

2004版

中国对外经济贸易 理论和政策

王绍熙 编著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

中国对外经济贸易 理论和政策

(2004 版)

王绍熙 编 著

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外经济贸易理论和政策: 2004 版/王绍熙编著.
2 版.—北京: 中国商务出版社, 2003.12
ISBN 7-80181-191-7

I. 中… II. ①王… III. 对外贸易政策—中国
IV. F752.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 103285 号

中国对外经济贸易理论和政策

(2004 版)

王绍熙 编著

中国商务出版社出版

(原中国对外经济贸易出版社)

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64242964 (发行二部)

网址: www.cctpress.com

Email: cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行

山东高青印刷厂印刷

787×1092 毫米 异 16 开本

20.25 印张 365 千字

2003 年 12 月 第 2 版

2004 年 2 月 第 1 次印刷

印数: 5000 册

ISBN 7-80181-191-7

F·690

定价 36.00 元

修 订 说 明

《中国对外经济贸易理论和政策》是1997年对外经济贸易合作部人事教育劳动司为了适应外经贸行业大中型企业领导人员工商管理培训的需要,组织编写的。至今已过去六年。在此期间,外经贸理论方面有所创新,随着国内外形势的变化,外经贸方针政策也有调整,整个外经贸事业有了很大的发展。特别是党的“十六大”的召开,中国进入了全面建设小康社会的新的历史时期。“十六大”制定的解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线和与外经贸相关的方针政策要在外经贸行业具体贯彻落实,必须修订本教材。

《中国对外经济贸易理论和政策》(2004版)尽量采用了新的资料,在外经贸理论,战略、经济效益、体制改革等方面,都有过去相关教材所没有的新内容和创新性成果。

对外经贸大学 教授、博导

王绍熙

2004年1月

前 言

根据中共中央组织部和国家经贸委《“九五”期间全国企业管理人员培训纲要》和对外贸易经济合作部《“九五”期间外经贸行业干部培训工作纲要》等文件的精神,为进一步适应我国改革开放的新形势,着重培养和提高外经贸大中型企业领导干部的业务素质和管理水平,使我国的外经贸事业在“九五”期间能有更大的发展,外经贸部对在全国外经贸行业开展企业领导人员工商管理培训做了部署。为此,我们与全国外经贸成人教育专业委员会共同组织编写了《中国对外经济贸易理论和政策》、《国际贸易》、《国际贸易实务》、《国际金融》、《国际企业管理》、《现代企业人力资源开发与管理》、《财务会计》、《企业财务报表分析》、《企业财务管理》、《跨国公司财务管理》、《国际经济法》、《国际营销》、《现代生产管理》、《管理经济学》、及《国际经济合作理论与实务》等15本教材,作为全国外经贸成人教育系列教材,供外经贸行业大中型企业领导人员工商管理培训使用。

《中国对外经济贸易理论和政策》由对外经济贸易大学王绍熙教授编写。

对外贸易经济合作部
人事教育劳动司

导 论

中国对外经济贸易理论和政策课程是一门我国特有的学科，它是在党的十一届三中全会以后，总结我国对外经贸的实践和科学研究的基础上逐步建设起来的。

中国对外经济贸易理论和政策作为一门部门经济学科，既要分析研究中国对外贸易的有关理论，又要分析研究中国对外贸易的方针、政策和实际问题。它是一门理论与实践相结合的国际经济与贸易专业基础课程。这门学科的性质，决定了它的重要性，也决定了它的难度。

从重要性方面看，由于它是一门综合性的国际经济与贸易专业基础课程，因而决定了它在各门国际经济与贸易专业课程中的重要地位。它是我国每一个从事对外经济贸易工作的同志都必须学习和掌握的主要专业基础课程。只有学好这门学科，才能从战略的高度认识我国的社会主义对外贸易，树立正确的指导思想，才能从马克思主义理论的高度分析我国对外贸易方针政策，才能从本质上了解我国对外贸易的实际，真正做到“知己”，为做好我国的对外经济贸易工作打下坚实的基础。因此，搞好这门学科的建设，对我国外贸事业的发展具有深远的意义。

从难度方面看，在分析研究中国社会主义对外贸易理论方面，要求以马克思主义理论为基础，又要求“与时俱进”富于创造性；在分析研究有关方针政策方面，要求提到理论的高度，又要求密切联系实际；在研究外贸实际问题方面，要求及时掌握实际情况，又要求分析问题的实质。因此，学好这门学科，应当具备比较扎实的马克思主义理论根基（特别是要掌握邓小平理论）、较高的政策水平、丰富的国际经济贸易知识和能够及时掌握实际工作情况等条件。当然，这些困难，通过认真学习和钻研，密切注意外贸实践，是可以克服的。

学习本门学科的目的和要求是对我国外贸树立正确的指导思想，从战略上认识我国发展对外经贸的重要意义，从马克思主义理论的高度分析我国对外经贸的实践，并全面地掌握国家有关的方针政策，从而提高学员的素质，为做好对外经贸工作打下坚实的基础。

本教材分十章：第一章中国发展对外经贸的理论基础、第二章建立社会主义市场经济体制与对外经贸的发展、第三章实行对外开放与发展对外经贸、第四章我国对外贸易战略与规划、第五章利用外资、第六章对外贸易价格、第七章对外贸易经济效益、第八章对外贸易管理、第九章对外贸易体制改革、第十章我国对外经贸的国别

(地区)关系。这些章节构成了本学科的有机整体。其基本内容概要介绍如下:

一、中国发展对外经贸的理论基础

没有伟大的理论,就没有伟大的实践。中国的经济建设是以马克思主义理论为指导的。要将马克思主义基本原理与时代特征相结合、与现实的发展相结合。

邓小平理论是当代最新的马克思主义,是我国发展对外经贸的理论基础和指导思想。我们要在解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线指导下开展对外经贸工作;要根据解放生产力、发展生产力的根本目标发展对外经贸事业;要以邓小平宽广的眼界观察世界,发展同世界各国的经贸关系;要以邓小平理论的科学体系指导外经贸的发展。

马克思主义的国际分工理论指出,国际分工是客观的经济范畴,是人类生产力发展到一定阶段的必然产物。它是一项客观经济规律,人们只能认识它,利用它,而不能违背它。随着人类生产力的发展,国际分工和生产国际化越来越加强,各国之间相互需要、相互依赖越来越加强。根据这个理论,我国发展经济,客观上要求充分利用国际分工,大力发展对外经济贸易。

马克思主义的社会再生产理论从实物形态的角度,论证发展对外贸易的重要性。马克思主义的社会再生产理论指出,社会生产各部类之间以及每个部类内部客观上要求保持一定的比例关系,社会再生产才能顺利地发展,取得最佳的经济发展速度和经济效益。但是由于各国的生产水平、经济结构、科学技术条件以及资源和气候等因素的影响,各国社会再生产的实际实物构成,必然与扩大再生产的发展以及进行技术改造的要求的实物构成有差距,也就是说,在一定范围内,不可能在实物形态上达到社会扩大再生产所要求的平衡关系,任何国家都不可能生产自己发展经济所需要的一切。只有通过对外贸易,同国外实现实物形态的转换,大量利用国外资源以调整第一部类和第二部类、农、轻、重之间以及它们内部结构上的比例关系。对外贸易不能仅仅是调剂余缺,互通有无,实现民族经济的自我循环。要充分利用国际分工,建立起国内外资源优势互补的新的良性经济循环,在高水平上实现国民经济综合平衡,从而取得较好的社会经济宏观经济效益。

马克思主义的国际价值理论从价值形态的角度,论证发展对外经贸的重要性。马克思主义的国际价值理论指出,商品的国际价值取决于国际社会必要劳动时间。这样,同一种商品具有国内价值和国际价值两种根本不同的价值尺度。马克思指出,在这两种不同的价值尺度之间存在着比较差异。因此,从理论上考察,在正常的、平等的贸易条件下,各国都有可能利用各种商品国内价值和国际

价值的比较差异,发展优势或相对优势商品的出口,获取贸易利益。贸易双方都可能通过国际交换,实现以较少的劳动耗费获取较多的劳动产品。马克思指出,即使经济技术比较落后,劳动生产率较低的国家,在国际交换中,它们所付出的实物形态的物化劳动多于它所得到的,但是它由此得到的商品比它自己所能生产的更便宜,从而节约社会劳动,获取贸易利益。在这里马克思论证了落后国家要不要发展对外贸易的问题,并没有考察对外经贸的社会效益。而从社会效益考察,发展对外经贸是某些落后国家赶上世界先进水平的重要渠道。

本章中还深入地论述了对外经贸在国民经济中处于重要的战略地位和对国民经济发展所起的重要作用。

二、建立社会主义市场经济体制与对外经贸的发展

本章在分析确立以社会主义市场经济体制作为改革目标模式意义的基础上,重点研究了社会主义市场经济理论,以及建立社会主义市场经济体制与发展对外经贸事业的相互关系。

确立以社会主义市场经济体制作为我国改革的目标模式,是社会主义建设理论的重大突破,它对进一步深化社会主义经济体制改革具有重要的促进作用,可以加快市场的培育,加速市场体系的建立和健全,从而为我国参与国际交换和国际竞争奠定重要基础。

社会主义市场经济体制,就是坚持社会主义基本制度,在国家宏观调控下,以市场作为配置资源的基础形成的经济体制。社会主义市场经济有4个基本特征:①它是以社会主义所有制结构为基础的体制;②它要求以市场为导向,一切生产要素都商品化;③它的分配方式是以按劳分配为主体,其他分配方式并存;④它将使国家对市场的调控由直接调控为主转向以间接调控为主。

《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》确立了社会主义市场经济体制的基本框架:“为实现这个目标,必须坚持以公有制为主体、多种经济成分共同发展的方针,进一步转换国有企业经营机制,建立适应市场经济要求、产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度;建立全国统一开放的市场体系,实现城乡市场紧密结合,国内市场和国际市场相互衔接,促进资源的优化配置;转变政府管理经济的职能,建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系,保证国民经济的健康运行;建立以按劳分配为主体,效率优先、兼顾公平的收入分配制度,鼓励一部分地区一部分人先富起来,走共同富裕的道路;建立多层次的社会保障制度,为城乡居民提供同我国国情相适应的社会保障,促进经济发展和社会稳定。这些主要环节是相互联系和相互制约的有机整

体，构成社会主义市场经济的基本框架。”^①

发展对外经贸事业是加速建立社会主义市场经济的必要条件。因为，发展对外经贸事业有利于国有企业转换机制；可以加速形成国内的市场体系；有利于完善国内的市场机制；有利于建立良好的市场秩序和完善市场规则；有利于建立社会主义市场经济的宏观调控体系。

建立社会主义市场经济为发展对外经贸事业开创广阔的前景。因为，建立社会主义市场经济可以提高社会生产力，为发展对外经贸事业提供雄厚的物质基础；可以加快外贸体制改革步伐；会加速我国经济同世界经济接轨。

三、实行对外开放与发展对外经贸

对外开放政策是党的十一届三中全会后，党和国家制定的基本国策，是依据马克思主义关于国际经济关系发展的原理和国际国内的历史经验作出的重大战略决策。研究我国的对外贸易，必须研究对外开放与发展我国对外经贸的关系，要从对外开放基本国策的高度来认识我国发展对外经贸的战略意义。

经济发展客观上要求实行对外开放政策。对外开放是符合经济发展规律的客观要求的。党的十四大报告指出：“社会主义要赢得同资本主义相比较的优势，必须大胆吸收和借鉴世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产力和商品经济一般规律的先进经营方式和管理方法。国外的资金、资源、技术人才以及作为有益补充的私营经济，都应当而且能够为社会主义所取用。政权在人民手中，又有强大的公有制经济，这样做不会损害社会主义，只会有利于社会主义的发展。”

我国实行对外开放采取了先开放沿海地区逐步向内地开放的战略。在总结实践经验的基础上，于1987年年底制定了沿海地区经济发展战略。因此，研究我国的对外经济贸易必须分析研究沿海地区经济发展战略。要研究沿海地区经济发展战略的形成和内涵，贯彻地区经济发展战略要注意解决的问题。1992年年初，邓小平同志南方的重要谈话后，我国对外开放进入了一个新阶段，实行多层次、多渠道、全方位的对外开放，除继续开放沿海地区外，沿边地区、沿江地区相继开放，内地的许多省会城市也实行对外开放，上个世纪末，我国又作出了开发中西部地区的战略决策极大地推动了我国中西部地区的对外开放，逐步形成了我国对外开放的新格局。

实行对外开放的实质就是要大力发展开放型经济。大力发展开放型经济必然

^① 《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决议》，人民出版社，1993年

在我国的国民经济中不断增加开放型经济的成分和比重，逐渐改变我国原有的经济发展模式而形成一种新的经济发展模式，根据我国的国情，逐步形成进出口替代相结合的发展模式较为适宜。

发展开放型经济必然会使我国经济逐步同世界经济接轨。要建立公平的、自由的对外贸易秩序，要使国内外价格基本趋于一致，使国内外市场互相衔接，国内外产业结构互接互补助，扩大外经贸规模等。

中国加入世贸组织，使中国的对外开放进入一个历史性的新阶段，对中国外经贸发展会产生深远的影响。

四、我国对外贸易战略与规划

我国发展进出口贸易要实施“大经贸”战略。随着我国经济的进一步开放和市场化进程的加快，出口贸易在经济发展中的地位越来越重要。出口贸易是经济增长的发动机，有利于实现国内外资源的优化配置，推动企业和国民经济的技术改造，推动产业结构和经济结构的优化。

为了发展出口贸易，我国在不同的历史时期制定了相应的出口商品战略和出口市场战略。

进口贸易是我国对外经贸工作的重要组成部分。进口贸易可以扩大我国社会再生产的规模；促进国民经济的协调发展；提高科技水平，优化产业结构和经济结构。

我国进口贸易的原则是：有利于技术进步，有利于增加出口创汇，有利于节约使用外汇。为了做好进口工作，政府制定了进口战略。

引进国外先进技术是进口工作的核心。为了做好引进技术工作，政府制定了相关的方针政策。

“十五”计划期间，外经贸发展规划是：①进出口总额由 2000 年的 4743 亿美元增长到 6500 亿美元；②机电产品出口由 1053 亿美元增长到 1800 亿美元；③高科技产品出口由 370 亿美元增长 600 亿美元；④外商投资使用金额每年 400 亿美元。

在研究进出口贸易的同时，要研究外经贸行业落实“两个转变”的根本方针。

五、利用外资

当代资本国际流动对世界经济产生深远的影响：推动世界经济增长，促使国际分工深化，促进国际贸易和技术转移，加速区域经济一体化。

改革开放以来，我国利用外资进入新阶段，1996 年以来每年外商投资的使

用金额均超过了 400 亿美元。1979~2002 年,我国用外资累计实际使用额约为 2000 多亿美元。

利用外资对国民经济的发展具有重要的战略意义。它弥补我国的建设资金不足,促进产业结构优化,带来先进企业管理经验,增加财政收入,促进经济体制改革,使我国经济形成国内外资源优势互补的良性循环。

本章介绍了我国利用外资的基本经验;外商投资的主要形式及其管理;借用外资及其管理。

我国企业的海外投资规模较小,从“十五”计划开始,我国制定了在实施“引进来”的对外开放战略的同时,要实施“走出去”的对外开放战略。因此,要加大对对外投资的力度,逐步建立中国的跨国公司。

六、对外贸易价格

对外贸易价格直接影响我国对外经济贸易的经济效益。研究对外贸易价格,要了解对外贸易价格的作用,特别是要研究对外贸易领域中价值规律的作用。商品在出口前和进口后,其价值是由国内社会必要劳动时间决定的,形成国内价值,其货币表现形式为国内价格。商品在出口后和进口前,其价值是由世界必要劳动时间决定的,形成国际价值,其货币表现形式为国际市场价格。因此,进出口商品具有两种价值和两种价格。长期以来,我国实行国内外市场价格割断的政策,以保护民族工业的发展和国内市场的稳定,防止动荡不定的世界经济对我国经济的冲击和影响。但是,这种政策不利于我国引进国际竞争机制,对我国利用国际分工,参与国际竞争产生不利影响。党的十四大报告指出,我国是社会主义市场经济体制。要不断培育和发展社会主义市场经济,就要求使我国的经济走向国际化,使国内价格体系逐步向国际价格体系靠拢、接轨。

我国出口商品对外作价原则是:按照国际市场价格水平作价;结合国别地区政策作价;结合销售意图作价。我国进口商品的作价,除贯彻上述三原则外,还要注意货比三家,择优购进。影响对外贸易价格的因素主要是成本因素、供求因素、竞争因素、政策性因素,以及其他各种具体因素。

我国出口商品的国内作价原则是以内销价格为基础,同质同价,按质论价。进口商品的作价原则是按国内同类产品价格作价,按质论价。

七、对外贸易经济效益

对外贸易经济效益是我国开展对外经济贸易的根本出发点。讲究对外贸易经济效益是为了充分而有效地发挥对外贸易的职能作用,通过对外商品交换实现出

口商品的价值，转换使用价值，增加价值量，从而有力地促进生产建设的发展。对外贸易经济效益的含义是通过进出口活动，以尽量少的劳动耗费，获取尽量多的经营成果，或者以同等的劳动耗费，获取更多的经营成果，其实质是节约社会劳动。对外贸易经济效益一方面以价值形态表现出来，包括通过外贸活动使国家增加税利收入和外汇收入，增加社会财富，节约社会劳动；另一方面以使用价值形态表现出来，包括通过进出口实现实物形态的转换，改善国民经济的比例关系，提高生产能力所产生的经济效果等等。在研究对外贸易经济效益的同时，必须突出研究对外经贸的社会效益。

影响对外贸易经济效益的主要因素有劳动生产率状况、进出口商品结构、货币因素、国民经济综合平衡状况、国民经济运行机制等。

研究对外贸易经济效益必须研究对外贸易财政盈亏状况。但是，不能把对外贸易盈亏当作对外贸易经济效益的唯一指标。

对外贸易经济效益是由价值增值、使用价值转换，特别是外经贸活动产生的广泛的社会效益形成的。

研究对外贸易经济效益，必须正确处理贸易利益与社会效益的关系。同时，要研究调整出口产业与产品结构对外贸经济效益的影响，以及提高外贸经济效益的主要途径。

八、对外贸易管理

为保证对外贸易方针政策的贯彻落实，提高我国商品在国际上的竞争能力，必须实行对外贸易管理。

我国计划经济体制条件下的对外贸易管理，已经不能适应改革开放的新形势。必须建立一整套既符合社会主义市场经济体制又符合国际贸易规范的新的对外贸易管理体制。

对外贸易管理的法律手段，主要是实施《外贸法》、《海关法》、《商检法》等等。

对外贸易管理的经济调控手段，主要是运用汇率、利率、税率来促进对外贸易的发展。

对外贸易的行政管理手段，主要是海关管理、外汇管理、进出口许可证管理等等。

我国已成为世界贸易组织的成员，对外贸易管理既要符合世贸组织规则，又要符合我国作为发展中国家的国情。因此，我国对外贸易管理有一个不断完善的过程。

九、对外贸易体制改革

我国对外贸易旧体制的主要特点是高度集中，以行政管理为主，统负盈亏

“吃大锅饭”，完全不能适应改革开放的需要，必须彻底打破旧体制，建立崭新的体制。

1979年以来的外贸体制改革，实行渐进的战略，取得极大的成功，推进了对外经贸的大发展，对经济发展起着越来越大的作用。20多年来的外经贸体制改革，大体上可以划分为两大阶段：1979年到1993年，主要是以市场为取向进行改革，打破对外贸易的计划经济体制；1994年到现在（包括今后的漫长时期），主要是按照社会主义市场经济体制和国际贸易规范，建立我国对外贸易的全新体制。主要任务是建立完善的外经贸宏观调控体系和推进国有外经贸企业改革。

对外贸易体制改革的最终目标是建立既符合社会主义市场经济体制，又符合国际贸易规范的外经贸新体制。

十、中国对外贸易国别（地区）关系

发展对外经济贸易紧密联系着国际市场，与国际市场上各种不同类型的国家地区发生着不同性质的贸易经济关系。因此，要分析研究我国与不同类型国家（地区）的贸易经济关系和有关方针政策，以利在对外经贸实践中起参考和指导作用。

我国对外经贸国别（地区）关系的基本方针是：独立自主、自力更生，平等互利、扬长补短，通过各种方式积极开展对外经济技术交流和合作，充分利用国际上的一切有利条件，促进社会主义建设事业的迅速发展。当前，我国对外经贸的基本政策是：在改革开放总方针指引下，实行全方位协调发展的国别（地区）政策。我国应在平等互利的原则基础上，根据需求和可能，积极开展同西方发达国家的贸易经济关系。我国同发展中国家开展经贸合作的指导原则是：平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展。同时，我国要积极发展同独联体、东欧国家和周边国家的贸易经济关系。

本书是在总结国内外对外贸易的实践经验和广泛吸收有关对外贸易科研成果，并有所创新的基础上完成的，体系比较完整，具有一定的科学性。但是，这门学科的性质决定了它更要“与时俱进”，不断总结新鲜经验，不断探索新的理论课题，才能进一步完善和科学化。

编 者
2003年8月

目 录

导 论	(1)
第一章 中国发展对外经贸的理论基础	(1)
第一节 邓小平理论是我国发展对外经贸的理论基础和指导思想	(1)
第二节 马克思主义的国际分工理论是我国发展对外经贸的理论基础	(4)
第三节 马克思主义的社会再生产理论从实物形态上论证我国发展对外经贸的必要性	(7)
第四节 马克思主义的国际价值理论从价值形态上论证我国发展对外经贸的必要性	(9)
第五节 发展对外经贸是某些发展中国家赶上经济发达国家水平的重要途径	(12)
第六节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用	(15)
第二章 建立社会主义市场经济体制与对外经贸的发展	(27)
第一节 确立社会主义市场经济体制作为改革目标模式的意义	(27)
第二节 社会主义市场经济理论概述	(29)
第三节 建立社会主义市场经济体制与发展对外经贸的相互关系	(44)
第三章 实行对外开放与发展对外经贸	(48)
第一节 实行对外开放的客观必然性	(48)
第二节 对外开放的内涵	(51)
第三节 对外开放的格局	(54)
第四节 大力发展开放型经济	(61)
第五节 中国经济同世界经济接轨	(63)
第六节 加入世界贸易组织对我国对外经贸的影响	(66)
第四章 我国对外贸易战略与规划	(83)
第一节 实施“大经贸”战略	(83)
第二节 出口贸易战略	(85)

第三节	进口贸易战略	(99)
第四节	引进先进技术	(104)
第五节	我国对外贸易发展规划	(111)
第六节	外经贸行业落实“两个转变”的根本方针	(112)
第五章	利用外资	(121)
第一节	当代资本国际流动对世界经济的影响	(121)
第二节	我国利用外资的理论认识	(123)
第三节	我国利用外资概况	(127)
第四节	外商投资的主要形式及其管理	(136)
第五节	借用外资及其管理	(143)
第六节	我国企业的海外投资和跨国经营	(159)
第六章	对外贸易价格	(164)
第一节	对外贸易价格的作用	(164)
第二节	对外贸易价格的构成和价值规律的作用	(166)
第三节	进出口商品的国内外市场价格	(168)
第四节	进出口商品对外作价原则	(173)
第五节	进出口商品的国内价格	(179)
第六节	影响对外贸易价格的因素	(183)
第七章	对外贸易经济效益	(187)
第一节	对外贸易经济效益的含义	(188)
第二节	影响对外贸易经济效益的主要因素	(190)
第三节	我国对外贸易财政盈亏与对外贸易经济效益的关系	(193)
第四节	对外经贸经济效益的形成	(197)
第五节	正确处理外贸部门和企业的经济效益与外贸社会效益的关系	(201)
第六节	调整和优化出口产业结构与产品结构提高外贸经济效益	(201)
第七节	提高外经贸经济效益的主要途径	(209)
第八章	对外贸易管理	(212)
第一节	我国对外贸易管理的必要性	(212)
第二节	单一计划经济条件下的对外贸易管理	(214)
第三节	对外贸易管理的法制手段	(217)
第四节	对外贸易管理的经济调控手段	(227)
第五节	对外贸易管理的主要行政手段	(236)

第九章 对外贸易体制改革	(247)
第一节 对贸体制改革的必要性	(247)
第二节 以市场为取向,以打破旧体制为主要内容的外贸体制 改革(1979~1993年)	(250)
第三节 按照社会主义市场经济体制的要求,建立外经贸新体 制(1994年以来)	(260)
第四节 外贸体制改革的最终目标	(271)
第十章 我国对外经贸的国别(地区)关系	(275)
第一节 我国对外经贸国别(地区)关系的基本政策	(275)
第二节 我国同日本、美国、欧盟等发达国家的贸易经济关系	(277)
第三节 我国同独联体各国、东欧国家的贸易经济关系	(288)
第四节 我国同发展中国家的贸易经济关系	(292)
第五节 我国内地同香港、澳门及台湾地区的贸易经济关系	(299)
主要参考书目	(305)

第一章

中国发展对外经贸的理论基础

没有伟大的理论，就没有伟大的实践。中国的经济建设是以马克思主义理论为基础的。将马克思主义基本原理与时代特征相结合、与现实的发展相结合，才能正确指导实践。

我国作为一个经济上比较落后、劳动生产率较低的国家，要不要大力发展对外经贸事业？我国发展对外经贸事业是否吃亏呢？这是涉及我国经济建设战略思想的一个根本问题，必须从马克思主义理论方面作出明确的回答。

我们认为，邓小平理论是我国发展对外经贸事业的指导思想；马克思主义的国际分工理论是我国发展对外经贸事业的理论基础；马克思主义的社会再生产理论从实物形态上论证了我国发展对外经贸事业的重要性和必要性；马克思主义的国际价值理论从价值形态上论证我国发展对外经贸事业的重要性和必要性。依据这些理论，能够充分说明，发展对外经贸事业关系我国社会主义现代化建设的规模和进程，关系我国能否迅速摆脱落后面貌，逐步赶上世界先进水平。

第一节 邓小平理论是我国发展对外经贸的理论基础和指导思想

邓小平理论是在当代世界和平与发展已成为两大主题的历史条件下，在总结我国社会主义建设成功和挫折的历史经验和借鉴其他国家社会主义兴衰成败历史经验的基础上逐步形成和发展起来的。它是马克思主义基本原理和当代中国具体实际和时代特征相结合的最新成果，是在新的历史条件下对马列主义和毛泽东思想的继承和发展。这个理论第一次比较系统地回答了中国这样的原来经济文化比较落后的国家如何建设、巩固和发展社会主义的一系列基本问题。这不仅对我国的改革开放和现代化建设具有重大的理论和实践指导意义，而且对于马克思主义