



SURFING on Examinations

全国大学英语四六级考试研究小组

戴尔国际英语学校 组织编写

新东方学校英语主讲教师

大学 英语

六级听力

考
点
冲
浪



洞悉最新考试精神
结合真题讲技巧



Surfing 大学 on Examinations 英语

全国大学英语四六级考试研究小组
戴尔国际英语学校 组织编写
新东方学校英语主讲教师

六级听力

考点
冲浪

化学工业出版社

· 北京 ·

(京)新登字 039 号

图书在版编目(CIP)数据

大学英语六级听力考点冲浪/全国大学英语四六级考试研究小组,戴尔国际英语学校,新东方学校英语主讲教师组织编写.一北京:化学工业出版社,2004.3

(易考通)

ISBN 7-5025-5216-2

I. 大… II. ①全…②戴…③新… III. 英语-
听说教学-高等学校-水平考试-自学参考资料
IV. H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 008068 号

易 考 通

Surfing on Examinations

大学英语六级听力考点冲浪

全国大学英语四六级考试研究小组

戴 尔 国 际 英 语 学 校 组织编写

新 东 方 学 校 英 语 主 讲 教 师

责任编辑:赵玉清

文字编辑:徐雅妮

责任校对:王素芹

封面设计:杨 群

*

化学工业出版社出版发行

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

发行电话:(010)64982530

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

聚鑫印刷有限责任公司印刷

三河市海波装订厂装订

开本 720 毫米×1000 毫米 1/16 印张 11 字数 206 千字

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-5216-2/G·1378

定价:15.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责退换

出版者的话

大学英语四六级考试以及研究生入学英语考试,作为考试百花园中的一朵奇葩,在整个中国加入世界贸易组织以及承办2008年奥运会的大环境下更加鲜艳绽放。在振兴中华这个高度上,担负着为中华崛起而读书的大学生们也焕发了前所未有的热情,更为积极地加入到四六级考试以及硕士研究生考试的行列中去了。为了给“饱受痛苦煎熬”的莘莘学子指明前进的方向,使考生顺利过关,赢得高分,取得理想成绩,为自己以后的人生辉煌奠定良好基础,作为担负着教育责任的一线教师和教授,我们集思广益,群策群力,浓缩授课精华,归纳答题技巧,点睛应试考点,倾力主编了这一套大学英语考试系列丛书。

本套丛书的主要特色有以下几方面。

1. 以纲为据,知识点和考试要点一起冲浪

《大学英语易考通系列丛书》以大纲为依据,直面四六级以及考研知识点,无论是题材、体裁,还是篇幅、难度,入选材料均能与大纲要求同步,以达到触类旁通的学习效果。本套丛书把大学英语教学中的知识点和考试中的核心考点结合起来,按照考试的命题形式和知识在考试中出现的频率对知识点进行重点回顾,同时结合经典例题消化知识,加深理解。

2. 突出重点,力求在最短的时间取得最大突破

《大学英语易考通系列丛书》博采众长,准确领会大纲精神,将至关重要的考点揉合在一本书里进行重点突破。为方便考生理解和掌握四六级以及考研考试的核心知识点,本套丛书摒弃了以往图书采取的笼统的方法,采用了一章一练的写作方法,把每个核心知识内容与考试中会遇到的每个问题结合起来写作。在给出知识框架的概念的同时,对问题的分析落到实处,增加了图书的可读性和可操作性。

3. 切入点独特,充分展示大学英语考试的全貌

《大学英语易考通系列丛书》从以下三个角度把握和解决问题。

(1) 命题者的意图和出题规律

命题者的意图集中表现在大纲的精神中,出题规律表现在历年真题中,本套丛书的每一章都对大纲以及真题进行了充分的研究,务求吃透大纲精神,抓住命题者出题的内在规律,做到事半功倍。

(2) 考生自己的“软肋”

本套丛书在下笔之前,广泛调查和征求了广大考生的意见及要求,考生也非常清楚自己的弱点,然而命题者却比考生更加了解考生,他们拥有最多、最准确的统计数字,所以每年出题的针对性强。本书的考点分类、讲解重点就以这些重要的数据为基础,做到有的放矢。

(3) 试题的最新发展趋势

考题每年都会有一些变化,我们对历年真题做了认真的研究和透彻的分析,并依此设计了大量的预测(模拟)试题,附在每一章、节的后面,以助考生一臂之力。本套丛书按照大纲要求设题,保证模拟的效度和信度。根据每种题型的特点和考试大纲的要求,设计注释的层次,以满足广大考生的实际要求。

4. 极力体现大学英语教学改革的发展思路

在本书的写作过程中,正值大学英语教学改革之时,本书力求在编写内容以及编写思路上与大学英语教学改革的思路相吻合,并力求从以下几个方面体现。

(1) 根据大学英语课程教学要求,编写最新练习,建立最新试题库。

(2) 从编写内容和编写思路上,更加强调英语知识应用的能力。

(3) 在听力部分,增加了习语、场景方面的知识,为大学英语的改革做好充分的准备。

《大学英语易考通系列丛书》凝结了四六级以及考研备考辅导名师们的心血,是他们多年来心智的结晶,为四六级及考研考生量身打造,绝非朝夕之间的拼凑。如果广大考生能凭借此套丛书通达考路,登顶览胜,我们出版的意图也就达到了。

前 言

中国加入WTO后,更是加快步伐向国际社会迈进。英语的学习和考试,尤其是听和说的能力显得更加重要。英语的听说读写能力,听排在了首位,足见它对于学习英语的重要性。运用英语知识的能力固然需要培养,但作为考生来讲,当前最重要的是要通过四六级考试,获得四六级证书,实现社会对自己英语水平的认可。

大学英语六级考试中的听力理解部分一向是许多考生失分较多的部分,一些考生在顺利通过TOEFL听力考试后却在六级听力的考场上铩羽而归,其中更不乏屡战屡败、屡败屡战者。导致这种现象频频发生的原因是什么?即将迎战六级考试的考生如何能在短期内提高自己的听力水平?相信本册《大学英语六级考试听力考点冲浪》对于考生攻克大学英语六级考试听力部分,将助一臂之力。本书根据大学英语六级考试听力部分的题型分别加以阐述,这就是本书实现高分的策略。

六级听力部分一般有三种类型的题目:一是小对话;二是短文的理解;三是听写。这三类题目的应对策略都在本书中得到了详细的阐述。本书根据这三类题型分门别类地对六级听力做了阐述。

本书的第二部分主要讲解小对话题型的应对策略。第三部分讲解短文理解的应对策略。第四部分则对听写类题型及其应对策略做了介绍。这四部分都是根据六级听力考试中常见的题型有针对性地进行技巧和方法的讲解。最后在本书的第五部分,编者大胆对即将来临的六级考试听力部分做了预测。相信通过对本书的学习,一定能够使广大考生在听力及其技巧方面取得较大的提高。

总之,六级听力并不可怕,如果考生能够宏观把握,坚持“用心去听语言”、“认真地练技巧”,一定会在大学英语六级考试中取得好成绩。

本书有以下特点。

1. 针对性 本书直接针对六级听力考试的备考。
2. 技巧性 本书根据不同听力题型分别讲解听力考试的应对策略。
3. 实践性 本书结合大量的听力真题和实例进行听力技能的讲解,能使读者做到一边学一边练。

本书的编者均为教学第一线的骨干教师,对大学英语教学和应试辅导有潜心的研究,并且具有丰富的教学经验,其中有些教师曾多次参加过六级

考试的阅卷工作。我们相信,本书一定会对读者有所帮助,成为广大考生的良师益友。

尽管如此,由于编写本书的时间和编者的水平有限,书中的不妥之处在所难免,敬请广大读者和英语同仁不吝批评指正。

编 者
2004 年 1 月

内 容 提 要

本书直接针对六级听力考试的备考,根据听力部分的三种类型题——小对话、短文理解和听写,有针对性地进行技巧和方法的讲解。并附有听力部分的全真预测试题。相信通过对本书的学习,一定能够使广大考生在听力及其技巧方面取得较大提高。

本书适用于所有备战六级考试的考生。



编者简介

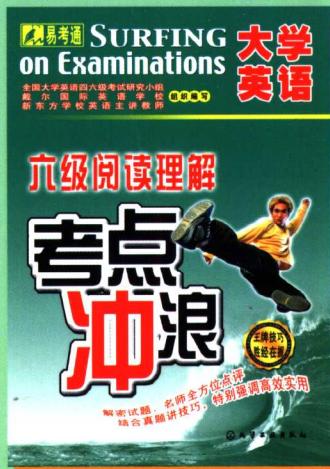
张建成 著名基础英语教育专家、大学英语四六级考试研究会副会长，是大学英语四六级考试及考研英语辅导方面的专家。戴尔国际英语学校副校长、英语语言文学学士、北京大学国际关系学院传播学硕士。曾在北京大学等多所高校担任英语教学工作。1998年在欧洲从事传媒研究，长期在京从事传媒工作，轻松《新概念》培训和全能《新概念》培训的创始人，其主编的《新概念英语学习指南》、《张建成英语系列丛书——美文欣赏》深受学生喜爱。他率先提出在英语培训中“让每一个中国人都学得起英语”的口号，提出“让英语培训步入微利时代”的经营理念。其独创的“轻松英语学习法”和“轻松英语教学法”正影响着越来越多的英语爱好者。

编委会名单

顾 问：李宝琨（大学英语四六级
考试研究会会长）

主 编：张建成

编写人员：黄卓华 江 岩 李 俊
李 鹏 刘 华 刘海瑞
刘仲阳 颂 英 王达朋
翁红波 吴 巧玲 武 煊
夏铁华 杨 煒 张艳华
钟 静 舟 捷 Alice



大学英语考试易考通丛书策划委员会

主任：王中伟

顾问：李宝琨

副主任：张建成 Jason

目 录

第一部分 六级考试听力理解总论

一、六级听力概述	1
二、各种题型介绍	2

第二部分 小对话题型应对策略

一、小对话题型概述	5
二、时间与数字题	7
三、地点与场景题	14
四、职业身份与人物关系题	23
五、态度评价题	30
六、行为判断题	37
七、主旨题	44
八、意义解释题	50
九、推理及结论概括题	54
十、虚拟语气题	60
十一、因果关系题	65
十二、建议请求题	70
十三、否定题	77
十四、比较选择题	83

第三部分 短文理解题型应对策略

一、短文题型概述	87
二、主旨题	90
三、正误判断题	98
四、意义解释题	106

五、细节题	111
六、推断题	133

第四部分 听写类题型应对策略

一、两种听写题型概述	138
二、听写填空	140
三、复合式听写	143

第五部分 全真预测试题

全真预测试题及答案解析	157
-------------------	-----

Part One

第一部分 六级考试听力理解总论

*A good name
keeps its luster
in the dark.* 美
好的名声在黑
暗中也会熠熠
发光。

一、六级听力概述

自从 1989 年大学英语四六级考试在全国推行以来，在出题形式上至今并无太大变化。

(一) 大学英语六级考试听力理解部分主要是由以下四种题型构成

- ① 小对话(Conversation)
- ② 短文理解(Passage)
- ③ 听写填空(Spot Dictation)
- ④ 复合式听写(Compound Dictation)

(二) 考试委员会要求每年都从这四种题型中任选两种进行测试,组合情况如下

- ① 小对话 + 短文理解：共考 18 次。
- ② 小对话 + 复合式听写：共考 2 次(1999 年 6 月在六级考试的听力理解部分第一次采用复合式听写)。
- ③ 小对话 + 听写填空：共考 0 次。
- ④ 短文理解 + 听写填空：共考 0 次。
- ⑤ 短文理解 + 复合式听写：共考 0 次。
- ⑥ 听写填空 + 复合式听写：共考 0 次。

请注意：由于考试委员会规定“今后的考试中是否采用某种新组合，将不预先通知”。所以后四种组合虽然没有出现过，但不代表以后的考试中不

Worst misfor-
tunes are those
that never hap-
pen. 存在于我
们心中的恐惧
是最大的祸
害。

出现。

新题型的出现与旧题型的存在,使六级听力考试变得灵活而复杂,也对考生提出了更高的要求。因此,考生在平时的听力训练中应对所有可能考到的新老题型都要做好充分的准备,练好基本功,才能以不变应万变,在听力考试中立于不败之地,考出好成绩。

而在出题特点上,历届大学英语六级考试听力理解部分录音语速为每分钟 140 个词(1999 年的新大纲规定为每分钟 150~170 个词),只读一遍,问题之间的间歇为 13 秒(《大学英语六级考试大纲》规定为 12 秒)。

二、各种题型介绍

(一) 小对话(Conversation)

对话部分共有 10 道题,每题 1 分,共 10 分。每题由 3~4 个句子组成(不含第三者提问句),每句平均长度为 12 个词左右,偶尔也会有长达 25 词左右的句子。

选材原则:

- ① 对话部分为日常生活中的一般对话,句子结构和内容不太复杂。
- ② 所用词语不出教学大纲六级词汇表规定的范围。

对话部分选材多为一般交际场合的话题,如校园、课程、考试、购物、价格、尺码、款式、颜色等等,还有家庭作业、晚会、工作等。文体为口语体,言简意赅,这就需要学生注意掌握一些常用的口语词汇。句子的变化很多,各种句式都有,如陈述句、疑问句、祈使句等;功能有说明、描写、阐述、解释、询问等。

对话部分的内容难度不等。有的问题可在原文录音中听到明确的答案,但这并不等于难度小,因为这种题中往往会有干扰项出现。有的正确答案与原题中提到的内容相同,却用了不同的表达方式。这种题的难度比第一种大了一点。难度最大的是根据所听到的内容做主观的推理。这类题要求考生在听懂对话的表面意义的同时,理解它的内在含义,难度较大。六级考试最喜欢出这种类型的题。从 1993 年到 2002 年的考题来看,这类题大约占了 50%。因此,备考时要多练这类题。

(二) 短文理解(Passage)

短文理解部分共有 3 篇,每篇平均长度为 250 个词左右。两篇短文后设 3 个题,另一篇后设 4 个题,每题 1 分,共 10 分。

句子结构以简单句和并列句居多,带从句的复合句较少。从句则以定语从句、宾语从句和状语从句为主,状语从句又以条件、时间、原因从句为主。

短文听力主要考查的是学生辨别细节、概念理解、瞬间记忆、逻辑推理,以及总结概括的能力。

短文理解部分的题材包括文化、教育、环境、住房、交通、卫生、能源、人口等,以文化类和教育类居多,也包括一些故事、人物传记、一些人的特殊经历或业绩和科技新发明及其应用。另一类常见的短文题材是常识性材料,如节假日的来历、历史事件、轶事等,集知识性与趣味性于一体,通俗易懂。

文章体裁大致分为以下几种:记叙、传记、议论、说明、报告、新闻等。

(三) 听写填空(Spot Dictation)与复合式听写

(Compound Dictation)

1. 听写填空与复合式听写的共性

这两种题型按照样题的特点来看,所听内容的长度为250词左右,难度、题材、体裁上与听力理解部分的短文大致相同,考试时录音播放三遍。题材主要涉及英美国家的社会、教育、文化、体育、科学技术、风俗人情、历史地理等方面的内容。短文体裁包括议论、记叙、说明、故事和报告等类型。与阅读一样,有些短文是混合型,很难说属哪种类型。

这两种题型对应试者无论是听音、辨认和瞬间记忆能力,还是拼写和笔记能力以及书面表达能力都有很高要求,主要体现在以下三个方面。

① 辨认能力。除了要听懂短文的主要内容,考生还应把重点放在对单词和词组的辨认上,尤其是空缺词的辨认。

② 拼写能力。要求考生在听懂短文内容和所要填写的信息的基础上,在短时间内将所听到的英语表达准确无误地拼写出来。

③ 瞬间记忆能力。两种测试听写信息量大,对考生的瞬间记忆能力要求较高。

然而,与普通听力理解比较,对于听写填空与复合式听写这两种题型也有可攻破的技巧,考生应善于掌握和加以利用。

① 短文信息参照性强,考生能利用上下文进行对照并找到提示。

② 卷面上文字内容较多,有利于在听录音前,对录音内容推测。

③ 录音播放三遍,信息重复次数多,利于考生对重要内容的听写。

④ 每道题之间的时间间隔较长,便于考生思考。

*Hope springs
eternal in the
human breast.
只要有人,就
有希望。*

2. 听写填空与复合式听写的不同之处

听写填空题共有 10 个空, 要求严格按照录音中听到的词、短语及部分句子填空。听写填空是词汇与短语的听写, 一般不涉及完整句子的听写。

复合式听写共有 10 个空, 填空分为两部分。序号 S1~S7 为词汇填空, 要求用听到的原文填入空缺的词, 一个空一词, 所填多为实词, 每空 0.5 分, 共 3.5 分。序号 S8~S10 为句子填空, 多为结构复杂的并列句或复合句, 要求考生用所听到的原文或自己的语言正确填写。复合式听写尽管有词汇听写, 但基本是在语篇水平上操作, 更强调理解的整体性和逻辑性。

*Hope is life and
life is hope.* 希望就是生活,
生活也就是希望。

谚语

1. Honesty is the best policy. 坦诚是最明智的策略。
2. Make yourself necessary to someone. 要使你自己成为他人所需要的。
3. The quality of mercy is not strained. 慈悲的本质不是强求的。
4. He that gives quickly, gives twice. 施济迅速及时, 等于加倍施济。
5. Judge not, that we be not judged. 你不接受评判, 就不要评判别人。
6. No cross, no crown. 不吃苦中苦, 难为人上人。

Part Two

第二部分 小对话题型应对策略

*Man is the measure of things.*人是万物的度量。

一、小对话题型概述

对话部分共有 10 题,每题是一组对话,一般是一男一女之间进行问答或交流观点,然后由第三者(the third voice)就对话内容进行提问。这一部分对话所涉及的内容似乎很广,但基本上限于人们日常生活中的话题,包括吃、穿、住、行、购物、娱乐、运动、旅游、工作、学习、校园生活等。因此,只要下一定的功夫,掌握这方面的内容,诸如日常词汇、词组、句型、表达方式、生活习惯及文化背景等,就能够达到大纲所规定的听力要求。

句子结构比较简单,大部分为简单句,有少量的并列句和主从复合句(六级听力考试要求的是简单的定语从句和条件状语从句)。每组对话的平均字数约为 38 个单词(包括提问),问题一般都是特殊疑问句,平均字数约为 10 个单词,主要以 what, why, how, who, when, where, how many/much 等特殊疑问词开头。

除此之外,还有一个重要的组成部分,即试卷上的书面选择项。考生要在四个选择项中挑选出一个正确答案,它们是题目必不可少的内容,但又不仅仅是简单的答案,通过阅读选择项能获取有关题目的信息。因为选择项是根据题目的录音内容设计的,它与录音内容有着必然的联系。其内容和结构一般都能体现对话的内容和问题(即选择项与题目有对应的关系,如选择项为 In a bookstore,则问题一般是以 where 开头的询问,而对话内容则与地点有关),所以阅读它可以对题目的录音部分(需要靠听力才能获取的信息)进行预测。善于从书面选择项中寻找与预测题目信息,这是听力应试的重要技巧之一,对于在听力考试有限的时间内掌握主动权、听懂录音内容、正确回答提问起着不可或缺的作用。