

T
OURISM

全国高等院校旅游专业系列教材
QUANGUO GAODENGYUANXIAO LÜYOUZHUANYE XILIEJIAOCAI

旅游环境保护学

张建萍 / 编著

LÜYOU
HUANJING
BAOHUXUE



旅游教育出版社

全国高等院校旅游专业系列教材

旅游环境保护学

张建萍 编著

旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:董茂永

图书在版编目(CIP)数据

旅游环境保护学/张建萍编著. —北京:旅游教育出版社,2003.8

ISBN 7-5637-1119-8

I. 旅… II. 张… III. 旅游-环境保护 IV. X322

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 052941 号

全国高等院校旅游专业系列教材

旅游环境保护学

张建萍 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx @ sohu. com
印刷单位	河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787×960 1/16
印 张	15.875
字 数	268 千字
版 次	2003 年 8 月第 1 版
印 次	2003 年 8 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
定 价	22.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

为适应旅游业的发展要求,满足旅游高等教育的需要,我们根据高等院校旅游专业的课程设置、教学目标,在国家旅游局人事劳动教育司的主持下,集合国内旅游高等院校的众多专家学者,自20世纪90年代起,先后出版了系列旅游高等院校教材。该套教材出版以来,得到了广大院校师生和业界的普遍好评,至今仍是众多院校的首选教材,一版再版。迄今为止,该套教材不仅为众多院校广泛使用,而且是规模最大、品种最多的一套高等院校旅游专业教材。

但是我们深知,教材出版本身是一个不断完善的动态过程,需要产业的推动、研究的深化、时间的积淀,更需要广大师生的参与。本着这一目的,根据21世纪旅游业的发展要求与广大师生的殷切希望,我们根据教育部与国家旅游局对旅游学科的规划与行业要求,对本套教材进行了必要的增补与修订,以确保该系列教材的科学性、权威性。

与原教材相比,本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性,使整套教材更适合学科教学 and 行业发展要求。在此基础上,本版教材强调了教材的研究含量,旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性,避免教材编写中存在的简单雷同现象,体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。可以说,本版教材是根据我国高等院校旅游专业教学实际,严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容,循序渐进,使教材的先进性与研究性在教材中得到充分保证。

在此次增补与修订中,我们始终强调教材编写应有的学术规范,无论从选题确定,乃至注释引文、参考文献、每一个细节都力求体现教材编写应有的学术规范。在体例安排上,为方便教学双方,本版教材在确保科学性、规范性的基础上,我们特别注意了以下内容的编写:一是除在内容上提供大量案例分析外,特别在每章前增加了“本章导读”,目的是既方便学生自学,又便于教师把握教学思路;二是在课后总结归纳出“专业词汇”,便于学生把握重点;三是在“思考与练习”中增加部分讨论题型,方便教师改变教学方式,启迪学生思维。同时,部分教材还列出推荐书目,供师生课外参考阅读或进一步研究使用。

为了实现这样的目标,我们先后在全国广泛遴选作者,聘请在教学研究与教学领域有所建树的专家学者担任教材的编写工作。不少作者都有相关领域的专著成

果作为教材写作的支撑,为本套教材的研究含量提供了必要保障。

作为国内惟一家旅游教育专业出版社,我们始终得到广大旅游院校师生的关心与帮助,在新世纪,我们更期待着大家一如既往的呵护。我们希望将我们的教材建设成为一个开放式的园地,能始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展的动态。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念、新观点、新教学方式——我们定会“从善如流”,不断调整完善现有教材,不断吸纳新的作者、新的观点。

旅游教育出版社

2003年7月

前言

2002年9月2日,可持续发展世界首脑会议在南非的约翰内斯堡正式开幕,包括104个国家的元首和政府首脑在内的192个国家的代表参加了会议。

大会的主会场——约翰内斯堡桑顿国际会议中心,成为全球瞩目的焦点。根据联合国的统计,正式注册的代表超过1.7万人,采访大会的正式记者近4000人。

大会有两大主题:保护环境,减少贫困。

类似的会议20世纪已开过两次:

一次是1972年在瑞典首都斯德哥尔摩召开的人类环境会议。参加大会的有世界上113个国家的1300多名代表。大会通过了著名的《人类环境宣言》。根据这次会议的建议,同年召开的联合国第27次大会规定每年的6月5日为“世界环境日”。

再一次是1992年召开的世界环境与发展大会。参加会议的有170多个联合国成员国的代表团、102位国家元首和政府首脑以及联合国机构和国际组织的代表。会议通过了《里约热内卢环境与发展宣言》和《21世纪议程》两个纲领性文件。

三次会议的召开,表明了人类对环境及环境问题的重视态度。目前环境和环境问题,几乎已成为当今世界上人们谈论最多的话题之一。有一句话能很好地说明人类和环境的关系,即:“人类既是其环境的创造物,又是其环境的创造者”。这句话深刻而又高度地概括揭示了人类与环境的密切关系。

“人类是其环境的创造物”,就是说人类是环境的产物,如果不是地球上具备了各种可供人类生存的条件,如阳光、空气、水、土地以及大量的生物和矿物资源,人就不可能出现在这个地球上,因而可以说环境哺育了人类,环境创造了人类。

“人类又是环境的创造者”,这是由于人类从原始社会到高度文明的现代社会,始终不断地利用和改造环境,使之适应人类生存和发展的需要。可以说,人类活动在不断地影响着、改变着这些环境条件,在塑造着环境。

然而,人类经济水平的提高和物质享受的增加,在很大程度上是以牺牲环境和资源为代价换取得来的。当前诸如环境污染、生态破坏、资源短缺、酸雨蔓延、全球气候变化、热带雨林减少、臭氧空洞扩大、土地沙漠化、生物多样性减少,以及社会财富分配中的两极分化现象加剧等一系列问题,正是由于人类在发展中对环境

境采取了掠夺性的态度和做法的结果。可以毫不夸张地说,人类正遭受着严重环境问题的威胁和危害,这种威胁和危害关系到当今人类的健康、生存与发展,危及地球的命运和人类的前途。

正是在这样的背景下,人类的环境意识逐步加深,以人类与环境的关系为主要研究对象的环境科学应运而生,其主要内容包括对生态环境本质的认识与研究,为防治环境问题的出现及危害的各项科学和技术,以及为保护环境所采取的政治、法律、经济、行政、教育的各项专门知识和手段。在高等学校创设环境保护专业、系科、学院及环境科学研究所。环境科学、技术与工程已经成为社会关注的热点。环境科学与能源科学、空间科学和生命科学一起被称为当代的四大主要科学。

环境科学的发展带动了各方面对环境问题及环境保护的研究。旅游业就是其中之一。伴随着旅游业在全球的迅猛发展,旅游资源与环境的衰退和破坏正成为世界又一个关注的焦点,旅游环境与资源保护已成为全世界旅游业发展面临的一个共同问题。尤其在目前全球环境污染和破坏日益严重,旅游资源与环境日渐衰退的双重压力下,如何保护好旅游资源与环境已成为旅游业实现可持续发展的关键问题。

这里有个问题需要说明:

本书所述环境侧重于旅游,但是,旅游环境是地球整体大环境的组成部分,它从属于大环境,并且必然要受到大环境的制约和影响。

旅游资源与环境保护的必要性和迫切性,不仅来自于旅游资源与环境本身所遭受的污染和破坏,更来自于地球整体环境的污染和破坏。全球性的环境恶化包括大气污染、水体污染、森林破坏、荒漠化问题、生物多样性减少、气候变暖以及酸雨蔓延和臭氧层破坏等,这些都涉及旅游资源与环境的基础环境或背景环境,基础环境遭受破坏,旅游环境也必定受到影响,并且在很多情况下,二者又是互为动因的。所以,我们讲旅游资源与环境保护绝不能脱离基础环境而单纯讲旅游资源与环境的保护。这里必须明确一个观点:旅游资源与环境的污染和损害,既有旅游活动本身和旅游行业自身产生的原因,我们将其称为内部原因(旅游性影响);也有非旅游因素产生的原因,我们将其称为外部原因(非旅游性影响)。前者着重分析旅游活动本身对环境的负面影响;后者着重分析威胁到人类生存与发展的当代全球环境问题。所以,本课程可以说是融环境保护与可持续发展的基本知识与旅游环境保护的基础知识于一体,是“环境保护与可持续发展”与“旅游环境保护”两门课程的综合。

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 旅游环境保护问题	(1)
一、环境保护的涵义	(1)
二、旅游环境保护的必要性和紧迫性	(2)
第二节 旅游环境保护学科概述	(4)
一、旅游环境保护学科的形成与发展	(4)
二、旅游环境保护学科的研究对象与内容	(7)
三、旅游环境保护学科的特点	(8)
四、旅游环境保护学科的研究方法	(9)
第三节 旅游环境概述	(10)
一、旅游系统.....	(10)
二、环境系统.....	(11)
三、旅游环境系统.....	(16)
第二章 当代全球环境问题	(20)
第一节 环境问题的概念和类型	(20)
一、环境问题的概念.....	(20)
二、环境问题的类型.....	(21)
第二节 环境问题的发生和发展	(21)
一、环境问题的初级阶段(工业革命前的环境问题).....	(22)
二、环境问题的恶化阶段(工业革命后的环境问题).....	(24)
第三节 人口增长与资源危机	(25)
一、世界人口发展状况.....	(26)
二、人口增长对环境的压力.....	(26)
第四节 环境污染	(28)
一、大气环境污染.....	(28)
二、水体污染.....	(35)
三、噪声污染.....	(38)

四、固体废弃物污染·····	(39)
第五节 生态破坏·····	(41)
一、生态系统·····	(41)
二、森林植被破坏·····	(44)
三、荒漠化·····	(46)
四、生物多样性减少·····	(47)
第三章 旅游发展与环境保护的辩证关系·····	(50)
第一节 旅游发展与环境保护的相互促进关系·····	(50)
一、环境是旅游业生存和发展的基础·····	(50)
二、旅游活动对环境的正面影响·····	(51)
第二节 旅游发展与环境保护的相互冲突关系·····	(55)
一、“无烟工业”的污染·····	(55)
二、旅游活动对环境的负面冲击·····	(56)
第四章 旅游环境保护的理论基础·····	(72)
第一节 可持续发展理论·····	(72)
一、可持续发展观的形成与发展·····	(72)
二、可持续发展的概念及其内涵·····	(77)
三、可持续发展的基本原则·····	(81)
四、旅游可持续发展理论·····	(85)
第二节 生态环境伦理·····	(86)
一、生态环境伦理的概念·····	(87)
二、中国古代的环境伦理思想·····	(88)
三、西方生态环境伦理的形成与发展·····	(89)
四、生态环境伦理的基本内容·····	(93)
五、环境道德规范·····	(95)
第五章 旅游环境容量与质量·····	(99)
第一节 旅游环境容量·····	(99)
一、旅游环境容量研究的缘起与发展·····	(99)
二、旅游环境容量的概念和类型·····	(100)
三、旅游环境容量的测定·····	(103)
第二节 旅游环境质量·····	(111)
一、旅游环境质量的概念、要求和内容·····	(111)
二、旅游环境质量评价的概念和类型·····	(113)
三、旅游环境质量评价程序·····	(115)

第六章 旅游环境监测与管理	(119)
第一节 旅游环境监测	(119)
一、环境污染监测	(119)
二、生态监测	(123)
第二节 旅游环境管理	(125)
一、旅游环境管理的概念和特点	(125)
二、旅游环境管理的内容和任务	(126)
三、旅游环境管理的基本职能	(127)
四、旅游环境管理的目标和手段	(129)
五、旅游环境管理的若干制度	(130)
第七章 旅游环境保护的基本手段	(135)
第一节 旅游环境保护的法律手段	(135)
一、旅游环境保护法律手段的定义与内容	(135)
二、环境保护法律的产生和发展	(136)
三、环境权与环境法律责任	(137)
四、我国环境保护的法律体系	(139)
五、中外旅游环境保护的法律、法规.....	(140)
六、目前存在的问题	(141)
第二节 旅游环境保护的经济手段	(142)
一、旅游环境保护经济手段的概念和必要性	(142)
二、旅游环境保护的主要经济手段	(143)
第三节 旅游环境保护的规划手段	(146)
一、旅游规划的定义与意义	(147)
二、旅游规划的分类	(148)
三、旅游发展战略在旅游环境保护中的应用	(148)
四、旅游规划在旅游环境保护中的应用	(149)
五、旅游区环境规划	(152)
第四节 旅游环境保护的行政手段	(154)
一、旅游环境保护行政手段的定义和必要性	(154)
二、行政手段的具体形式	(156)
三、政府对旅游环境实施保护的特殊行政手段	(159)
第五节 旅游环境保护的宣传教育手段	(161)
一、旅游环境保护宣传教育手段的定义和重要性	(161)
二、旅游环境保护宣传教育的目的、任务和内容.....	(162)
三、环境意识	(163)

四、旅游环境保护宣传教育的对象及内容	(166)
第六节 旅游环境保护的科技手段	(169)
一、旅游环境保护的数学手段	(169)
二、旅游环境保护的物理手段	(170)
三、旅游环境保护的化学手段	(171)
四、旅游环境保护的生物手段	(172)
五、旅游环境保护的工程手段	(174)
第八章 旅游资源及环境保护的具体措施	(177)
第一节 自然旅游资源及环境的保护	(177)
一、地质地貌旅游资源及环境的保护	(177)
二、水体旅游资源及环境的保护	(182)
三、旅游大气环境的保护	(188)
四、生物旅游资源及环境的保护	(191)
五、噪声污染防治	(193)
六、旅游垃圾的处理	(194)
七、旅游厕所的建设与管理	(197)
第二节 人文社会旅游资源及环境的保护	(202)
一、文物古迹的保护	(202)
二、民俗风情与传统文化艺术的保护	(210)
三、旅游城市环境保护与建设	(213)
四、旅游社会环境的治理和营造	(217)
第九章 生态旅游与旅游环境保护	(220)
第一节 生态旅游的一般理论	(220)
一、生态旅游的概念及其内涵	(220)
二、我国生态旅游的现状	(222)
第二节 生态旅游与旅游环境保护	(226)
一、生态旅游对旅游环境保护的意义	(226)
二、生态旅游开发促进旅游环境的保护	(228)
三、生态旅游管理促进旅游环境的保护	(231)
主要参考文献	(238)

第1章

第一章 绪论

导 论

本章导读

本章为全书的统领。除了对“旅游环境保护”学科的基本内容进行了简单的论述外,也对环境保护的涵义及对旅游环境进行保护的必要性和紧迫性以及旅游环境的基本理论,如概念、分类和特点等问题进行了探讨和研究。这种探讨和研究,不仅为旅游业决策者、开发者、经营者、管理者和研究者提供科学认识的思想工具,而且对旅游环境保护学科的建立和发展具有极其重要的理论意义。

第一节 旅游环境保护问题

一、环境保护的涵义

目前,旅游业已成为世界上发展势头最强劲、创造价值最多的新兴综合型产业。与此同时,环境对旅游业的重要性也日益显现。事实证明,有无良好的旅游环境,是一个国家和地区旅游业能否健康持续发展的重要因素,也是体现该国家和地区社会文明程度的重要标志。争取经济发展与环境保护相协调,努力实现经济效益、社会效益和环境效益的统一,已成为世界各国普遍面临的共同课题。

所谓环境保护就是指采取行政、经济、科学技术、宣传教育和法律等多方面措施,保护和改善生活环境与生态环境,合理地利用自然资源,防治污染和其他环境公害,使之更好地适合于人类劳动、生活和自然界生物生存的过程。环境保护的任务概括地说,就是运用现代环境科学的理论和方法,在很好地开发利用自然资源的同时,深入认识环境遭受污染和破坏的根源,以及对人类生存和发展的危害,有效地控制环境污染,遏制环境质量恶化,促进人类与环境协调发展,不断提高人类的环境质量和生活质量,造福当代惠及子孙。

全球环境问题的尖锐化,构成了日益严重的影响人类生存发展的危机。它主要表现在两个方面:全球性自然资源的锐减和破坏,以及全球性生态环境的污染和破坏。而人类无节制的人口增长则是造成并加速上述危机的根源。因此,对环境保护概念的广义理解,就是控制住人口增长,遏制自然资源的浪费和破坏,以及消

除生态环境的污染和破坏。其目的就是保证人类的可持续发展。20世纪90年代的研究表明,人口的急剧增长是环境恶化的根本原因,而资源无节制的不合理的开发应用则是环境恶化的直接原因。为了突出说明以上两点,人们又给环境保护一个狭义的定义,那就是专指保护生态环境不受污染和破坏。在这一定义之下,中国政府和中国环境与生态学者率先将人类解决全球性环境问题的战略方针凝练成为一个极为科学而又鲜明的行动纲要,那就是:控制人口,节约资源,保护环境,实现可持续发展。

二、旅游环境保护的必要性和紧迫性

(一) 旅游环境问题

旅游环境污染与破坏、旅游对环境的负面作用和消极影响,统称为旅游环境问题。

旅游环境问题是旅游与环境非良性循环的具体表现,其根本原因在于缺乏科学、有效的管理,不合理开发、利用旅游资源而造成旅游环境质量的下降和恶化。旅游环境的污染和破坏,必然导致旅游资源的损害和浪费,甚至使一些旅游资源枯竭或消失,最终将影响到旅游业的发展;旅游的发展受到阻遏,必然减弱保护和改善环境的能力,又会造成旅游环境质量的进一步恶化。解决旅游环境问题,关键是正确处理旅游与环境的关系,实现旅游与环境的良性循环,走旅游业可持续发展的道路。

(二) 保护自然旅游环境是维护生态平衡的重要内容

长期以来,人们只强调旅游的良性循环,片面认为旅游业是无烟工业,不污染环境。而事实上,无烟工业并非是无污染工业。大量事实表明,旅游业不仅排放废弃物污染环境,而且造成的危害有时远远大于传统工业,其技术处理在难度上并不亚于对传统工业的污染处理。而且旅游者的旅游活动有时也会对环境形成一定程度的污染。旅游环境是旅游产品生产与销售的重要条件。某些旅游环境在遭到轻微破坏后,可以自然恢复,可是需要较长的时间;但是,有相当多的旅游环境要素一旦遭到破坏,便循着恶性循环的方向发展,最终导致对旅游资源的破坏。

旅游的自然环境作为地理环境的重要组成部分,是历经亿万年的自然演变过程而得以保存下来的、具有价值的珍贵资源,对它们的保护不仅是环境保护的重要内容,而且对维护生态平衡具有积极的意义。旅游的自然环境如世界自然遗产、自然保护区和一些风景名胜区的的核心地带,多分布在高山深谷或人类难以到达的区域和宗教圣地。这些景观和环境得以保存下来,一是由于生产力水平的限制,人类活动暂时较少触及;二是宗教力量的控制。这类景观环境的生态系统往往极为脆弱,随着生产力和旅游业的不断发展,它们已经和正在成为旅游开发的对象,若开发不当或开发后管理不善,违反自然生态的发展规律,很容易造成自然生态系统不可逆转

的破坏,人类历史遗留下来的珍贵自然遗产将毁于一旦。

(三)旅游环境保护是旅游业可持续发展的根本保证

可持续发展作为规范人类活动的一种方式,日益为越来越多的人所接受,已成为20世纪末和21世纪人类经济、社会发展中的重大理论与实践课题。可持续发展的核心是发展经济;资源的可持续利用和生态环境的改善是条件;社会有序的不断全面进步是目标。简而言之,可持续发展就是要以最小的资源环境代价,来获取最大的发展效益。

旅游业可持续发展是可持续发展思想在旅游业中的具体贯彻和应用,是近30年来,人们对旅游发展和环境效益不断进行探索的产物。1995年,联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织等在西班牙召开的“可持续旅游发展世界会议”上所通过的《可持续旅游发展宪章》指出:“旅游具有双重性,一方面能够促进社会经济和文化的发展;同时,旅游也加剧了环境损耗和地区特色的消失”;“可持续旅游发展的实质,就是要求旅游与自然、文化和人类生存环境成为一体,自然、文化和人类生存环境之间的平衡关系使许多旅游目的地各具特色,旅游发展不能破坏这种脆弱的平衡关系”。可见,对旅游资源及其生态环境的保护,对旅游业的可持续发展至关重要。一方面,旅游资源及其环境特色的存在,是旅游业存在和发展的基础,而旅游资源是有限的,旅游活动造成环境损耗和地方特色逐渐消失,实质上就是对旅游资源的消耗,因此旅游的发展必须切实保护好旅游资源,使其可持续利用水平不断提高;另一方面,旅游资源可持续利用和良好的生态环境状况,又是旅游业可持续发展的重要基础。真正可持续发展的旅游业,必须是建立在人们对旅游资源的适度开发、旅游资源可持续利用和生态环境承载力不断提高的基础之上的。因此,我们必须纠正以往认为旅游业是无烟工业的说法,把旅游资源保护提到应有的高度上来认识。

可以毫不夸张地说,旅游业作为一项长远的经济文化事业,在未来能否有更大的发展,关键要看旅游资源与环境的保护能否真正落到实处。对资源和环境的保护应成为旅游可持续发展的基本出发点。这一出发点要求旅游业的发展必须建立在生态环境的承载能力之上,避免对自然资源、生物多样性和生态环境造成负面影响;要求旅游业的发展能够有效地维护地方文化特色和旅游胜地的特色,避免对当地文化遗产、传统风俗和社会生活方式造成负面影响,因为丰富多样的自然资源 and 文化遗产既是旅游业赖以生存和发展的基础,也是旅游产品具有较强吸引力和特色的根本所在。一旦破坏了这些资源和环境,就破坏了旅游业赖以发展的基础条件,破坏了旅游产品特有的魅力,旅游业就不可能持续地发展,甚至给后代人带来不可弥补的损失。所以,旅游环境的保护既有现实意义,又有深远影响。

旅游环境的保护涉及旅游环境自身的保护和旅游资源的保护,二者都是旅游业赖以生存和发展的基础。旅游环境与旅游业的关系是既可相互促进、又相互制

约的矛盾关系。保护好旅游环境,就可以吸引更多的游客,取得更大的经济效益和社会效益。经济效益和社会效益的提高,反过来又可以促进旅游环境向好的方面转化,如此反复才能形成良性循环。

第二节 旅游环境保护学科概述

一、旅游环境保护学科的形成与发展

(一)旅游环境保护学科的形成

1. 环境是旅游业发展至关重要的因素

自从旅游活动产生,旅游和环境就有了密切的关系。但人们对其关系的认识经历了一个曲折的由浅入深、由简单到复杂、由片面到全面的过程。

人生活于环境之中,人类的一切活动无不受环境的影响,也无不影响着环境。环境问题涉及到各行各业,关系到人们的工作、生活和健康。随着人们对环境重要性认识的日益深入,在人们的生活中出现了一个新的词语,即环境竞争力。

环境竞争力是指构成产品竞争力的环境因素。伴随着旅游业的大发展,旅游和环境之间的矛盾日益突出,旅游和环境的关系越来越引起人们的重视。现代旅游学研究认为,旅游是旅游者的一种生活经历,一种享受,一种审美活动,也是一种综合消费活动。现代社会经济及文化教育的发展,使人们的生活质量和文化水准不断提高,求知欲增强,旅游不仅成为人们重要的生活方式,而且旅游需求不断向多元化、高层次发展。因此,如今在旅游接待地,游客不仅关注旅游业中各部门向其提供的各项旅游产品(行、住、食、游、购、娱、导)的质量,而且同样关注此种产品存在的环境的质量。即游客不仅关注于旅游产品本身,而且还关注于旅游产品的外围环境。因为此种环境已经构成游客消费和享受旅游产品的重要条件,甚至可同样视为旅游享受因素,或者说,环境已成为旅游产品的有机组成部分,环境竞争力已成为旅游产品竞争力之一。环境是旅游产品的延伸,是一种供应,并且是一种广义的旅游产品供应。比如游客入住饭店,不仅关心饭店产品和服务本身价格是否适中,服务是否高效率,客房装修与布置是否上档次,餐厅菜肴是否美味等,而且他们还关心饭店所提供的产品和服务是否符合绿色饭店的要求,饭店装修是否符合绿色环保标准,装修材料是否对人体有害;水质是否纯净,肉类是否含有激素,周围环境对饭店是否有污染等等。因此,恶劣的旅游环境,必然直接影响游客旅游感受的质量,从而影响到旅游产品的吸引力和竞争力,进而影响到旅游业的“三大效益”和可持续发展。所以,旅游环境是有价值的,它同旅游产品一样,是一种资源,而且是十分重要的资源。可以说,旅游环境在今天已成为旅游产品不可分割的组成部分。

旅游业的发展使人们认识到,良好的旅游环境是人类的宝贵财富,对旅游环境质量进行分析、控制与评价,进而通过发展与建设、优化旅游环境质量,有助于提升旅游环境对旅游可持续发展的贡献率,从而提高旅游业的整体素质。

在此认识的基础上,学术界最先对人类的健康活动,如旅游、休养、疗养等与环境之间的相互关系,以及如何改造和建造这些活动所需要的环境,以保障和促进人类健康愉快地生活和工作等进行了研究,形成了“康乐环境学”。其研究内容涉及康乐设施的选址、布局特征、环境质量的评价以及维护和改进等。旅游环境保护的重要性已被人们所认识,但如何保护旅游环境却是一个需要人们探索的新课题。

2. 旅游环境问题的日益突出

在中外旅游界、理论界和一些政府决策者中过去曾长期流行着一种观点——“旅游业是无烟工业,不像其他产业那样会对环境造成污染”。在这种观点指导下,世界各国政府、各级旅游主管部门都对旅游业的发展倾注极大的热情,旅游业的规模因而得以迅速扩大,旅游人数和旅游收入迅速增长。

与此同时,由于旅游业产业规模的扩大,旅游活动的范围和强度的增加,旅游活动和旅游业对其周围环境的作用与影响更加明显和强烈,旅游活动对环境的污染和生态环境的破坏日趋严重,旅游资源正在遭受缓慢的侵蚀与破坏,环境质量在日益下降,环境问题更加突出,已经对经济与社会的可持续发展构成严重威胁。旅游发展与环境保护这一矛盾是学术界亟待研究解决的重大课题。这一问题的出现与发展,迫切需要一门理论对其进行研究,于是,旅游环境保护学科应运而生了。

3. 环境科学的推动与促进

环境科学是为研究和解决环境问题而产生的,是随着环境问题的产生而发展的。

20世纪50年代,人们对环境问题的认识还比较粗浅,概念也比较模糊,只是认为存在大气污染、水体污染和固体废物的问题。

60年代,人们开始认识环境污染造成的危害是全面的、长期的、严重的,人们将环境问题提到生态破坏、资源浪费的高度来认识。这一时期环境生态问题的学科,如环境生物学、环境地理学、环境生态学等相继产生和发展。到60年代中后期,环境污染日趋严重,“八大公害”事件的频繁发生,唤醒了人们的环境意识,各国纷纷进行环境立法,颁布一系列政策、法令和法规。此时,一门新的学科“环境科学”便在应用实践的基础上开始萌芽和发展。同时社会科学开始介入环境科学领域,环境法学、环境经济学等获得较快的发展。

到70年代中期,随着世界各国环境立法的不断完善,环境保护开始从消极治理进入防治结合、以防为主的阶段。人们开始把环境视为一种资源,提高了对环境整体认识,强调在发展经济的同时,必须考虑环境效益。为了严格控制新的污染和生态破坏,各国开始进行环境影响评价制度,由此环境气象学、环境规划学、环境

监测学等学科获得长足发展。

环境科学经过 60 年代和 70 年代的飞速发展,已初步形成较为完整的、独立的学科体系。

环境科学的发展与兴盛,促进了人们对各领域、各方面环境问题的重视与研究,旅游环境问题也在其中。旅游环境保护这门学科,就是人们将旅游与环境科学相结合,运用环境科学的基本理论,研究旅游发展与环境保护之间的关系的一门应用科学。

旅游作为人类的一种社会活动和现象,当它发展到一定阶段和一定规模时,人们运用各类学科的理论和方法对其进行分析和研究,从中找出不同于人类其他社会活动和现象的特点与运动规律;当人们运用经济学、社会学、心理学、环境学、生态学、地理学等学科的理论和方法对旅游进行研究时,就分别综合而成新的交叉学科,即旅游经济学、旅游社会学、旅游心理学、旅游环境学、旅游生态学和旅游地理学等。这些不断产生的交叉学科,又不断充实着正在形成之中的旅游科学。而正在创建之中的旅游环境保护学科,不仅是旅游学科与环境学、生态学等相关基础学科的交叉和综合,同时还是旅游学科内部各分支学科的交叉和综合。因此,“旅游环境保护”学科的产生和形成,是两次交叉和综合的结果,这种交叉和综合是多层次、多角度、多侧面的有机融合。

(二)旅游环境保护学科的发展

同其他产业相比,旅游业具有较轻的环境破坏程度,而且旅游业在世界各地的成功开发也在一定程度上掩盖了它对自然环境的破坏,因此学术界对旅游环境的研究相对滞后于其他分支学科。可以说,从近代旅游业诞生的 1845 年开始至 20 世纪 60 年代,旅游环境研究几乎为零,这与旅游业的蒸蒸日上和旅游其他学科研究的快速发展是不相匹配的。

20 世纪 60 年代之后,伴随着环境科学在西方的发展,国际上一批地理学、旅游学和环境学工作者意识到了旅游开发对环境的影响,从而对旅游环境进行了系列研究。例如 L.S. 米切尔、R.V. 史密斯的旅游对自然、社会环境影响研究,J.S. 霍尔德对加勒比海的研究,杰弗里·沃尔辛等的旅游对自然环境影响研究,阿利斯特·马西森等的旅游对社会环境影响研究,以及多位学者对旅游环境容量的研究等。可以说,在 20 世纪 60 年代至 80 年代,旅游环境研究是国际上旅游研究的热点之一,并且主要集中于旅游开发对社会、文化、环境影响和旅游环境容量两个方面。

国内对旅游环境的研究时间还很短暂,虽然在 20 世纪 90 年代之后,伴随着可持续发展思潮的兴起和可持续发展战略的确立,旅游环境研究也在向系统化发展,一大批成果相继问世,如刘鸿雁、吴必虎的旅游生态研究,楚义芳的旅游环境容量研究,崔凤军的旅游环境承载力研究,陆林对山岳景区的环境效应研究等;但截至