

MANAGERIAL ECONOMICS
(THIRD EDITION)

《管理经济学》(第三版)

习题解答与题库

吴德庆 马月才 编著



中国人民大学出版社

《管理经济学》（第三版）

习题解答与题库

吴德庆 马月才 编著

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

《管理经济学》(第三版)习题解答与题库/吴德庆,马月才编著.
北京:中国人民大学出版社,2003

ISBN 7-300-05147-2/F·1570

I. 管…

II. ①吴…②马…

III. 管理经济学-高等学校-解题

IV. F270 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 107038 号

《管理经济学》(第三版)习题解答与题库

吴德庆 马月才 编著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010 62511242(总编室) 010-62511239(出版部)

010-82501766(邮购部) 010-62514148(门市部)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

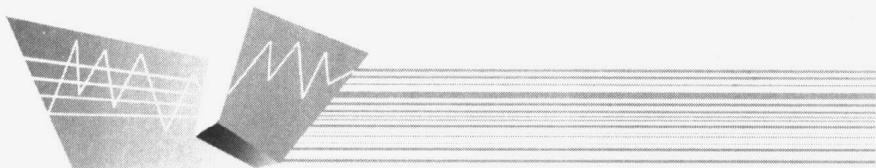
印 刷 北京东君印刷有限公司

开 本 787×965 毫米 1/16 版 次 2004 年 4 月第 1 版

印 张 17.5 印 次 2004 年 4 月第 1 次印刷

字 数 316 000 定 价 19.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



前 言

本书是《管理经济学》(第三版)(吴德庆、马月才编著,中国人民大学出版社,2003年)的配套用书。内容包括两大部分:第一部分为习题解答,即针对《管理经济学》(第三版)每章后面的“重要名词和术语”、“复习思考题”和“作业题”,分别逐题进行解答,具体有:名词解释、复习思考题参考答案和作业题解答等。第二部分为题库,它是根据《管理经济学》(第三版)涵盖的内容和重点,收集了大量习题(包括答案)汇编而成的。它又分三部分:问答题(71道);选择题(225道);计算题(126道)。

编写这本《〈管理经济学〉(第三版)习题解答与题库》,对我们来说是一个尝试。我们期望这本书的出版,能够为这门课教师的教学工作带来更大的方便,当然也希望它能帮助许多自学者更好地复习与掌握这门课的知识。

由于时间仓促和水平有限,书中一定还有不少缺点和问题,欢迎读者批评指正。

吴德庆

2004年1月

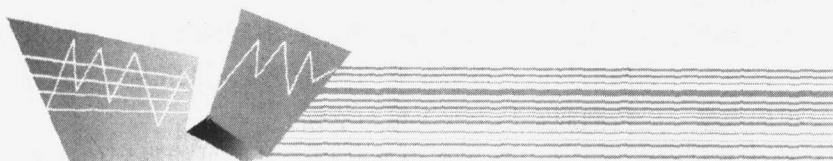


目 录

第一部分	习题解答
	绪 论 (3)
	第一章 市场供求及其运行机制 (11)
	第二章 需求分析 (23)
	第三章 需求估计和需求预测 (34)
	第四章 生产决策分析 (50)
	第五章 成本利润分析 (61)
	第六章 市场结构和企业行为 (75)
	第七章 定价实践 (91)
	第八章 长期投资决策 (102)
	第九章 企业决策中的风险分析 (114)
	第十章 政府的经济作用 (123)
第二部分	题 库
	问答题 (133)
	选择题 (155)
	计算题 (196)

第一部分

习题解答



绪 论

一、名词解释

1. **管理经济学**是一门研究如何把传统经济学（主要是微观经济学）的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。

2. **边际分析法**是进行经济、管理决策的一种基本方法。在这里，“边际”含有“边缘部”和“新增部”之意。根据这一方法，一个方案是否值得采用，不是看其全部收益是否大于全部成本，而是看其新增的收益（边际收益）是否大于新增的成本（边际成本）。根据边际分析法原理，利润最大化的决策规则是：边际收入等于边际成本。

3. **增量分析法**是边际分析法的变型。二者的共同之处是，判断一个方案对决策者是否有利，都要看由此引起的收入是否大于由此引起的成本，即看它是否能为决策者增加利润。其区别仅仅在于边际分析法分析的是变量的微量（或单位）变化对收入、成本或利润等的影响，而增量分析法则分析的是某种决策对收入、成本或利润的影响。

4. **企业价值最大化**也就是股东财富的最大化。现代企业管理的理论界都把它当作企业决策的长期目标。在这里，企业价值是指企业未来预期利润收入的现值之和。

5. 在现代企业里,所有权和经营权是分离的。所有者(股东)作为委托人,委托经理人员(代理人)对企业进行日常的经营管理。但两者的目标并不完全一致,所有者追求企业价值的最大化,但经理人员追求的是高薪、高奖金、高福利和高社会地位等。因此,经理人员有可能以牺牲股东的利益为代价来谋求他们的个人利益。这就是所谓的**委托—代理问题**。

6. **会计利润**等于销售收入与会计成本之差。**经济利润**等于销售收入与机会成本之差。计算会计利润的目的是报告企业的盈亏情况,以作为投资者进行投资和政府征税的根据。经济利润则是企业决策的依据。

7. **机会成本**是指资源用于其他用途中最好用途时所可能得到的收入。或者说,任何决策的机会成本就是它必须放弃的次好方案的价值。这一概念是管理经济学的基础,有效的管理者都必须从这一角度去看成本。

8. **正常利润**是指企业家如果把自己的才能和资本用于其他相同风险的事业可能得到的收入,也是企业为了防止这些资源向其他企业转移所必需的最低限度的支付。它是企业全部机会成本的组成部分。

9. **外显成本**是指企业实际的支出,通常能在会计账上表现出来,故也就等于会计成本。**内涵成本**是指非实际的支出,是在会计账上未表现出来的开支。它所以未能在账上表现是因为它属于机会成本性质。具体来说,内涵成本等于机会成本与外显成本之差。

二、复习思考题参考答案

1. 管理经济学是研究什么的?它与微观经济学之间存在什么关系?

答:管理经济学研究如何把经济学(主要是微观经济学)的原理和方法应用于企业管理决策的实践。因而它与微观经济学存在密切的关系。前者要从后者借用一些经济学原理和分析方法。它们的共同之处在于都要根据对企业目标的假设,结合企业内外的环境,研究企业的行为。不同点是:微观经济学假设企业的目标是谋求利润的最大化,假定企业的环境信息是已知而且确定的,据此研究企业行为的一般规律。管理经济学则认为企业的短期目标总是多样化的,它的长期目标则是长期利润的最大化,即企业价值的最大化。它认为企业内外的环境信息是不确定的,据此研究企业如何决策。所以,微观经济学以抽象的企业为研究对象,是一门理论科学;而管理经济学则以现实的企业为研究对象,是一门应用科学。

2. 请阐述管理经济学的决策过程。

答：管理经济学研究的是企业的经济决策，即企业应当如何配置资源，才能最有效率地实现企业的目标。这里，决策就是选择，即在诸多可行方案中选择最优的。这个选择（决策）过程可以规范为七个步骤：

- (1) 确定目标
- (2) 明确问题所在
- (3) 找出导致问题产生的原因

在这一步骤，管理经济学通常使用经济模型，这就有可能找出关键变量之间的因果关系，使决策方法简化、科学化和定量化。

- (4) 提出可供选择的方案
- (5) 收集和估计数据
- (6) 对各种可能的方案进行评估，从中选出最优方案
- (7) 实施和监控

3. 什么是边际分析法？在管理决策中使用边际分析法有什么意义？

答：这里，“边际”有“边缘部分”、“新增部分”之意。在决策时使用边际分析法，就是要把因决策引起的新增的效益（边际收入）与新增的成本（边际成本）相比较，看看利润（净效益）是增加还是减少了。这种分析方法的精髓在于判断一个方案是否可行取决于采用方案前后净效益的变化，而不管采用方案前成本或效益曾是多少。它体现了向前看的决策思想，是一种惟一正确和科学的决策方法。它能很容易地与微分学相结合，成为解决最优化问题的方便工具。

4. 在市场经济条件下，企业产生的根源是什么？作为市场的主体，它必须具备哪些基本特征？

答：回答企业产生的根源就是要回答为什么在市场经济条件下还会产生企业。因为既然市场机制好似一只看不见的手，能把成千上万个生产者组织起来，那么，何必还需要企业来组织生产呢？对这个问题，经济学家科斯用交易费用理论做了回答。

科斯认为，市场经济的运作需要支出市场交易费用，如信息费用、谈判费用和监控费用等。企业根据统一的意志（权威）来组织生产，也会有费用（如管理费用）的支出，称为内部交易费用。科斯认为，当市场的交易费用太高，而通过一个组织，允许某个权威来支配资源能节省交易成本时，企业就产生了。科斯还认为，随着企业规模的扩大，当企业内部交易费用的增加恰好等于市场交易费用的节约时，企业的规模就达到最优，这时的规模也就是在市场中企业的合理的边界所在。

在市场经济中，企业是最重要的市场主体，它必须具备以下三个基本特征：

- (1) 自主经营。只有这样，企业才能根据市场的变化灵敏地做出反应。
- (2) 自负盈亏。只有这样，企业才能在物质利益的驱动下调整自己的行为以适应市场的变化。

(3) 明晰的产权。只有这样，企业资源的有效利用才会真正受到产权所有者的关注和保护，使自主经营和自负盈亏真正落到实处。

总之，企业只有具备以上特征才能真正自由地进行决策、参与竞争，使市场竞争机制得以充分发挥，使市场真正能够在配置社会资源方面起到应有的作用。

5. 为什么说股东和经理之间存在着委托—代理问题？怎样解决这个问题？

答：在现代企业里，所有权和经营权是分离的。所有者（股东）不直接管理企业，他通过董事会委托经理人员来对企业进行日常的管理。这里，所有者是委托人，经理人员则是代理人。然而，股东和经理人员的目标并不完全一致。股东的目标是谋求企业价值的最大化，也就是股东财富的最大化，而经理人员的目标则是高薪、高福利和地位等。这样，经理人员就有可能以牺牲股东的利益为代价来谋求个人的利益，这就是所谓的“委托—代理问题”。

为了解决这个问题，在企业内部应当建立和健全对经理人员的监督和激励机制，把对经理人员的薪酬直接与实现企业目标的程度挂钩。在企业外部则应营造一个充分竞争的市场环境，包括竞争性的资本市场和经理人员人才市场，通过竞争来迫使经理人员必须按照股东的意志行事。

6. 什么是经济利润？什么是机会成本？为什么说经济利润是决策的基础？

答：经济利润等于销售收入减机会成本（经济成本），机会成本则是指资源如用于其他用途中最好的用途时所可能获得的价值（收入）。所以，经济利润大于零，说明资源用于本用途的价值要高于其他用途，说明本用途的资源配置较优。经济利润小于零，说明资源用于本用途的价值低于其他用途，说明本用途的资源配置不合理。所以，经济利润是资源优化配置的指示器，它指引人们把资源用于最有价值的地方。正因为如此，经济利润是决策的基础。管理经济学所涉及的利润，都应当是经济利润。

三、作业题解答

1. 某垄断企业，其产品的成本函数为： $TC = Q^2 + 200Q + 400$ （ Q 为产量， TC

为总成本),需求曲线方程为: $P = 300 - Q$ (P 为价格),求该企业的最优产量。

解 该企业的销售收入为:

$$P \cdot Q = 300Q - Q^2$$

$$\begin{aligned}\text{总利润}(\pi) &= P \cdot Q - TC \\ &= 300Q - Q^2 - (Q^2 + 200Q + 400) \\ &= -2Q^2 + 100Q - 400\end{aligned}$$

当 π 最大时, $\frac{d\pi}{dQ} = 100 - 4Q = 0$, 则

$$Q = 25$$

故该企业最优产量应为 25。

2. 假定一家企业接受的任务处于这样的水平: 增加一个单位产量, 可增加销售收入 100 元, 但同时增加总成本 150 元。问: 此企业应增产还是减产?

解 该企业的边际收入 (MR) = 100 元, 该企业的边际成本 (MC) = 150 元, 则 $MR < MC$, 说明企业应当减产。

3. 假定某公司下属两家工厂 A 和 B, 生产同样的产品, A 厂的成本函数为: $TC_A = Q_A^2 + Q_A + 5$, B 厂的成本函数为: $TC_B = 2Q_B^2 + Q_B + 10$ (TC_A , TC_B 分别为 A, B 厂的总成本, Q_A , Q_B 分别为 A, B 厂的产量)。假如该公司总任务为生产 1 000 件产品。试问: 为了使整个公司的总成本最低, 应如何在这两家工厂之间分配任务?

解 已知 $TC_A = Q_A^2 + Q_A + 5$, 因此

$$MC_A = \frac{dTC_A}{dQ} = 2Q_A + 1$$

已知 $TC_B = 2Q_B^2 + Q_B + 10$, 因此

$$MC_B = \frac{dTC_B}{dQ} = 4Q_B + 1$$

为使整个公司总成本最低, 应满足以下条件:

$$\begin{cases} MC_A = MC_B & \text{即: } 2Q_A + 1 = 4Q_B + 1 \\ Q_A + Q_B = 1\,000 \end{cases}$$

解上述方程, 得

$$Q_A = 666.7 \text{ (件)} \quad Q_B = 333.3 \text{ (件)}$$

4. 大河电子公司有库存的电子芯片 5 000 个, 它们是以以前按每个 2.50 元的价格买进的, 但现在的市场价格为每个 5 元。这些芯片经过加工以后可按每个 10 元的价格出售, 加工所需的人工和材料费用为每个 6 元。问该公司是否应加工这些芯片? 请解释之。

解 如果加工后再出售,则

$$\text{销售收入} = 5\,000 \times 10 = 50\,000 \text{ (元)}$$

$$\text{机会成本} = (5 + 6) \times 5\,000 = 55\,000 \text{ (元)}$$

$$\text{经济利润} = 50\,000 - 55\,000 = -5\,000 \text{ (元)}$$

经济利润为负值,说明加工后出售不合算,不如直接出售芯片合算。可验证如下:

如直接出售芯片,大河公司能赚到:

$$(5 - 2.5) \times 5\,000 = 12\,500 \text{ (元)}$$

如加工后出售,大河公司能赚到:

$$[10 - (6 + 2.5)] \times 5\,000 = 7\,500 \text{ (元)}$$

可见,加工后出售比直接出售将少赚5 000元 ($= 7\,500 - 12\,500$),所以,加工后出售的经济利润为-5 000元。

5. 张三原来的工作年薪60 000元。现他打算辞去原来的工作,创办自己的咨询公司。预期公司的年收支情况如下:

总的咨询收入	70 000 元
广告费	3 000 元
保险费	2 000 元
秘书薪水	12 000 元
其他支出	7 000 元

问:(1) 张三的会计利润是多少?

(2) 张三的经济利润是多少?

解

$$\begin{aligned} (1) \text{ 会计利润} &= 70\,000 - (3\,000 + 2\,000 + 12\,000 + 7\,000) \\ &= 46\,000 \text{ (元)} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} (2) \text{ 经济利润} &= 70\,000 - (3\,000 + 2\,000 + 12\,000 + 7\,000 + 60\,000) \\ &= -14\,000 \text{ (元)} \end{aligned}$$

6. 李四原在一家洗衣房工作,年薪为30 000元。现他打算离开那里自办洗衣房。预计年营业收入为100 000元。开支包括:雇员薪水35 000元,各种用品10 000元,房租8 000元,水、电、煤气2 000元,银行利息支出5 000元。请计算:

- (1) 外显成本
- (2) 内涵成本
- (3) 会计利润

(4) 经济利润

(5) 问：自办洗衣房是否合算？

解

$$(1) \text{ 外显成本} = 35\,000 + 10\,000 + 8\,000 + 2\,000 + 5\,000 \\ = 60\,000 \text{ (元)}$$

$$(2) \text{ 内涵成本} = 30\,000 \text{ (元)}$$

$$(3) \text{ 会计利润} = 100\,000 - 60\,000 = 40\,000 \text{ (元)}$$

$$(4) \text{ 经济利润} = 100\,000 - (60\,000 + 30\,000) \\ = 10\,000 \text{ (元)}$$

(5) 因经济利润大于零，自办洗衣房是合算的。

7. 张先生是大昌空调安装公司的老板，他要与某市政府签订合同，为该市的市政大楼安装空调。该市政府要求这项工程必须在6月份的21天内完成，并同意最高付安装费6 500元。张先生估计完成这项工程需要83个工，但6月份是该公司最忙的月份，他只能抽出3个有经验的师傅，即只能有63个工（ $= 21 \times 3$ ）用于这项工程，每个工预计要付工资10.6元，即人工费用共为667.8元（ $= 10.6 \times 63$ ）。幸好，张先生的儿子小张正值学校放假，也可以参加该项工程，干一些非熟练劳动。小张如果在假期到别处打工，每天可收入6元。

在安装过程中，需要耗费材料。在材料中除了有一个特殊部件需要临时购买外，其他材料可从库存中提取，其原价为4 750元，现在的市场价为5 035元，预计特殊部件的价格为850元。

根据以上数据，张先生算得这项工程的利润为232.2元（计算过程参见表0—1），他打算承接这项工程，你认为张先生的决策是否正确，为什么？

表 0—1

市政大楼安装空调机预算

（按会计成本计算）

单位：元

收入	6 500.00
会计成本	6 267.80
其中：人工费	667.8
材料费（库存）	4 750
特殊部件	850
利 润	232.20

解

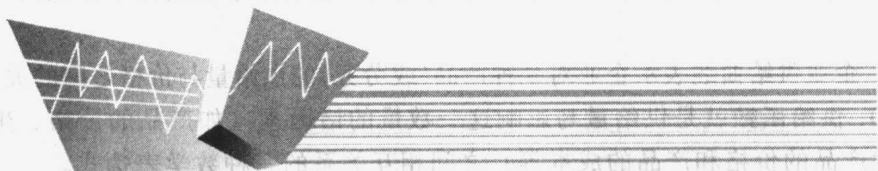
承接这项工程的经济利润如表 0—2：

表 0—2

单位：元

收入		6 500.00
全部经济成本		6 672.80
其中：师傅的人工费	667.8	
小张的人工费		
[(83 - 63) × 6]	120.0	
材料费	5 035.0	
特殊部件	850.0	
经济利润		- 172.8

经济利润为负值，故不应承接这项工程。



第一章 市场供求及其运行机制

一、名词解释

1. 需求量是指在一定时期内，在一定条件下，消费者愿意购买并能够买得起的某种产品或劳务的数量。

2. 需求—供给分析法就是通过供给和需求曲线来分析供给、需求与价格之间的相互关系，以及供需曲线背后诸因素对价格和市场交易量的影响的一种方法。

3. 单个消费者需求曲线表示单个消费者愿意购买某种产品或劳务的数量与其价格之间的关系。

4. 需求函数是指某种产品或劳务的需求量与影响这一数量的诸因素（如产品的价格、替代品和互补品的价格、消费者的爱好、居民收入和广告等）之间关系的一种数学表示式。

需求曲线是假定在除产品本身价格之外其他因素均保持不变的条件下，反映需求量与价格之间关系的表示式，即 $Q_D = f(P)$ 。

5. 企业需求曲线表示某企业的全体顾客愿意向该企业购买某种产品的数量与价格之间的关系。

6. 行业需求曲线（也称市场需求曲线）表示市场上全体消费者愿意购买某种产品的总数与其价格之间的关系。

7. **供给量**是指在一定时期内、一定条件下,生产者愿意并有能力提供某种产品或劳务的数量。

8. **需求的变动**是指因非价格因素(如居民收入、消费者的爱好、其他产品的价格等)发生变化而引起的需求曲线的位移。

需求量的变动是指因价格因素发生变化而引起的需求量沿需求曲线所发生的变动。

9. **企业供给曲线**表示企业对某种产品(或劳务)的供给量与价格之间的关系。

10. **供给函数**就是供给量与影响这一数量的诸因素(如产品的价格、生产中可替代产品的价格和产品的成本等)之间相互关系的一种数学表达式。

供给曲线是指,假定在除价格之外的其他因素均不变的条件下,价格与供求量之间关系的表示式,可记为: $Q_s = f(P)$ 。

11. **供给的变动**是指因非价格因素发生变化而引起的供给曲线的位移。

供给量的变动是指所有非价格因素不变(因而供给曲线不变),因价格变化而引起的供给量沿着原供给曲线而发生的变动。

12. **行业供给曲线**(也称**市场供给曲线**)表示整个行业对某种产品(或劳务)的供给量与价格之间的关系。

二、复习思考题参考答案

1. 为什么产品的需求曲线是向右下方倾斜的?供给曲线是向右上方倾斜的?

答:需求曲线自左向右向下倾斜(斜率为负值),这是因为需求有自己的规律:价格上涨,需求量就减少;价格下降,需求量就增加。两者通常按相反的方向变动。

供给曲线自左向右向上倾斜(斜率为正值),这是因为供给也有自己的规律:价格上涨,供给量就增加;价格下降,供给量就减少。两者运动的方向是一致的。

2. 影响需求和供给的主要因素各有哪些?

答:影响需求量的因素主要有:产品的价格、消费者的收入、相关产品的价格、消费者的偏好、广告费用和消费者对未来价格变化的期望等。影响供给量的因素主要有:产品的价格、生产中可互相替代的产品的价格、产品的成本和生产者对未来价格的期望等。

3. 请解释在完全竞争市场条件下需求、供给与价格之间的关系。

答:在完全竞争市场条件下,需求和供给决定价格。如果从图上看,也就是市场需求曲线和市场供给曲线的交点决定该产品的价格,这时的价格在经济上就称为均衡价格。在均衡价格上,市场需求量等于市场供给量。如果市场实际价

格高于均衡价格,就会出现供过于求,供给者之间的竞争就会促使价格下降;如果市场实际价格低于均衡价格,就会出现供不应求,消费者之间的竞争又会推动价格上升。所以,在竞争性的市场里,实际价格会自动向均衡价格靠拢。

4. 对产品征收消费税对产品的价格和产量会有什么影响?为什么?

答:对产品征收消费税,会使产品的行业供给曲线向左上方移动,从而导致产品价格上升,产量减少。

5. 政府对人民基本生活必需品规定最高价格,对该产品的供求关系会产生什么影响?政府应相应采取什么措施?

答:政府对人民基本生活必需品规定最高价格,会导致市场上产品短缺(供不应求),从而可能引起排队、走后门、黑市交易等反常现象。这时,政府为了保证公平分配,通常要采取行政措施,如凭票供应等。

三、作业题解答

1. 下面的说法错在哪里?请用需求—供给分析图说明之。

“经济学家认为,降低价格一定会使供给量下降是一条规律。可是这个规律也有例外。例如,1990年10位数字的计算器每台卖150元。到1995年,同样的计算器每台只卖50元,然而销售量却增加了3倍。可见,降低价格不一定会使供给量下降。”

解

1995年由于科技进步导致计算器生产成本大大下降,结果使计算器的供给曲线外移,这就又导致价格下降,销售量增加(见图1—1)。降低价格一定会使供给量减少是一条规律,但这是以非价格因素不变为前提的。可是在本题中,非价格因素(科技进步)已经发生了变化。

2. 请用需求—供给分析图分析表1—1中事件对需求量、供给量和产品价格各有什么影响?

表 1—1

市场名称	事 件
鞋	制鞋工人工资普遍提高了
汽车	从国外进口汽车受到了限制
租房	有更多青年人要成家立业,同时政府规定了房租的最高限额
苹果	政府开始对橘子征收营业税

解

(1) 制鞋工人工资提高,导致鞋的供给曲线向左移动,结果使供给量和需求