

万国经济管理权威工具书系列

THE POCKET INTERNATIONAL
ENCYCLOPEDIA OF
BUSINESS & MANAGEMENT

袖珍工商管理 大百科全书

〔英〕马尔科姆·沃纳 主编

清华大学经济管理学院 编译



204592805

万国经济管理权威工具书系列

THE POCKET INTERNATIONAL
ENCYCLOPEDIA OF
BUSINESS & MANAGEMENT

袖珍工商管理 大百科全书

〔英〕马尔科姆·沃纳 主编

清华大学经济管理学院 编译



辽宁教育出版社

1999年·沈阳

459280

F270-24

版权合同登记：图字 06 - 1999 - 96 号

图书在版编目 (CIP) 数据

袖珍工商管理大百科全书/[英]沃纳(Warner, M.)主编;
清华大学经济管理学院编译. - 沈阳:辽宁教育出版社, 1999.9
ISBN 7-5382-5537-0

I. 袖… II. ①沃… ②清… III. 企业管理 - 基本知识 IV.
F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 21072 号

Copyright ©1998 International Thomson Business Press,
A division of International Thomson Publishing Inc.

All rights reserved. No part of this work may be reproduced or transmitted in
any form or by any means-graphic, electronic, or mechanical, including photo-
copying, recording, taping or any information storage and retrieval systems-without
the written permission of the Publisher.

本书中文简体字版由美国汤姆森国际集团授权辽宁教育出版社出版独家出版,
未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权所有,翻印必究

<http://www.edupress.ln.cninfo.net>

辽宁教育出版社出版、发行

(沈阳市和平区北一马路108号 邮政编码 110001)

沈阳七二二工厂印刷

开本:787×1092毫米 1/32 字数:280千字 印张:8 1/8

印数:1—3 000册

1999年9月第1版

1999年9月第1次印刷

责任编辑:唐日松 郭美宁 责任校对:马 慧

封面设计:谭成荫

定价:18.00元

英文版编委会

主 编

马尔科姆·沃纳 (Malcolm Warner) 教授

英国剑桥大学沃尔福森学院与佳奇管理学院

编 委

彼得·沃尔顿 (Peter Walton) 教授

瑞士日内瓦大学 HEC 管理研究中心

弗兰克·菲什威克 (Frank Fishwick) 博士

英国克兰菲尔德管理学院

斯图尔特·霍奇斯 (Stewart Hodges) 教授

英国沃威克大学商学院

迈克尔·普尔 (Michael Poole) 教授

英国威尔士大学加的夫商学院

罗莎莉·L·佟 (Rosalie L. Tung) 教授

加拿大西蒙弗雷泽大学工商管理学院

帕特·乔恩特 (Pat Joynt) 教授

挪威英格兰与挪威管理学院

迈克尔·贝克 (Michael Baker) 教授

伊莱恩·奥布赖恩 (Elaine O'Brien) 博士

苏格兰斯特拉斯克里德大学市场营销系

米兰·泽莱尼 (Milan Zeleny) 教授

美国福德汉姆大学工商管理学院

阿恩特·佐尔格 (Arndt Sorge) 教授

德国汉姆伯特大学

罗杰·曼斯菲尔德 (Roger Mansfield) 教授

英国威尔士大学加的夫商学院

中文版编译委员会

主 编

赵纯均教授

副主编

陈小悦教授 朱宝宪副教授

分卷主编

各国管理与管理教育及其他卷

赵纯均教授 杨斌讲师

国际工商管理卷

石永恒副教授

企业战略卷

徐二明教授

组织行为卷

徐伟宣研究员

人力资源管理卷

金占明副教授

会计卷

陈小悦教授 夏冬林教授

财务与金融卷

宋逢明教授

市场营销卷

赵平教授

运筹学卷

兰伯雄副教授

制造管理与运作管理卷

刘丽文副教授

信息管理卷

陈国青教授

工商经济与人物卷

朱宝宪副教授 王志伟副教授

工商史卷

钱小军副教授 陈晓副教授

参译者

(以姓氏笔画为序)

马王王史乔刘孙冷宋张李杨苏陈季金胡郝徐钱傅樊	力楼緬萍城艺军卿振雁芳芳莉剑庆彦沛强庆军凤勇	马王王宁刘吕安吴宋张李杨连陈尚金赵郇徐顾彭潘	国文熠向刘一红逢张李洪丹陈尚金赵郇徐顾彭潘	秋豹谨东林平凡明静蕾涛波晓妍男青梁宣锐旭欣	马王王田刘孙朱吴张李杜杨陈武侯赵钟徐高彭黎	杰一光琪文杰明山布晖捷悦霞康平杰立莹宣军	马王兰田刘孙朱吴张李杜杨陈单范施赵闻郭崔温冀	俊伟雄强佳卓东海芊贞莘斌飞艺军文均中平涛娜运	黎青秋蒙晨军宪霆宗君立慧青荣政华骅凡立忠强	阳冯彦田刘孙朱吴张李杨颖丽贵辉盛宝凡立忠强	云王卢石刘孙过吴张李杨汪陈周郑祝赵夏郭梁蒲	彤昕燕永恒森雪燕奇力明冰芳正雁娜伟昕林声平梅	巴王卢石刘孙阎吴张李杨肖陈孟金胡赵徐郭梁雷	玉桂耀希根志顺明晶轩星国延占亦二明阅昀曜	坤琴祖春生彭超震明晶轩星国延占亦二明阅昀曜
------------------------	------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------	------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------

序 言

人类即将进入 21 世纪，随着信息技术的高速发展和全球经济一体化的进程，知识经济已初露端倪。管理知识，作为运用各种可利用资源实现组织目标的经验的结晶，在经济发展中起着越来越重要的作用。目前，管理学科和管理实务发展的重要特点是国际化与本地化同步进行，新理论与新规则层出不穷。面对快速变化的世界，从事工商管理的企业家、管理人员、研究管理的学者、关注经济活动的政府官员及公众都迫切需要方便、快捷地掌握管理的基本理论、一般规律和运行机制，对常用的术语有一个统一的理解，以达到交流的目的。《工商管理大百科全书》就是应时代发展的要求而编纂的大型工具书，全书 500 多条目由世界各地的 500 多位知名学者在多年研究的基础上分别撰写，再经专家的编辑与努力于 1996 年出版了这套全书的英文版。全书共分 13 个领域，它们是：管理一般、管理教育、国际工商管理、企业战略、组织行为、人力资源管理、会计、财务与金融、市场营销、运筹学、制造管理与运作管理、信息管理与工商经济。在工商管理领域，这部百科全书的内容覆盖范围之广，查阅检索之方便，以及参与撰写的作者的国际性与权威性都是空前的。《袖珍工商管理大百科全书》就是这套百科全书各条目的提要，精炼地介绍管理的思想和实践的各个方面。

在中国，社会主义市场经济体制的确立，为中国的管理与管理科学开辟了广泛的发展空间。朱镕基总理指出“管理科学，兴国之道”。这既为我国管理学科的发展明确了目标与要求，也是对从事管理工作与管理科学的同志的巨大鼓励和鞭策，体现了党和国家对管理及管理科学的高度重视。为了进一步促进我国经济的发展，管理工作者应该掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，紧密结合我国实际，使我国的管理学科水平及管理水平赶超世界水平。这就要求我们应该大胆引进和借鉴世界各国先进的管理理论和方法，坚持以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家的原则，使我国的管理水平及管理学科水平

上一个新台阶。

我们出版这本书，旨在向我国从事管理理论和管理实务工作的广大管理人员、专家学者、教师及学生推出一本方便实用的工具书，并且期望这本国外管理科学工具书能有利于读者在短时间内了解管理学的各个方面。

赵纯均

清华大学经济管理学院第一副院长

国家教育部本科管理指导委员会主任

国家教育部工商管理硕士指导委员会副主任

1998年8月18日

引 言

本书为五卷本《工商管理大百科全书》中较长条目的提要。
《工商管理大百科全书》是全世界 500 多位作者、顾问编辑和分卷主编国际合作的产物。编写《工商管理大百科全书》的目的是“创造一部世界范围的工具书，它将覆盖管理学的所有方面，在所涉及的论题方面和作者方面都是国际性的。”编写《袖珍工商管理大百科全书》也遵循这一原则，并且还要使内容便于读者迅速接受。全书 400 多个条目对管理领域涉及的问题作了全面而简明的介绍，便于读者迅速了解。

书中每个条目提供了对管理领域某一方面的简短概述。涉及领域非常广泛，包括：会计学、工商经济学、工商史、金融、人力资源管理、劳资关系、国际商务、管理教育和比较管理、管理信息系统、制造管理、市场营销、运营管理、运筹学、组织行为及战略。还有一些跨学科的条目，如企业与社会、环境管理、全球化、跨国公司等。《袖珍工商管理大百科全书》还有 50 多个条目介绍具体国家和地区的管理，如巴西的管理，日本的劳资关系等。《袖珍工商管理大百科全书》中的 425 个条目按照英文字母顺序排列，便于读者迅速寻找自己感兴趣的条目。

我要感谢所有作者、分卷主编和顾问编辑及所有在编写《工商管理大百科全书》过程中提供宝贵意见和支持的人。尤其那些帮助出版《袖珍工商管理大百科全书》的人。

马尔科姆·沃纳

英国剑桥大学沃尔福森学院与佳奇管理学院教授

1996 年 1 月

目 录

会计 Accounting	(1)
创意会计 Accounting, Creative	(1)
国际会计 Accounting, International	(2)
澳大利亚会计 Accounting in Australia	(2)
中欧及东欧会计 Accounting in Central and Eastern Europe	(3)
法国会计 Accounting in France	(3)
德国会计 Accounting in Germany	(4)
会计协调 Accounting Harmonization	(5)
日本会计 Accounting in Japan	(6)
会计与组织 Accounting and Organizations	(7)
英国会计 Accounting in the United Kingdom	(7)
美国会计 Accounting in the United States of America	(8)
企业收购与脱资 Acquisitions and Divestments	(9)
作业成本核算 Activity-based Costing	(10)
广告活动 Advertising Campaigns	(11)
国际广告策略 Advertising Strategy, International	(11)
代理、市场与科层 Agency, Markets and Hierarchies	(12)
民用航空管理 Airline Management	(13)
评估方法 Appraisal Methods	(13)
人工智能 Artificial Intelligence	(14)
制造中的人工智能 Artificial Intelligence in Manufacturing	(14)
资产评估、折旧和准备 Asset Valuation, Depreciation and Provision ...	(15)
阿斯頓集团 Aston Group	(15)
审计 Auditing	(16)
银行业 Banking	(16)
伊斯兰国家的银行业 Banking, Islamic	(17)
日本银行业 Banking in Japan	(17)
美国银行业 Banking in the United States of America	(18)
西欧银行业 Banking in Western Europe	(18)
管理的巴塔体制 Bata System of Management	(19)
业绩基准 Benchmarking	(19)
品牌 Brands	(20)
预算控制 Budgetary Control	(21)

企业间营销 Business-to-Business Marketing	(21)
日本的企业文化 Business Culture, Japanese	(22)
北美的企业文化 Business Culture, North American	(22)
欧洲的企业文化 Business Cultures, European	(23)
经济周期 Business Cycle	(23)
工商经济学 Business Economics	(24)
商业伦理 Business Ethics	(24)
工商史 Business History	(25)
企业信息 Business Information	(25)
商学院 Business Schools	(26)
企业与社会 Business and Society	(27)
企业系统 Business Systems	(27)
资本成本 Cost of Capital	(27)
资本市场监管 Capital Markets, Regulation of	(28)
资本结构 Capital Structure	(28)
职业 Careers	(29)
现金流量会计 Cash Flow Accounting	(29)
中东欧的经济转型 Economies of Central and Eastern Europe, Transition of	(30)
渠道管理 Channel Management	(31)
认知 Cognition	(31)
集体谈判 Collective Bargaining	(32)
日本人的认同感 Commitment in Japan	(32)
货物 Commodities	(33)
沟通 Communication	(34)
跨文化沟通 Communication, Cross-cultural	(34)
竞争战略的发展 Competitive Strategy, Development of	(35)
冲突与政治 Conflicts and Politics	(35)
合并会计 Consolidated Accounting	(36)
消费者行为 Consumer Behaviour	(37)
协调与控制 Coordination and Control	(37)
公司控制 Corporate Control	(38)
公司治理 Corporate Governance	(38)
公司养老基金 Corporate Pension Fund	(39)
公司绩效分析 Corporate Performance, Analysis of	(39)
公司规划程序 Corporate Planning, Process of	(40)

公司战略的变革 Corporate Strategic Change	(41)
公司主义 Corporatism	(41)
成本核算 Costing	(42)
本量利关系 Cost-volume-profit Relationships	(42)
国家风险分析 Country Risk Analysis	(43)
创造性管理 Creativity Management	(43)
信用管理 Credit Management	(44)
危机管理 Crisis Management	(44)
关键路径分析 Critical Path Analysis	(45)
文化 Culture	(45)
跨国文化 Culture, Cross-national	(46)
控制论 Cybernetics	(47)
决策 Decision Making	(47)
决策中的习惯性因素 Decision Making, Habitual Domains in	(48)
多判据决策 Decision Making, Multiple-criteria	(49)
决策支持系统 Decision Support Systems	(49)
解构分析与管理 Deconstruction Analysis and Management	(50)
设计管理 Design Management	(50)
直接营销 Direct Marketing	(50)
纪律与解雇 Discipline and Dismissals	(51)
多样化 Diversity	(52)
红利政策 Dividend Policy	(52)
裁员 Downsizing	(53)
动态规划与最优性原理 Dynamic Programming and the Optimality Principle	(53)
东亚经济 Economies of East Asia	(54)
国际经济一体化 Economic Integration, International	(54)
经济租金 Economic Rents	(55)
发展中国家经济学 Economics of Developing Countries	(56)
制度经济学 Economics Institutional	(56)
教育与企业的合作 Education and Business Partnerships	(57)
有效率市场假设 Efficient Market Hypothesis	(57)
雇员的开发 Employee Development	(58)
雇员的不轨行为 Employee Deviance	(59)
雇员关系管理 Employee Relations, Management of	(59)
雇主联合会 Employers' Association	(60)

就业与失业经济学 Employment and Unemployment, Economics of	(60)
能源经济学 Energy Economics	(61)
企业家的战略 Entrepreneurial Strategies	(62)
企业家精神 Entrepreneurship	(63)
环境管理 Environmental Management	(64)
环境报告 Environmental Reporting	(64)
环境与资源经济学 Environmental and Resource Economics	(65)
同等就业机会 Equal Employment Opportunity	(65)
企业演进理论 Evolutionary Theories of the Firm	(66)
汇率经济学 Exchange Rate Economics	(66)
汇率管理 Exchange Rate Management	(67)
高层管理信息系统 Executive Information Systems	(68)
经理人员培训 Executive Training	(68)
专家系统 Expert Systems	(69)
出口 Exporting	(69)
国际金融 Finance, International	(70)
财务会计 Financial Accounting	(70)
国际财务管理 Financial Management, International	(71)
国际金融市场 Financial Markets, International	(71)
财务计划 Financial Planning	(72)
财务报告的社会理论 Financial Reporting, Social Theories of	(72)
财务报表分析 Financial Statement Analysis	(73)
企业增长与网络 Growth of the Firm and Networking	(73)
柔性 Flexibility	(74)
营销预测 Forecasting in Marketing	(75)
预测和统计模型 Forecasting and Statistical Models	(76)
外汇风险管理 Foreign Exchange Risk, Management of	(76)
国外市场的进入策略 Foreign Market Entry Strategies	(77)
远期与期货合约 Forward and Futures Contracts	(78)
未来学 Futurology	(79)
模糊专家系统 Fuzzy Expert Systems	(79)
对策论与对策 Game Theory and Gaming	(79)
关贸总协定 General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)	(80)
一般管理 General Management	(81)
全球战略联盟 Global Strategic Alliances	(81)
全球战略规划 Global Strategic Planning	(82)

全球化 Globalization	(82)
全球化与公司国籍 Globalization and Corporate Nationality	(84)
全球化与社会 Globalization and Society	(85)
政府、产业与公共部门 Government, Industry and the Public Sector ...	(85)
小组与团队 Groups and Teams	(86)
管理权威 Guru Concept	(87)
霍桑实验 Hawthorne Experiments	(88)
医疗保健管理 Health Management	(88)
饭店管理 Hotel Management	(88)
人力资本 Human Capital	(89)
人本制造系统设计 Human-Centred Manufacturing Systems, Design of ...	(90)
人际关系 Human Relations	(90)
人力资源流动 Human Resource Flows	(91)
人力资源管理 Human Resource Management	(92)
国际人力资源管理 Human Resource Management, International	(92)
欧洲人力资源管理 Human Resource Management in Europe	(93)
激励 Incentives	(94)
产业冲突 Industrial Conflict	(94)
产业民主 Industrial Democracy	(95)
产业经济学 Industrial Economics	(96)
劳资关系 Industrial and Labour Relations	(96)
发展中国家的劳资关系 Industrial Relations in Developing Countries ...	(97)
欧洲的劳资关系 Industrial Relations in Europe	(97)
日本的劳资关系 Industrial Relations in Japan	(98)
美国的劳资关系 Industrial Relations in the United States of American ...	(99)
工业革命 Industrial Revolution	(99)
产业破坏 Industrial Sabotage	(100)
产业战略 Industrial Strategy	(100)
通货膨胀 Inflation	(101)
通货膨胀会计 Inflation Accounting	(101)
信息与资本市场 Information and Capital Markets	(103)
信息与知识产业 Information and Knowledge Industry	(104)
信息革命 Information Revolution	(104)
信息技术 Information Technology	(104)
发展中国家的信息技术 Information Technology in Developing Countries	(105)

营销的信息技术 Information Technology in Marketing	(105)
信息技术与社会 Information Technology and Society	(106)
创新与变革 Innovation and Change	(106)
创新管理 Innovation Management	(107)
创新与技术变革 Innovation and Technological Change	(107)
保险 Insurance	(108)
整数规划 Integer Programming	(109)
知识产权 Intellectual Property	(109)
交互式规划 Interactive Programming	(110)
利益集团 Interest Groups	(111)
利率风险 Interest Rate Risk	(111)
国际商务未来趋势 International Business, Future Trends	(112)
国际商务的法律问题 International Business, Legal Dimension of	(113)
国际商务精英 International Business Elites	(114)
国际商务谈判 International Business Negotiation	(115)
国际营销 International Marketing	(115)
国际运作 International Operations	(116)
国际收支 International Payments	(116)
国际贸易与外国直接投资 International Trade and Foreign Direct Investment	(117)
因特网与管理 Internet and Business	(118)
组织间关系 Inter-Organizational Relations	(118)
人际交往技巧 Interpersonal Skills	(119)
库存与准时生产模型 Inventory and Just - in - time Models	(119)
库存管理 Inventory Management	(120)
日本经济 Japan, Economy of	(120)
日本的技术引进 Japan, Technology Diffusion in	(122)
日本金融市场 Japanese Financial Markets	(122)
日本化 Japanization	(123)
岗位设计 Job Design	(123)
岗位评估 Job Evaluation	(123)
准时生产 Just-in-time Philosophies	(124)
劳动力市场 Labour Markets	(125)
劳动过程 Labour Process	(125)
土地经济 Land Economy	(126)
商法 Law, Commercial	(126)

合同法 Law, Contract	(126)
领导 Leadership	(127)
线性规划 Linear Programming	(128)
后勤学 Logistics	(129)
制造管理与运作中的后勤	
Logistics in Manufacturing Management and Operations	(129)
维护系统 Maintenance Systems	(130)
自制或外购战略 Make or Buy Strategy	(131)
非洲的管理 Management in Africa	(132)
阿拉伯国家的管理 Management in the Arab World	(133)
澳大利亚的管理 Management in Australia	(133)
比荷卢的管理 Management in the Benelux Countries	(134)
巴西的管理 Management in Brazil	(135)
中国的管理 Management in China	(135)
发展中国家的管理 Management in Developing Country Environments	(136)
管理进步 Management Development	(136)
东欧的管理 Management in Eastern Europe	(137)
管理教育的未来 Management Education, Future of	(138)
国际管理教育与开发	
Management Education and Development, International	(138)
非洲的管理教育 Management Education in Africa	(139)
亚洲的管理教育 Management Education in Asia	(139)
澳大利亚的管理教育 Management Education in Australia	(140)
中欧和东欧的管理教育	
Management Education in Central and Eastern Europe	(141)
中国的管理教育 Management Education in China	(141)
发展中国家的管理教育	
Management Education in Developing Countries	(142)
印度的管理教育 Management Education in India	(143)
日本的管理教育 Management Education in Japan	(143)
北美的管理教育 Management Education in North America	(144)
俄罗斯的管理教育 Management Education in Russia	(145)
欧洲的管理 Management in Europe	(145)
法国的管理 Management in France	(146)
德国的管理 Management in Germany	(147)
香港的管理 Management in Hong Kong	(148)

印度的管理 Management in India	(148)
印度尼西亚的管理 Management in Indonesia	(149)
管理信息系统 Management Information Systems	(149)
爱尔兰共和国的管理 Management in the Irish Republic	(150)
以色列的管理 Management in Israel	(151)
意大利的管理 Management in Italy	(151)
日本的管理 Management in Japan	(152)
拉丁美洲的管理 Management in Latin America	(152)
马来西亚的管理 Management in Malaysia	(153)
墨西哥的管理 Management in Mexico	(154)
北美的管理 Management in North America	(154)
亚太地区的管理 Management in Pacific Asia	(155)
菲律宾的管理 Management in Philippines	(155)
管理研究的管理 Management Research, Management of	(156)
俄罗斯的管理 Management in Russia	(156)
斯堪的纳维亚的管理 Management in Scandinavia	(156)
管理科学 Management Science	(157)
新加坡的管理 Management in Singapore	(158)
南非的管理 Management in South Africa	(158)
韩国的管理 Management in South Korea	(159)
西班牙的管理 Management in Spain	(159)
瑞士的管理 Management in Switzerland	(160)
泰国的管理 Management in Thailand	(160)
土耳其的管理 Management in Turkey	(161)
英国的管理 Management in the United Kingdom	(162)
管理行为 Managerial Behaviours	(162)
企业的管理理论 Managerial Theories of the Firm	(164)
制造战略 Manufacturing Strategy	(164)
制造结构的类型 Manufacturing Structure, Types of	(164)
制造系统设计 Manufacturing Systems, Design of	(165)
营销 Marketing	(166)
营销的文化差异 Marketing, Cultural Differences in	(167)
营销基础 Marketing, Foundations of	(168)
绿色营销问题 Marketing, Green Issues in	(169)
营销沟通 Marketing Communication	(169)
营销环境 Marketing Environment	(170)