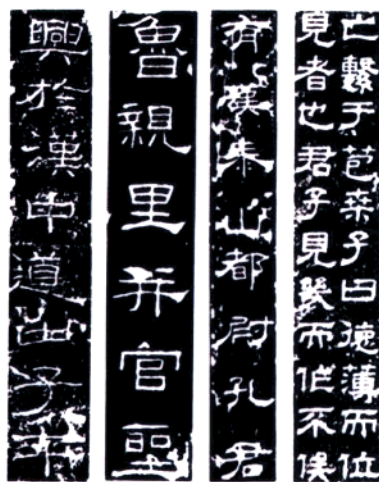


# 装帧

# 艺术设计

邱承德 著



中国科学文化出版社

全国高协组织教材研究与编写委员会学术专著  
全国高等院校艺术设计专业系列教材  
北京科技经营管理学院艺术设计系必修教材

全国高协组织教育发展中心、香港教科文出版有限公司资助出版  
全国高协组织教材研究与编写委员会审定



# 艺术设计

邱承德 著

全国高等院校艺术设计专业系列教材  
北京科技经营管理学院艺术设计系必修教材  
中国科学文化出版社

全国高协组织教材研究与编写委员会  
学术专著与高校教材审定委员会成员名单

主 任: 李恒光  
副主任: 田玉敏  
委 员: 崔东云 吴长庚 白 林 林 虎  
刘维鸿 刘延祚 金新政 李学慧

## 装帧艺术设计

邱承德 著

---

出版发行: 中国科学文化出版社  
排 版: 新天地文印中心  
印 刷: 临沂市第二印刷厂  
开 本: 787mm×1092mm 1/16  
印 张: 15  
字 数: 230 千字  
版 次: 2003 年 9 月第 1 版  
书 号: ISBN 962-8467-26-3/G·315  
定 价: 30.00 元

---

版权所有 翻印必究

# 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一章 书籍装帧概述 .....      | 1  |
| 第一节 什么是书籍装帧 .....     | 1  |
| 第二节 书籍装帧的方位 .....     | 3  |
| 第三节 书籍装帧与工艺 .....     | 6  |
| 第四节 多元化书籍设计新思维 .....  | 7  |
| 第五节 书籍装帧的审美与符号学 ..... | 9  |
| 思考题、作业 .....          | 13 |
| 第二章 书的雏形和演变 .....     | 14 |
| 第一节 文字的起源 .....       | 14 |
| 一、结绳纪事 .....          | 14 |
| 二、实物说话 .....          | 17 |
| 三、图画文字 .....          | 18 |
| 四、拼音文字 .....          | 27 |
| 五、书乃文字的载体 .....       | 28 |
| 第二节 华夏历代文字载体的形态 ..... | 29 |
| 一、上古的书籍 .....         | 29 |
| 二、青铜铭文 .....          | 31 |
| 三、维殷典册 .....          | 32 |
| 四、秦汉简策 .....          | 34 |
| 五、缣帛、绢、素 .....        | 38 |
| 六、石碑经文 .....          | 41 |
| 七、拓印革命 .....          | 45 |
| 八、明清刻书 .....          | 49 |
| 九、“五四”变革 .....        | 50 |
| 第三节 外域书籍的文化 .....     | 59 |
| 一、埃及的纸草书 .....        | 59 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 二、巴比伦的泥板书 .....         | 62  |
| 三、罗马的蜡板书 .....          | 63  |
| 四、印度、缅甸的贝叶书 .....       | 65  |
| 五、古罗马的羊皮书 .....         | 66  |
| 六、从谷腾堡到分离派 .....        | 68  |
| 七、二十世纪的书籍艺术 .....       | 76  |
| 思考题、作业 .....            | 87  |
| <br>第三章 封面设计 .....      | 88  |
| 第一节 封面设计的构成要素 .....     | 89  |
| 一、开本 .....              | 89  |
| 二、护封 .....              | 91  |
| 三、装帧材料 .....            | 93  |
| 第二节 封面设计的构思 .....       | 95  |
| 第三节 构思的 S.A.E.I .....   | 100 |
| 一、象征 (SYMBOL) .....     | 102 |
| 二、舍弃 (ABANDON) .....    | 103 |
| 三、探索 (EXPLORE) .....    | 103 |
| 四、想象 (IMAGE) .....      | 104 |
| 第四节 封面的色彩配置 .....       | 107 |
| 一、色彩配置 .....            | 108 |
| 二、色彩配置中有各种方法的调和 .....   | 109 |
| 第五节 精装、平装、线装书 .....     | 110 |
| 思考题、作业 .....            | 113 |
| <br>第四章 插图设计 .....      | 114 |
| 第一节 插图概述 .....          | 114 |
| 第二节 文学艺术的特征 .....       | 116 |
| 第三节 插图的一般规律与特殊规律 .....  | 119 |
| 第四节 情节性、肖像性、装饰性插图 ..... | 122 |
| 一、情节性插图 .....           | 122 |
| 二、肖像性插图 .....           | 123 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、装饰性插图 .....                  | 124 |
| 第五节 商业性插图 .....                | 135 |
| 一、商业插图的历史沿革 .....              | 137 |
| 二、商业插图种类 .....                 | 138 |
| 思考题、作业 .....                   | 142 |
| 第五章 书籍版面编排 .....               | 143 |
| 第一节 什么是版面设计? 版心与排式 .....       | 144 |
| 第二节 版面设计的要点 .....              | 147 |
| 一、现代版面分割的由来 .....              | 147 |
| 二、约翰·契肖特的模式 .....              | 148 |
| 三、插图与文字版面的协调 .....             | 149 |
| 第三节 版面的形式美规律 .....             | 151 |
| 一、比例 (PROPORTION) .....        | 152 |
| 二、对称 (SYMMETRY) .....          | 154 |
| 三、均衡 (BALANCE) .....           | 155 |
| 四、空白 (WHITE OPENS SPACE) ..... | 155 |
| 五、韵律 (RHYME、RHYTHM) .....      | 156 |
| 六、对比 (CONTRAST) .....          | 158 |
| 七、力场 (FIELD OF FORCE) .....    | 159 |
| 八、视觉中心 (VISUAL CENTRE) .....   | 161 |
| 九、运动方向 (ORIENTATION) .....     | 162 |
| 第四节 欧洲的网格 (GRID) 编排法 .....     | 163 |
| 一、十二等分网格法 .....                | 165 |
| 二、五十九等分网格法 .....               | 165 |
| 思考题、作业 .....                   | 168 |
| 第六章 当代非纸质书的设计 .....            | 171 |
| 一、唱片 .....                     | 171 |
| 二、录音带 .....                    | 171 |
| 三、录相带 .....                    | 171 |
| 四、CD、VCD、DVD 光碟 .....          | 172 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 五、藏书票 (EX LIBRIS) ..... | 173 |
| 第七章 书籍招贴画 .....         | 176 |
| 一、招贴画的类别 .....          | 176 |
| 二、招贴画的沿革 .....          | 177 |
| 三、招贴画的繁荣时期 .....        | 179 |
| 思考题、作业 .....            | 181 |
| 编后语 .....               | 182 |
| 参考书目 .....              | 184 |
| 附：作品欣赏 .....            | 185 |

## 第一章 书籍装帧概述

### 第一节 什么是书籍装帧

书籍是人类文明进步的伟大手段之一。人类智慧的积累、流传、延续，依靠各种形式的书——甲骨刻辞、铜器铭文、石碑简策、丝帛树皮、纸草泥板，蜡板贝叶，代代留传后世。书籍又是教育、宣传、信息的媒体。通过书刊来传播文化知识、沟通思维、促进人类社会精神文明，物质文明的发展。我国古代有一位吴騄，他在《藏书印记》中有句话：“寒可无衣，饥可无食，至于书不可一日失”，这句话有点夸张，但至少说明书对人的重要性。另外，也有一则古人垂训，谓：“书犹药也，善读之可以医愚”，每一个人从哇哇学步开始就接触书，逐年加码，从幼儿读物、小学课本、中学教材到大学教程，书籍给人们知识与力量，鼓舞我们树立正确的人生观、价值观。俄国的奥斯特洛夫斯基拜读了英国作家艾·丽·伏尼契写的《牛虻》，对他一生投入革命洪流，起了很大影响。中国的一批革命先行者又读了奥斯特洛夫斯基写的《钢铁是怎样炼成的》这部不朽之作，受到极大鼓舞，参加浴血的抗日战争、解放战争。中外古今不少伟大人物终身与书籍交了朋友而纯洁了自己的灵魂。以高尔基为例，这位俄罗斯 20 世纪初的文学家，从小就有强烈的、如饥如渴的读书欲望，并爱书如命，年轻时他在船上打工，一次船舱着了火，他首先抢救书籍，几乎因此被烧死。他曾说过：“书籍一面启示我的智慧与心灵，一面帮着我在这片烂泥塘里站了起来，如果没有书籍的话，我就沉没在这片泥塘里，我就被愚蠢和下流淹死。”中国宋朝诗人黄山谷说过：“三日不读书便觉语言无味，而面目可憎也。”古谚中也有：“闲居足以养志，至乐莫若读书”。宋朝朱熹说得更直截了当：“若不读书，便不知如何而能修身，齐家、治国”又说：“唯学为能变化气质耳”。可见读书是一种文明的显现。

德国法西斯杀害犹太人的“达豪集中营”的大门口，今天在石碑上镌刻着 17 世纪一位哲人的预言：“当一个政府开始烧书的时候，如不加以阻止，那末它下一步就是焚烧活人。”野蛮的法西斯就会焚书坑儒，杀戮良民，灾难是深重的。健康的书籍是世界文明进步的保护神。书籍作为人类精神食粮有无比的必要性、重要性。能从事书籍艺术工作、书籍装帧工作，把自己的青春年华贡献给美化书的事业，是多么有意义、有益人类的事。

从书籍装帧总体含义上来说，没有装帧就不存在书籍，每一本书都离不开装帧。书籍装帧另一层含义是装饰美化书籍，保护书籍，使书牢固延续后世。如果轻视书籍装帧，书籍将缺乏美感，丑陋不堪。空白封面的书是极其简陋而令人嚼蜡无味的。

很多年轻人往往不加区别书籍封面和书籍装帧，认为装帧就是“装订”。也有人认为封面设计就是装帧设计。固然，装订、封面设计都是装帧中的一部分，但不是装帧的全部。有些书的封底左角把封面设计印成装帧设计×××，这是不太妥贴的。“书籍装帧”是由“书籍”和“装帧”两个名词构成在一起的专门名词。“装帧”一词，英文是 BINDING & LAYOUT，是指构成书籍的必要物质材料和全部工艺流程的总和。由于装帧设计才形成了书籍的形态，于是有了“书籍装帧”这个词。为了说明白这个意思，可用服装作比喻：“服装”是构成蔽体衣着的必要物质材料和全部缝纫工程的总和，当各种面料和各项缝裁工作各自独立存在的时候，不可能产生服装，而没有服装也就没有蔽身防寒的衣着。再用建筑作比喻：“建筑”是构成房屋的必要物质材料和全部施工工程的总和，当砖瓦水泥、钢材玻璃各种材质和起重机施工活动各自独立存在的时候，无所谓建筑。同样，在出版方面，如果各种物质材料和各项印制工艺各自独立存在，也不能出现装帧。没有装帧也没有书籍。所以“书籍装帧”的含义并不是只指书籍的某一具体物质材料或某一项工艺流程，而是指构成书籍的各部位的必要材质和各项工艺流程的全部内涵。那末，如何使互不相关的各项物质材料和各项不同工艺有次序地、理想地汇合起来，这就必须事先提出方案和图纸，策划和构思，这个工作过程，就是“装帧设计”。没有事先酝酿设计，也不可能有工艺流程和生产活动。没有装帧设计，也无所谓装帧活动。装帧设计者把作家一叠叠原稿作为自己工作的基础，在此基

基础上构思如何采用材料,采用何种印刷工艺,使书籍出版后,能在物质和精神功能上完美融合,在使用和欣赏价值上理想结合。也就是人们常说的书籍装帧设计的思想性和艺术性。优秀的装帧设计一方面要给读者以美感,另一方面在陶冶情操上也有积极作用。

书籍装帧设计的基本概念,就是在书籍出版之前,预先制定装帧的整体和局部,材料与工艺、思想与艺术、外表与内涵诸因素的全套方案,使开本、封面、护封、书脊、环衬、扉页、插图、字体、印刷、装订、编排等环节,形成一个和谐的整体。所以封面、护封设计,插图创作,版面编排仅仅是书籍装帧设计工序中的一环,并不包含装帧设计的全部内涵。

顺便提一下:“装帧设计”与“装帧艺术”在概念上也不能混同。装帧设计方案和图纸,不能称它为装帧艺术,只有当方案上、图纸上的设想通过广大印刷装订工人的生产活动,形成了装帧实体——书籍,这才谈得上“书籍装帧艺术”。当然,第一步是装帧设计家把自己的艺术才华、美术修养、表现技巧、专业知识体现在设计方案上和图纸上,这是首位的,然后第二步,通过印刷装订工人师傅精湛的工艺技术,才能体现出设计家所预想的装帧艺术效果来,两者缺一不可可能有装帧艺术的出现。

## 第二节 书籍装帧的方位

一个出版社的生产业务是为了出版书籍。要出书,首先要请作家提供书稿,这是书籍的第一原料。文字编辑室的任务是从确定选题,组织稿源,审核文稿,修正加工,出色完成一系列的工序,是为了获取书籍的第一原料。可以说书稿是书籍之魂,必需严格细腻地进行整理加工。这是一项思想性、技术性、责任心很强的工作。但编辑、整理、加工妥当的书稿并不等于书本。要使蛹变成蝶,要使书稿变成书籍,还要由另一个部门来完成这项工作,这个部门是“装帧设计”。由它来决定书籍开本,选定第二原料——纸张、面料,设计封面、护封、插图、版式,即书稿到书籍形成之间的第二环节——装帧设计。装帧

乃书籍的形式，它可根据不同书稿的内涵、属性决定书的面貌形态。书的内容和形式能不能浑然一体、相得益彰，这就要看装帧设计家的才华与修养了。

可见“装帧设计”仅仅是出版一本书的第二环节，它仍是纸上谈兵。装帧设计后的方案、图纸要付之实施，必须有第三个环节的任务，就是组织书籍生产工作，这是由出版部门来负责的。它根据书稿和装帧设计图稿，安排至印刷厂，组织打字、校对、印刷、装订、调配纸张面料来完成书籍的出版，所以出版社出版书籍，实际上要经过三个主要环节：第一步是文字编辑室组稿、改稿、提供“原料”。第二步是由装帧设计室作出书籍的造型、色彩、纸张规划。第三步由出版部门组织书籍印刷生产。现在可以具体明白：装帧设计在整个出版工作中是第二个环节，处在承前启后的中间地段。

针对第二环节，装帧设计者一方面要全面思考，从立意、构思到形象的表现，到设计图纸的完稿，并考虑如何合理使用各种材质和工艺技术。同时要在设计中考虑经济核算，正因为读者对每一本书的要求是多方面的，不仅要内容健康、形式臻美，还须经济实惠。当然作为装帧设计者在考虑节省成本，经济廉价时，不能因此而偷工减料、妨碍创造性的设计活动。这两者虽相悖但又相辅相成、矛盾统一，不应该把二者对立起来。一位聪颖的设计家，在立意构思的时候，必然考虑到成本和工艺，以最适宜的经济开支完成最完美的装帧效应。在书店里可以看到一些书的装帧，采用了珍贵材质和复杂的工艺，但并不是最贴切最完美的装帧，有点华而不实。由于装帧工作者不懂得物质和工艺应服从于立意和构思的需求，譬如：一本普及的民间艺术集，封面用了锦缎绣品，加上金黄的电化铝烫金，非常富丽堂皇、金碧辉煌。乍一看似乎挺棒，仔细翻阅内容，令人感到内容和形式不协调，风马牛不相及如同民间的小家碧玉苏州郊区村姑，让她穿上金缕玉衣，雍容华贵，这是不成功的装帧设计。书籍是文化，应有书卷气。它不是纯商品，书是文化性商品。书籍装帧一定要体现出这个特色、品位，尽可能做到内容与形式的高度和谐。具有文化的气质。

有人说：形式服从内容，形式服从功能。这个道理是对的，毋庸置疑。但还要考虑形式先于内容，先于功能。当设计家考虑装帧形式美的同时是以内容和功能作基础的。然而形式本身一定要让人产生美

感，这就必定会考虑装帧形式的美。老画家张仃教授当回忆幼年过旧历年时，家里忙着发面蒸馒头。他忆及：“当时我最满意的差使，是母亲给调一个胭脂棉花碟，用根筷子，蘸着胭脂，向新出笼的馒头上，一个个打红点，雪白的馒头上，鲜红的圆点，煞是好看，引得老少欢喜，无形中增添了不少新年的气氛，从实用观点来看，红点子并不能吃，也不能给馒头增加一丝香甜，它只是一种点缀，满足人们一点美感上的要求，不这样就似乎秃秃荒荒，缺少些什么，不像过年的样子。”

可见形式美也是很重要的，如同思想性和艺术性应该是统一的一样，形式好坏有时起到极大作用。法国画家马蒂斯（MATISS）一次给爱伦堡（I·ERENBURG）看两只非洲艺人用象牙雕刻愤怒的象，爱伦堡喜欢其中的一只。马蒂斯问他有没有看出什么古怪的地方，他摇了摇头，马蒂斯就对他说，那只是使他感到欢喜的象连同鼻子一起把门牙也举了起来，这就给了它生动的表情。马蒂斯冷笑着说：“有一个傻瓜说门牙是不能往上举起的”非洲艺人听了他的话就做了另一只，这里门牙地位很对，可是艺术性也就完了。因之，形式和内容要辩证地统一起来。一本书常常是首先从形式上吸引打动读者，产生“一见钟情”的魅力，当然还要有“耐人寻味”的回味，这就看立意和构思的妙不妙了。可见装帧是书籍存在的形式。一本书是不能离开装帧设计的，古代还没有发明纸的时候，文字刻在龟甲上，写在竹简上，用麻绳串起来，这是最原始的书，从而就有了最古老的装帧形式。随着发明纸张与活字印刷，将文字印在纸页上，然后用线订合在一起称作“线装书”。可见书要依靠装帧成型，没有装帧就没有书籍，命名为“书”，就牵涉到开本、封面、封底、装订、精装、平装、内文编排、版面、版心、纸张材质等构成一本书的主要形式因素，加上护封，书脊，环衬、扉页、插图、尾花、字体选择等设计，都隶属于装帧范畴。随着高新技术的发展书的形式也在蜕变，录音带、录相带、VCD 出版物、电脑网络……都可称之为书，这里就暂不涉及了。封面在众多形式因素当中是最首当其冲的，好比一个人的脸面，但决不能代表书籍装帧的总体。

但是，装帧形式毕竟是从属于书的内容的，开本、封面、色彩、材质、手法，风格都要依据书的内涵，性质，对象来思考。一本文艺诗集，封面应该象诗一般臻美含蓄，引人入胜；一本少儿读物，就得

如寓言童话一样富有童趣，比拟夸张；一本科学技术书籍，就得有超前意识，现代化氛围。不能设想假如所有的书都千人一面千篇一律出自一付模子，这样的“书籍装帧”只能令人窒息，譬如：传统京剧的服饰，它服从于各个行当角色的性格，但它又协助体现不同行当角色的性格。它本身的造型美和装饰美是无可非议的，它是京剧服饰，同时又是艺术品。书籍装帧也有类似之处，装帧首先要保护书，延续书的寿辰。为了功能性，但又要讲究实用中的艺术性。出色的书籍装帧就象京剧服饰行头，本身体现独特的艺术价值，是精湛的艺术品，在服从书籍内涵的大前提下，书籍装帧是可以大显神通，在形式上独树一帜的。

### 第三节 书籍装帧与工艺

书籍装帧设计，仅仅完成了整本书籍装帧过程中的一半，还要依靠印刷、装订工艺制作来加以完成，如同新生婴儿“十月怀胎，一朝分娩”，离开纸张、材料、制版、印刷、装订这些工艺流程，这个婴儿是分娩不出来的，在这一点上太像汽车工业，有了汽车设计图纸，还要靠材料、设备、工人来体现的，它是一项集体的、社会性的事业，书籍装帧也是一项集体性、社会性的工程。西方现代出版的书籍，它的装帧越来越依赖新材料性能、肌理的发挥，由于工艺性的精密，来显露装帧艺术的真善美，可见装帧材质也是形象因素，高级涂料纸，布纹纸，透明 PVC，皮革、漆布、壁纸、以及压模、上光，凹凸立体效果等，均可显示书籍的不同外型，不同风格，不同品位，也反映一个国家的文化层次和高新技术的水准。我国书籍装帧自改革开放以来有突飞猛进的发展，但与先进的欧美诸国相比，尚有滞后之处，更大程度上是在工艺制作上的滞后，印刷制版的次等质量暂不论及，目前国内尚缺少专门对于装帧材料和工艺的研究所，也缺乏专门制作装帧材料的工厂，有的书籍装帧家在设计《云南民族民间叙事诗》的精装本时，挑选不出精装布脊材料，只得得到百货公司去物色面料，凑合使用，真是“巧妇难为无米之炊”之感，也有解决得好的，如：四川人

民出版社，该社出版的书籍颇有“大家气派”，可以与北京、上海争雄。主要得益于妥善解决装帧材料和印刷工艺的质量，出版社领导亲自抓书籍装帧材质、印制工艺、并不认为装帧仅仅是装帧设计者的份内事。而是调动了出版社内各部门力量，特别是印刷厂工人师傅的努力，四川人民出版社是把这个书籍文化当一项社会性、集体性的事业来抓的，才能获取出色的成绩。

事实上，往往有些书籍装帧设计十分理想，十分精美，但因为设计者对制版印刷没有足够的重视，结果成型出版的书籍内外并不完美，功亏一篑，相反，也有些设计看来一般，平淡如水，经过精心制版、印刷考究，却取得良好效果，看来关键在于装帧设计和制版印刷之间的相互协调，密切配合，才能相得益彰。我国是世界上最早发明印刷术的国家，木活字印刷也早于他国。曾创造了独特的东方线装书艺，但我国当前的印刷工艺、设备与世界先进水平相比，不能媲美，尚有差距，设备老化，油墨低质，实在是“非不能也，乃不为也”在商品经济日益强化的今朝，人们生活已由吃、衣、用转化为用、衣、吃，对消费的观念，对书籍的需求由低档向中高档层次发展，高档品位总是伴随着精美绝伦的外表，而粗糙简陋的形象会使人联想到质地的低档，人们容易被光洁挺刮的外壳、肌理、考究的印刷装订所吸引，进而对图书质量有一种信任感，铜版纸加压膜的书籍颇受读者青睐就是一例，这种审美心理不容忽视。

#### 第四节 多元化书籍设计新思维

英文中有 BINDING & LAYOUT “装帧设计”和 BOOK DESIGN “书籍设计”两个名词，从宏观上看，都是为书作嫁衣，都是美化书籍为目的，但从微观上推敲，还是稍有区分，“装帧设计”一词从五四新文化运动以来在文艺界已深入人心，广为运用，现今历史已演进到电子网络信息时代，电脑辅助设计使书籍艺术处在一个崭新的多元思维境地，在设计领域中新设计思维要求书籍设计者有胆识去拓宽、变革、出奇、创新、“书籍设计”一词涵括：策划单本书、套书、丛书、礼品书，从

外在的观赏美,功能美与内部的结构美、谐调美的融合,其程式是:

艺术×工学=设计<sup>2</sup>

这意味着:艺术设计与技术设计须臾不可分离,意味着书籍造型设计,封面、护封设计、版面设计、纸张材料、印刷方法必须事前作整体性策划。譬如:要出版一套《三国演义》或《金瓶梅》古典文学礼品书,或几十册百科全书式的精品书,必须首位思考书套、书函各硬件上的材质与美的观赏功能,经过精心策划设计,另外又涉及到书籍内部版面版心、字体、环衬、插图扉页等安排。这似乎与正常的设计程序有倒鸾颠凤之别,所以目前有人说:当代书籍艺术造型并无一个单一的模式可以仿效,而是处在一个多元的集中西设计艺术大成的时期,书籍设计表现手法允许别出心裁,光怪陆离,异彩纷呈,书籍设计者身处传媒极为发达多元的今朝,在人们见多识广、瞬息万变的高科技时代,要想使一本书具有一定的新奇性、具有磁性般的诱惑力,必须调动各种艺术手段、新颖形式去吸引读者,故艺术形式的多元化则顺应时代审美情趣,从而使读者从中获得视觉快感,增强购买欲望,也使书籍出版后不致于积压仓底、免遭厄运。

要想实现书籍设计新奇诱人,必须理解“拘必守,守则死,唯变可为奇,可为新、可为美、可为生”的真理,采用多元化设计新思维、在信息、媒体便捷时代,中西书籍设计形式,已完全打破了时空的局限,使书籍设计者与读者的思想观念彻底解放,只要在思维、理念中能想到的,都可以运用到书籍设计中去,所以书籍艺术形式的多元化也是当今中西方书籍设计的大势所趋。

在新设计思维中,工学与艺术像孪生姐妹同等需要关注。“工学”在当今书籍设计中占有至关重要的地位,“工学”的主要目的在于设计者策划书籍时,将书的功能如何更好地服务于人,更好地适应人体工学(HUMAN ENGINEERING),使人阅读、携带、贮藏更科学更便捷,只有解决好“工学”与“艺术”的关系并进行理性思考,才能使书籍设计形式多元化得以实现。“工学”也有个设计问题,为此在书籍设计之前,要懂得电脑制作、菲林(印刷软片)交制版机构、彩色打印、纸张材料运用、印刷工艺确定、装订形式等。

由此可见书籍多元整体化极须重视,而书籍整体特征的把握是“定位”,一位当代书籍设计者,当设计一本书之前,必须对书的整体感有

一个准确定位,今天书籍报刊杂志多种多样,方兴未艾,在西方一些国家及东亚日本出版界,各类学科各种书籍的读者对象都有专门的设计人员为其服务,而中国在这方面已开始引起重视,图书定位也开始关注,少儿书籍不同于成人书籍,文学艺术书不同于高新科技书,社会科学类书不同于卫生体育类书,即使在同一类书中,每一本书的定位都不一样,要解决好这一问题,应从其可读性、易读性、信息的准确性,媒体传达刺激性上入手。

书籍形态的整体性应予以重视,一般是以文字、图象、符号(包括一切可以调动的视觉形象)的运筹来传达书的内涵,其中用形象思维直观形态可以弥补文字表现的不足,因而产生经济增值效应,所以图形能产生多倍于文字的信息价值,古今中外的一批经典图书,都是尽量使文字、图形有机结合在一起,使信息知识具有不可思议的能量和引人注目的表现,书籍设计者在结束策划,将书籍设计各种元素综合后,仅仅是完成前阶段一半的工作,还要接着完成书籍工艺流程后阶段一半的工程,才能实现书籍形态的设计意图,从而使书的设计至善至美,达到外观形式美与内部结构美珠连璧合,美玉无瑕的艺术魅力。

人类文化有互补性、兼容性,如果说以往更多“单体文化”中的书籍设计是为了说明自己所处的“文明圈”的界线,说明自己文化的独特性,而今天21世纪在网络时代环境下,世界文化发展的总趋势是人类在保留自己本民族文化精萃的前提下,主动吸收其他民族的文化,以淡化这种不同“文化圈”的屏障壁垒,相互融合,达到消除自己滞后的文化缺陷,达到先哲马克思所预言:“文化的世界性是人类文明的真正归宿。”

## 第五节 书籍装帧的审美与符号学

一本好的书籍装帧给人以美感,有的艳丽潇洒,有的典雅飘逸,美是人们的心理需求,爱美之心人皆有之,随着高新科技的越来越发展,书籍作为人们的精神食粮,它的审美性日趋重要,近年来,科学新成就

层出不穷,如“符号学”、“控制论”、“信息论”等等,美学的研究领域也不断扩展,如:“工艺美术”、“技术美学”、“影视美学”、“服装美学”等新兴课题,书籍装帧既然是一门艺术,根据美学家对艺术分类的原则,按审美意识的物化形式特性,艺术可分为动与静的。按审美意识的物化内容特性,艺术又可分为表现与再现,装帧应该归类于表现艺术与静态艺术范畴,装帧设计者给人们创造美的艺术,使装帧纳入艺术美学之中,是顺理成章的,显然,一切艺术的审美创造,都遵循着艺术美的规律,同时,共性中又有个性,各种艺术又各有各的特殊规律,装帧艺术也不例外,书籍装帧除了实用价值,更有审美价值,一本书在书店的书架上能否引人注目(EYES CATCHER),装帧美不美起着一定效应,所谓“抢眼”、“视觉刺激力”,意味着装帧给读者的第一印象,在美学中称为“审美注意”,这是审美心理次序中的初级阶段,是发现美,认识美的心理基点,桑塔耶纳在《美感》一书中说:“各个事物之所以美,就因为各个事物都能在某个程度上,使我们的注意力感到入迷、感到愉悦。”在生活中,有许多事物会引起人们的凝神观注,如“久旱逢甘雨,他乡遇故知,洞房花烛夜,金榜题名时”又如:音乐的优美旋律,色彩的炫耀对比……都可能促使人们的内心为之振奋,冲动、快感,“审美注意”是能激发人们美感情绪的心理感应,尤如农村姑娘、衣着朴素,但丰满胴体,健康肤色,青春气息,十分动人。“审美注意”有时伴随着其它心理现象如记忆、想象、思维,那是一种更为高级的意识动向。如:天安门革命诗集《心碑》的装帧设计,它的封面和封底是一块黑色大理石,封面正中题签“心碑”二字,它宛如一座纪念碑,庄严肃穆,屹立在读者心中。前环衬上用一幅1976年4月5日天安门诗山花海,洒泪祭雄杰的人民英雄纪念碑前的红色调照片,后环衬用了两张照片,左面是1977年清明节的纪念碑悼念总理,右面是故宫一角,天空上挂下几条柳丝,已经发芽吐绿,有“严冬过尽绽春蕾”之美,此书的装帧设计家郁风女士采用装帧特有的形象语言与形式美感,用象征、涵蕴的理念超越了具象的含量,所谓“石蕴玉而山辉,水含珠而川媚”当人们凝视这本诗集如同沉浸在迷人的音乐里,人们不单纯是外部器官,目不斜视、专心一致,其内在的心理与审美对象间的感情共鸣,审美的主客观取得了交流,也是至关重要的。装帧设计的成败,关键在如何充分地显示美感,如何