

中国工运学院工会学系（86）级 编写

工会干部修养漫谈



412.6
62

工会干部修养漫谈

中国工运学院工会学系（86）级 编写

~~经济管理出版社~~

责任编辑 柳元林
责任校对 孟赤平
技术设计 任志明

工会干部修养漫谈

中国工运学院工会学系 (86) 级 编写

•

经济管理出版社出版

(北京阜外月坛北小街2号)

新华书店首都发行所总发行 各地新华书店经售

北京印刷二厂印刷

•

787×1092 1/32 印张4.625 98千字

1987年12月第1版 1987年12月北京第1次印刷

印数: 1~15,000册

统一书号: 3361·5

ISBN7-80025-033-4/D·5

定价: 0.90元

序

俗话说，“世事洞明皆学问，人情练达即文章”。做好工会工作的学问，不仅仅存在于工会的理论和政策当中，也同时存在于工会工作日新月异、丰富多彩的实践当中。

工会工作观念如何更新？工会主席形象如何改造？怎样搞好群众喜闻乐见的活动？怎样同各种各样的职工交朋友？办好舞会有什么高招？搞好旅游该注意点什么？做工作受了委屈怎么办？光有热情缺少能力行不行？这些平凡的问题，也许使不少从事基层工会工作的同志感到过困扰。然而，要解决这些看似平凡的问题，恐怕在课堂上，在书本里都还不能找到现成的答案。我不是故弄玄虚，而是深感我们工会高等院校的教学也必须实行理论和实践相结合的原则。

参加这本小册子写作的，都是来自工会工作第一线的年轻同志，他们有实践经验。进入中国工运学院深造以后，开始系统地掌握马克思主义的工会理论，于是，在紧张的学习生活中，又在教师的指导下试图应用所学理论来解决改革、开放的形势下工会工作实践中曾经遇到的问题。这是一件好事。

如果撇开这些文章及其作者们很难避免的某种程度上的稚嫩不谈，单讲他们的长处，我以为，好就好在读者从中能够听到机器的轰鸣，能够看到生活的多彩，更能够感到作为职工之友活跃在基层群众中的工会干部怦怦跳动的拳拳之心。

《工会干部修养漫谈》是中国工运学院建院以来在校学员写出的第一本书。

我希望这些同学能够更加努力学习、勤奋思考、学有所成、学以致用，为我国工人运动和工会工作做出更大的贡献。

李生林

一九八七年七月

目 录

李生林	序.....	1
1 屈庚喜	工会工作与观念更新.....	1
2 谢志凡	工会工作者要有信息观念.....	4
3 吴晓刚	工会主席形象面面观.....	7
4 杨宝林	关于美的辩论.....	10
5 王恩达	“不求无过，但求有功”赞.....	15
6 骆皖枫	“为民做主”还是人民做主.....	19
7 韩增章	也谈“八小时内外”.....	23
8 杨光新	让“老黄牛精神”重放光芒.....	26
9 加树俊	有了千里马 莫忘老黄牛.....	29
10 彭平生	“干活挣钱”小议.....	32
11 于殿祥	谈改革时代的工人素质.....	35
12 王 景	“野蛮人造箭”与合理运用时间.....	39
13 楼 青	时间与效率.....	42
14 吴晓刚	劳动模范新议.....	45
15 徐 静	为敢做“出头椽子”的精神叫好.....	48
16 刘月立	“工会干部难当”辩.....	52
17 万锦波	当你受到委屈的时候.....	56
赵秀娟		
18 张建民	干工会工作须有大“肚量”.....	60

19	成小江	做好协调工作 形成向心结构.....	64
20	徐玉珍	从意外成功的交流会谈起.....	67
21	孙宝良	值得注意的“共鸣”现象.....	70
22	傅雅丽	靠吸引不靠说教.....	75
23	李兆德	友谊比什么都珍贵.....	78
24	王恩武	“感情投资”与思想政治工作的关系.....	81
25	郭文林	和“刺儿头”交朋友.....	83
26	刘春魁	虚心 诚心 关心.....	86
27	谭丽衡	组织舞会的学问.....	89
28	刘大伟	讲演要诀.....	92
29	杨喜禄	从金牌说起.....	96
30	尹建	怎样组织职工旅游.....	100
31	侯延群	说说“职工奖励旅游”.....	104
32	王建国	浅谈能力与知识.....	108
33	辛悦	生活是丰富多彩的.....	111
		——漫谈文化修养和工会工作	
34	饶建章	谈谈工会地位同工会参政能力的辩证 关系.....	115
35	张干生	参政不旁观 议政不清谈.....	120
36	刘健秋	我代表工会打官司.....	124
37	杨新生	不当内行 工会瞎忙.....	127
38	张韩敏	莫学狗熊掰棒子.....	130
39	覃永明	不妨当个“杂家”.....	134
40	陈汉雄	工会工作的基本功.....	137
		后 记.....	140

1 工会工作与观念更新

屈庚喜

当前，我国正处在一个日新月异的社会大变革时期。经济体制改革的深入发展，政治体制改革的逐渐展开，新的情况、新的事物的不断出现，强有力地冲击着旧的习惯的思维方式和传统观念。观念更新是改革对于人们的必然要求，而对于我们工会组织来说，在改革中实现观念更新则具有深刻的意义。

工人阶级是我们国家的领导阶级，工会是工人阶级的代表。工会组织要在国家事务和社会生活中发挥重要作用，要带领广大职工积极参加改革和四化建设。从这个意义上说，工会也可以说是职工群众参加改革的组织者和领导者，因而观念更新更是工会很重要的任务。必须看到，只有观念更新，才能对不断发展的事物及其规律有所认识，才能在经济建设中做出符合经济活动规律的决策，从而推动改革。工会作为国家、社会事务的参加者，大政方针决策的参与者以及行政工作的监督者，如果不能经常更新观念，那么必将要落后于改革的形势，失去我们工会应有的作用。

改革，直接关系到工人阶级的利益。工会是职工群众利益的代表者和维护者，在如何协调好改革与维护工人利益的

关系的问题上，即在这场改革中如何处理好少数人与多数人的利益，局部利益和整体利益，工人阶级当前利益与长远利益的关系，就需要观念更新。解放以来，工会在依法维护职工权益方面做了大量的工作。但是，30多年过去了，那些在当时的历史条件下制订的法规、条例等在今天新的历史条件下许多已不适用。工会工作者不能把过去的成规和先例看作是一成不变的东西，要有发展的观点，改革的观点，任何改革只要符合多数职工的利益，符合工人阶级的长远利益，符合整体利益，我们工会组织就都要去支持、去维护。

工会自身的改革也需要观念更新。工会是在资本主义制度下，工人阶级与资本家斗争的产物。工人阶级夺取政权后，工会的地位、作用都发生了巨大的变化。在社会主义建设新的历史时期，工会组织和工会工作也面临着一系列改革。改革首先需我们工会干部更新观念。如果不更新观念，看不到过去工作中那些弊病，将跟不上改革发展的形势。比如，改革中绝大多数企业的职工都与厂长签定了承包合同或经济责任书，今后的社会主义劳动竞赛将如何搞？实行厂长负责制后，职代会作为职工行使民主管理权力的机构，工作怎样抓？在按客观规律办事用经济手段管理经济的情况下，职工思想政治工作怎样做？等等。这些问题，如果不以新的方式来思考，不从新的角度去研究，没有更新观念的意识，必将不利于改革的发展。

但是，观念更新绝不是简单地否定所有过去的事物或是机械地套用一些新概念、新名词。这里，所谓更，就是改变那些不适应改革潮流的旧观念、旧方法；所谓新，就是树立符合我国国情、有利于改革开放的新观念、新方法。某项改

革，某项措施的实行，必须有利于社会主义生产力的发展，符合人民群众、工人阶级的根本利益，适合我国国情。符合这一标准的事，即使过去没有法的规定，我们工会也应予以提倡和支持；即使现阶段某些政策上有所限制，我们工会也可以大胆突破，进行尝试，在改革实践中寻求更科学的论证。

当然，要真正在改革中实现观念更新，我们广大的工会干部就必须努力学习马克思主义基本原理，提高思想政治理论素养；努力学习科学文化知识，提高业务素质。这两个提高缺一不可。比如，改革中我们提出了“社会主义商品经济理论”，随之，“劳动力市场”、“劳动力是否是商品”等诸问题接踵而来，这些确属于新的提法和新的观念。如果我们工会干部没有相当的理论水平，就难以对各种新提法做出正确的分析和科学的判断。那种人云亦云的“观念更新”只会给改革带来不利影响。

让我们广大工会工作者在马克思主义理论指引下，不断探索新情况，研究新问题，放宽眼界，打开思路，为开创工会工作新局面而作出贡献！

2 工会工作者要有信息观念

谢志凡

有人说当今社会是信息社会，此话不无道理。生活在信息社会的工会工作者，应具有信息观念，怕不是苛求吧。

那么，什么是信息呢？从内涵来说，信息是事物的运动状态以及关于事物运动状态的陈述。再从它的外延来看，信息的概念又极其广泛。风雨雷电反映自然信息；语言文字反映社会的信息；遗传密码反映生物的信息等等。世界纷纭复杂，万千事物各有其特征和发展规律，信息就是以物质载体为媒介对其作出的反映。

本世纪80年代，法国新闻工作者、作家雅克·塞尔旺·施赖贝尔写了一本很有影响的书——《世界面临挑战》。书中分析了日本战后迅速崛起，创造了经济腾飞奇迹的原因，认为“有一种因素能解释日本的成功，那就是对于各种信息坚持不懈的集体追求，是在任何时候都尽可能详尽地掌握他们所负责领域的最新情报”，由此可见信息的重要。一些专家、学者把信息与资源、能源并列为当今社会的“三大支柱”，把信息现代化作为一个国家、民族现代化的标志。

那么，工会工作者与“信息”有什么关系呢？

首先，我们从工会的性质来看，工会是工人阶级的群众

组织，是党领导下的群众政治团体，是工人阶级利益的重要代表者，是党联系职工群众的纽带。这就决定了工会要为工人说话、办事，要维护工人群众在政治、经济、文化等各方面的权益。要担负这一历史重任，工会就必须参政议政，在国家政治、经济、社会生活中发挥作用，这样才能做到为工人说话办事。而要做到以上几点，就需要工会干部深入了解、广泛掌握各方面的新情况，这就离不开对信息的需求。很难设想，工会不掌握工人运动的信息，不了解商品经济的社会效应，工会工作者眼光不敏锐，信息不灵通而能够参政议政。1985年3~5月，全总组织了各省市自治区10000多名工会干部，采取直接对话和征询问卷的形式，对当前职工队伍的基本情况进行了一次系统全面的调查。调查对象涉及上百万人，直接对话30000多人，召开了各种座谈会10000多次，写各种调查报告、专题报告、谈话材料5000多份计1000余万字，取得了大量材料，进行了定性、定量分析。这是建国以来最大的一次科学调查活动，也是工会信息的一次大汇聚。可以预见，这些信息今后必将反馈到工会工作中去，为党和国家方针政策的制定，为经济体制和政治体制改革提供科学的客观的参考资料。从这个意义上讲，工会的信息将在国家政治、经济和社会生活中产生影响，发挥作用。而工会也只有掌握了这些信息，才能有效地参政议政。

其次，从工会工作本身看，职工的政治思想工作，是工会大量而又经常的工作之一，它是一个培养、造就人的实践过程。常言道：帮人要帮心。这就要首先了解工人的思想动态，采用谈心方法，交流思想，了解各方面的环境因素等。而这一切，就是一个信息的收集、分析、处理过程。人

们在生活中会遇到许多矛盾，诸如家庭不和、人事纠纷、恋爱失意等，常使人陷入苦恼之中。一些思想还不成熟的年轻人，在苦闷难解、走投无路时往往会采取极端手段，或自寻短见，或铤而走险。比如某报曾报导：某厂一位姑娘，因在恋爱问题上失意，准备服安眠药自尽；北京的一个小伙子因家庭纠纷想持斧杀妻。就在他们即将端起杯子和举起斧头的时候，热心的工会工作者向他们伸出了挽救之手，避免了恶性事件的发生。可见，如果在事件发生前捕捉到人们心理变化不稳定的信息，就能有所预感，从而及早做好思想政治工作和采取相应的有效措施，避免产生不良的后果。

其实，工会工作哪一项也离不开信息。调查、开会、谈心等是对信息进行收集；写材料、总结工作、讨论问题等是对所获信息进行加工整理，而作报告、安排工作等则是信息的传递反馈。从这个角度来说，对信息的收集处理能力，正体现了一个工会工作者的工作能力。

今天，随着我国对外开放、同友好国家关系的发展、与兄弟党关系的恢复，由于历史原因曾一度中断的中国工会和外国工人阶级及工会组织的联系，正逐步恢复和发展。它山之石，可以攻玉。收集外国工人运动和工会工作信息，丰富发展工运理论，为中国工运事业提供借鉴参考，填补中国工运事业的一些理论空白，这一历史的重任，在召唤着工会工作者去奋斗。

总之，工会工作与信息息息相关！

3 工会主席形象面面观

吴晓刚

新时期的工会干部应当怎样塑造自己的形象，怎样做才算是一个合格的工会主席？正在工运学院学习的几位同志谈起了这个话题。

四川来的小李首先扯开话头，他说：“有人提出工会主席在决策上要有政治家的远见；在工作上要有军事家的胆识；在管理上要有企业家的干练；在社交上要有外交家的风度；在学习上要有科学家的严谨；在生活上要有艺术家的浪漫。以上要求虽然有点苛求，但要当好工会主席，起码得有那么几分味道才行。”

“你讲得很全面，但，是不是太抽象了一点？我给做个补充说明。”来自浙江省的老王接着说：“一是脑要清。思想要跟上新形势，要实现三个转化：即从封闭型向开拓型转化；从传统型向科学型转化；从虚浮型向求实型转化。二是心要诚。要想群众之所想，急群众之所急，诚心诚意为群众办实事。三是气要平。遇事要冷静，要善于听取不同意见，尤其在处理犯错误的同志时，一定要慎重。四是眼要明。要透过现象看本质，及时发现问题，及时解决。五是耳要灵。要注意倾听群众的呼声，及时反映并帮助解决他们的困难。六是

手要短。不能以权谋私，占群众便宜，占国家便宜，要做到‘不以一己之利为利，而使天下受其利。’七是腿要长。要常到生产第一线，及时了解生产情况，进行调查研究。八是行要正。要严于律己，秉公办事，对上不怕错误领导的压力，对下不怕后进群众的意见，对内不怕亲友的劝阻，对外不怕社会上的闲言碎语。

在这几条当中我觉得第一条最重要。思想是指导行动的，所以首先是脑要清。在这方面，我们杭州化工公司工会副主席‘五一劳动奖章’获得者杨永明同志做出了一定的成绩。杨永明同志对工会工作存在的问题进行了调查研究，并学习了系统工程，运用科学手段来管理工会工作，首先确定了实行目标管理的三大内容和要达到的目标，在此基础上，运用现代管理方法来规划和指导工会工作，从而使工会工作能够做到有条不紊，有章可循，生动活泼，多项工作在全省名列前茅。”

“说得好，”辽宁来的小张夸道：“这几条看起来好象标准不高，但真正做到，却也不是件容易的事。在这八条中，行得正是撑腰骨。一个工会主席的形象能不能在群众中立起来，主要看你行得正不正。就拿我们工会主席老黄主持分房这一件事来说吧。我厂好不容易盖了几栋楼房，能住100户，但打报告要房的有1000多人，厂里两次组织分房组，房子都未分下去。党委决定让老黄亲自负责分房工作。老黄首先出了‘安民告示’，不准任何人请客送礼，如违反，一律公布名单，取消这次分房资格。为搞好这项工作，还规定分房组成员一律吃住在一道。这下可把想开后门的人急坏了，他们通过各种渠道找老黄，其中有局里领导，有老黄爱人单位的领

导，还有老黄的好朋友等来说情。但老黄全都顶了回去，使分房工作得以顺利进行。当住房困难户拿到钥匙时，他们激动得热泪盈眶。由于分配合理，连那些想开后门没开成的人也不得不承认房子分得好。”

这时湖北来的小刘提了个建议，要大家每人用一句话概括工会主席的形象，于是凑成了这么几句话：

办事公正，作风民主；
联系群众，关心职工；
深入基层，调查研究；
实事求是，不搞形式；
勇于开拓，观念更新；
爱好学习，知识更新；
熟悉管理，方法更新；
锐意改革，不断创新。

4 关于美的辩论

杨宝林

云岗矿工会学习了《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》后，在讨论如何开展精神文明活动时，工会主席和秘书小王展开了一场如何看待爱美的辩论。

主席：今后我们该开展哪些形式的精神文明活动呢？

小王：主席，咱们应该掀起一个爱美的高潮。

主席：不行！不行！爱臭美是资产阶级最腐朽的流毒。现在的小青年整天臭美打扮，太不象话了。

小王：美育是精神文明建设的一项很重要的内容。爱美的心愿是人们向上的源泉，进取的动力，是热爱劳动，热爱生活的表现。

主席：听听！我说你们这些年轻人，就是不向好处学，天天光知道打扮，会向上？会进步吗？

小王，我暂时不和您争，先考您一个问题。您爱不爱美？

主席：不爱！从来就没有爱过。

小王：我说您最爱美，比我们年轻人更爱。

主席：你胡扯些什么！我已是胡子一大把，土埋一大半的人了。你怎么能说我爱美呢，让同志们听了该怎么说我。