张文田 著

经验文章写作方法

中国和平出版社

现代实用文写作速成丛书

经验文章写作方法

张文田 著

中国和平出版社

（京）新登字086号

图书在版编目（CIP）数据
经验文章写作方法
张文田著
—北京：中国和平出版社，1995.9
（现代实用文写作速成丛书）
ISBN 7—80101—483—9

Ⅰ.经…
Ⅱ.张…
Ⅲ.汉语-应用文-写作
Ⅳ.H152·3
中国版本图书馆CIP数据核字（95）第05505号

中国和平出版社出版发行
中国和平出版社电脑排版
（北京市西城区百万庄大街8号　100037）
冶金印刷总厂印刷　　新华书店经销
1995年9月第1版　1995年9月第1次印刷
开本：850×1168毫米　1/32　印张：10
字数：200千字　　印数：1—2000册
ISBN 7—80101—483—9/G·377　　定价：9.00元

作者简介

张文田，1935年青岛市出生，1959年毕业于北京师范大学中文系。先后在母校、北京电视大学、首都师范大学（原北京师院）、北京市委党校等首都高等院校任教。

从事写作学科教学和理论研究30多年，主要讲授基础写作、文学写作、论文写作、新闻写作、公文写作等系列写作课及现代汉语课。

主编和合著的专业书主要有：《写作》《文学写作》《应用写作基础》《修辞基本知识》《实用文评改》《写作方法举要》《基础写作简明教程》《新编应用文写作技法》《新编公文写作》等。

前　言

字典不见“经验文章”词条，写作教材不设“经验文章”章节，报刊不辟标有“经验文章”字样的栏目：一句话，文体学中并不存在“经验文章”这概念。

其实，“经验文章”早就服务于工作实践，而且用途甚广。像总结经验、汇报经验、交流经验、宣传经验等实践活动，都离不开经验文章；只不过，以往这些文章分属其他文类，并未独立门户、自成体系。

随着改革开放深入，经验文章作用越来越明显，各行各业经常撰写经验文章，用于总结新经验，交流新经验。且不说那些在机关、企事业单位内部使用频繁的经验报告、经验总结、经验简报、经验会议纪要等，仅每天公开发表的经验消息、经验通讯、经验调查、经验介绍等经验文章就数量可观，可以说翻开报纸、杂志“俯视即是”。可见，经验文章已经成为全国各行各业、各单位

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

部门开展工作不可缺少的工具。

为了使经验文章在我国现代化建设中能够更加有效地发挥作用，我认为有必要将它们从公文、新闻文章、议论文等其他文类中分离出来，自成“经验文章”体系。这样，便于系统研究其写作规律，使这一实用性很强的文章得以更快发展。

这就是本人编写此书的目的。希望该书的出版能够起到抛砖引玉作用：引起常写经验文章的“秀才”们的关注，引起写作教学界朋友的重视，共同为探索经验文章写作规律作出努力。

经验文章与议论文、记叙文、公务文书等多有不同，完全套用这些文章的写作方法，无助于解决经验文章中的写作问题。为此，我试着突破以往写作教学的模式，使用一些新概念、新方法，揭示经验文章的写作规律，解决经验文章的写作实践问题。

例如，关于经验文章内容的构成，我提出“经验观点”、“经验解说”、“经验实例”新三要素，和以往惯用的议论文三要素（论点、论据、论证）、记叙文内容的两个要素（主题、材料）有明显区别。这比较符合经验文章的特点，便于解决写作实际问题。到底效果如何，有待读者评定。

另外，在结构方面，我从大量经验文章中，分析、归纳出“大前言”、“小前言”、“文部”、“文层”等经验文章不可缺少的几个组成部分；并整理出符合经验文章特点的基本结构框架；还针对经验文章必须观点醒目这一要求，提出一些使经验观点鲜明突出的简便方法，如：拟定观点性大、小标题，提炼观点撮要句，安排前置、后置经验观点，以及使用观点提领句、提领语等。这些新的探索，是否科学，是否行之有效，尚待写作实践检验。

该书不多作理论阐述，重在针对经验文章写作实际问题介绍一些切实有用的写作方法。为达到学以致用目的，讲述写作方法时尽量结合例文，望读者朋友不要忽视对例文的阅读分析。

书中例文多选自报刊，因时间紧促未与作者一一联系，特此道歉，并表谢意。

编书过程中，得到许多在政府机关和企事业单位从事秘书、宣传工作，以及在高等院校从事写作教学工作的朋友热情帮助，中共北京市委党校有关领导十分关注此书编著工作，中国和平出版社的领导、编辑同志在出版方面给予热情支持，在此一并表示感谢。

张文田

1995 年 3 月于北京

目 录

第一章 经验文章的作用、类别及特点……（1）
第一节 经验文章的作用及类别……（1）
第二节 经验文章的分辨方法及发表方式……（7）
第三节 经验文章的特点……（9）

第二章 工作经验的类型……（15）
第一节 措施方法性经验……（22）
第二节 作用成效性经验……（26）

第三章 经验文章内容的构成……（34）
第一节 构成经验文章内容的要素……（34）
第二节 经验内容三要素的关系……（46）

第四章　经验观点的作用……（52）
第一节　经验观点的统领作用……（52）
第二节　经验观点的纲目作用……（65）

第五章　经验解说的作用和种类……（89）
第一节　经验解说的作用……（89）
第二节　经验解说的种类……（94）

第六章　经验实例的作用及使用方法……（104）
第一节　经验实例的作用……（104）
第二节　经验实例的使用要求……（110）

第七章　经验文章的结构……（112）
第一节　经验文章结构基本框架……（113）
第二节　经验文章的结构方法……（125）

第八章　经验文章的语言……（150）
第一节　经验文章语言的特点……（150）
第二节　经验文章语言的使用……（152）

第九章　经验总结写作……（161）
第一节　经验总结的作用及特点……（161）
第二节　经验总结的写作要求……（165）
第三节　经验总结的写作方法……（170）

第十章　经验调查报告写作……（190）
第一节　经验调查报告的特点及写作要求……（190）

第二节　经验调查报告的写作方法……（192）

第十一章　经验报告写作……（207）
第一节　经验报告的特点……（207）
第二节　经验报告的写作要求及方法……（210）

第十二章　经验新闻写作……（216）
第一节　经验新闻的特点及写作要求……（216）
第二节　经验新闻的类别及写作方法……（225）

第十三章　经验介绍写作……（243）
第一节　经验介绍的特点……（243）
第二节　经验介绍的类别……（245）
第三节　经验介绍的写作方法……（251）

第十四章　经验评介写作……（259）
第一节　经验评介的特点……（259）
第二节　经验评介的写作方法……（266）

第十五章　经验简报写作……（271）
第一节　经验简报的功用……（271）
第二节　经验简报的特点及格式……（274）
第三节　经验简报的写作方法……（278）

第十六章　经验会议纪要写作……（295）
第一节　经验会议纪要特点……（295）
第二节　经验会议纪要写作方法……（297）

第一章　经验文章的作用、类别及特点

第一节　经验文章的作用及类别

提起议论文、应用文以及消息、通讯人们都十分熟悉，但是对“经验文章”有些耳生。其实，经验文章在日常工作中使用非常广泛，它就是通常所说的“经验材料”。可以说凡是用于总结、调查、宣传、交流工作经验的文章都属于“经验文章”。机关单位总结工作经验须写“经验总结”，向上级机关汇报工作成绩、工作经验须写“经验报告”（公文），调查推广先进经验须写“经验调查”，采访宣传某些工作经验须写“经验消息”、“经验通讯”，此外还有“经验简报”、“经验介绍”等。

为什么经验文章使用如此广泛而人们对它还十分陌生呢？因为过去并没有“经验文章”这个概念。在文体学中，未曾有过

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

“经验文章”这种文体，在我国出版的写作教材中未出现过“经验文章”的章节，更未见过有关“经验文章”的专著（国外有没有尚不清楚）。

以往，经验文章分别属于其他文体，例如，“经验报告”是国家行政机关公文“报告”中的一种，“经验总结”属于通用公务文书“总结”的一个文种，“经验消息”、“经验通讯”均属于新闻体裁，“经验调查”属于调查报告中的一类，“经验简报”是简报的一种。

随着改革开放的深入和国家建设的发展，经验文章的作用越来越突出，它已成为总结、宣传改革经验、推动改革深入发展的重要工具。近些年，为了及时交流、推广先进经验，各行各业纷纷召开经验现场会、经验交流会、经验座谈会；报刊上登载经验文章的数量也日益增加，翻开《人民日报》、《经济日报》等全国性的重要报纸，几乎经验文章“俯视即是”。许多报刊专门开辟“经验交流”、“经验介绍”、“经验谈”等栏目，用以发表经验文章。

现在，经验文章已经成为各级政府机关及企事业单位用来交流、推广工作经验的重要工具，成为报刊上深受广大读者青睐的重要文体。为了深入研究这类文章，探索它们的写作规律，使其在社会主义现代化建设中更加有效地发挥作用，很有必要在文体学中给它们单立“门户”，根据其写作特点及实际功能，定名为“经验文章”。

经验文章当属实用文的一个门类，与议论文、应用文、新闻文章等地位相同，都是内容确凿真实、直接为社会实践服务的实用性文章。下面谈谈经验文章的类别：

一、经验总结

主要用于总结工作中所积累的成功经验。经验总结不同于全

面工作总结，而属于专题总结中的一种，专门用于总结已见成效的经验体会。如《坚持不懈地纠正行业不正之风》(见第179页)，总结介绍邮电部在纠正行业不正之风过程中采取了哪些有效的措施方法；《因地制宜发展山区经济》(见第140页)，总结介绍山西吕梁地区“拍卖‘荒山、荒坡、荒沟、荒滩’使用权”的经验。

二、经验报告

用于向上级机关汇报工作经验，属于国家行政机关公文“报告”的一种。与其他工作报告的不同之处，在于经验报告是针对业已取得成效的工作，专门向上级汇报成功的经验体会。

经验报告的写作有两种情况：一是上级机关指定下属单位、部门就某方面工作总结经验进行汇报；再是下级单位主动将工作中的成功经验写成报告，报请上级给予指导。经验报告作为公文，直接呈报上级机关，并不在报刊上公开发表。对于有推广价值的经验报告，领导机关可以按公文的运行程序，转发到有关机关单位。

三、经验调查

即经验性调查报告，它不同于情况调查，主要用于对已见成效、获得成功的工作进行调查，从中总结出经验，直接报送上级机关及有关部门，或通过新闻媒介进行宣传。如：《发展农村基层民主的一种好形式——高邑县农村推行民主理财制度的调查》，介绍高邑县农村推广民主理财的成功做法及取得的成效；《思想作风建设是领导班子建设的根本任务——怀化地区调查》，该文介绍怀化地委加强领导班子思想作风建设，使领导班子整体素质和战斗力得到提高，有力促进全区经济建设和各项事业发展的经验。

经验调查是总结、推广先进经验的常用文种，影响力较大。近些年，不但简报等内部交流的文件中经验调查数量增多，而在中

央和地方公开发行的报刊上，包括《人民日报》、《经济日报》、《求是》杂志等全国有影响的报刊，更是常登载经验调查文章。

四、经验评介（述评）

用于推荐、评议、介绍某些行业单位，或某方面工作取得的经验。如北京市政府政策研究室缪国平撰写的《一个新技术产业开发区的成功之路》（原载《求是》总772期），着重评介北京中关村新技术产业开发试验区的发展经验；《维护农村长期持续稳定的重要举措——全国农村社会治安综合治理先进典型经验述评》（作者李茂管，原载《求是》总1014期），综合了全国近年来一些社会治安综合治理搞得比较好的农村地区、单位的经验，进行评论、介绍。

五、经验新闻

这里说的是狭义“新闻”，专指那些用于报道先进工作经验的消息和通讯。

改革开放以来，全国各地新事物、新工作、新经验不断出现，经验新闻在报刊上所占的篇幅越来越多。出于工作需要，人们重视经验新闻，爱读经验新闻，经常从经验新闻中寻求深入改革的新措施，学习借鉴改进工作的新方法。经验新闻已成为人们工作实践不可缺少的“良师益友”。

六、经验简报

“简报”属于党政机关、企事业单位经常使用的一种通用公务文书，可用于反映情况、汇报工作，也可交流经验、传递信息。

严格说“简报”并不属于文体，而是一种文章的载体，起有内部小报作用，可以刊载内部交流的多种文章。

“经验简报”是指刊载经验文章的简报。经验简报中常见的文章有经验调查、经验总结、经验报告、经验介绍、经验会议纪要、经验报道、以及经验集锦等。

七、经验会议纪要

近些年，经验交流会、经验座谈会、经验现场会日益增多，“经验会议纪要”专门用于记载这类会议所讨论、议定的主要工作经验。“会议纪要”属于国务院颁布的13种正式公文，“经验会议纪要”除了作为正式公文上传下达之外，也还可以根据情况公开发表。

八、经验介绍

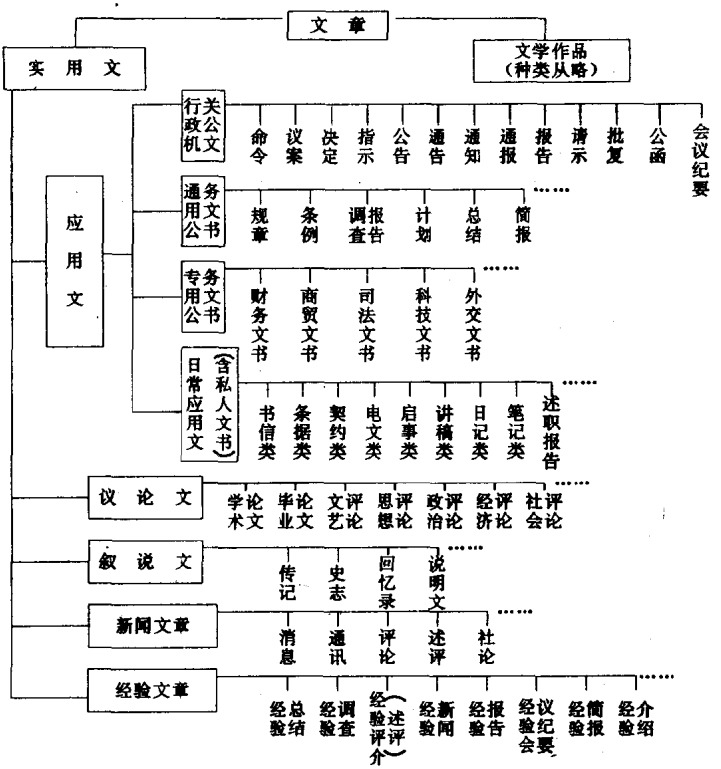
报刊上经常见到一种介绍经验的文章，既不属于经验调查、经验总结，又不是经验新闻和经验评介，我们把它叫做“经验介绍”。这种经验文章篇幅较短，所介绍的经验内容比较集中，最主要的特点是用第一人称述说自己的经验体会，如，《我怎样对待“对立面”》（见《支部生活》1994年第10期），是北京郊区有名的乱村（黄院村）的党支部书记李明介绍他惩治、教育“闹‘地震’”的干部，和团结、启用反对过自己的村干部的工作经验。用的是第一人称。

经验介绍与经验评介是两个文种。经验评介用第三人称推荐、介绍别人的经验；而经验介绍是用第一人称向别人传授自己的工作经验。

在前面介绍的八种经验文章中，以经验总结和经验调查最为重要，它们是两个基础文种：用第一人称写经验报告、经验介绍，都得以经验总结为基础，如果不对工作进行深入细致地总结，便写不出介绍自身（本单位）工作经验的文章；用第三人称写经验

消息、经验通讯、经验评介须以经验调查为基础，不采访调查，不作深入了解，便无法准确地介绍别人（别单位）的工作经验。

由于过去没有“经验文章”这一概念，所以本章重点讲述了两个问题：其一，什么是“经验文章”；其二，人们所熟悉的哪些文章属于经验文章（即经验文章的类别）。为了弄清这两个问题，下面附一张文章分类图，从中可以看出经验文章和其他文章的关系，及经验文章的类别。



第二节　经验文章的分辨方法及发表方式

上面讲了八种常用的经验文章，其中像经验调查、经验报告、经验总结、经验会议纪要、经验消息、经验通讯等特征比较明显，不难区分；但其他经验文章，分辨起来便有一定困难。

例如，《求是》杂志1993年21期发表的一篇经验文章，标题是《选准结合点加强企业党建工作》（作者：任肃、朱平、衣军），内容是介绍哈尔滨市物资回收总公司的党建工作经验，仅凭上述条件，要断定该文属于哪种经验文章十分困难。

怎样分辨经验文章的文种呢？主要抓两点：一是弄清外部标志，再是弄清作者与工作主体单位的关系。

一、从外部标志分辨经验文章

经验消息和有些经验通讯，开头都有“本报讯”等标注；有时作者姓名前面标有“记者”、“通讯员”等字样；经验消息常常使用新闻标题。这些都是经验消息和有些经验通讯的外部标志。

经验调查、经验会议纪要、经验报告以及有些经验总结，在标题中标明“调查”、“纪要”、“报告”等文种名称，这也是分辨经验文章的一种外部标志。

二、从文章的内容以及作者与工作主体单位的关系区分经验文章

有三种情况：

1. 作者属于工作主体单位的成员，是工作的直接参与者，用第一人称（“我”、“我们”）来述说经验，这无疑属总结类经验文章——经验总结或者经验介绍。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com