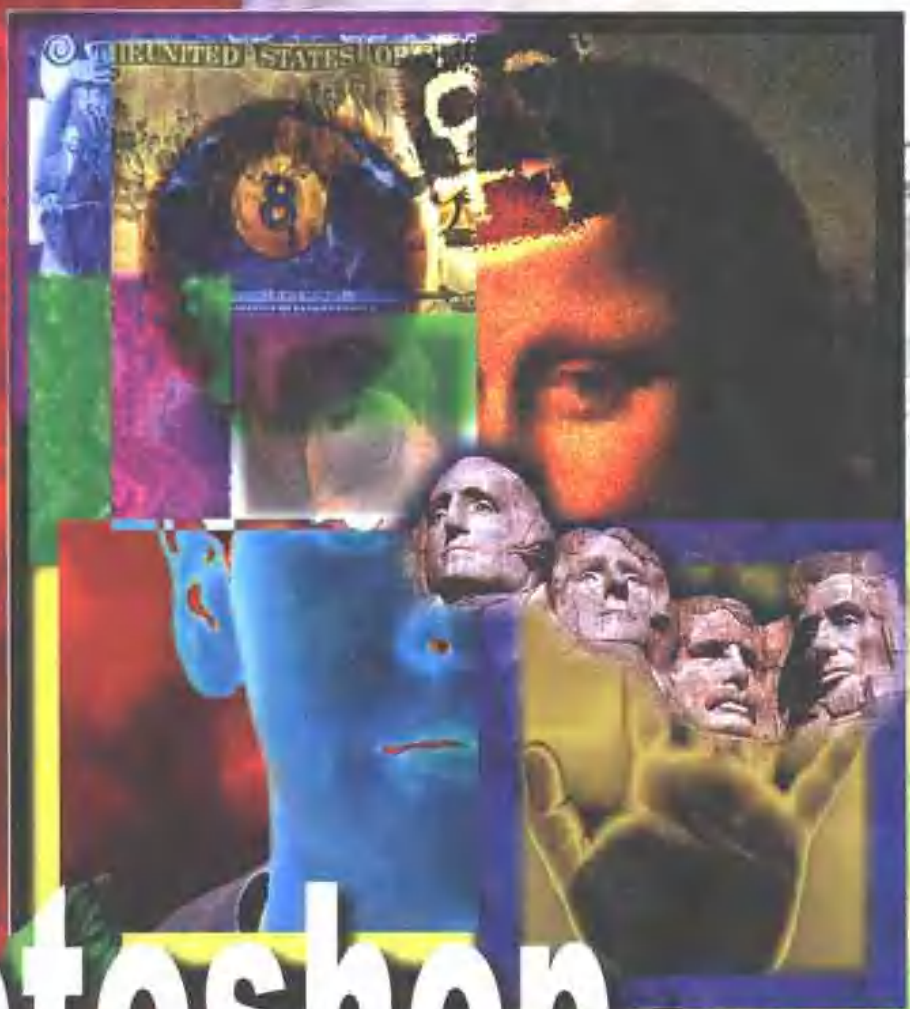




电脑报社出版



Photoshop

创作

郭万军 编著

实

例

秀

上海科学普及出版社

图像人

Photoshop 创作实例秀

郭万军 编著

上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

图像人——Photoshop 创作实例秀/郭万军

编著. —上海:上海科学普及出版社, 2000. 11

ISBN 7-5427-1830-4

I.图 II.郭 III.图形软件, Photoshop

IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 39760 号

责任编辑:刘瑞莲 王 隽

图像人——Photoshop 创作实例秀

郭万军 编著

上海科学普及出版社出版

上海曹杨路 500 号 邮政编码 200063

新华书店上海发行所发行 重庆科倩印务有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 18.75 字数 457 千

2000 年 11 月第 1 版 2000 年 11 月第 1 次印刷

印数 1-5000

ISBN 7-5427-1830-4/TP·344 定价:35.00 元(含 1CD)



书籍装帧设计



电视片头脚本制作



儿童画设计制作



包装设计



装饰画设计制作



电影招帖画制作



书籍装帧设计



海报设计制作



CIS标志设计

前 言

一位资深的广告人说过：“以前搞创意设计全都是手绘，就连简单的产品样本，也是用颜料在纸上涂抹来代替。”自从电脑应用到设计领域，Adobe 公司推出 Photoshop 软件之后，越来越多的人使用计算机进行广告创意设计，为广告界的设计师们带来了一次新的设计革命，使他们的创意作品登上了一个崭新的高度。还有更多的广告局外人士对此也颇感兴趣，却还没有找到一种更好的入门途径，虽然市面上的电脑设计书籍比比皆是，但都是以手册或基本命令讲解的方式出现在读者面前，而以典型实例直接面向培训的教材却很少，为此，我们根据多年来的电脑平面设计教学与实践经验，把历年总结的一些心得体会，毫无保留地奉献给大家。

作为一个优秀的创意设计工作者，不仅需要熟练地掌握绘图软件的应用技巧，同时还需要将绘图软件的强大功能与专业实际相结合，才能够创作出既具有形式美感，又具有丰富内涵的优秀作品。为此，本书在每一实例操作之前对基本设计要素进行了详细的讲解，目的是使非业内人士了解专业知识，使之应用与设计相结合。

通过教学实践发现，很多初学者对于 Photoshop 软件的基本命令已经有所了解，但真正面对设计任务时却依然感到无从下手。如何使读者能够轻松、快捷地掌握 Photoshop 软件的强大功能和设计技巧，得以快速胜任设计工作，是确定本书写作构架的重点。本书以实例为先导，由浅入深，系统、详细地讲解 Photoshop5.5 软件命令的实际应用技巧。书中所有范例都选自课堂教学，这些范例无论在创意、色彩还是构图上都是经过精心设计的，极具艺术参考价值，并且几乎囊括了 Photoshop 软件的全部功能和绝大多数实际应用技巧，只要读者跟着范例的操作步骤一步一步做下来，定会收到事半功倍的最佳效果。

本书分为 10 章，各部分内容及使用方法如下：

第 1 章：构建“PHOTOSHOP5.5 设计室”

第 2 章：《江南拂晓》——儿童画设计制作

第 3 章：《初夏》——装饰画设计制作

第 4 章：世纪新星——CIS 标志设计

第 5 章：俏佳人化妆品——包装设计

第 6 章：《小军平面设计》——书籍装帧设计

第 7 章：《钢琴之吻》音乐会——海报设计

第 8 章：《开枪为他送行》——电影招贴画制作

第 9 章：《珍惜生命》——公益广告设计

第 10 章：《春节晚会》——电视片头脚本制作

☺ 小聪明 作者的心得体会、经验与技巧介绍，给读者指点捷径。

◆ 重点提示 功能和选项可达到同一效果的其它命令操作或说明；Photoshop 软件知识点的介绍。



注意 提醒读者可能出现的问题和容易犯的错误。



操作步骤 引出一个操作题目和相应的一组操作步骤。

由于创作时间仓促，书中难免会有不足之处，欢迎广大读者批评指正，如有疑问或不懂的地方，欢迎给我们写信，我们的电子信箱是：

E-mail: Publish@cpcw.com

编者

2000 年 10 月

内 容 提 要

Adobe 公司的 Photoshop 软件是当今公认最优秀的图像处理软件之一，它集图像合成、设计、输入、输出于一体，深受电脑设计人员的欢迎和喜爱。

本书根据作者多年来的电脑平面设计教学与实践经验，精心编写了若干实例，并以实例为主线，由浅入深地介绍了 Photoshop5.5 软件系统在平面设计中的应用、技巧和使用方法。本书风格活泼、独特，内容通俗易懂，对操作过程中的知识点、技巧及容易出错的问题都给以详细说明。本书主要分两大部分，其中第 1 章为 Photoshop5.5 基本知识（包括 Photoshop5.5 的安装、系统要求、界面简介、新增功能、ImageReady2.0 的新特性）、其中第 2 至第 10 章为平面设计实例（包括儿童画、装饰画、CIS 标志设计、包装设计、书籍装帧设计、海报设计、电影招贴画、公益广告设计、电视片头脚本设计等）。本书附有一张光盘，其中收录了所有操作实例的最后效果，以及课后练习题的参考答案。

本书主要适用于平面设计人员（广告、工业设计、VI 策划、产品包装与造型、建筑室内外装潢、网页制作、印刷制版等）学习 Photoshop5.5 的功能和技巧；同时也可作为专业院校计算机辅助设计课程的教材和电脑爱好者的学习与参考资料。

目 录

第1章 构建“PHOTOSHOP5.5设计室”	1
1.1 Photoshop的系统要求	2
1.2 Photoshop的安装、汉化和优化	3
1.2.1 系统的安装	3
1.2.2 系统的汉化	6
1.2.3 系统的优化	6
1.3 Photoshop5.5的新功能	10
1.3.1 新增的ImageReady2.0	10
1.3.2 统一的操作界面	11
1.3.3 新增的图像编辑功能	11
1.4 Photoshop5.5界面简介	12
1.4.1 标题栏	13
1.4.2 菜单栏	13
1.4.3 工具栏	15
1.4.4 控制面板	15
1.5 总结	19
1.6 练习题	19
第2章 《江南拂晓》——儿童画设计制作	21
2.1 构思	22
2.1.1 立意	22
2.1.2 构图	22
2.1.3 色彩	22
2.2 命令讲解	22
2.3 制作儿童画——《江南拂晓》	24
2.3.1 远景的绘制	24
2.3.2 近景的绘制	35
2.3.3 橄榄树的绘制	39
2.4 总结	55
2.5 练习题	55
第3章 《初夏》——装饰画设计制作	57
3.1 构思	58
3.1.1 立意	58
3.1.2 定稿	58
3.1.3 装裱	58
3.2 命令讲解	59
3.3 制作装饰画——《初夏》	59
3.3.1 画面的绘制	60
3.3.2 图片浮雕效果的制作	67
3.3.3 落款的添加	77
3.3.4 精美装饰画框的制作	80
3.3.5 装裱	87

3.4 总结	91
3.5 练习题	92
第4章 世纪新星——CIS标志设计	93
4.1 设计要素	94
4.1.1 标志的设计准则	94
4.1.2 标志的美感特性	94
4.1.3 标志设计的表现形式	95
4.1.4 标志设计的形式法则	95
4.2 命令讲解	95
4.3 世纪新星——标志设计	95
4.3.1 标志图形设计	96
4.3.2 标准字设计	104
4.3.3 CIS手册底版设计	109
4.3.4 后期图形组合	119
4.4 总结	121
4.5 练习题	121
第5章 俏佳人化妆品——包装设计	123
5.1 包装设计要素	124
5.1.1 包装设计要点	124
5.1.2 包装设计准则	124
5.1.3 文字在包装上的应用	125
5.1.4 图形在包装上的应用	125
5.1.5 色彩在包装上的应用	125
5.2 命令讲解	126
5.3 俏佳人化妆品——包装设计	127
5.3.1 正面的绘制	127
5.3.2 侧面的绘制	138
5.3.3 背面与顶面的绘制	140
5.3.4 平面展开图的组合	143
5.3.5 包装立体效果图的制作	147
5.4 总结	154
5.5 练习题	155
第6章 《小军平面设计》——书籍装帧设计	157
6.1 基本设计要素	158
6.1.1 书籍装帧设计要点	158
6.1.2 版式	159
6.1.3 封面	159
6.1.4 开本、装订	160
6.2 命令讲解	160
6.3 《小军平面设计》——书籍装帧设计	160
6.3.1 底纹的绘制	161
6.3.2 火花的制作	168

6.3.3 文字的添加	175
6.3.4 书籍立体效果图的制作	178
6.4 总结	185
6.5 练习题	185
第7章 《钢琴之吻》音乐会——海报设计	187
7.1 基本设计要素	188
7.1.1 海报设计的内容	188
7.1.2 海报设计的表现形式	188
7.1.3 海报设计的准则	189
7.2 命令讲解	189
7.3 《钢琴之吻》音乐会——海报设计	189
7.3.1 背景的绘制	190
7.3.2 设计制作A、B、C美术字	197
7.3.3 文字的添加	210
7.4 总结	215
7.5 练习题	215
第8章 《开枪为他送行》——电影招贴画	217
8.1 基本设计要素	218
8.1.1 招贴画的构图	218
8.1.2 招贴画的字体安排	218
8.1.3 招贴画的规格	219
8.2 命令讲解	219
8.3 《开枪为他送行》——电影招贴画制作	219
8.3.1 背景与枪头的绘制	220
8.3.2 飞车钻火圈的制作	226
8.3.3 动态文字的制作	233
8.4 总结	241
8.5 练习题	241
第9章 《珍惜生命》——公益广告设计	243
9.1 基本设计要素	244
9.1.1 公益广告设计的内容	244
9.1.2 公益广告设计的形式	244
9.2 命令讲解	244
9.3 《珍惜生命》——公益广告设计	245
9.3.1 背景的制作	245
9.3.2 画面图像的制作	250
9.3.3 冰雪效果字的制作	261
9.4 总结	265
9.5 练习题	266
第10章 《春节晚会》——电视片头脚本制作	267
10.1 基本设计要素	268
10.1.1 分镜头设计要点	268

10.2 命令讲解.....	268
10.3 《春节晚会》——电视片头脚本制作.....	269
10.3.1 背景的制作.....	269
10.3.2 “欢度春节”球形效果字的制作.....	273
10.3.3 标志的制作.....	278
10.3.4 “金龙”图案与立体金属字的制作.....	285
10.4 总结.....	290
10.5 练习题.....	290

第 1 章

构建“PHOTOSHOP 5.5 设计室”

提高操作技能 设计从速里开始

1. Photoshop 5.5 的系统要求

2. Photoshop 5.5 的安装、汉化和优化

(1) 系统的安装

(2) 系统的汉化

(3) 系统的优化

3. Photoshop 5.5 的新功能

(1) 新增的 ImageReady 2.0

(2) 统一的操作界面

(3) 新增的图像编辑功能

4. Photoshop 5.5 界面简介

(1) 标题栏

(2) 菜单栏

(3) 工具栏

(4) 控制面板

作为系统掌握 Photoshop 5.5 这一超强图形图像处理软件工具，你非常有必要首先了解 Photoshop 5.5 的新特性，以及正确安装 Photoshop 5.5 的基本要求，搞定设置、软件的优化以及系统汉化等知识，掌握与 Photoshop 5.5 无缝结合的 Adobe ImageReady 2.0 的新特性，从而能顺利构建自己的 Photoshop 5.5 设计室平台。

除此之外，本章还将让初涉 Photoshop 的朋友熟悉 Photoshop 5.5 的工作界面、菜单栏、工具栏和常用浮动面板的主要功能，目的是为了让你在正式进入作品创作之前，对系统功能有一个较为全面的了解。已熟悉 Photoshop 操作环境的用户可跳过此章，直接进入后面章节的创意实战。

1.1 Photoshop 的系统要求

Photoshop 5.5 的性能优劣在很大程度上取决于用户计算机的速度和性能，所以在安装 Photoshop 5.5 软件系统之前对计算机的配置有一些了解是必要的。Photoshop 5.5 与其它版本一样，是一个完全 32 位应用程序，占用较大的系统资源，因此它对硬件的性能有较高的要求。要正确安装并顺利运行 Photoshop 5.5 软件系统，必须具备以下条件：

- **操作系统**
计算机上必须正确安装了 Windows 95、Windows 98、Windows 2000 或 Windows NT 等操作系统。
- **CPU（中央处理器）**
CPU 的性能是计算机整体性能的集中体现。对于家庭使用的计算机一般采用 Intel 公司的 X86 系列或 Pentium II 系列处理器，如 586、Pentium II-233 等。Photoshop 5.5 软件系统所要求处理器应该在 Pentium 以上。如果在经济条件允许的情况下可以买性能更高的 CPU。
- **主板**
与 CPU 配套使用。在电脑的装配和使用中应注意整体性能的配合，如 CPU 的配置很高，而主板的档次偏低，就会影响 CPU 性能的充分发挥；反之，主板的档次高，CPU 的配置低，也会大材小用。
- **内存（RAM）**
是中央处理器与硬盘等设备进行数据交换的主要场所，内存的配置越大越好，最好不要低于 32MB，建议使用 64MB 或 128MB 的内存。
- **硬盘**
建议安装 3.2GB 以上的硬盘，Photoshop 5.5 所使用的硬盘交换文件很大，在使用 Photoshop 5.5 处理图像的过程中，常常会看到 C 盘空间不够的提示。此外，必须保证在安装了 Photoshop 5.5 后留下足够的 C 盘空间来进行数据交换，这一空间大约在 100MB 左右；否则在进行图像、图形的处理过程中，常常会因为没有足够的缓冲空间而导致系统崩溃。

- **显示卡**

显示卡要求至少为 16 位增强色，800×600 的分辨率。建议选用 8MB 以上显存的 24 位显示卡。

- **输入输出设备**

用户如有条件，还应配置一台扫描仪和一台彩色喷墨打印机。

- **其它硬件设备**

对于鼠标、键盘、光驱的选用，没有特殊的要求。

1.2 Photoshop 5.5 的安装、汉化和优化

下面我们以在 Windows 98 中文版环境下安装 Photoshop 5.5 为例，具体介绍安装步骤以及安装后的系统汉化及优化。

1.2.1 系统的安装

安装 Photoshop 5.5 之前必须先安装 Photoshop 5.0，否则无法使用 Photoshop 5.5。

安装 Photoshop 5.5

1. 启动 Windows 98 中文版。
2. 将 Photoshop 5.5 安装盘插入光驱中，（等待几秒钟后，光盘中的目录将自动打开）。
3. 在打开的光盘目录中双击  图标，出现如图 1-1 所示的 Photoshop 5.5 安装程序的片头画面。

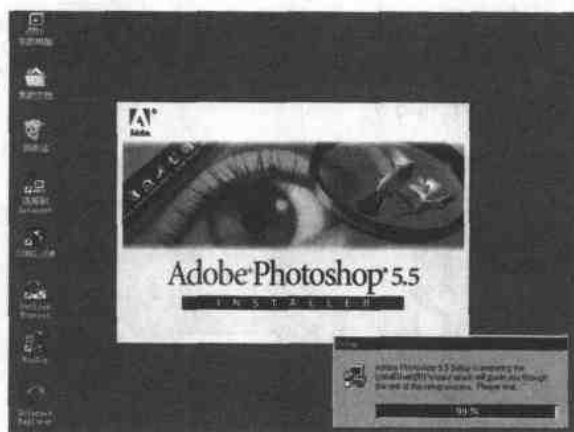


图 1-1 安装程序的片头画面

4. 安装向导初始化进程完成后，进入 Photoshop 5.5 的安装程序中，并显示 Welcome 对话框。

5. 在 Welcome 对话框中单击  按钮, 进入 Select Country 对话框 (选择国籍可不选)。单击  按钮后, 进入许可协议对话框。
6. 在许可协议中单击  按钮, 将进入如图 1-2 所示的 Setup Type 对话框, 要继续安装, 必须选择安装的类型。通常我们选择 Typical (典型安装)。

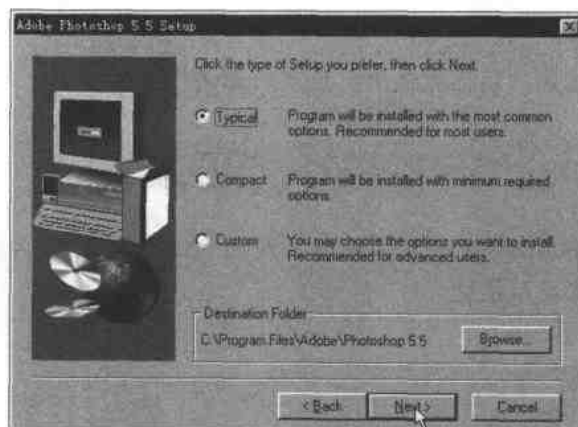


图 1-2 【Setup Type】对话框



重点提示:

Typical (典型安装): 默认安装方式, 它将安装 Photoshop 5.5 中的大多数常用组件。

Compact (紧凑安装): 这种方式适合于硬盘空间不足的情况下, 它仅仅安装运行 Photoshop 5.5 所需的最少组件, 而不安装任何附带文件。

Custom (自定义安装): 对 Photoshop 5.5 的组件构成比较了解的用户可以选择此安装方式, 以便去除一些不希望安装的组件。

7. 选择好安装类型后, 在 Setup Type 对话框中单击  按钮, 进入如图 1-3 所示的 User Information 对话框 (要求用户在各栏中完整地输入用户信息以及正确的产品序列号)。

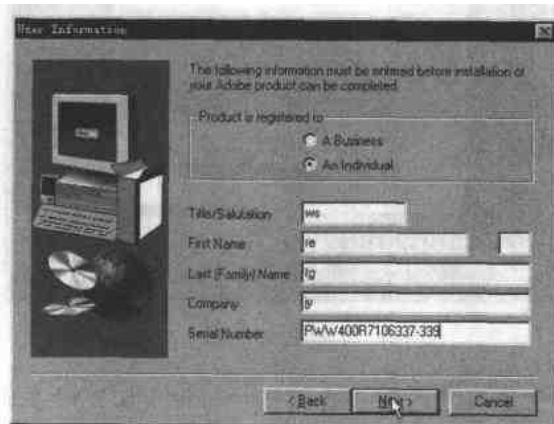


图 1-3 【User Information】对话框

8. 单击按钮后, 进入用户信息确认框, 要求用户确认信息。点选“**No**”可返回进行修改, 点选“**Yes**”确认。Setup 对话框如图 1-4 所示。

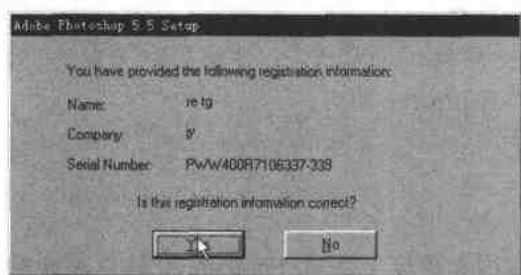


图 1-4 【Adobe Photoshop 5.5 Setup】对话框

9. 在 Star Copying Files (开始复制) 对话框中单击按钮后, 进入如图 1-5 所示的安装画面, 系统开始安装 Photoshop 5.5。

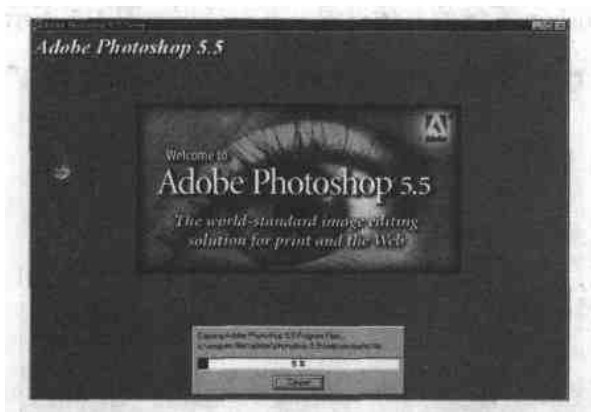


图 1-5 【开始安装】对话框

10. 安装完毕后, 重新启动计算机, 就可以从【开始】菜单中启动 Photoshop 5.5 了, 见图 1-6。

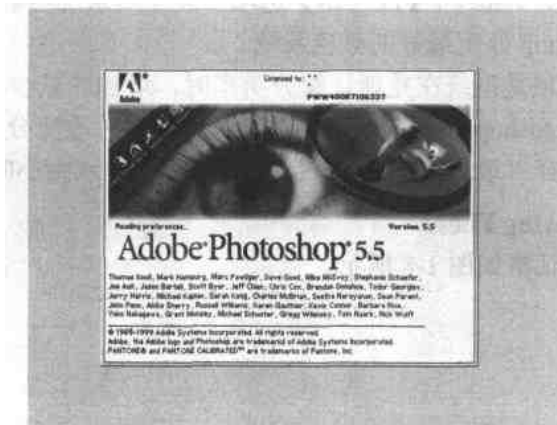


图 1-6 【开始安装】对话框