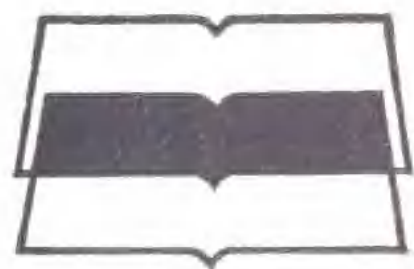
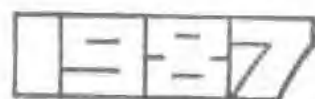


台港及海外中文报刊资料专辑

出版工作 与书评



第 2 辑



0176

G23

书目文献出版社

出版说明

由于我国“四化”建设和祖国统一事业的发展,广大科学研究人员,文化、教育工作者以及党、政有关领导机关,需要更多地了解台湾省、港澳地区的现状和学术动态。为此,本中心编辑《台港及海外中文报刊资料专辑》,委托书目文献出版社出版。

本专辑所收的资料,系按专题选编,照原报刊版面影印。对原报刊文章的内容和词句,一般不作改动(如有改动,当予注明),仅于每期编有目次,俾读者开卷即可明了本期所收的文章,以资查阅;必要时附“编后记”,对有关问题作必要的说明。

选材以是否具有学术研究和资料情报价值为标准。对于反对我国四项基本原则,对我国内情况进行捏造、歪曲或对我领导人进行人身攻击性的文章,以及渲染淫秽行为的文艺作品,概不收录。但由于社会制度和意识形态不同,有些作者所持的立场、观点、见解不免与我们迥异,甚至对立,或者出现某些带有诬蔑性的词句等等,对此,我们不急于置评,相信读者会予注意,能够鉴别。至于一些文中所言一九四九年以后之“我国”、“中华民国”、“中央”之类的文字,一望可知是指台湾省、国民党中央而言,不再一一注明,敬希读者阅读时注意。

为了统一装订规格,本专辑一律采取竖排版形式装订,对横排版亦按此形式处理,即封面倒装。

本专辑的编印,旨在为研究工作提供参考,限于内部发行。请各订阅单位和个人妥善保管,慎勿丢失。

北京图书馆文献信息服务中心

出版工作与书评 (2)

——台港及海外中文报刊资料专辑(1987)

北京图书馆文献信息服务中心编辑

季啸风 李文博主编

署齐鸣 选编

书目文献出版社出版

(北京市文津街七号)

北京百善印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092毫米 1/16开本 4印张 102千字

1987年10月北京第1版 1987年10月北京第1次印刷

印数 1—3,000册

ISBN—7—5013—0130—1/G·12

(书号 7201·175) 定价 1.15元

〔内部发行〕

目次

出版·发行

“时报文化出版公司”在转型期中
从文字到香港出版界的动向
漫谈我国雕版印刷之源流
黄玉郎传奇
出版业新气象
考季的书香
现代出版发行人员

郑宝娟 一
马国明 一
林建志 七
紫 华 一
江妙莹 一三
钟丽慧 一四
陈铭礪 一六

版 权

提高稿费鼓励著译——对文建会的建议
远东·远流·胡适著作权纠纷
外汇与读万卷书

拙 予 一九
周清秀 二一
保 真 二三

新闻·报刊

新闻自由与社会责任
电子报纸——通往“1984”的一条坦途
什么是电子报纸？
国内出现三本新刊物《远见》·《时报新闻周刊》
·《美国新闻与世界报导》
《科学美国》易主

庄阳明 二四
朱纪中 五
朱纪中 七

陈淑真 三〇
程之行 三四

书评·书介

《人生哲学》读后感
应凤凰编《一九八四年文学书目》评介
评《陈斐雯诗集》
张学拾遗
介绍几种新出希腊、罗马史入门书与史料选译集

郭昆如 三五
王国良 四五
洪淑苓 四七
陈炳良 五〇
邢义田 四一

补 白

执笔者之苦
美国警告印尼停止侵犯版权
且算书评
“杂志·画报编辑与设计”
视觉资料系统

嘉 伦 六
4
吴霭仪 九
余是我 一八
10



Wa c0017618



「時報文化出版公司」 在轉型期中

採訪／鄭寶娟 攝影／意象工作室



「時報文化出版公司」去年八月改組，由原任中國時報藝文組主任的張武庭接手總經理職務，取消總編輯職位的設立，使行銷與編輯完全結合為一體，把原設於九埋街總社的編輯部，遷到仁愛路三段人文書林的東區現址，推上脫胎換骨，革體改制的全新世網際。

改組之後，立即以三島的三本著作「暗夜」、「外遇」、「女性的意見」，在競爭、擁擠的書市奏了小小的凱歌，令出版刊至屏息觀變、踴躍以待。而原本脫離秩序的近百種舊書系，經過精心的產品路

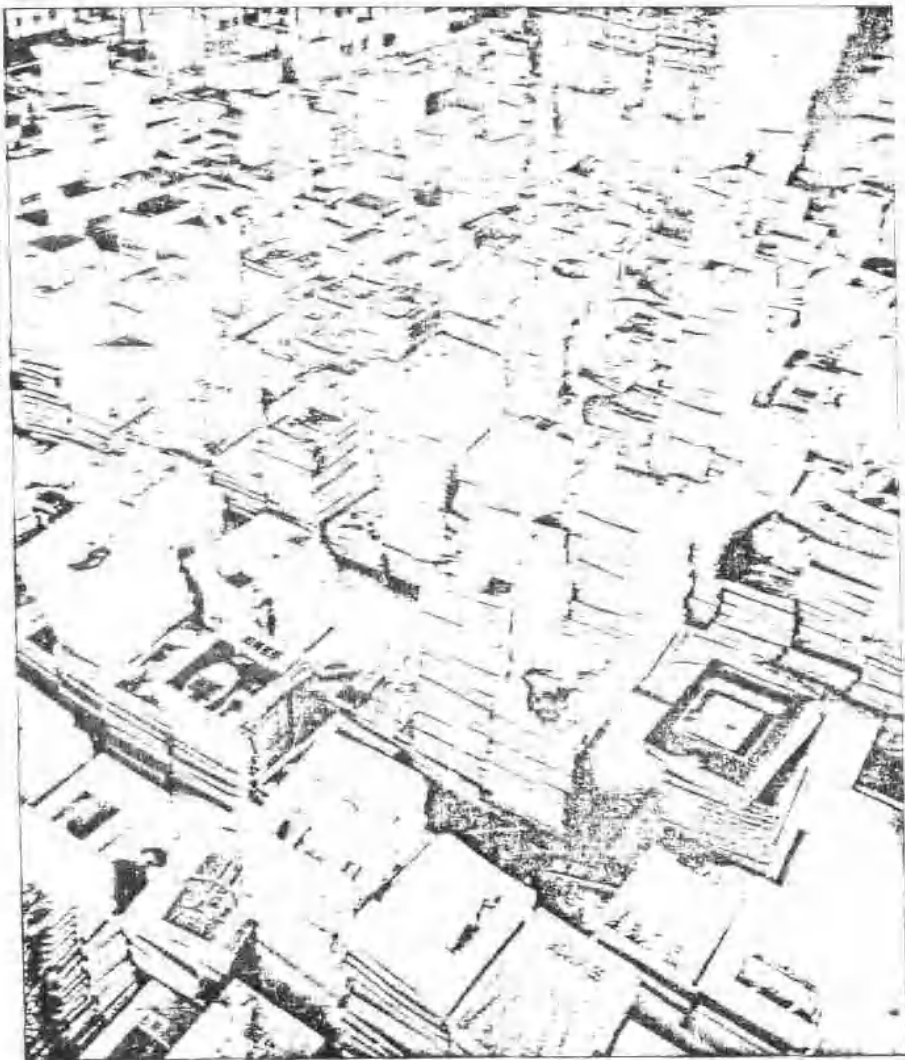
線規畫之後，也使出版方向，變得清晰且楚，反映了初掌舵的張武庭明銳、果斷的作風，與同業目為有力的競爭對手。

在一段短暫的靜養之後，今年四月中旬，「時報」又有了較顯著

的進展，整編的書在黑箱了相當的船殼之後，開始在銷路上發揮出威力，拿以文藝路線為主的一人尚叢「書」為例，新書與整編過的書種已累積到四十種，冊冊整齊精緻，不讓其言文學書籍的出版同業專美，黑澤明圖文並茂的「亂」四月間出版，即在書市刮起一陣狂風，鋪

玲的「輪迴」、鄭寶娟的「邊線心情」、陳曉林的「青春于荷」等書，均有幾達暢銷書般的銷售成績，主編陳市航極力採編輯性格與經營路線融成一體，反被動為主動，呈現出一片活潑的生機。

而新開發的「商戰小說」編輯路線，在主編鄭林總全力的投入之下，首批四種「船塢」、小說版「反敗為勝」、「死亡試重」和「暗盤」，於五月六日正式登場，五月二十五日結算，在短短半個多月時間，平均已銷出一版三千本的「驚喜數字」，而且在強力的宣傳及促銷



活動之下，「讀小說」這個名詞已成為發生於現代工商企業機構中最大的「上座談」常識性的話題，目前雖然還未達到「追尋風趣」、「反敗為勝」那類暢銷書的銷售成績，但是已有了強勁書籍的態勢。

六大路線・專人專職

重新整編過後，目前「時運」有六條比較明確的出版路線，分別為①人間叢書②生活叢書③學術叢書④歷史小說⑤商戰小說⑥其他叢書。除此之外，基於作品訴求對象不同於「人間叢書」，又分別把大眾小說與精英與異類兩人的系列作品獨立出來，成為兩個單一的「作品集」，以有別於純文學性的作品。

這六條路線目前的營銷情況都有明顯的成績，張武順指出：「我們逐漸進入狀況，每天都看得得到進步的成績。」他進一步補充：「重新規畫產品路線，及整編仍具有銷售潛力的舊書，已被證明是一項明智的抉擇，它對內的功能是專人專職，分線負責，有助於宣傳及發行業務的推動，對外的意義則是幫助我們的讀者做分類及選擇的工作，使他們能簡潔明確的找到他們所需要的書。」



出身，能畫、精於攝影、熟諳印刷，具有最新的平面設計觀念，在業界有「全能美術編輯」之譽，被老牌編輯周浩正視為國內目前四位最好的平面設計人才，「時報」新書及整編書的成功，陳翔梧扮演了相當重要的角色。

主編「時報」出版的「歡樂漫畫」半月刊的許正芳，也有多年編輯經驗，他沉默內斂，不露鋒芒，然而卻有著源源不絕的創意，「歡樂漫畫」創刊僅半年時間，已創下近三萬份的銷售實績，並且成為國內漫畫家的搖籃，是一位十分被看好的編輯人才。

一些優勢，許多限制

「時報」做為一家由大媒體延伸出來的出版公司，在先天上具有不同於一般出版公司的優勢與限制。對於這個問題，張武順有一套獨特的看法及因應之道，他指出，這類出版公司原始的設置目的，是在於印行報紙上集錄的文字及部份學者的論述，延續報紙的輿論力量，進一步確立報紙的言論立場，但是長期發展下去，基於自身人事及營運體系的關係，它的發展會逐漸脫離創立之初原定的範疇。

以「時報」為例，創立至今已

進入第十二年，它與「中國時報」的依屬關係已逐漸模糊，登載於報紙的文字因作者個人利益取捨的關係，不盡然都交由它所屬的出版公司出版，而出版公司以其日漸膨脹的體制，也無法僅仰賴由報紙結果出來的文字而維持營運，在這種情況下，「時報」必須擁有獨立而強大的製作，企劃部，主動多方面尋找出版品的材料來源。

但是它也具有一般出版公司所無法企及的先天性優勢。由於它附屬於一個大媒體，資金的來源十分充裕，可以揮霍從事大規模套畫的製作，並且在宣傳及人力方面，擁有較多的支援。

相對的，它也有一些無可避免的限制。在固定經費方面，這類出版公司是屬於高成本的，而在行政工作方面，卻是低效率的；由於財務及人事並未完全獨立，辦事程序遠比一般出版公司繁複；宣傳方面雖然能獲得內部媒體的支援，但是相對的，也會受到其他對立性媒體的抵制，並未多佔多少便宜。張武順下了個結論：「我們唯有以更具創意的經營方式，更資本密集的投资，才能克服低效率、高成本的不利條件，我們可能碰到刑獄，但是刑獄上面也許是繁榮的花叢。」

與時報處境、條件類同的出版公司不乏例子，如聯合報的「聯經出版公司」，自立晚報、臺灣新生報的附屬出版部門，與官辦性質的正中書局與黎明文化出版公司等。

在出版公司中，以創辦於聯合報系的「聯經出版公司」創設時間最晚，也最晚也最盛大。「聯經」目前有逾一千兩百種的出版品，書目的編訂多與中國書局對讀者兩便，也務求能有兩個門市，一個在台北，一個在大陸，一個在郵政部。

過去兩年「聯經」曾連續主辦二十三場全國巡迴書展，展出圖書高達三萬冊，按照圖書原分類法，分成九十幾個小類，具有高度的專業能力，成就斐然。

而在出版理想方面，「聯經」也具備一個大出版公司的氣勢，舉凡有讀書的習慣都會應出版，尤其重視各類史學與通史性文字，在全部出版品中，有逾半數文史類的著作，目前並與故宮博物院及中央圖書館合作，整理、出版中國圖書的文化粹珍。「聯經」的海外拓展部於海外近一千個圖書銷售經銷性的建築，供應那些圖書的英文、史、哲方面的出版品，在世界華文圖書界建立了一種學術、找聯經」的

企鵝引到連林連與黃美惠道「在聯經書局」



卓遠聲。

就個別書種來看，目前書市還有一部份單斷性競爭的情形，如語文書、教科書、工具書、外文書等，但是比較成熟的書種，卻是顯露出競爭的市場，只要有三千幾萬讀者，人人都可以投入角逐行列，甚至一個普通讀者也可以自行出版，書市能隨時容納三、四千家出版公司的存在，在這地自然競爭的情形下，要出現空前的成績，並非易事。

張武雄並不諱言「時報」的壓力，做為一家附屬於大媒體的綜合性出版公司，必須兼顧文化形象及商業利潤這兩個「在現實上很難結合在一起的極化目標」，換言之，必須同時叫好不叫座。「時報」出版

出版紅樓夢書展的美術師



大眾小說家光榮的作品，就曾遭受多方的抨擊，這樣的責難大概不會發生在一般出版公司頭上。

短期困境、長程展望

目前「時報」這一個出版單位，正處於急流勇退的局面，總公司設於大理街總社，編輯部遷至仁愛路，倉庫則遷至板橋，這些人事無不精簡的重要原因之一。人事無法精簡，成本自然無法降低，記者部門集合在同一條路，似乎主司其事者必須致力縮減目標。

缺乏直銷系統與門市，也是目前「時報」營運的盲點之一。張武雄指出，不管書的是什麼產品，完登報前經過商，不是不靠的書店，必須要能擁有一個完全自主權的銷

路，才能環環相扣，一呼百應，然而這樣的構想，旁涉到的細節太繁瑣，並非一時能一一解決的，需要的是長期的謀略，方能克竟全功，算是「時報」的中程目標之一。

而財務的完全獨立，也是張武雄致力的目標之一。當初余紀忠先生把「時報」經營的重任交給他，也期望他在這方面能有突破性的發展。目前「時報」的人事已經獨立了，但是財務方面，以雜運紛雜，很難在短期辦到，張武雄希望在一股契約的執照期之後，「時報」將能成為一個股票公開上市的出版公司。

當然，「企鵝出版」也是「時報」的重點目標之一，這一點對一個綜合性的出版公司而言，優勢劣勢難辨，編輯部銳利的判斷與果決的行事作風，「商戰小說」及隨後將陸續登場的商戰叢書，是個短期的考驗，目前的戰況證明那是一個可行的編輯路線，但是國內讀者的關注度與興趣度，反應了我們社會隨時在調整一再轉向的價值標準，做出一個出版人，要掌握的不坐在書市上片面反應出來的冷熱潮，而是從讀者社會情緒。這方面「企鵝出版公司」已有多個成功與失敗在先，反映了在出版人即是

生於此，長於此，者，自當自強而後立。

把觸角伸向國際的出版舞臺

「昨晚」一張張封面揭手時，未分類的書業有近六百種，在九個月的時間內，不包括整部書在內，已增加約一百種，預計將來每半年平均出版一百五十種，在目前有限的人力下，你盡十年生一，行事效率令人刮目。

張君爲個人說，「時報」將會
在肯定中逐漸進步則無疑。「賺錢
對「時報」這樣一個事業單位並不
是一件很重要的事，也不是李先生
把出版公司交給我的目的。最
重要的是我們如何把賺取的利潤做
最有效、最有意義的利用，用以刺
激國內出版界的生機，然後把剩餘
伸展到國際性的出版事業去。」

與國外出版機構建立合作，不僅是文化出版品的輸出或輸入，特別是一時短一期的長訂期，而多元媒體的開拓與利用，也是「戰略」今後發展主戰目標之一。『我們發展的過程中，要強調的並非是自身的成長，同時也得維持背後『中國時報』這個大媒體的文化形象，我們必須與我們的同業建立均衡和平共有的良好關係，以這一代在臺灣的中國人文化上的總體成績，做行事

自由青年(台)一九八六年

卷二 四六八—七三三頁

的「國」。

「中國時報」在國內的報業中，一直扮演著具有前瞻性觀念與作風的大媒體角色，以理性、開放的言論引導本地的民眾往一個更合理、更健全的社會體制前進，「時報」做為這個權威媒體延伸出來的出版公司，當然具有同樣的信仰與目標，一系列以現代人生活必須具備的知識為內容的「新知叢書」的策劃，將把此一信念落實為具體的文化產品，呈現給廣大的閱讀人口。

另外，有關社會重要議題的出版方面，也是一「時報」致力目標之一，目前以國內缺少有長期沿革某一專案採訪路線，同時兼具圓熟、精闢的立論基礎的記者人才，短期很難以出版公司的力量動員大批這類人員，投入一種需要高速度高品質的專題研究與著述工作。張曉蘭說：「我們有構想，也曾提出完整的方案，但是現前的環境還不夠成熟。」

山出版業為轉身職志的張凱順，仍自三十下十年的黃金期，在這一個時期，他一邊工作一邊學習，希望就身起超的工夫，將來不管他是為一個大企業單位掌舵，或為自己的事業佈局，他都希望自己是這一行裏頭的全能選手。

執筆者之苦

無可否認。下筆時總會提到人與事，否則文字全無人氣，非我所願。但所提何人？所述何事？如何選擇？苦也。

如果所述是親朋戚友，必須小心，還要避免當事人尷尬，下台不淨，成爲笑柄。亦要考慮自己與那人關係，以此變化，無他。風雨時，情緒左右文字；怒火熾心，寫出來的文字必有偏袒性；如是得雙目樹綠，則請必囑諷笑酸；至於愛戀情懷——哈，敢爲己用較佳。

把酒當歌作樂，自由天地多，可以達到醉無所懼的地步。因為不怕找上門來罵將，兩街都是故事，臨門萬耳都可作題材。只要在午夜夢迴，不無心自言就行了。凡百讀者，必是感到待

「對！看來，有說說那人話；人在明處在暗；發了出來，則是我在明處執刀與敵，那人已無從反抗；更想不到會敢不放下筆的。」

「氣牛牛不熟的人，親成的實感。」

「朋友的朋友呢？呵，事情按你想像的，要複雜得多。」

首先，他們作樂人的朋友知道原來某某是你，就憑你文字趣味，繪，無形狀的一個名字忽然有了樣子，於是燈火停燭，百念了，成塵，「出如下：

「呀哈，你寫的真是『單』——」。

這類人寫數百個碎小詩，百多字百餘字理力大增，百變圖調精明思緒秘密



苦
嘉倫

要他們認定你與某人陰私，把朋友出賣，便會在十年才見一次面的場合指着你說：「這件事你別講呀！」

又或者在你不出席的場合，向在座的人走一風謠：「去年一月寫作，說你音勝，明年十月再晤，說你舞才嫵媚；還有你，你唔曉，記得唔！」你會發覺自己忽然成了許多敵人少許許多朋友，仍不知發生

了回事。

當然也有齟齬相反的，常覺得你對村平筆文字不好，甫見你面，立刻提出糾納指正，然後自動獻寶：「我告訴你一件事，你一定要寫出來呀！」

至於把你看讀者所發言
人的更多。把一切社會怪現
象，平準之鳴，都傾注在尊耳。一務
讀在欄上寫出生——
看你的文字多了，認定你必寫熟
人歷史。於是每次拿起文筆紅讀，必
暗吟：『今天讀到我了！』發揚
功也。人與人會談到我了，因式不

「他？」
「是長久野兒，他不窮他呢？私底下又覺得不開氣：『難道我干這一竅？』」
「最多的，是奇數對偶入座。自動的，四個學生坐熱了，一停，他說的話，一定是！他在指定單獨。姑隱其名，一定以為我不知道。哼！」
而且實執事者才過幾十分思像別座出來，一聲：『請前已。』

《原載：明報周刊〔港〕一九八七年九四九期》

一三五
四

漫談我國雕版印刷之源流

林建志

我國雕版印刷起源甚早，但其真正，墨田之動及金石之拓片，皆為印刷之先河。至若雕版印刷，始於何時，多說紛紜；就今所見到的實物，以現藏倫敦不列顛博物館之唐寫本咸通九年（西元八六八年）四月十五日丁卯刊印之金剛般若經，為最早，其紙長一尺二寸半，寬約一尺，當時紙版之大小，在自達達尼人為一尺，全經者共長十尺，經文前挺有一「觀經結攝第一」之十法圖，中繪釋迦牟尼坐蓮座，兩側隨侍，老僧一長一短者，兩側於面，並有兩童子，年約十歲，已至幼致達普羅之字，由於此書之線修挺動，刀法尚拙，經文字體雖佳，墨色鮮明，充分反映出此書之印刷技術已達成熟。其次所存實物以唐懷素中和二年（西元八八二年）刻印的藏板，其紙長一尺二寸半，寬約一尺，全經者共長十尺，經文前挺有一「觀經結攝第一」之十法圖，中繪釋迦牟尼坐蓮座，兩側隨侍，老僧一長一短者，兩側於面，並有兩童子，年約十歲，已至幼致達普羅之字，由於此書之線修挺動，刀法尚拙，經文字體雖佳，墨色鮮明，充分反映出此書之印刷技術已達成熟。

其次所存實物以唐懷素中和二年（西元八八二年）刻印的藏板，其紙長一尺二寸半，寬約一尺，全經者共長十尺，經文前挺有一「觀經結攝第一」之十法圖，中繪釋迦牟尼坐蓮座，兩側隨侍，老僧一長一短者，兩側於面，並有兩童子，年約十歲，已至幼致達普羅之字，由於此書之線修挺動，刀法尚拙，經文字體雖佳，墨色鮮明，充分反映出此書之印刷技術已達成熟。

其次所存實物以唐懷素中和二年（西元八八二年）刻印的藏板，其紙長一尺二寸半，寬約一尺，全經者共長十尺，經文前挺有一「觀經結攝第一」之十法圖，中繪釋迦牟尼坐蓮座，兩側隨侍，老僧一長一短者，兩側於面，並有兩童子，年約十歲，已至幼致達普羅之字，由於此書之線修挺動，刀法尚拙，經文字體雖佳，墨色鮮明，充分反映出此書之印刷技術已達成熟。

，故有此說。

其次有謂雕版始於六朝，見日人島田翰古文舊書考，其讀顏氏家訓書證篇，言及江南書本謂：「書本乃對墨本而言，則北齊時，已知雕版矣。」今閱顏氏家訓書證篇，其中言「書本」之處甚多，然觀其全文，知其意非謂雕版也。如言：「後魏書館更禁翻寫，尤禁口，徐州為之款曰：『一覽見乳虎穴，不入冀府寺，而江南書本，六朝書作六。學士因循，遂而不翻。』」此本乃鈔本，寫本。非指雕本也。又按宋書卷五十二王褒傳：「謠少有才藻，晉幸武帝朝，從叔尚書令均，為其五文，久而未就，謂謠曰：『謠少才藻，晉幸武帝朝，從叔尚書令均，為其五文，久而未就，謂謠曰：』」絕少佳句，一句，因出此示謠，謠讀其便益之。」「此本乃謂草稿本，其意甚明，足證島田氏據顏氏家訓謂雕版始自六朝，其論誤謬。

又有謂雕版始於隋，見世宗本紀。此說雖端於明，經段可與開源錄：「隋文帝開皇十三年十二月八日，敕：『敕修經籍，悉令雕版。』」此即印書之始，又在御瀛王之先矣。」「按此則文，蔡詒正史，不見，僅見於隋書長孫所著歷代三寶記：「弟子繼祖三寶因緣，今隋千年昌運，作民父母，思極榮元，垂顯尊容，肩承神化。賴甚盛隆，更事莊嚴，發後遺經，思之難懷。」「依陸澄意「雕版」即「刻」即「雕」佛書，蔡德輝書林語話謂：「隋修則重雕，道經則重撰耳。」「此則「雕」乃指重雕佛像，「撰」未必出於自著，翻譯傳寫可謂之「撰」；因陸澄之說，後人遂衍誤謂雕即印書起之於隋，甚而謂其文義不明，悉改「撰」字為「印」字，由此可見隋人胡惠麟少室山房筆叢卷四：「一編經前編，則聖人親自講時，行於世世，讀於代代，精於宋人，此其類也。」「此其類也。」「其類方以晉述聖刻書，則

河汾燕閑錄，亦作「離版」，王士禛池北偶談引文，亦誤以離像為離版，今考陸傑山外集原著（河汾燕閑錄為山外集之一卷），明作「離像」，不作「離版」。可知胡應麟乃妄改本字，是則知離版起之於隋，亦未可信。

近人孫毓修於中國雕版源流考引敦煌石室書錄：「大隋永陀羅尼本經上面，左有施主李和順一行，右有王文紹雕版一行。宋太平興國五年，翻雕隋本。」而謂我國雕版，托始於隋。然觀其原卷雖題大隋求陀羅尼，卷尾亦有題記：「太平興國五年六月廿五日雕版畢工手記」一行。按大隋求者，乃梵文Siddhanta之譯語，亦即「陀羅尼」之名，如唐不空金剛所譯者而亦稱大隋求陀羅尼經。而孫氏誤為隋唐之隋，遂衍為太平興國，翻譯隋本，以致訛誤也。（註二）

至其言雕版印刷始於唐初，亦未見可信，劉知幾史通記修隋書時，有「太宗崩後，刊勒始成」之語，世人即以此為初唐時圖書已有版本之證明，而不知史通書中，慣用刊字，此「刊」字實與「考」字同義，故謂「刊勒始成」者，即為著始成之意。

另一記載，見於唐馮贛書仙記「或稱雲仙散錄」卷五有題曰印普賢尊者引僧國進錄：「玄奘以回鋒紙，印普賢像，施於四衆，每歲五款無餘。」等語，按玄奘生於隋開皇十年（西元六〇〇年），于唐太宗貞觀三年（西元六二九年）自長安出發，到印度取經，迴歷艱辛，至貞觀十九年（西元六四五年）復歸長安，高宗麟德元年（西元六六四年）圓寂，若此說可信，則我國雕版印刷應起於唐初。惟此書所記，多怪誕不經。所引諸書亦不見於著錄。宋陳振孫直齋書錄解題卷十一云：「馮贛者，不知何人，自取家世所蓄異書，提其異說，而所引書名，皆古今所不聞，且其記事造語，如出一手，正如世俗所行東坡杜詩注之類。蓋則所謂馮贛者，及其所蓄書，皆子虛烏有也。」此書雖經白孔六帖所引及宋史藝文志著錄，惟四庫提要據宋張邦基墨莊漫錄，考此書為宋王廷（性之）偽作，若此書確為偽書，則雕版印刷起於唐初之說，猶未能遽信也。

然則雕版究始於何時？一般而言，起自盛唐，較為學者所接受，唐代版刻，見之於典籍，以唐元稹撰白氏長慶集序為最早。

「然而二十年間，禁者觀者，郵候牆壁之上無不書，王公至婦牛童馬走之口無不道，至於繕寫模勒，街賣於市井，或持之以交酒茗者，處處皆是。」

按此序作於唐穆宗長慶四年，其自注云：「揚越間，多作書，模勒樂天及予雜詩，賣于市肆之中也。」可知此時已有雕印詩集，在市肆書坊賣售。此篇有關「繕寫模勒」之記載，較敦煌發現之寶物金剛波羅密經早了四十年。

其次如司空圖一鳴集卷九為東都講律僧惠確化募雕刻律疏文云：

「今者以日光舊疏，龍象弘持，京寺盛隆，天人信受。惑迷後學，競扇異端，自洛城周過，時遺乃焚，印本漸虞散失，欲更雕鐫，惠確無愧專精，願嘗講授。」

通觀全文，曰雕刻，曰印本，曰雕鐫，其所指乃雕版印刷，應無疑義，至謂洛城周過時遺乃焚之事，考之典籍，乃指唐武宗會昌五年（西元八四五年）廢佛之事而言。此雕刻疏文當於敦煌雕印本金剛經二十餘年。此外雕版印刷起於盛唐之說，猶可見諸馮宿請禁印時憲書疏（見空唐文卷六百廿四）疏云：

「華鄉禁斷印曆日版，劍南兩川及淮南諸，皆以夜印曆日繫於市，每歲司天台未奏頒下新曆，其印曆已滿天下，有違教授之道。」

考馮宿生於大曆年間，卒於開成二年（西元八三七年）其於太和九年出為劍南東川節度使，檢校禮部尚書，此疏當是在任上。又考舊唐書文宗紀：「太和九年十二月丁丑，郊諸道府不得私置曆日版」，與宿此疏相應，以是知之。曆日雖非可讀之書，然農業社會，曆日為農事之依據，論其功效，甚而比經史為大。是以需求最廣，且曆日篇幅不多，刻印又容易，故當時私印曆書充斥於市面，如此既已有印曆書之技巧，當然其他刻印書籍亦可仿行無礙。

又據唐柳氏家訓序云：

「中和三年（西元八八三年）癸卯夏，僕與在蜀之三年也。余為中書舍人，旬休閱書於重城之東陌，其書多陰陽雜記占夢相宅九宮主緯之流，又有字書小學，率雕版印染，浸染不可曉。」（註三）

校柳就於唐宋之際，隨唐宗南遷，於傳家中和三年，為文述此，是知其時字書小學有版刻矣！

宋葉夢得石林燕語第八稱：「世言雕版印書，始馮道，此不然，但監本五經板，道為之編，朝此訓序其在蜀時嘗閱書肆云：『字書小學，率雕版印紙』，則唐固有之矣！但恐不如今之工！」故知宋人已曉雕版起之於唐時矣！

又宋朱熹校定家範記云：「雕印文字，唐以前無之，唐末，益州始有雕板，後唐方繼九經，悉收人間所有經史，以鐫版為正。」

由以上諸說，可知我國雕版印書，起自盛唐之時。自唐武帝會昌以降，雕刻印書風氣漸盛，至唐末，舉凡詩集、釋經、曆書、小學、字書，及陰陽五行等書，皆已有刻版出現，至其印書之地，有東都、江東、益州等

處，甚而遠及敦煌之地；五代以還，刻書者益多，後唐長興三年，宰相馮道倡議刻印九經三傳，厥為監本之始。其後宋、元、明、清歷代政府，對刻書均極重視。而其雕印技術，自唐以降，又屢有精進，至宋畢昇創有活字印刷之法，延至清有武英殿之聚珍板，時至近日，鉛字盛行，製模鑄字，悉用機器，由源及委，舊法雕篆，亦足見其時雕印風氣之盛也。

注 釋

- 註一：見屈萬里、昌彼得先生合著圖書版本學要略。
註二：見錢田豐八撰中國印刷之起源——載圖書館學季刊六卷二期。
註三：見舊五代史唐書明宗記注引。

且算書評



楊梅的書，共計三本，與一本叫「另外一種心情」。是在魔掌書架上找到的。頭一次與梅和他的夫人會面是在魔掌。前梅請我，光天化日也聽得我毛骨豎然。之後不知多久沒有來往，只記得這鬼古後來對梅提過了一次，一字不漏，但不知怎麼，陰差陽錯卻落在他手。

「另外一種心情」依稀記得是作者梅默生所感受，頗多異國情懷，「難信樂而非吾土」，雖然於紙上，有我喜歡的，也有我不大感到興趣的。

第二本是「這一代的事」。出版時我在美國，蕭梅託人順道帶來美國。客居身邊沒幾本書，於是份外珍惜，溫習功課數小時，才准許自己看一翻，有時貪心多看了，賊心虛得與，趕緊努力收斂心

神放回到功課上。但是看到以「走遍三橋燈已落，却還魂魂占春紅」形容卸卸於人世與脫俗之間的心情，這心神就收不回来了，又欲申辯，又覺百無歸附，祇為詞中嘲風而滿懷酸苦，亦為被人一語道破而滋生知己之感。

再見蕭梅的時候，是世代明華約我為專欄。我担心文筆粗陋，未免貽笑大方。他慨然承諾：「你寫，我改。」這才放下心來。在英屬時，每篇稿都是寄他過目，由他修改後才轉交日報。有一次，寫了一篇以「法治」為題，內容主要是引述一個古老英國法庭判例。蕭梅回信說，為了保存判例原文風格，引述之處，代我改為中文言半白話的衙門文體。看得我拍案叫絕，更佩服不已——不為他文字修養，為他在這麼小的一件事上，有這麼獨到的心思。英國文學給過，奧斯汀的評價極高：她的小說如

「兩吋象牙」上的精緻肖像，雖小而意味無窮。這一代的事」是同樣格調，連連綿綿的深意，看透了「層層有一層」，看到最後一句忽然感到頭一句有了不同的意義。那種讀中見清微，清微中的宛約幽微，則是難得絕妙。吳爾美的風骨了。

第三本叫「跟中國的夢寶跑」。蕭梅拿來我房間，在扉頁上寫着：「記念七樓歲月」——那時我們在陋巷七樓做事，我聽稱之為「七樓歲月」。我毛躁，他沉着，我一點事不如意，先跑過去大發議論，說完了就安靜得有多。最消沉的時候，拿馬草稿去央他改。聽他逐一解釋時在何處，慢慢就高興起來了。「跟中國的夢寶跑」不像「這一代的事」那麼細密嚴謹，但在不完美處，反而處處使人感到親切。

吳爾德

（原載：明報周刊「港」一九八七年九六〇期九九頁）

（原載：東方雜誌「台」一九八六年一九卷一二期三九—四一頁）

黃玉郎傳奇

紫華

走進黃玉郎的辦公室，最吸引人的，是那張大得頗為誇張的寫字枱。一位長着小鬍子，年紀約莫三十五、六歲的人正聚精會神地用沾了墨的毛筆在畫一些動作生猛的人物。他看到筆者進來，連忙站起身，像和老朋友那樣的握手。

一次斷斷續續（中途曾經被一些職員請示，電話打斷）幾小時的交談便這樣開始。

進入這個辦公室時，通過巨大、臨海的玻璃窗，可以看到維多利亞港已被暮色籠罩；離去時則已萬籟俱寂，西邊有中環的霓虹，對面則是尖沙咀東部華燦的燈海。

除去那一刻筆者忍不住有如下的想法：這個二十年前一無所有，踏著單車四處求職的窮小子，今天可以住這近十呎的辦公室及領導一個財富市值三億多九的機構；當他對著美麗的海港夜色，回憶起艱苦創業，雙眸微閉而過去，定會感到躊躇滿志吧！

十三歲便學做「老細」

黃玉郎（原名黃振隆）出生於一九五二年，家庭環境不太好。而且，他自小便喜歡畫畫，書畫重和他心目中的英雄人物。

在他九歲的時候，便向一些有漫畫版的報章投稿。不過，畫稿總是被編輯退還（據說被圈入字紙裏）。直到十一歲，才有第一幅漫畫在報上刊出。

黃玉郎的心思放在「畫畫」上，而「學業成績

平平，加以家境不佳，十三歲讀完中二便輟學，開始步入社會，進「社會大學」進修。

他的第一份工，是加入《時代漫畫日報》。他應徵的職位是「畫家」，實際工作是一「後生」。薪水微薄不在話下，最令他「頂唔順」的，是晨早六時便要去做那些真正的畫家萬所取稿。如此這般捱了一年，這間漫畫報宣佈倒閉，黃玉郎也告失業。第一次打工，結局便是如此。

一九六四年，黃玉郎開始他的「出版事業」，便是出版《笑話世界》週刊。黃玉郎自己畫畫，編輯及印刷，合作者是他的兄長。沒有書報社肯發行，黃玉郎便和他的兄長踏著單車，大街小巷走遍，將《笑話世界》送到報紙檔。《笑話世界》的零售價只是二角正，出版者實得有限，只支持了一段短時間，這份刊物便從報紙檔消失了。

黃玉郎出來闖天下，第一次嘗試便這樣以失敗結束。「搞《笑話世界》的最大收穫，是使我對香港、九龍市區的街道十分熟悉，因為是由我自己去「送貨」！」黃玉郎不無自嘲地如此表示。

一年之後，「養馬」完畢，黃玉郎又躍躍欲試。這一次是和別人合資出版《娛樂漫畫日報》，籌備期為三個月。可惜的是，這份《娛樂漫畫日報》的壽命也只有三個月。由於銷路不振，入不敷支，三個月便玩完。

「合營企業」也倒閉

黃玉郎「獨資企業」不行，和別人「合夥經營」也失敗，積蓄已經用盡，只好「盡埋心水」再去找工。

當時本港漫畫界的崔魏集團，在報刊上招請漫畫人才，黃玉郎便去應徵。因為年紀太小，只有十五歲，取錄後擔任的職位介乎「畫家」和「後生」之間。不過，因為崔魏集團出版刊物頗多，如《娛

樂新聞報》、《每日漫畫報》，另有《精英漫畫》及《明星漫畫》等單行本，稿源頗為缺乏。所以黃玉郎有機會開始在這崔魏集團的出版物發表他的創作。

黃玉郎在崔魏集團的收入頗為不俗，因為他每月創作四、五個故事，每個故事有二百幅到二百一十幅畫，而每幅畫的稿費是五角。即除了後生的工資之外，還有稿費收入四、五百元。對於一個十五歲的小青年，當年能有這樣的入息已經頗為滿足了。

不過，黃玉郎畢竟是一個不滿足於現狀的人；才安定了三年多，便又和另外一個畫家合作，自己出版漫畫日報，第三次企圖創業。

在崔魏集團工作了一年多，黃玉郎對出版這個行業已較為熟悉，加上合作的畫家何可亦富經驗，



黃玉郎作《龍虎門》

所以這次出版《奇奇漫畫日報》比較成功，出版不久，便日銷一萬二千份，售價一角。繪畫、創作及編輯等均由黃玉郎兩人負責，每人輪流負責一天，每天刊十四、五套連載故事。黃玉郎的兄長則負責發行及財務。

這次合作愉快，加上銷路亦佳，眾人便心雄起，何可建議多出一份漫畫日報，由他負責。對他的提議，黃玉郎雖覺不妥，但所對無效。這份名為《雙聲》的漫畫日報，便問世了，但稿源缺乏，當日在報口說「包攬」的何可，只好外約畫家供稿。

《雙聲漫畫日報》的銷量，只有六、七千份，很快便入不敷出，何可沒有錢發稿費。於是，黃玉郎只好多負起《雙聲》的編輯工作，三週作一冊，近三十頁故事。

這樣兩報並行的結果，連原本銷量不俗的《新奇漫畫日報》亦受到影響，銷量及售價均見下降。

一九六七年五月，即在黃玉郎三度「創業」半年之後，「五月驚風」驟降，人心動搖，市民消費力減退。該年十一月無線電視開台，人們更重視吸引，較少看漫畫了。再加上期內《新奇》、《雙聲》兩份漫畫日報的售價下降，讀者人數減少得很快。該年年底，兩份漫畫日報先後停刊。

據黃玉郎回憶，此後一年多，是香港漫畫出版事業的一黑暗時期。一般高水準的日本漫畫業被入侵，《超人》這一類連環圖取代了港產漫畫，港產漫畫正在壓力下退步退出市場。而事實上，港產漫畫在民間，本港的漫畫讀者正在減少。在這漫畫行業的「黑暗時期」，上多數職業漫畫家為了生活而被迫轉業。黃玉郎說，大約只有三、五個漫畫家可以「堅持到底」。

黃玉郎本人亦是一堅持到底中的一員。這些是他個人事業上的低潮，為他低頭受，回到他的老

家祖屋區，一路「在觀察，每天將畫好的畫稿送去藝館及出版社。」

一九六八年暴動動亂平靜，人心也慢慢定下來，踏入一九六九年，香港經濟步入一起飛一期，香港市民的消費力有所提高，漫畫讀者又多起來，漫畫市場也出現生機。報社和出版社對漫畫的需求也多了。黃玉郎前去踴躍，又積了一筆錢。

一個做印刷的朋友，力邀黃玉郎一搏一次，於是投資數千元組成一「鑽石出版社」。由黃玉郎負責出版，那個朋友負責印刷及發行。

這次做生意可算成功，刊物的銷量已逐步上升至接近每期二萬份。但各項開支浩大，黃玉郎本人也不善理財，結果在財務方面出現問題。在七〇年初，黃玉郎將鑽石出版社的股份及所有存書，全數賣給那間出版社，他本人則為它打工。

七十年代已過半，香港經濟步入繁榮期，而黃玉郎本人似乎真運也已走完。一九七一年，由於稿酬增加，黃玉郎每月收入已有三、四千元，每個月都省下一些錢。

一九七一年黃玉郎做了兩件決定他一生道路的事。第一，是結婚。黃玉郎與黃玉郎帶來好運氣，「腳頭」很好；第二，是在這年底決定「五度出山」，再創自己的事業。

結婚後事事順利

在一九七一年年尾，一位上了年紀的、做書店的朋友，看中黃玉郎對漫畫出版的專注及真誠，以及工作多年積下來的經驗，邀他出來闖天下。於是，成立了玉郎圖書公司，再度出版各種漫畫刊物。

這一次吸取了過去的經驗教訓，步步為營，加上財力較為雄厚，財務方面管理力求小心。在刊物出版方面，市場反應良好，銷量很快突破了二萬本

，利潤頗為不俗。

在這期間，本港漫畫業已和數年之前不同。原有漫畫家大半已轉業，人才缺乏。黃玉郎除了從「多產」，還招聘了一些喜歡漫畫的青年，訓練他們一起工作。而且，吸收了日本漫畫畫業高、印刷好的優點，致力改進。如是者經過三年，玉郎刊物的銷量已穩佔本地市場第一位，壓倒日本圖書。

值得注意的，是昔日看玉郎公仔書的兒童，而今已長大成人，成為成人讀者。當然，也有新的、年紀小的讀者加入，成為黃玉郎的忠實信徒。玉郎刊物的讀者範圍越來越廣。黃玉郎在刊物的內容方面，亦作出調整，以適合讀者的口味。

另一方面，刊物的開本也出現變化。以前出版的《小流氓》等，是小開本，售價兩角，銷量已經超過二萬本。但小開本限制了畫面，也限制了人物的形象，售價低是為了遷就小讀者的經濟能力。要大發展，必須用大開本，但售價亦要大幅度增加。黃玉郎作了一項在當時而言十分大膽的決定，便是將售價提升至六角，刊物也由從前的「書仔」，變成現在的十六開本。

這項改革自然對銷量有影響，由二萬多本一下子減到至一萬八千本。不過因為售價上升兩倍，財政收入仍然倍增。玉郎集團其時已有財力招聘更多人手，改進刊物的質量，以增加銷數。結果，在三數期後，刊物每期的銷量便已超過原本的二萬多本，並繼續上升。

現在出版二十一份刊物

刊物的改革，吸引了十七、八歲的青年讀者，「看公仔書」已不再局限於兒童了。這些讀者大多數已步入社會工作，但不喜閱讀嚴肅的刊物，玉郎圖書公司的產品正好滿足他們的需要。總而言之，這次改革再加上以後的努力，奠定了玉郎機構的

成功基礎。

在七五年底、七六年初，《小虎王》改名爲《龍虎門》，內容則無大變動，仍熱衷集中在功夫、打抱不平、正邪力量的對抗上。

至於漫畫稿，則集中在每天出版的本港首份「公仔報」《生報》。《生報》大多數是長篇連載，銷量最高曾攀上四五萬份。此時玉郎機構開始自置廠房及印刷廠，自行出版。

在《生報》刊登過的最長篇連載，又可以收場起來出單行本，銷量亦甚佳。由於節省了稿費、版費及印刷費，出單行本利潤奇佳。

這種經營方式維持了幾年。到一九八〇年，黃玉郎覺察到讀者對「公仔報」興趣減弱，每天出版的公仔報《生報》銷路下降，於是將主力放回到期刊方面。不久，《龍虎門》的銷量即打破十萬大關，遠超過以往同類刊物的銷售紀錄。

在同一期間，玉郎集團的創作隊伍亦不斷擴大，有能力出版更多的刊物，爲喜歡公仔書的讀者創造更多心目中的偶像。一九八一年出版《醉拳》（和成龍拍的電影《醉拳》沒有直接關係），一九八二年出版《如來神掌》及《中華英雄》，這些週刊的銷量也都不俗。

至此，黃玉郎的出版物已經涵蓋港漫畫及公仔書的市場。而且，由於黃玉郎及其得力助手的努力，這個市場正在不斷擴大。過去是不滿十五歲的少年及兒童，才喜歡看連環圖；八十年代初期已擴展至二十歲的年輕人也是閱讀對象。最近，似乎連近三十歲的人，以及一些中年女性也開始閱讀它了。一編者按：玉郎機構上市後，經過機器廠的董事長蕭震先生出於好奇，也去買了幾本玉郎的公仔書來看，這是本刊上個月訪問蕭先生時發現的。一目前，黃玉郎一共主理二十一份刊物的出版，包括八份連環武俠漫畫（週刊及雙週刊），四份鬼

怪故事刊物（週刊及雙週刊），三份漫畫單行本（週刊及雙月刊），兩份漫畫日報及一份愛情故事（週刊），兩份電視週刊，一份娛樂週刊，一份流行音樂雙週刊和一份英文漫畫月刊。

一些挫折

即使在一九七一年玉郎圖書公司成立後，黃玉郎的事業也不是一帆風順的，中途也出現過挫折。最大的挫折，是一九八〇年創辦的《香港日報》，據說是在印刷、人手及財力皆未準備充份時匆匆「上馬」，因而招致慘敗。辦報紙及刊物，成功時有如「印銀紙」，但失敗時卻是「燒銀紙」。看到刊印數量日少而仍要承擔報攤的「拍拖報」，真是欲哭無淚。

不過，一看到勢色不對，立刻就「壯士斷臂」。昔日辦《新聲》及《樂聲》兩份漫畫報的失敗，使黃玉郎懂得「壯士斷臂」的道理，因而《香港日報》的失敗，未致拖垮玉郎機構。

另一方面，《玉郎電報》有一個時期也支持得十分辛苦。這是因無線電視的刊物財勢大佔盡上風，使《玉郎電報》處於挨打的位置；《玉郎電報》曾在兩年內耗去百多萬元，後來因爲上下人等努力去捱，廣告收益有增，才轉虧爲盈。

娛樂性的週刊，自《明周》收得之後，如雨後春筍，紛紛湧現。玉郎機構的《翡翠》也是其中之一。在八二年間，這一類週刊的售價由二元上升到三元，但《翡翠》仍然堅持賣二元，而且力求質量不降。直到銷量逐步上升，穩定下來，才再起價。甚麼時間應該對股本的投資加以放棄，甚麼時間應該眼光放長遠，對暫時股本的投資要苦撐支持，看來黃玉郎已學出一套取捨之道。

道德觀及價值觀

玉郎刊物在連環圖市場的佔有率達到百分之九十左右，其他出版社的競爭不是沒有，但十分微弱。筆者記得有一位胡樹儒曾想從這個市場分一杯羹，結果無功而退。究其原因，據黃玉郎的看法，是他的競爭對手對讀者的愛好不大掌握得到。而且，更重要的，是對屬下的繪畫師了解得不夠。這些繪畫師大多數未足二十歲的青年，對他們的心理要有深入的了解，環境的安排及制度要有獨特之處。如此，才能夠鼓動起他們的工作熱情。

「欲取先予」，相信是黃玉郎管理手法之一。在黃玉郎機構任創作及繪畫的僱員，待遇都不俗。而且機構的規模及工作的穩定，亦給予員工安全感。離他而去的人不是沒有，但在外面一段時間，經過了不少挫折，最後會再回到他的身邊，寧願比原本薪酬低一些（黃玉郎認爲一定要調低他們的薪酬，否則對不起那些忠心不貳的員工）。從這一番話，筆者發覺黃玉郎雖然未有進修人事管理學，但他採用的一些管理方法，已有現代管理的概念。

對於港府當局即將通過的「不良／不雅刊物」條例，黃玉郎認爲對他旗下的刊物沒有任何的影響。事實上，黃玉郎從未「眼紅」那些色情刊物的盈利。他說他根本沒有考慮出版那些刊物，他認爲一向講「英雄俠義」的玉郎機構，如果刊印及銷售這類刊物——只要出一本，便會「英名盡喪」。他說在漫畫這一行，他還有很多事情去做，新的利潤深信可以從這些新計劃獲取，不需要從「不良／不雅」刊物動腦筋。

股票上市後，黃玉郎覺得「壓力」增加。一方面是要注意公司的形象，另一方面是在投資方面要更加審慎，要充份照顧外間股東的利益。他慎重的表示：將股票上市並不是爲了將資產變現及將資金調走，而是爲了方便一系列新計劃的推行，他的事業和抱負，不僅僅是目前的玉郎機構。

出版業新氣象

文·攝影·江妙瑩

再過五天就是農曆過年。春節前後，為每年圖書市場的高潮期之一，再加上學生們放寒假，書店顯得更加熱鬧了。

出版界經過去年的幾番風雨，去冬存書之後，從出版社、書報社以至書店，無不乘著年前重新調整腳步，等待過完年後作全力的衝刺。從目前種種跡象來看，未來的一年，出版業勢必又是一場龍爭虎鬥，市場的競爭力將更加激烈而運動，我們試著分析未來幾項發展特性：

一、出版電腦化：去年光復書局、百科文化前後以電腦編書，刺激了許多原先裹足不前、不敢購買電腦的業者，預將今年出版業將陸續建立起各種應備設施。天下雜誌也計畫在今年再增設大型電腦，實現「編輯部資料中心」的構想。

二、雜誌精緻化：去年幾本大額投資創刊的雜誌：「我們的」、「統領」、「麻」、「人間」，其編排、印刷、紙張、內容

都獲得某一層面的肯定，使得雜誌精緻化仍舊是今後製作雜誌的主要方向，保持一定的品質，更是雜誌持續不斷開展業務的最佳保障。

三、大發行公司的建立：以聯經出版公司為例，繼成立台中分公司，拓展發行業務之後，近日又在高雄設立辦事處。雖然初步先發行本版及代理的圖書、雜誌，但已逐步在實現全國大發行公司的理想，這個理想是否能夠實現，讓我們的出版業早日步入正軌，則有賴於各方面進一步的協調及努力了。

四、書店街的新氣象：去年重慶南路書店街上，出現一番新氣象，從「光統」、「正元」的成立，「東方」、「三民」、「黎明」、「文星」、「大中國」、「永大」、「文豐」、「集文」的擴大門市，重新裝潢，到今年有一檔書店新屋即將完成，目前估計有三家書店，分別為建宏的姊妹店、新陸和力行等書局，將搬入營

業。

五、書店連鎖、大型化：從「金石堂」、「光統」、「新學友」、「永漢」先後宣布今年將再成立分店開始，使得書店連鎖、大型化的構想更加得具體，也讓讀者方便、快速找到自己想要的圖書、雜誌等出版品。

六、文藝活動更加頻繁：經過一年各種嘗試性的活動之後，作家——出版社——書店，將更緊密的結合在一起，各種型態的書展、演講、活動的舉辦，將會日漸頻繁。

七、專業出版社的成立：幾家專業出版社：「洛城」、「大呂」、「文學資訊」、「唐代」、「金楓」相繼成立，使得我國出版業分工愈細，愈形多樣化。



（原載：自立晚報〔台〕一九八六年二月三日第二版）

香 季 的 書 考

韓 曉 雲

由於經濟結構的改變，出版事業也逐漸轉向企業化，
過去文人辦出版的理想主義作法，
愈來愈顯得單薄。



香港二戰前，出版界一般對考證
歷史，自有一種「求真求實」的文
學出版理想。於是剛出版時
上市，反而引起社會為主要對象的
企業財經圖書較多。這個夏季，出
版界對愛國圖書，有書雜誌復興
聲，及日主場發聲呼來。

讀書雜誌蛻變

七月間，洪運至教育文化基金
會預告「書評書目雜誌全集」，於
於九月上市；時報出版公司創刊「

開卷」雜誌廣告；五家文學界出版
雜誌「五季書目」，預定八月
出版……等等，似乎出版界仍隱藏
著一股尋求溝通管道的暗流。

出版商與讀者之間的橋樑，往
往得賴出版商在大量傳播媒體上刊
登廣告，但對廣告費用偏高的，對利
潤薄弱的出版商而言，無任般身
代辦與刊登廣告及話語讀者。於是
出版商往往自編自印報紙型的「書
評」雜誌，以介紹目下的出版品為
主，並免處於自吹自擂的宣傳品，
而且「便宜過書」，造成讀者不珍
惜，甚至看也不看就丟棄的浪費。

其實，讀者按需要的是介於讀
者與出版商中間的夾件外，也就
是一期一期的讀書雜誌。國內過去
如「讀書」雜誌等，曾推「書評
書目」，其內容略如「書評月刊」。
可惜，這類分讀書雜誌的命運
兩端：讀書雜誌叫好不叫座，人太
說「我們需要它」，可是月月虧累
，最後夭折。此後，讀書雜誌成了
文化界出版界永恆的夢魘。

「書評書目」創刊於民國六十
一年九月，至七十二年九月止，共
一五期。時隔多年，迄今一七十五
年，創刊已達隔十四年，即使距
今年也已有四年之久。重開這套雜

誌值嗎？需要嗎？的確，「書評
書目」曾是最具影響力的雜誌，其
中許多有關書的風貌、源流和目錄
，仍是珍貴的資料。

可是，天真的讀書人總很難諒
解，或說理解企業家的心思，既然
目標是「單純回報社會的福利機構」
（見簡靜惠「出版的話」），為
何耐不住搖搖的掌聲，中止回報社
會的理想？讓雜誌繼續辦下去！而
只沉溺於光榮歷史，為過去成就驕
傲。只留下「書評書目出版社」，
出版暢銷排行榜的常客。雖然企業
家無論從事的是本行企業，或是回
饋社會的福利事業，一樣都以追求
利潤為指標，不願看見財務報表上
出現赤字。

「開卷」曾經是香港一家讀書
雜誌，第八期，彩色印刷，後來也
遷移刊命運。七月十六日，國內也
出現「開卷」創刊號，由時報出版
公司印行，十六開，五十二頁。

嚴格說來，「開卷」屬於時報
出版公司自家的書訊雜誌，誠如其
創刊號所說：「……以出版社的專
業訊息，與讀者形成一個交換網；
『開卷』之中，我們將提供所有關
心讀書領域的大眾，有關『時報出
版公司』的新書、作家、計畫、活