮票作为一种邮资凭证,它的印刷数量是很大的,少则几万、几十万,多则上百万、上千万。今天,尽管印刷部门实行严格的管理和监督,但还是会发生一些错误,这些错误导致某些邮票成为邮票王国中的珍品。邮票不仅在印刷中会发生一些差错,有时在设计、工艺等方面也会出现一些差错,邮电部门一旦发现这些错误,就会马上停止发行该种邮票,而流到社会上的少量错体票就必然珍贵起来,使它们的身价顿时增加百倍、千倍甚至万倍。

闻名于世的毛里求斯邮票之所以价值连城,就因为它是错体票。1847 年 9 月 30 日,英国驻毛里求斯的代理总督的夫人戈姆,要举行一次化装舞会。在此之前,她请了一个叫巴纳德的宝石商自制了 500 枚邮票,用它来寄发请柬。但巴纳德在制作邮票时把邮资已付(Post paid)制成了邮局(Post office)。请柬把这种错体票带到了毛里求斯全岛,但可惜竟没有一枚流传下来,只有少量剩下未发的邮票,被轮船运到了欧洲和印度。目前,2 便士的蓝色毛里求斯邮票全世界仅存 12 枚,其中

4枚未用的和8枚用过的。巴纳德的错误使毛里求斯邮票成了集邮界的传奇。

全世界在邮票的设计和印刷上出现错误的情况时有发生。在19世纪的智利邮票上，哥伦布的头像总是画成留着胡子。进入20世纪，人们才发现，这同历史记载有矛盾，于是，后来发行的邮票上的哥伦布便光着下巴了。1972年，古巴发行了一套有关航海史的邮票，其中一枚画着苏联的“列宁号”破冰船航行在北冰洋上，背景是一群企鹅。后来才发现，这是不符合客观实际的，因为企鹅只生长在南极洲，北冰洋根本没有企鹅。

在我国的邮票发行史上，错体票也不少。在民国邮票中，就有不少错体票。一枚印着孙中山头像的邮票，居然把孙中山的头印倒了。这种倒印的孙中山头像票，早已成为民国票中的珍品。我国建国后发行的纪20《伟大的十月革命35周年》邮票，开始印成了《伟大的苏联十月革命35周年》，多了苏联二字，这是不符合历史事实的。十月革命时，苏联还未成立，那时是俄国。纪92《中国古代科学家》第一枚蔡伦票，开始将蔡伦的生年印成了“公元前？”，多了一个前字，这是不符合历史事实的。“文革”中出现的《全国山河一片红》邮票，在地图上把整个大陆印成红色，把台湾印成白色，明显含有台湾不属于“全国”范围的含义，这一政治错误马上被发现，还未在全国公开发行就明令收回。但有的邮局在公开发行前几天就卖出少量此种邮票，这些流入社会的少量错体票顿时成为珍品，它的身价现在已提高了二十多万倍。

就大多数投资邮票的人来说，他们之所以舍得在邮票上下本钱，并非仅仅看中了邮票的艺术价值和少数珍邮价值连

城,他们更多地注意到的是邮票惊人的增值速度。

四、增值速度 令人咋舌

在邮市上,邮票不是作为一种邮资凭证而出现的,它是作为一种有价票证,一种特殊商品而出现的,人们买它是出于艺术享受和赚钱的需要。它的价格,共有三层含义。第一层是它的面值,用这个价格是很难在邮市上买到的,只有到邮电局,才可以凭邮票购买证买到一套。第二层是国家集邮公司公布的价格,它根据邮票的印制时间和数量来决定,供邮票交易使用。按照这个价格在邮市上也是很难买到的。第三层是邮票市场成交价,它以国家公布的牌价和市场供求关系为基础,同时受国家的政治、经济、银行利率、股市价格、新闻导向、炒票大户的资金投入、国家政策等因素的制约。

邮票是体现国家形象的艺术品,具有一定的艺术价值和收藏价值,因为它是一次性印刷,数量和质量只会有减无增,这就使得邮票的价值随着时间的推移而不断升值。从邮票价格不断地稳定增长这一点来看,投资邮票要比投资股票安全得多。近几年,由于银行几次降低利率,使邮票的增值速度发展很快。特别是1990年10月邮电部对1989年前发行的565种邮票中的533种进行调价,价格平均上调137.46%,这一升值率,恐怕世界上没有哪一家银行敢于比拟。现在许多人已开始认识到:买邮票比把钱存入银行合算得多。于是,他们马上付诸实施。要知道,全国私人手中的现金超过2000个亿,私人银行存款超过8000个亿。人们只要把这些钱的一小部分拿出来投进邮票市场,就必然会导致邮票价格的大幅度上涨。若