

新编建筑装饰工程培训教材

室内设计基础

张书鸿 张静辉 编著



188
SH

辽宁科学技术出版社

◎新编建筑装饰工程培训教材◎

室内设计基础

张书鸿 张静辉 编著



辽宁科学技术出版社

· 沈阳 ·

参编人员：杨 陶 张晓光 曹素平

图书在版编目(CIP)数据

室内设计基础 / 张书鸿, 张静辉编著. - 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 1999.3

新编建筑装饰工程培训教材

ISBN 7-5381-2785-2

I . 室… II . 张… III . 室内装饰 - 建筑设计 - 教材 IV . T
U238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 26310 号

辽宁科学技术出版社出版

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

沈阳七二二工厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本: 787×1092 毫米 1/16 字数: 220 千字 印张: 9.75 插页: 2

1989 年 8 月第 1 版

1994 年 8 月第 2 版

1999 年 3 月第 3 版

1999 年 3 月第 15 次印刷

责任编辑: 周振林

版式设计: 于 浪

封面设计: 曹太文

责任校对: 刘 庶

插 图: 张书鸿

印数: 102002 - 106001

定价: 14.50 元

出版说明

建筑装饰行业的发展吸引了大批从事该行业的新成员，他们迫切希望全面提高自己的装饰装修的技能与本领。

建筑装饰行业是多学科、多项目、涉及范围很广的行业。80年代末我们出版了“建筑装饰工程技术培训教材”共5本，经过10年的发行，遍及全国各地院校及培训单位，培养了一大批装饰行业的新生力量。然而，由于社会的发展，新材料、新技术的更新，原来的版本已不适应时代的需要，为了及时总结装饰行业的经验，为了站在现代的高度，让该行业人员再上一个台阶，以全新的观念，运用新技术、新材料，把室内外环境装饰、装修得更具时代气息，我们又组织作者重新编写了这套“新编建筑装饰工程培训教材”共5本。即：《室内设计基础》完全站在90年代以全新的观念介绍室内设计应了解的艺术风格、表现形式、色彩与环境、人体工程与室内设计的关系，让读者以时代的视角、创意现代的手法；《建筑表现图技法》除介绍了常规表现手法之外，还介绍了建筑画的特殊形式；随着计算机在建筑设计中的广泛应用，该书又增加了如何运用微机进行创作的技法等；《建筑装饰材料》除少量介绍常规材料之外，还补充了近几年发展起来的新型装饰材料、复合材料、化学材料，给人以全新的面貌；《建筑装饰工程施工工艺》删去了旧版本土建装饰的工程项目，补以新材料的施工技术，如玻璃、陶瓷、金属等新材料的施工技术；《建筑装饰工程预算》完全改变了旧版本的土建预算的模式，以装饰工程特定的预算项目、内容、方法，全面改写。

总之，这套“教材”将以全新的面貌献给读者。

这套书，适合大专、中专、职业高中等建筑装饰专业院校的师生教学，也可供建筑装饰公司，设计、施工单位对工人、技术人员培训。

愿一切从事装饰装修行业的青年读者，站在21世纪的时代高度，从这套教材中吸取知识，全面地提高自己，在建筑装饰行业中开创出一个新局面！

编 者

1998年4月

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 室内设计的概念和特征	(1)
第二节 室内设计的目的与建筑设计	(1)
第三节 室内设计的原则	(3)
第四节 室内设计的方法	(6)
第五节 室内设计的内容与分类	(9)
第六节 室内设计的风格与流派	(10)
第七节 室内设计与相关学科	(13)
第二章 室内设计制图	(16)
第一节 室内装修设计的内容	(16)
第二节 室内装修设计任务书	(17)
第三节 室内设计制图	(18)
第四节 室内装修设计的制图	(26)
第三章 人体工程学	(44)
第一节 人体工程学的研究方法	(44)
第二节 人体工程学与室内设计	(45)
第三节 人体与室内环境尺度	(47)
第四章 室内空间设计	(59)
第一节 室内空间布局	(59)
第二节 室内空间划分	(62)
第三节 室内空间的类型	(64)
第四节 室内空间利用	(72)
第五章 室内色彩	(76)
第一节 色彩和谐的基本知识	(76)
第二节 室内色彩的功能	(80)
第三节 室内色彩的设计原则	(82)
第四节 室内色彩的设计方法	(83)
第六章 建筑构造基本知识	(88)
第一节 建筑物分类	(88)
第二节 建筑结构体系	(88)
第三节 建筑物的组成	(93)

第四节	墙和基础构造	(94)
第五节	楼梯构造	(101)
第六节	门窗构造	(102)
第七章	室内装饰与装修	(105)
第一节	天棚装修	(105)
第二节	地面装修	(107)
第三节	墙面装修	(110)
第四节	门窗装修	(112)
第五节	其他部位装修	(113)
第八章	室内环境质量	(119)
第一节	灯光与照明	(119)
第二节	空气调节	(126)
第三节	声学环境质量	(127)
第四节	综合电气系统	(128)
第九章	室内陈设与绿化	(129)
第一节	室内陈设的作用	(129)
第二节	室内陈设的内容	(130)
第三节	家具	(134)
第四节	绿化与景园	(137)
第十章	店面设计	(142)
第一节	店面设计的方法	(142)
第二节	店面设计的类型和样式	(144)

第一章 概 论

第一节 室内设计的概念和特征

何谓室内设计?简要地说,室内设计就是为满足人们生产、生活和休息要求的理想的内部空间环境设计。室内设计是建筑设计的有机组成部分,是建筑设计的继续和深化。人们对于生存环境的设计行为,今后将不断向两极发展和推进。一方面是从宏观上,整体上把握和扩展环境领域,另一方面则是向人类生存环境的末梢深入开发,挺进!

室内设计的重要特点是它的空间性。它不像建筑和一般几何造型那样,以实体构成为主要目的。应当说前者是内凹式的逆向设计,而后者是外凸式的正向设计。为此在进行室内设计时必须抓住这一特征,在全力创造服务于空间界面的造型构成时,千万不要忘记和忽视对于空间的经营。也可以说塑造“实”是形式,而创造“虚”才是目的。具体来说,室内设计包括如下主要内容:

一、创造惬意的室内空间关系

惬意的概念这里主要指的是如何满足人们的精神功能需求。也就是使人在室内工作、生活、休息时感到心情愉快、舒畅。而欲达到此目的就要注意空间的序列构成、大小构成、高低构成以及明度构成;同时还要注意空间的造型处理和色彩处理。总之室内设计中的陈设、绿化、灯具和装饰艺术等等都是服务于这个目的的。

二、组织合理的室内机能关系

组织合理的室内机能关系,就是根据人们对建筑使用机能的要求,尽量做到平面布局合理,室内交通流线便捷,空间层次清楚、明确。

三、安排舒适的室内空间环境

所谓舒适的内部空间环境,主要是指从生理上适应人的各种要求,使之在其中生活、工作和休息时感到舒适自如。像合适的温度、良好的通风,怡人的绿化、适度的采光等等。

第二节 室内设计的目的与建筑设计

室内设计的主要目的有两个方面。一是最低目的,二是最高目的。

所谓最低目的,就是要保证人们在室内生存的最基本居住条件和物质生活条件。这是室内设计的前提,是必须做到的。

最高目的是指提高室内环境的精神品位,增强人类灵性生活的价值。因此室内设计师必须做到以物质为用,以精神为本,用有限的物质条件创造出无限的精神价值来。

应当指出,对于室内设计目的,从心理学的角度来看,由于不同对象和不同要求,其目的定位也有所不同。这里既反映了普及与提高的要求,也反映了功能及艺术上的层次关系。概括起来大体可分为五个级别(图 1—1)。

1. 生活的

这主要体现为使用的基本功能需要。如交通、起居、防火、防热、防冷、防盗、防湿、贮藏;睡眠、用餐、休息、学习、工作等等。

2. 生理的

这主要体现在视觉、听觉、触觉等方面。这些综合的感觉如得到满足,人们就会产生对室内环境的舒适感。

3. 心理的

心理的要求是指使用者的情绪要求,即要求室内环境要使人心旷神怡,产生愉悦的感情心理。

4. 审美的

从心理学的角度看,愉悦感上升一层就与人的审美感统一了。审美感包括自然美和艺术美两个方面。室内的自然美主要是指效仿自然因素,使人有置身于自然环境中之感。像室内绿化和盆景等等。艺术美则是指所有的室内造型和艺术设计手段。

5. 精神的

此种审美需要可以说是审美的特殊心理现象,是部分人和阶层的特殊审美需要。它常常是室内设计等级的主要依据。其特点是不计造价而全力追求高标准、高指标。像追求完善的机能,超大的空间量,昂贵的材料等等。其目的在于胜人一筹。可称为高级豪华型的室内设计。

室内设计是建筑设计的有机组成部分,二者的关系为:建筑设计是室内设计的根据和基础,室内设计是建筑设计的继续和深化。从总体上看,室内设计与建筑设计概念,在本质上是一致的,是相辅相成的。如果说它们之间有区别的话,那就是建筑设计是设计建筑物的总体和综合关系,而室内设计则是设计建筑内部的具体空间环境。一般说,在建筑设计的过程中,建筑师对室内时空环境已经有了大体上的构思了,室内设计师则应在了解建筑师原有设计意图的基础上,运用室内设计手段来发展和深化,最后创造出理想的室内时空环境来。

不过,室内设计与建筑设计的这种总体和具体关系并非意味着室内设计只能消极和被动地适应建筑设计意图。室内设计师完全可以通过巧妙的构思和丰富多变的高超设计技巧去创造理想的室内时空环境,甚至在室内设计中,利用特殊手段改变原有建筑设计中的缺陷和不足。因此,我们提倡建筑师最好将建筑设计一做到底一气呵成,或者室内

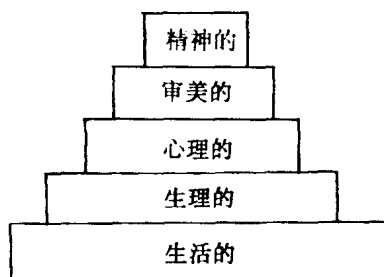


图 1—1

设计师在建筑设计伊始就同建筑师一起合作，共同探讨建筑和室内设计方案。当然这是最理想的办法了，不过在实际工程中，却很难做到这一点，因此最可行的途径还是室内设计师积极主动地与建筑师合作与联系，这是目前可取的一种方法。

第三节 室内设计的原则

前面已经明确，室内设计是建筑设计的继续和深化，所以，建筑设计的原则——适用、经济，在可能条件下注意美观的要求，也同样适用于室内设计。这里，我们首先必须弄清的是这一原则的各项内容以及它们之间的相互关系。

一、功 能

这里所谈的功能是指室内空间的实用效应而言，也就是指室内空间的舒适、安全、方便、经济和卫生等使用上的效能，是人们对于建筑空间的基本要求。我国古代建筑家曾说过：“人之不能无屋，犹体之不能无衣，衣贵夏凉冬煖，房舍亦然。”这是对功能的认识和形象的说明。可以说，从古到今，建筑由简单到繁杂、由低级到高级的发展过程，实际上就是一部不断地由逐渐增多的功能要求而创造出的建筑发展史。例如，现代建筑为了要满足各种各样的复杂功能要求，就产生了各种各样的建筑类型。所以说建筑的功能决定了建筑的类型。而组成建筑的细胞就是房间，或者叫“室”。不同功能的要求，规定了不同的室，像教室、居室、办公室、会议室、休息室、阅览室等等。甚至可以说建筑的整体构成关系和形式都是由不同的“室”之间的关系来决定的。所以，国外建筑界常流行一种“形随机能”的建筑设计格言。

就单个房间的室内设计而言，各种要素的安排和布置也必须首先服从人的使用要求，这也就是室内设计的实用功能。实用功能主要包括下述内容：

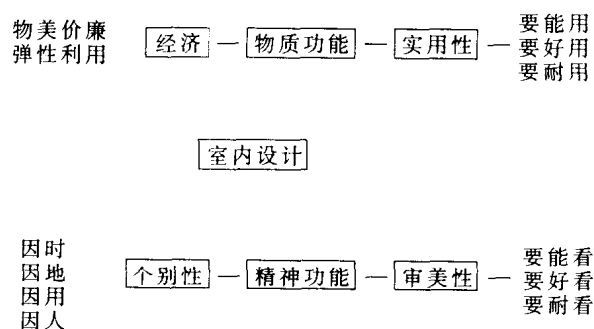
- | | |
|-----------|--------|
| ▲各房间关系的布置 | ▲照明的设置 |
| ▲家具布置 | ▲绿化的布局 |
| ▲通风设计 | ▲交通的流线 |
| ▲采光设计 | ▲环境的尺度 |
| ▲设备的安排 | |

上述各项均与工程的科学性密切相关，它必须用现代科技的先进成果来最大限度地满足人们的各种物质生活要求，进而提高室内物质环境的舒适度与效能。换句话说，它们主要是满足人的生理方面对室内时空环境的要求。

二、形 式

众所周知，人是按照美的规律进行创造活动的。室内设计也是一种创造活动，当然也必须按照美的规律来进行设计。尤其是随着人类精神文明程度的不断提高，审美要求也渗透到各个领域和角落。作为室内设计，除了必须满足人们的物质生活要求外，还必须满足人们的精神生活需求，也就是要为人们提供一个良好的心理环境。我们不妨举一个简单的例子：一个普通居室的高度，如果仅从实用功能来讲，两米的高度已经足够

了,然而,任何居室也没有做成两米高度的,这主要是人们精神上的、心理上的因素在起作用。在视觉上,房间的高度要适中,而不能有压抑之感。如果反过来,我们把普通居室高度提到 8m,房间的比例变成为窄而高的形状,则会令人感到空旷。所以,一般居室高度都定在 3m 左右。这就是说,当我们进行室内空间形式的设计时,除了要考虑实用功能方面的空间量同时,还要考虑到人们精神方面的心理空间量。因为人类在生态上一直是保持物质生活与精神生活的平衡调节状态,否则,无论物质或精神生活的哪一方面发生偏颇,都将会导致不良的后果。忽视了物质功能就会降低功效而导致生活失去条理和秩序;忽视了精神方面的审美因素,则会导致生活的乏味、平庸而向不良方向发展。为此,在室内设计中切不可忽视精神环境方面的审美形式的创造。尤其在现代室内设计中,把增强室内精神品格的认识提高到发挥灵性和提高生命力的高度,把它视为室内设计的最高目的。进而提出两者的关系是“以物质建设为用,以精神建设为本”,并力求发挥有限的物质条件,创造出无穷的精神价值。两者的关系用图表显示如下:



室内形式设计主要包括下述内容:

- ▲整体环境气氛
- ▲室内空间形态和陈设、布置的形态构成
- ▲各种造型要素的明度关系
- ▲各种造型要素的质地效果
- ▲室内环境的色彩处理
- ▲各室内造型要素间的数比关系

三、技 术

室内装饰中的技术主要指的是施工技术,包括工具和室内设备。现代室内设计由于它置身于现代科学技术的背景之下,所以,具有更高的效能,实质环境的舒适度有更大的提高潜力。例如现代化的室内装修材料和技术,几乎可以解决任何施工难关;可以创造出各种精致的质感效果;可以大大地提高施工的效率而缩短工期。又如现代的室内设备可以创造出各种理想的室内小气候环境和便利的生活条件。

技术方面主要包括下述内容:

- ▲电器设备
- ▲安全设备

- ▲家具设备 ▲施工技术
- ▲通风设备 ▲装修材料
- ▲通讯设备

四、设计原则的辩证关系

功能、形式、技术三个方面的关系是辩证的统一在室内设计原则之中的。具体地说功能就是实际的用途系统；形式就是合乎审美理想的美学系统；技术就是合理的构造系统。三者的内容、目的和作用虽各不相同，但却是紧密相关相互影响的。其中功能是居于主导地位的，而且它是三者中最积极的活跃因素，是室内设计发展的原动力，失去了它就失去了设计的根据。因为功能本身总是不断发展的，而功能的发展又总是美学和技术因素发展和变化的先导。同时功能的发展又具有自发的特点，即它的发展是绝对的和永恒的，而技术和形式却是受制于功能而相对稳定的。当然它们也不是消极地被动地受制于功能，往往一种新的室内空间形式和技术的出现也会反过来积极促进功能向更新的高度发展。

总之，三者的关系是紧密相关，相互影响的。假如有一个方法能同时完满地解决三个系统的问题那便是最理想的了，然而实际上是做不到的。我们只能先设定一个合理的程序，按部就班地发展，而后再加以周而复始地调节，才能逐步获得理想的方案。一般地说，正常的设计过程是先从实际用途的系统开始，探求合理的功能，然后再根据功能探讨合理的构造系统；第三步再根据功能和构造来探求完美的美学形式，最后再综合分析三方面的得失，加以适当的调整，力求方案尽善尽美。

在实际设计中也可以采用不同的方式来探讨设计，归纳起来不外以下五类方式：

- ▲功能→形式→技术
- ▲技术→功能→形式
- ▲技术→形式→功能
- ▲形式→功能→技术
- ▲形式→技术→功能

以上五类设计程序和方式各有长处和短处，在设计中都不可避免地对某些方面有所侧重或碰到不同的难点，但是，如果不放过反复推敲、比较和综合分析的过程，又能做到辩证地思考，一般地说都会做出理想的室内设计方案的(图 1—2)。

五、关于设计能力

我们经常会听到“室内设计师要有设计能力”的议论，这种提法并未错，但是往往同一说法却产生不同的理解。有的人以为“能画一手好的表现图就是设计能力强”，还有的人认为“只要美化和装饰好六个面就是好设计”，也有人认为“一天能画出三个不同方案来就有真本事”。其实这些看法都是片面的。设计能力并非某一个方面的单独的能力，它是一种辩证思维的综合能力。即要将

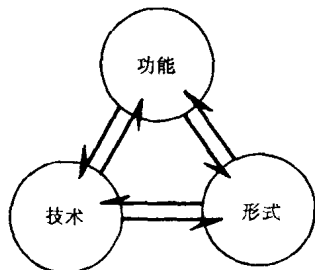


图 1—2 室内设计的辩证关系图

甲方的要求、实用机能、环境特征、装修造价、空间造型装饰设计等统一起来。既要各个环节的问题处理好，又要搞好总体的效果。也就是平衡和协调各个环节之间的关系。既要相互制约又要有所取舍，全力解决主要矛盾，使各部分矛盾降低到最小限度。设计的全过程就是全面综合的复杂过程。简单地说，就是要从主要目的出发，综合机能、技术、艺术、经济四个方面之间的关系，辩证地、科学地进行巧思冥想，反复推敲和比较，最后凝聚成理想方案。这种综合能力就是设计能力。

第四节 室内设计的方法

室内设计的方法不是简单地论述就能够说清问题的。只有理解了全书的内容，并经过一定的实践后才可能有初步的认识和了解。为此，这节将侧重于室内设计的实际过程加以论述。

一、设计计划

设计计划就是根据甲方提出的资料、文件、建筑图纸、任务书、合同书对各部分分别确定室内设计的技术指标和费用指标。其中包括环境条件、装修标准、尺度要求和家具配套要求等等。如果是客房还有房间的数量和各类房间的比例、室内的温度、相对湿度、新风量、噪声级、家具数量、装饰用材要求等等。假如是餐厅还包括服务方式、经营食品的种类、座位的数量、类型和经营特色等等。

根据技术标准再确定各部分的费用标准，然后编制预算。在制定室内设计计划时要注意实用功能和经济效益。

在制定设计计划的过程中，首先必须做好设计调查工作。其内容为：

(一)意向调查

所谓意向调查，就是指对甲方的设计要求进行详实具体的了解。如室内设计的等级、使用对象、单方(每平方米)造价、建筑规模、建筑环境、近远期设想、室内设计风格、设计期限、防火等级等等。在调查过程中要做详细记录，并将上述内容以“设计任务书”之文件形式固定下来。调查的方式可以多种多样，可以同工程联系人详谈，也可以同甲方有关人员举行联席会议等等。

(二)现场调查

所谓现场调查就是到建筑工地现场了解地形、地貌和建筑周围的自然环境及地理环境。还要进一步了解建筑的性质、功能、造型特点和风格。对于特殊使用要求的房间，还要进行使用要求的具体调查，并形成翔实的资料。

二、设计构思

所谓设计构思就是根据设计计划、设计文件和调查资料，对室内设计从整体到部分再到细部的综合考虑。构思是室内设计的基础。

在构思过程中，首先要确立正确的设计观念，信守适用、经济、美观的设计原则。并且要注意建立起环境意识、整体观念和个性化原则。

(一)环境意识

若想建立室内设计的准确概念,其前提就是要在头脑中确立“环境”意识。其实室内设计也就是要创造建筑内部理想的时空环境,即创造有利于人类生息的完善美好的内部空间条件,人称“第二自然”环境。这个环境具有两层意义,一是物质意义,一是精神意义。两者的关系是辩证统一的关系,精神环境寓于物质形式之中;物质环境又受控于精神条件,它们之间是难解难分的。室内设计的环境性也是它区别于一般装潢设计的重要标志。人们对于室内环境的要求不是单纯为了好看,而是感觉到生活在其中的舒适、亲切和惬意。例如室内的色彩就有沉着性的要求,彩度不宜过高。实验证实,人在橙红色的室内环境中就会产生兴奋反映而使血压升高。因室内空间相对于其他造型艺术品来说面积要大得多,而且是包容着人们的空间行为。因此,我们宁愿把室内色彩看做是一种存在,而不要求它漂亮、好看。所以我们进行室内设计构思时,决不能简单地把室内设计理解为“房子+装潢”或“室内+装饰”。

(二)整体观念

在室内设计构思过程中,必须牢固地树立起整体设计的观念,决不能从感性出发进行“就事论事”的设计。因为这种方法往往从部分看可能是成功的,但从整体环境上看往往会支解整体,而破坏环境效果。

(三)“个性化”原则

任何设计都最忌千篇一律,“千人一面”,因为这样的设计缺少个性,所以不会有新鲜感,不会产生生动感人的效果来。其实个性是客观存在的事实,它永远不会被轻易同化的。因为建筑的性质、地方特点、甲方要求、工程造价、气候条件等等都必然会制约和限制室内设计的。设计的构思阶段应首先用语言概念来思考和推敲,用词语来描述所要创造的室内空间环境气氛。然后用理性分析的方法全力挖掘实用方面的主要特征。最后再从整体上平衡两者的关系,逐步将其深入发展下去,从整体到部分,再到细部,加以新奇的构想和巧妙的构思,个性化的构思自会油然而生了。

除上述各项原则外,在设计构思过程中要“先放后收”,即思路要开阔,想象力要丰富。当然决不是没有方向的想,而是按着正确的设计原则和思路去构思。“收”就是在众多的方案中遴选出理想的方案,再逐步地完善它。

三、空间设计

构思完成后,就要在熟悉资料和图纸的基础上具体地进行空间设计了。首先要根据功能关系合理地组织空间关系,安排室内动线,然后确定墙面、地面、天棚的大体尺度关系。如地面标高、隔断的位置、天棚的净高等等。最后根据室内的气氛要求和造型方面的要求选择适当的装修材料。

四、家具布置

根据室内空间动线设计,确定家具和其他陈设的布置形式,各种家具的造型和数量,以及配套尺寸、用料等。家具可以选订现成的式样,也可以提出具体要求由工厂设计或者自己动手设计再由工厂加工制作。如果有可能这是最理想的了。

五、天花设计

在设计天花之前,首先要确定天棚的高度,然后根据空间环境的整体关系,进一步确定天花的形式,用料和做法。在进行天花设计时要综合考虑室内各种管线和设备的组织安排。例如天棚里面的水、暖、电、通风、音响、消防设备等等,都要加以统一的有机处理。

六、电气设计

电气设计主要内容是指照明设计,如照明方式、室内照度(包括整体照度和局部照度),灯具及设计和选用,确定灯具形式、位置、线路及控制系统,开关及插座位置等。这些内容可由室内设计提出初步设计要求,然后同电气专业设计人员协商配合来完成。

七、地面设计

在进行地面设计时,可先按整体设计要求确定地面的色彩、质地和装饰结构(包括图案),然后选定合适的装饰材料及做法。

八、立面设计

所谓立面设计就是室内的四壁设计。这要在总体设计立意的要求下进行构思。其中包括各立面中的开窗位置、尺度、屏门、窗格、花罩、挂落、壁画(包括尺度、色调、材料等)及表示与墙面相关的部件(如服务台、柜台、壁灯等),还有墙壁的挂画、工艺品的尺寸、色调和位置关系等等。

九、色调和图案设计

色调设计本书将另作系统的论述。作为设计的过程这里仅作概括叙述。色调设计要对室内各种陈设、家具、摆设和装饰品起衬托作用,色调是它们的背景,目的是在于加强它们,而不能喧宾夺主本末倒置。组成室内色调的因素包括墙面、地面、天花和纺织物等等。

图案设计包括室内各部分的装饰图案、建筑标志、标牌、房号、指路牌等等。图案的设计不宜过多,式样要力求统一,主从关系要分明,尤其是室内织物的图案更应注意它们之间的有机性与和谐关系。织物图案常用于软垫面料、床罩、台布、窗帘、餐巾、面巾和浴巾等等。

十、内庭和绿化

所谓内庭是指设置在室内公共空间的庭园,是将自然经过艺术加工而引入室内的。它反映了人对自然美的向往,也给室内空间带来了清新的气息。越是现代化的建筑,就越是需要它。绿化设计亦同此理,同时它还具有减弱噪声和静化空气的作用。这些设计除了要考虑室内空间气氛和造型的要求外,还要考虑相应的通风设计、排水的系统设

计、日照条件等等，对此后面将作专门论述，此处从略。

第五节 室内设计的内容与分类

一、室内设计的内容

概括地说，就是为了满足人们生活、工作和休息的需要，为了提高室内空间的生理和生活环境质量，对建筑物内部的实质环境和非实质环境的规划和布置。

(一) 实质环境

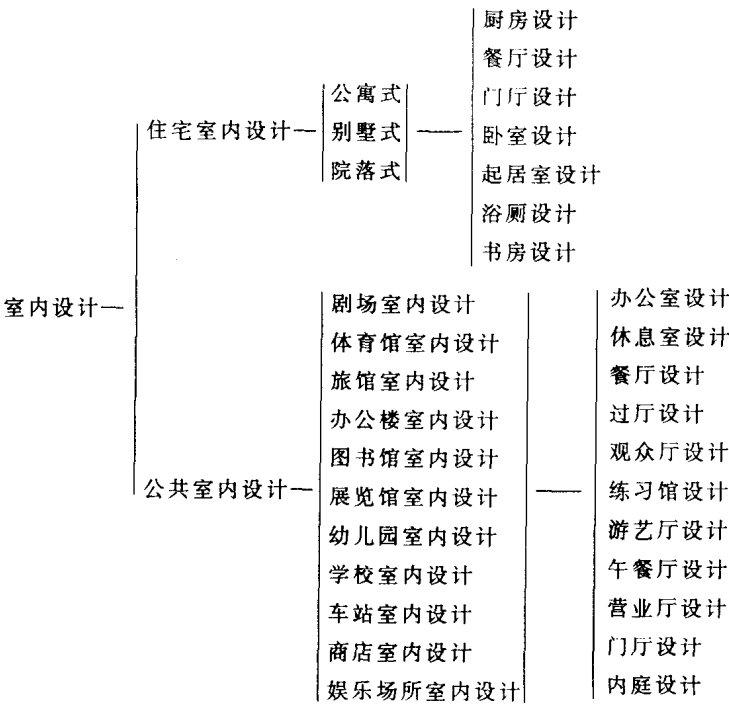
所谓实质环境可分为两类：一是建筑物自身的构成要素。即与建筑连成一体，固定的形态，如天棚、地面、梁、柱、门窗等；一是室内固定的或活动的家具和陈设等。像床铺、桌椅、厨房设备和卫生设备等等。

(二) 非实质环境

所谓非实质环境是指与室内气氛有关的审美要素。如室内的装饰、图案、挂画、摆设、色彩、灯光和雕刻、壁画等等。

二、室内设计的分类

概括地说室内设计可分为两大类，即住宅类室内设计和公共类室内设计。其中的公共类建筑类型较多，但尽管如此，各类型的公共建筑的“室”的功能类别还是可以按性质归为几类的。如办公室、休息室、餐厅、过厅、门厅、观众厅、练习馆、营业厅、舞厅、会议室等。现列表分类如下：



第六节 室内设计的风格与流派

从历史唯物主义的观点看问题,室内设计的风格和流派,是历史长河中特定的经济基础与上层建筑的共同产物。风格各异,流派繁多,表现出设计思想和建筑思潮曲折发展,呈螺旋上升的趋势。它受到不同国家、不同时代和不同地域的条件影响,它与民族特性、社会制度、生活方式、文化思潮、宗教信仰、风俗习惯、自然条件等有密不可分的关系。

一、设计风格

(一)传统风格

传统风格包括中国传统风格、西洋传统风格。

中国传统的室内风格数千年来一直保持着自己固有的特色。平面布局以中轴对称常见,多采用木结构体系,木装饰构件、雕梁画柱最具特色。西洋传统的室内风格以古希腊和古罗马为先前代表。柱式、山形墙和檐板最具有装饰特色,细部以涡卷、茛苕、竖琴、桂冠、花环为著名。在中世纪,以拜占庭风格,仿罗马风格和哥特风格而著称。意大利在15世纪初的文艺复兴运动,产生了文艺复兴风格的建筑和室内设计。后来的“巴洛克”风格影响到整个欧洲。在法国演变成“洛可可”风格。传统和古典的设计风格对今天的影响非常深刻,现代设计无时不在吸取古典美的精华。

(二)现代风格

现代风格起始于工业革命。其主要特点是以理性法则强调功能因素,显示工业成就。包豪斯风格是现代风格的典型代表。

(三)后现代风格

后现代思想反对现代风格中的纯理性主义。强调历史文化的延续性,讲究人情味,但又不拘泥于传统。概括地说:是用理性元素符号对传统形式的简化。

(四)自然风格

自然风格是人们热爱自然,崇尚自然的心理表现。室内设计多表现以自然为本,多用天然材料作装饰。力求室内环境室外化,人工环境自然化。

(五)混合型风格

设计风格没有明显的倾向性,古为今用,洋为中用,古今中外融为一体。追求实用、经济、美观。

二、流派

上面提到的五种设计风格是多种设计风格中有代表性的几个。关于“流派”的提法,事实上与风格没有什么区别,从学术的角度看,经常提到的流派有以下几种:

(1)高技派:充分表现和夸张机械美,崇尚高新技术(见图1—3)。

(2)光亮派:表现新材料和新工艺的精细,大量采用玻璃、不锈钢、抛光石材等(见图1—4)。

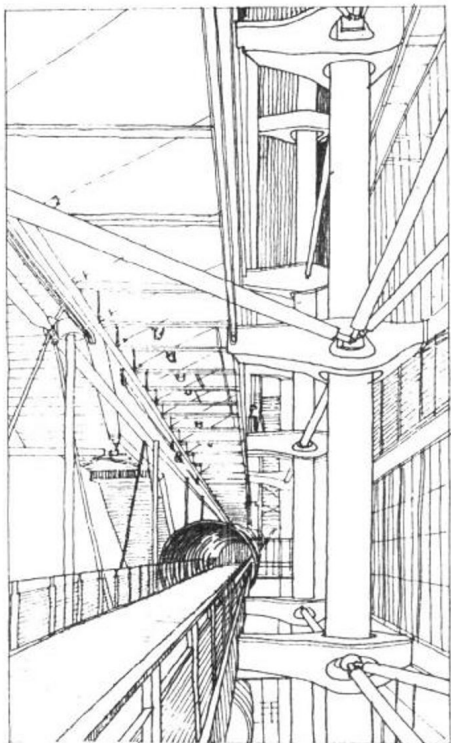


图 1—3 高技派设计风格

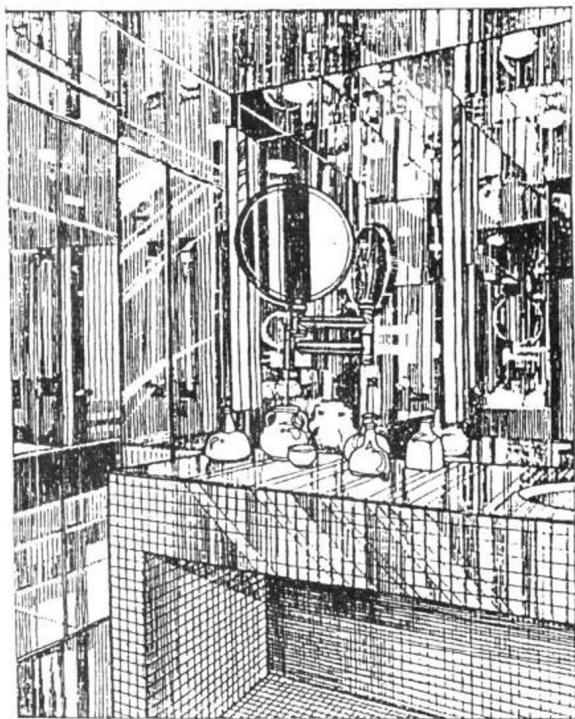


图 1—4 光亮派设计风格

(3) 白色派：也叫平淡派。注重空间的形式设计，反对装饰(见图 1—5)。

(4) 风格派：强调“纯几何造型”的表现意思(见图 1—6)。

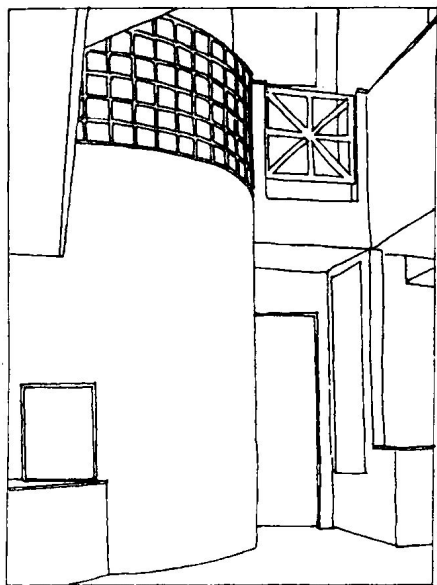


图 1—5 白色派设计风格

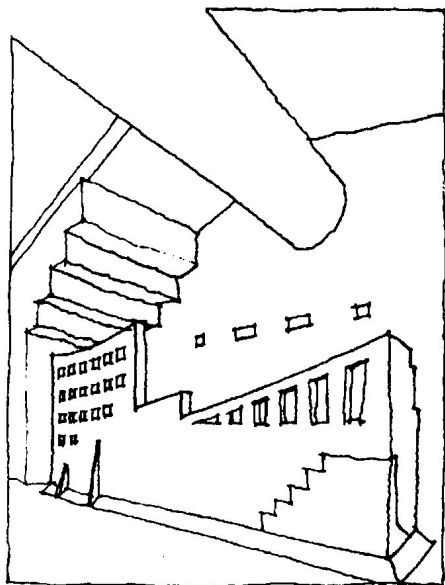


图 1—6 风格派设计风格