

专家手把手
证券丛书

股票 技术分析

任正德/主编

散户完全自救手册

12种常见的技术分析理论

12种常用的技术分析指标

16种K线形态的后势研判

26种易学易用的操作技巧

技术分析是散户战胜庄家的唯一途径

专家手把手证券丛书 06

股票技术分析

散户完全自救手册

任正德 主编

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

股票技术分析：散户完全自救手册/任正德主编. -海口：
南海出版公司, 2001. 4

ISBN 7-5442-1880-5

I. 股… II. 任… III. 股票-证券投资-分析
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 17149 号

GUPIAO JISHU FENXI

股票技术分析——散户完全自救手册

作 者 任正德
责任编辑 陈明俊
封面设计 康笑宇
出版发行 南海出版公司 电话 (0898)5350227
社 址 海口市机场路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203
经 销 新华书店
印 刷 北京顺义先进印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 13
字 数 260 千
版 次 2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-5442-1880-5/F·97
定 价 28.00 元

南海版图书 版权所有 盗版必究

主 编	任正德	
副主编	孙忠源	中科企投资
撰 稿	辛 民	未来之星
	马 波	海南证券
	陈苑鹂	凡思达投资
	姚 磊	华夏证券
	刘渝东	东方证券
	魏立波	东方证券
	郭 胜	上证综研

前 言

中国证券市场历经十年风雨，取得了可喜成就，为筹集社会资金、优化资源配置、促进机制转换、培养高素质人才发挥了重要作用。但对我们广大股民来说，有盈有亏，喜忧互见。为了今后能在股市中取得良好回报，这就需要总结和重新学习。

学习什么？证券市场本身是一所大学校，蕴含着丰富的学问，其中一个重要方面就是股市技术分析的理论和方法。凡想炒股致胜的股民，除了研究基本面和政策面外，还应研究技术面，学会运用技术分析的方法。学会技术分析的好处很多：可以研判股市大势的来龙去脉；可以预测行情的起伏变化和涨跌幅度的大小；可以帮你选好股并确定股票的最佳买点和卖点；可以排除各种干扰，免受庄家散布和社会上流传的种种虚假信息的误导；还可以不求他人，完全依靠自己的研判在股海中乘风破浪。

纵观古今中外，技术分析的理论和方法多种多样，据统计有上百种。本书收录了最常见、最用之有效的各种技术分析，可以说是集各类实用技术分析之大成。为了便于

读者阅读，我们力求通俗易懂地介绍复杂的技术分析，深入浅出地加以阐明，并附以简明的图表，同时还结合我国股票市场的实例予以阐述。

炒股要想赚钱，还必须讲究技巧。本书简明扼要地介绍了如何选股、如何跟庄、如何选择买卖股票时机等 26 种炒股技巧和实战经验，以资参考。

在本书策划、编辑过程中，我们得到了中科企投资公司及有关方面人士的支持与帮助，在此特表谢意。限于能力和水平，本书难免存在舛误，敬请大家批评指正。

编 者

2001 年 2 月

目 录

前 言	(1)
第一章 股票技术分析概论	(1)
第一节 技术分析的理论基础及意义	(1)
第二节 技术分析的要素	(7)
第三节 技术分析应注意的问题	(10)
第四节 技术分析的优点和缺点	(13)
第二章 K 线分析	(17)
第一节 K 线的含义及画法	(18)
第二节 K 线的十二种形态	(22)
第三节 K 线分析及意义	(25)
第四节 星的基本形态	(33)
第五节 关于 K 线组合的理解	(35)
第六节 缺口的基本形态	(43)
第七节 上升行情的 K 线形态	(47)

第八节	下降行情的K线形态	(51)
第九节	震荡整理行情的K线形态	(53)
第十节	反转行情的K线形态	(57)
第三章	形态分析	(60)
第一节	形态分析概述及其意义	(60)
第二节	正“V”字形和倒“V”字形	(62)
第三节	双底形态—W底	(67)
第四节	头肩底形态	(71)
第五节	潜伏底形态	(75)
第六节	圆弧底形态	(79)
第七节	双顶形态—M头	(81)
第八节	头肩顶形态	(85)
第九节	喇叭形形态	(89)
第十节	矩形形态	(93)
第十一节	直角三角形形态	(96)
第十二节	对称三角形形态	(98)
第十三节	楔形形态	(103)
第十四节	旗形形态	(105)
第十五节	菱形形态	(107)
第十六节	阶梯形形态	(109)
第四章	波浪理论	(113)
第一节	波浪理论概述	(113)
第二节	推动浪和调整浪	(119)
第三节	波浪的基本形态	(120)
第四节	波浪的意义	(135)

第五节	波浪的合并与细分	(139)
第六节	波浪理论参照的因素	(142)
第七节	波浪的层次	(144)
第八节	如何数浪	(145)
第九节	波浪理论的应用	(147)
第十节	波浪理论的有效性	(148)
第五章	切线分析	(151)
第一节	切线分析概述	(151)
第二节	支撑线与压力线	(153)
第三节	趋势线	(157)
第四节	轨道线	(161)
第五节	黄金分割线	(165)
第六节	百分比线	(166)
第七节	扇形线	(168)
第八节	速度线	(171)
第九节	甘氏线	(174)
第六章	常见的十二种技术分析理论	(179)
第一节	道氏股价波动理论	(179)
第二节	均线理论	(184)
第三节	江恩理论	(189)
第四节	相反理论	(196)
第五节	股市成长周期理论	(202)
第六节	缺口理论	(207)
第七节	亚当理论	(212)
第八节	搏傻主义操作法	(213)

第九节	黄金分割率理论	(214)
第十节	随机漫步理论	(219)
第十一节	趋势理论	(222)
第十二节	信心理论	(231)
第七章	技术指标分析	(234)
第一节	平滑移动平均线指标(MACD)	(235)
第二节	威廉指标(WMS%)	(238)
第三节	随机指数KDJ指标	(242)
第四节	人气指标(AR)、买卖意愿指标(BR)和 中间意愿指标(CR)	(245)
第五节	能量潮指标(OBV)	(251)
第六节	趋向指标(DMI)	(254)
第七节	相对强弱指数(RSI)	(258)
第八节	抛物线指标(SAR)	(262)
第九节	腾落指标(ADL)和涨跌比率指标(ADR)	(264)
第十节	乖离率(BLAS)和心理线(Psy)	(269)
第十一节	超买超卖指标(OBOS)分析	(274)
第十二节	动量指标(MTM)	(276)
第八章	螺旋周期分析	(279)
第一节	螺旋周期分析方法溯源	(279)
第二节	螺旋周期分析的工具—螺旋历法	(281)
第三节	群聚体与时间之窗	(290)
第四节	螺旋周期分析的具体步骤	(294)
第五节	螺旋周期分析实例解析	(300)

第六节	与螺旋周期分析相对应的交易策略·····	(304)
第九章	技巧篇 ·····	(306)
第一节	涨跌停板时的操作技巧·····	(307)
第二节	如何跟庄·····	(311)
第三节	牛市操盘策略·····	(315)
第四节	熊市操盘策略·····	(318)
第五节	平衡市操盘策略·····	(321)
第六节	怎样选黑马·····	(325)
第七节	怎样选白马·····	(329)
第八节	怎样选好股·····	(332)
第九节	如何选择最佳买点·····	(335)
第十节	如何选择最佳卖点·····	(339)
第十一节	如何利用抵抗线操盘·····	(343)
第十二节	如何进行板块分析·····	(347)
第十三节	如何在除权行情中争取最大赢利·····	(351)
第十四节	如何作股性分析·····	(355)
第十五节	量价关系精解·····	(359)
第十六节	利用阶段排行选出潜力股·····	(364)
第十七节	阶段换手率的高低说明什么·····	(368)
第十八节	如何利用财务指标的排行功能选股 ·····	(372)
第十九节	如何利用成交回报作分析·····	(375)
第二十节	如何判别头部·····	(378)
第二十一节	如何判别底部·····	(382)
第二十二节	如何识别主力进货·····	(385)
第二十三节	如何识别主力出货·····	(387)

第二十四节	如何制定止损点·····	(391)
第二十五节	如何解套·····	(395)
第二十六节	如何掌握尾盘买卖技巧·····	(399)

第一章 股票技术分析概论

第一节 技术分析的理论和意义

很多中小散户雄心勃勃地进入了证券市场，他们希望证券市场是一个金矿，能使他们快速致富，迅速进入大户、超级大户或富翁的行列。他们拥有一个美好的、富有想象空间的梦，他们看到和听到别人在证券市场上发大财、翻几倍或几十倍的事，便认为他们自己也能发大财。由于有一些人发大财的事例做榜样，由于有美好的梦做幻想，由于有可能成为富翁的诱惑，他们终于进入了证券市场，为了实现自己的梦，他们在不停地到处打听可以使他们快速致富的小道消息和内幕消息，他们大量翻阅报纸上的股评文章和电视上的潜力股推荐，并且不停地买进卖出，一段时间下来他们发现真正能实现梦想进入盈利群体的人少之又少，多数人做了无谓的牺牲，损失惨重，伤痕

累累，不但没有在证券市场上赢得利润，反而赔了老本。有些人 1993 年 2 月沪指 1500 点之上入市，至今还未解套，成为长期的套中人。一个长期的枷锁压在脖子上，居然比八年抗战时间还长。

许多投资者买了以后就被套，被套了之后盼望解套，但套没有解却越套越深，万般无奈，忍无可忍终于挥泪斩仓。斩完仓后，股市暴涨。有些投资者买了股就被套，被套以后求解套，解完套后又被套，永远重复着被套和解套的故事。他们来股市希望的是盈利，结果等待他们的是已经设好的套。

一些善良、天真的投资者，他们过分相信基本面和公司业绩。专挑业绩好的股票，进入长期投资，结果他们千挑万选的股票一年绩优、二年绩平、三年变成了 ST，业绩不是越来越好，反而越来越差。等他们真正认识到他们投资的绩优公司的真正面貌后，股价已经从天堂跌到了地狱，损失惨重。于是，有人后悔，有人悲哀，有人开始骂娘，有人终于忍无可忍地哭诉“为什么每次受伤的总是我”。有人深套以后，写信给某著名股评家，希望股评家去救救他。可是又有哪个股评家有这种救苦救难的能力？就算这个股评家神通广大，威力无比，那么他救了张三，张三解放了，但李四就会被套住，李四又要受苦了。如果再去救李四，李四被解套，但王五又会被套住。如果要让大多数人都挣钱，那么挣的钱由谁赔？佛说要普度众生，但最后能成佛的有几人？

在股市中，在一定时期里，总是受苦受难的人多。这

似乎是一条规律，少数人挣多数人的钱，这种格局目前在中国股市还没有被打破。

如何尽快进入到少数盈利的群体，而不是老在扮演亏损一族？这就需要改变思维方式。要和多数人的思维方式不一样，要学会操作技术和操作方法，掌握技术分析技巧，尤其是多数人还没有掌握的技术分析技巧；学会分配资金的技巧；学会出现错误可以马上改正错误的技巧；学会正确地把握时机，耐心地等待；学会该出手时就出手，重仓出击；学会该撤退时就撤退，丢卒保车，做战略性转移。

基本面分析非常重要，市场的转变往往是因基本面发生变化而变化。因此，掌握基本面分析方法对于一个投资者来说非常重要。但基本面分析也存在着不可克服的缺陷，这便是股市的反映有时会先于基本面的变化而率先行动。有时基本面的变化与市场同步，这时候才显示出基本面分析的巨大威力。但也有时基本面变化会领先市场发生变化，这使很多按基本面操作的投资者产生严重困惑。基本面情况这么好，为什么股市迟迟不涨？由于基本面和股市的涨跌经常不同步，因此，也就会使基本面分析者产生操作错误，这被有人称为“基础分析的尴尬”。因为基础分析有许多问题是解决不了的。

1. 解决不了虚假问题。红光实业为了欺骗上市，隐瞒公司经营情况非常糟糕的真实情况，在炉底将被烧穿的情况下，还不停炉检修，制造虚假报表，蒙骗上市；琼民源为了配合庄家炒做，虚报巨额利润，股价巨幅上涨，但

公布报表时，竟无人签字，董事会全体辞职，停牌达两年之久；西藏圣地 1996 年 10 月上市，但 1999 年底才暴露出第一大股东注资不实。这些都是基本面分析或财务分析所解决不了的。因为投资者面对的本身就是一张虚假报表，任你基本面分析和财务分析做得再好，也没有用，因为所分析的对象没有建立在真实的基本之上，毫无意义，因此，所作的分析也毫无意义。

2. 解决不了信息不对称的问题。公司经营发生重大变化，但是由于公众所得到的信息有其明显的滞后性，而公司的真实情况必然会被一些神通广大的机构提前知道。这些机构可以根据自己的信息优势提前采取行动。非常典型的实例，如现在的 ST 郑百文(600898)。1997 年每股税后利润 0.465 元，在当时是一只业绩非常好的股票；1998 年中期该股业绩只有 0.075 元，巨幅下降，但在 1998 年 7 月该股已提前开始大幅下跌，说明已有机构知道情况提前出货。1998 年底该股每股收益竟然报出令人吃惊的巨亏，-2.54 元。而此时再看该股的走势早已一路提前大幅下跌，说明早已有人在公布业绩之前知道了该公司的经营情况。等大众知道了真实情况之后，股价已产生巨幅下跌，该股 1999 年 5 月竟跌到了 4 元之下。这是一个典型的反映信息不对称的实例。

3. 基本面情况的变化难于量化股市的涨幅和跌幅。1999 年 6 月《人民日报》评论员文章认为股指出现恢复性的上涨行情，但 1999 年 7 月股指便开始下跌，恢复性的上涨行情到底应该涨到什么位置，基本面分析不好度量。

4. 解决基本面分析的缺陷只能靠技术分析。技术分析有三个前提条件：

(1) 市场行为涵盖一切信息。股价是综合因素的反映，它包括政治、经济、军事、金融、文化、供求、国际国内市场的变化等诸多因素。即使是水平非常高的基本面分析者或机构也无法把所有的综合信息全部掌握。他只能掌握其中一部分，并根据一部分信息作出买卖的决定。但各种综合的情况却集中地反映在股价和成交量的变化上，反映了供求关系，如果需求大于供给，股价将上涨；如果供给大于需求，股价将下跌。由于市场行为包容一切，那么技术分析者只要研究好股价的变化，以及与股价变化有关的技术指标，就可以确定股价的涨跌。

在供求关系中，基本面分析者所研究的一些统计数据，如宏观经济情况、上市公司业绩的变化等都会对市场起到较大的作用，但是还有很多其他因素的影响，是这些统计资料所不能包括的，如买卖双方的期望、恐惧、猜测及许多有理或无理的各种情绪等等，这诸多因素是无法用统计数据计算出来的。但技术分析认为，不管何种情绪及不确定因素的影响，最后都要反映在买与卖的行动上，反映在成交的价格上。各种因素造成股价的涨跌，这些因素有些是分析者知道的，有些是分析者根本不知道的。但技术分析者可以根据市场行为包容一切的原理对市场的涨跌作出判断，他可以不理睬是什么因素造成它上涨，是什么因素造成它下跌，重要的是股价是上涨了还是下跌了。

(2) 价格沿趋势移动。股市里有谚语叫做趋势是你的