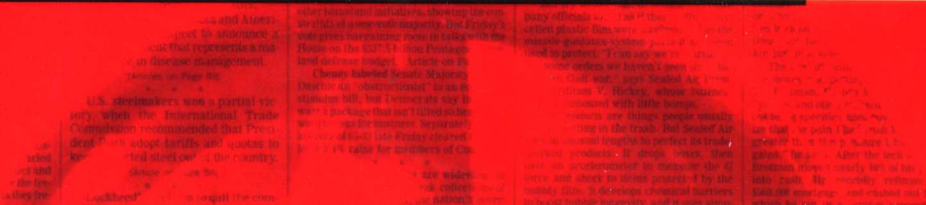


# Best Practice 最佳方案 公平报道的美国经验



[美]海曼 / 韦斯廷 著

郭虹 / 李阳 译

汕头大学出版社

NI  
8

A J  
OPE  
JAS

...in Faces  
...and It Began

Sally A. ...  
A ...

...the ...  
...the ...  
...the ...



Associated Press

... of Justice en route to state prison.

## 4 SLA Figure Arrested in Bank Slaying

Crime: Sara Jane Olson, the Harises and two others are accused of a murder described in a book by Patty Hearst.

By ANNA GORMAN, NANCY VOGEL

THE TIMES STAFF WRITERS

A full generation ago, their alleged crime, described in a book by Patty Hearst, shocked the nation. The slaying of a San Francisco banker, the murder of a man who was a member of the Black Liberation Army, was a violent act that shocked the nation.

RELATED STORIES: Dark past: Willie ex-wife Emily H. view of their relationship.

were being held. Murder charge against a fifth suspect, who remains at large. The arrest is a prerequisite for the FBI, who was acting on behalf of the California Adventist. The slaying was shot at close range. Please see page 1.

Victim: Would the slaying have been prevented if the victim had been taken to the hospital earlier?

# Best Practice 最佳方案

### 公平报道的美国经验

[美]海曼·韦斯廷著

汕头大学出版社

## IRS

... their arrests on Wednesday. The Harises, who vanished in 1971, were being held.

... program will pay \$49,000 a year for random tax returns to be audited.

... KATHY SI... research program.

... The Internal Revenue Service is on the case, says a spokesman. The IRS says it is looking for ways to improve its audit program.

... However, the agency said the program will not be as wide-ranging as its proposed 1995 plan to audit 1.5 million returns.

... Only 2,000 taxpayers will be targeted for late-by-late audits, the IRS said. About 47,000 returns examined under the proposed project will be checked by a combination of computerized data mining and human auditors.

... The process is substantially less intrusive on taxpayers, but it will help us catch tax cheating and improve tax administration, said IRS Commissioner Charles Rowell.

... "We have found new ways to use existing information to measure tax compliance."

... IRS notices were quick to the IRS, says the IRS.

... County clerk said that the slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

... The slaying was a violent act that shocked the nation.

## Poles Apart Over Rescue

## 图书在版编目 (CIP) 数据

最佳方案：公平报道的美国经验 / (美) 海曼, (美) 韦斯廷著; 郭虹, 李阳译  
- 汕头: 汕头大学出版社, 2003.9

书名原文: Best Practice

ISBN 7-81036-661-0

I.最... II.①海...②韦...③郭...④李... III.新闻工作 - 经验 - 美国 IV.G219.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 080093 号

Freedom Forum 授权汕头大学出版社出版简体中文版本。

## 最佳方案：公平报道的美国经验

---

作 者: (美) 海 曼 韦斯廷

译 者: 郭 虹 李 阳

责任编辑: 蒋惠敏 叶 慧 李资渝

封面设计: 郭 炜

责任技编: 姚健燕

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市汕头大学内 邮 编: 515063

电 话: 0754-2903126 0754-2904596

印 刷: 广州大 印刷有限公司

邮购通讯: 广州市天河北路 177 号祥龙花园祥龙阁 2205 室

电 话: 020-85250482 邮 编: 510075

开 本: 890×1168 1/16 印 张: 11.75

字 数: 155 千字

版 次: 2003 年 9 月第 1 版

印 次: 2003 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 8000 册

定 价: 20.00 元

ISBN7-81036-661-0/G·137

---

版权所有，翻版必究

如发现印装质量问题，请与承印厂联系退换

# 最新出版 新书目录

汕头大学出版社

## Wiley 经典 MBA 系列

书号	书名	作者	定价	出版时间
535-5	企业策略	莱恩·费伊 & 罗勃·蓝道	78.00	2003.6
543-6	行销学	查尔斯·史伟丘 & 亚力山大·希安	78.00	2003.6
536-3	财务与会计	约翰·李文史东	98.00	2003.7
534-7	市场导向管理	佛瑞德立克·韦斯特	39.00	2003.3
542-8	投资学	罗伯·阿诺特	68.00	2003.5
544-4	领导心理学	狄恩·乔斯佛德	39.00	2003.3
533-9	MBA 百科全书	尼汀·诺利亚	93.00	2003.7

## 财经管理系列

书号	书名	作者	定价	出版时间
488-X	权责制领导	Bruce Klatt	15.00	2003.01
501-0	Sony 观点	出井伸之	18.00	2003.03
560-6	本田风云	连锦坚	28.00	2003.06
515-0	企划案管理实务	戴国良	30.00	2003.03
502-9	阿唐股市偏方	唐延安	16.00	2003.06
590-8	天才的 5 种创意方程式	Annette Moser-Wellman	22.00	2003.06
531-2	绩效跃进	大卫·杜柏伊斯	38.00	2003.07
527-4	销售人员的第一本书	高登	28.00	2003.07
532-0	职能招募与选才	伍德 & 潘恩	22.00	2003.07
577-0	抓住你的关键客户	玛丽·奈勒 & 苏珊·葛瑞可	28.00	2003.07
524-	预演未来	凡达·海登	38.00	2003.07
526-6	才能评鉴法	莱尔·史班瑟	46.00	2003.07
579-7	执行力组织	詹姆斯·布里克利	28.00	2003.08

## 广告图书馆丛书

书号	书名	作者	定价	出版时间
494-4	广告游戏	黄文博	23.00	2003.01
495-2	广告文案传真	杨梨鹤	18.00	2003.01
511-8	广告人 Must Read	Herschell Gordon Lewis	25.00	2003.03
556-8	注意力行销	肯·萨可瑞	22.00	2003.06

# 新书出版

## 新书目录

### 世界畅销书系列

书号	书名	作者	定价	出版时间
487-1	总裁15岁	家本贤太郎	18.00	2003.01
497-9	夜暴富	马克·费雪	15.00	2003.01
498-0	百万富翁	马克·费雪	16.00	2003.01
499-5	为什么我讨厌搭飞机	亨利·明兹柏格	18.00	2003.01
500-2	大构想——重新寻找企业未来的生命力	罗伯·琼斯	18.00	2003.01
503-7	恶搞版·哈利波特	麦可·格伯	20.00	2003.01
557-6	理性赌局	路易斯	28.00	2003.7
571-1	圣石传奇	艾丁斯	33.00	2003.8
568-1	刺客学徒	罗苹·荷布	39.00	2003.8

### 科学新视野丛书

书号	书名	作者	定价	出版时间
520-7	风险世界	马克·丹尼尔	28.00	2003.03
561-4	图形思考	久恒启一	18.00	2003.05
569-X	纳米科技	马远荣	15.00	2003.07
573-8	狗狗知道你要回家	鲁柏特谢德瑞克	45.00	2003.08

### 生活系列

书号	书名	作者	定价	出版时间
489-8	住家局部改装事件书	麦浩斯编辑部	35.00	2003.01
490-1	小面积住家装潢事件书	麦浩斯编辑部	35.00	2003.01
491-X	旧屋翻新事件书	麦浩斯编辑部	35.00	2003.01
492-8	居家收纳事件书	麦浩斯编辑部	30.00	2003.01
493-6	维生素全书	维生素工作室	30.00	2003.01
504-5	精油全书——芳香疗法使用小百科	Melissa Studio	30.00	2003.01
537-1	一定瘦得成	杨名权	25.00	2003.03
565-7	收纳空间设计事件书	麦浩斯编辑部	45.00	2003.08
566-5	聪明摆家具事件书	麦浩斯编辑部	45.00	2003.08
567-3	室内灯光设计事件书	麦浩斯编辑部	45.00	2003.08



## 手工DIY丛书

书号	书名	作者	定价	出版时间
521-5	手工香皂百变造型	快乐去玄/兵	18.00	2003.03
529-0	手工蜡烛创意装饰	快乐去玄/兵	18.00	2003.03
528-2	串珠风格饰品自己做	黄浩文	18.00	2003.03
525-8	羊毛毡杂货温柔手作	李豫芬	18.00	2003.03
585-1	魔法银土手握流行饰品	李豫芬	18.00	2003.05
530-4	马赛克绝色杂货DIY	快乐去玄/兵	18.00	2003.05

## 健康脉动系列

书号	书名	作者	定价	出版时间
593-2	预防癌症、心脏病、骨质疏松的神奇大豆	杰克·查蓝	15.00	2003.07
575-4	25种自然抗压疗法	史卡拉	18.00	2003.07
595-9	不再为头痛抓狂	乔尔·鲍林诺	25.00	2003.07
589-4	谁偷了你的信任与自信	乔尔·布拉克	25.00	2003.07
581-9	关掉你的脂肪制造机	玛丽·葛罗斯曼	22.00	2003.07

## 新手父母丛书

书号	书名	作者	定价	出版时间
541-X	超级育儿通	吉娜·福特	20.00	2003.06
539-8	小脑袋里的秘密	丽丝·艾略特	48.00	2003.06
540-1	出去吧！孩子	松永节	25.00	2003.06
519-3	蓝天下，飞出校园的孩子	方杰	25.00	2003.07
538-X	教养难带宝宝百科	威廉·西尔斯	45.00	2003.07
512-6	宝宝摄影	李宜洁	18.00	2003.07

## 心灵种子丛书

书号	书名	作者	定价	出版时间
496-0	尊重	苏意茹	25.00	2003.02
496-0	梦想	苏意茹	25.00	2003.02
496-0	认真	翊钧	25.00	2003.02
496-0	学习	林婷焯	25.00	2003.02
496-0	坚持	林婷焯	25.00	2003.02
496-0	浪漫	翊钧	25.00	2003.02
496-0	读书	林婷焯	25.00	2003.02

# 最佳方案

出版人的话

## 公平报道的报业案例

概要	7
不公正之一：错报事实	13
不公正之二：拒不认错	17
不公正之三：滥用匿名消息	23
不公正之四：记者无能	31
不公正之五：乘人之危	37
不公正之六：报忧不报喜	45
不公正之七：不够多元	51
不公正之八：报道偏颇	57
不公正之九：鸡毛当令箭	65
公众如何看待新闻是否公正——美国先例	69
公平报道与《宪法：第一修正案》	76

# C 目录 Contents

## 公平报道的电视案例

前言 美国电视新闻现状的来由	81
概要	85
第一章 新闻部主任	89
第二章 员工队伍建设	95
第三章 种族偏见	99
第四章 调查、核实和撰稿	107
第五章 调查报告和偷拍	115
第六章 专访	119
第七章 公正与合法的界限	123
第八章 请教律师	133
第九章 新闻播报	137
第十章 “电视季”和收视率	145
第十一章 “现场直播”	149
第十二章 直升机直播	161
第十三章 报道示威，与警方协作	163
第十四章 发表更正	167
第十五章 采用片花	169
第十六章 公关稿和“假新闻”	171
第十七章 FAB 制度	173
第十八章 利益冲突	175
第十九章 钱——头上一把刀	179
第二十章 新闻总经理	181
建议	185



# 出版人的话

罗拔特·H.贾尔斯 (Robert H.Giles) ——“自由论坛”高级副总裁

什么是公平？这既是新闻界的老话题，也是难题。尽管搜集和传播新闻的科技日新月异，这个问题依然困扰着新闻人。

何谓“公平”，在美国新闻从业员和受众的眼中大有分别。后者的定义更广泛：从业员行为是否公正、处理手法是否公平、报纸的内容是否公平……这些都影响到读者对报纸的信赖。

而且，美国人对于何谓公平，与新闻界的看法很不同。美国新闻界以为，公众的态度已因为各种事实而起了变化：对严肃新闻的兴趣消减，对大机构不再那样尊重，新闻商业化、新闻与娱乐的界限日益模糊，新闻业的集团化，还有年轻一代沉迷互联网。新闻界以为，公众真正不安的是新闻媒体带有“自由派偏见”(liberal bias)，而不是新闻报道中一般的偏见。

由于公众的怀疑与日俱增，媒体认定回天乏术，索性放弃改变。但是，美国“自由论坛”(Freedom Forum)在国内各地与社区和公众代表座谈，请他们吐苦水时，所听到的又是另一回事。

与会者讲述与媒体打交道的经历和对媒体的观察。由此可见，美国人把媒体看作美式民主制度的重要成分。以下是他们认为新闻媒体，特别是报纸“不公平”的行为：

- 频频出错，连起码的事实也弄错。
- 不甘于认错，不愿意认真、迅速地改正。
- 报忧不报喜，突出冲突和错误，多讲“失败”，少讲“成功”。
- 从业员知识面不够广，对复杂的事件认识不足。

- 白人傲慢，动辄摆出“我们比你行”的态度。
- 武断，不敢挑战自己对事件的第一认识。
- 未能公正、全面地反映社区情况。美国社会在种族上日益多元化，但传媒缺乏少数族裔人才，报道少数族裔社区时，未能充分反映细微的文化差异。

“自由论坛”认为，美国报纸是否公平的问题，不仅影响报纸在各类媒体中的地位，而且影响到它们的生存，削弱美国人对《宪法：第一修正案》的支持。

这系列座谈使我们得出一个结论：亡羊补牢，为时未晚。这就是本手册的目的。

本书作者包勃·海曼（Bob Haiman）就上述问题搜集“最佳方案”的同时，美国很多报纸正为此自我反省，探讨解决之道。本手册收入了不少这类方案。

我们到全美各地征求意见后发现，公众乐见报纸自我完善，并且在听取报纸的合理解释后，愿意改变原有的想法。

新闻是否自由是本论坛终极的关切。本手册希望抛砖引玉，引发讨论和应用。所收录的方案经过验证。报纸和电视新闻只有公平才能确保自由。



# NEWSPAPER

# 公平报道的 报业案例

发动“斩首攻势”

It has begun

新明報

WAR SPECIAL  
Straits Times

攻下巴士拉  
美国防部 中午宣布

蛤蚧大补酒  
Easy Save

WAR  
... finally

Fight to death

NEWSPAPER

# 公平报道的 报业案例

CIA ident war case in prison

his, big tree in NYC

地股激活市场

西降脂药源出一家

CDMA雄霸3G大会  
CDMA 韩国超推 而中国超超

“渐冻人”盼望

中国高剖腹产率遭质疑

Cover story  
Budweiser

掌玩对抗游戏



# 概要

本小册子取材自1998年和1999年美国报界一系列与公众的座谈。座谈的内容是“自由论坛”评估新闻媒体是否公正的重要依据，也是本论坛“新闻自由/新闻公正”(Free Press/Fair Press)计划的一个组成部分。

本论坛透过在美国各地与老百姓和新闻从业员的倾谈，了解到公众非常关心报刊的社会角色。当人人关注新闻的公正、信誉和诚信时，对新闻媒体的不满也就不稀奇。正如“自由论坛”研究总监麦基尔(Lawrence T. McGill)说，美国自从成立联邦以来，公众对媒体一直有意见；如今从业员自己大声疾呼，担心传媒误入歧途、失却公众的支持。

本手册希望在这方面提供具体的建议，以供参考。但本手册并非新闻工作守则，亦无意藉此建立这种守则。它甚至不是指引，界定哪些人做哪些工作。相反地，本手册反映读者的感受，以及美国报纸面对批评时如何处理。为此撰写本手册有三个目的：

- 鼓励记者、摄影师和编辑把“公正”变成采编室的常规。
- 利用本方案，改正有违公正的做法。
- 通过讨论，帮助大众了解新闻的自由与公正及其所承担的角色和责任。

美国人享有的新闻自由来自《宪法》。但更应从自身做起，承担个人和职业上的责任，建立公正的新闻业。从业员如果能够公正地处理新闻，也就是捍卫了新闻自由。

## “新闻自由/新闻公正”计划

“新闻自由/新闻公正”计划是“自由论坛”高级副总裁基尔斯

(Robert H.Giles) 在 1998 年 1 月发起的。目的是了解公众最关心哪些新闻议题，以便找到解决的方法。

美国人对媒体的要求比以往都高，但有些从业员仍未察觉；另一方面，美国的主流报刊已大有改进，只是公众未注意到。

本计划用了 18 个月的时间聆听美国人对报纸的看法。本手册收集了很多读者的反映，有助于从业员在确保新闻公正的同时，不损及新闻业的特性和独立性。

## 关于公正

本计划在美国各地会见公众和新闻从业员，以了解他们如何界定公正。虽然人人都能够理解何谓“公正”，但没有人能完整地界定。大多数人界定的方式大同小异，诸如准确、平衡、无偏见等等，但对“公正”仍然有很多种解释。

与会者并非经抽样遴选，但来自美国各地不同的阶层，看法与民意调查的结论相近。他们的观点可信已涵盖了新闻界里存在的公平与不公正现象。

这些读者关心的“公正”，比字典的定义来得复杂：“不偏不倚，公平，合乎逻辑和伦理，不带成见，不偏爱、不带私利和偏见，无预设的意见或判断，客观，不受个人信念或想法影响，对每一方都公平。”

从这些座谈可以看出，美国人对何谓新闻公正有更广泛、丰富、深刻的定义。本手册由此出发，试图找到最佳的解决方法。

公正、可靠、可信、失信与社会脱节……这都是有关新闻界的热门话题。美国人认为，报纸没有做到应有的公正。本手册记录了美国公众所提到的不公正行为，希望有助于新闻界改进工作。

## 公众的心声

1998年初，“自由论坛”在全美各地举行了一系列座谈，听取大众的心声。与会者来自三个群体：

- 社区领袖，包括民选的公职人员、企业行政人员、社会领袖。
- 不同职业、种族和宗教的普通人。
- 新闻从业员，包括记者、摄影师、编辑、新闻部主管和出版人。

1998年4月，就在“全美报业协会”（Newspaper Association of America）年会之前，我们与报刊出版人举行了会议。

在美国“新闻与大众传播教育协会”（Association for Education in Journalism and Mass Communication）年会中，跟各大学的新闻系教师探讨教育工作者应如何面对新闻报道公正的问题。

在1998和1999年的许多非正式会议中，我们广泛咨询新闻从业员、社区领袖和普罗大众的意见。

“自由论坛”在每次会议开始之前，都告诉与会者，我们想了解他们如何获取新闻，他们与新闻机构和从业员打交道的经验，对于所看到的新闻和新闻界的表现有何看法；邀请他们和我们分享经验。

## 我们所听到的

我们获得一些出乎意料的响应，有助于解决公众就新闻作业提出的问题：

- 不少与会者赞扬他们所在地的报纸。我们没有遇到痛恨新闻界的人士，却发现相当一部分人对传媒的现状表示伤心。

- 投诉报纸专栏意识形态强烈和带有政治偏见的人士不多。读者更关注社论观点渗透到头版新闻；其次是觉得“对堕胎太宽大”、

“对枪枝管制太保守”，但这些看来像个人的政治观点多于报道是否公正。

●传媒通常以为，一般人很少与媒体有接触。但不少与会者讲述了自己或熟人受到传媒不公正对待的经历。

●最后，也许是最重要的，我们发现，美国人心目中的公正比新闻从业员的定义要来得广泛。与会者列举了报纸上各种不正确的报道：采访不够充分，不了解事件的复杂性，下笔时想当然，篇幅不够，拒绝更正，对被访者不礼貌，好传播澜言，不探究真相，不注明资料来源，等等。

其它说法包括指新闻从业员自大、煽情、带有偏见、过分报道暴力、侵犯私隐等。

有些新闻从业员以各种理由辩解，比如认为公众太天真、不明白传媒的运作、不明白媒体用语。

这些辩解是严重的错误。公众可能不熟悉新闻词汇，但本研究计划发现，公众很清楚，媒体的哪些行为使他们感到不安、难堪、愤怒，以致使他们觉得媒体有欠公允。

但公众误以为，一些新闻实务中存在的错误属于“公正”问题。这使我们相信，公正在传媒整体的诚信中，比很多从业员想象的来得更大、更重要。从业员如果能消除公众所说的“不公正”行为，公信力就会提升。

“自由论坛”花了两年的时间，听取公众对新闻媒体是否公正的看法，并据此考核新闻界的表现，但我们并未得出解决问题的快捷方式。

有关的问题是长年累积而成的。传媒归咎于竞争激烈、环境变得快、信息复杂。公众和从业员对传媒的角色和责任，彼此有所误解。没有一蹴而就的解决方法。但“自由论坛”的主席兼行政总裁 Charles L. Overby 发明的一条方程式也许有帮助。这就是  $A+B+C+D+E=F$ ，分别指做到准确 (Accuracy)、平衡 (Balance)、完



整 (Completeness)、独立 (Detachment)、道德 (Ethics)，加起来也就公正 (Fairness)。

## 如何使用本手册

- 在新闻从业员、大学新闻系师生之中引发讨论。
- 学习、思考并质疑本手册的内容。
- 与同道分享。
- 组织座谈。
- 放在伸手可及的地方，随时翻阅应用。
- 在本书里写下个人的想法，以便提醒自己。
- 请新闻从业员多发表对本手册的看法，多与公众分享。
- 欢迎为此与“自由论坛”联络。