

21世纪高等院校 国际贸易专业系列教材

高等院校国际贸易专业系列教材编委会
总主编 王宗湖

国际贸易

主 编：苗成栋 梁爱丽



对外经济贸易大学出版社

21 世纪高等职业院校国际贸易专业系列教材

总主编 王宗湖

主 编 苗成栋 梁爱丽

副主编 庞业明 贾 涛 孟祥年 李 生

高等职业院校国际贸易专业系列教材编委会

总主编：王宗湖

副主编：张 卿 孙 玲 符海菁

编 委：(按姓氏笔画为序)

于声涛 马朝阳 王宗湖 王 俊

龙 璇 杜 敏 孙 玲 张 卿

苗成栋 郑 安 崔秀仲 符海菁

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易/苗成栋, 梁爱丽主编. - 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2002
(21 世纪高等职业院校国际贸易专业系列教材)

ISBN 7-81078-201-0

I. 国… II. ①苗…②梁… III. 国际贸易 - 高等学校: 技术学校 - 教材
IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 081199 号

© 2002 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国 际 贸 易

苗成栋 梁爱丽 主编

责任编辑: 顾永才

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码: 100029
网址: <http://www.uibep.com>

北京山花苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行
开本: 787×1092 1/16 21.5 印张 412 千字
2002 年 7 月北京第 1 版 2003 年 5 月第 2 次印刷

ISBN 7-81078-201-0/F·109

印数: 5001-10000 册 定价: 35.00 元

总 序

当今世界,科学技术日新月异,知识经济初见端倪,国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征,世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革,以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专门人才。

在我国,随着对外开放的不断扩大和世界贸易组织的加入,我国的经济将完全地融入世界经济体系之中,企业将更多地直接参与国际竞争。高等职业教育作为我国高等教育的新的组成部分,应确立怎样的培养目标来适应时代与我国现代化的要求,成为人们普遍关心的问题。我国教育部在关于《面向 21 世纪教育振兴行动计划》的有关问题的问答中,对高职的培养目标是这样定位的:“高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨……建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系,专业课应加强针对性和实用性,实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的 1/3 以上,至多可达 50%……”。可见,高等职业教育的培养目标,主要强调能力的培养和技术的应用,它要求我们的教育能够不断造就的是基本功扎实、操作能力强,又具有较高知识、技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”,它不仅反映着社会发展的要求,同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量,因而,世界各国都非常注意教材的开发和建设。但目前在我国,职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深,以能力为本位的教育观念还未能在教学领域完全形成,课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此,要适应 21 世纪知识经济时代发展和我国现代化的要求,高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐,建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。有鉴于此,对外经济贸易大学出版社为适应市场的新需求,委托我们组织有关专家、学者及部分外经贸职业院校的教师,编写了这套高等职业院校涉外经贸专业系列教材。本系列教材暂定为:《国际贸易实务》、《国际贸易》、《国际金融》、《市场营销学》、《国际商法》、《会计学原理》、《统计学原理》、《国际经济合作实务》、《国际商务函电》、《国际货物运输与保险》、《国际投资学原理》、《中国对外贸易概论》、《宏观经济学》、《对外贸易综合技能》等十四门,以后,将根据需要陆续出版其他科目。

为适应高职的特点及时代发展的新要求,我们除在教材内容的编写上,尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中外,在内容安排、教法选择、编写体例等方面进行了幅度较大的调整和扩充,甚至是新尝试,使本套丛书具有以下特点:

1. 在内容安排上,突出了“能力培养”和“创新教育”,加大了技能训练的比重

本套各科目的教材,在基础理论讲授之后,每篇均加列“技能训练”专章,通过采用案例等形式,引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练;每章课后针对本章重点内容设计了个案分析、关键词、讨论与思考等项目,以达到强化学生对对外贸易理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容,在整本教材的篇幅约占 1/3,基本上达到了国家对职业教育改革的要求。这种编

写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见,希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证,是一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

2. 在编写体例上,积极探索模块教学,使学生容易理清教材的知识体系,迅速系统牢固地掌握知识

本套丛书各册均采用“篇、章、节”的结构,每篇开始之前,均有一段概括性文字,对本篇内容的重点与难点、目的与要求加以说明,使在学习之前能对整篇主要内容有所了解;每章之下又提出了具体的学习目标及应掌握的难点,以便学生明确具体的学习任务。这样,每篇作为教材的大模块,包含着“章”这样的小模块,小模块又通过具体的学习任务的确立映衬着大模块,这样既使大模块之间篇篇相连,同时又与小模块环环相扣,组成系统的“知识链”。这种先将一本教材中的相关知识切块“溶解”,最后又串联起来的编写思路及形式,符合人类的分析综合的思维特点,有利于学生在学习过程中,迅速而系统地掌握知识。

3. 在教学方法上,注意吸收国外流行的多种有益的方法,并尝试改革与创新

模拟教学、案例教学和启发式教学,源于国外,现在是我国经济专业比较流行和推崇的教学方法。在本套教材的编写过程中,我们注重了上述教学方法的综合运用,目的是增强学生主动参与和创新意识,提高学习的功效。同时,我们进一步借鉴了培养工商管理硕士的教学经验,在本套教材的编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法,其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合,比较、分类后,达到能将知识、技能抽象概括具体化,提高学生灵活分析和解决问题的能力,这样,既与国家对高职教育培养的目标相吻合,又适合学生的学习思维特点,并容易激发学生的学习兴趣,所以,较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

4. 在学科建设上,积极探索和建立综合型、技能型、应用型的新科目

江泽民主席在第三次全国工作会议上指出:“职业教育和成人教育要使学生掌握必要的文化知识的同时,具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力。”可见,现代职业教育呼唤综合型、应用型、技能型的新学科的设立。为反映这些要求,我们在这套高职教材中增设了一门新科目——《对外贸易综合技能》,以此作为外经贸专业实践课的应用教材。该科目在内容上以外贸业务的进展为线索,将《国际贸易实务》、《市场营销学》、《国际商务函电》与《口语》等骨干学科的知识高度浓缩,有机结合,并加列“市场的组织与开发”、“大国风俗与礼仪”、“谈判技巧”等外贸专业课的边缘知识,将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然牵涉到的知识纳入其中,弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时,该教材大量采用模拟教学和案例教学,让学生以“业务员、总经理、总裁”的身份参与学习与训练,独自策划交易,进行市场的调研、谈判等,刻意营造一种仿真情境,让学生在“训练”中学习,在“情景”中增长才干和积累经验,有效地将知识系统化,并转变为专业性的技能技巧,提高其解决和处理实际问题的综合能力。从这个意义上说,它不是其他外贸学科的简单汇总,而是对各学科知识进行的贯穿和提炼。总之,《对外贸易综合技能》是按照国家对教育学科的设置“要多增加综合课”的要求而设立的一门新型试验科目,其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等手法,启发诱导学生的立体思维,全面提高其独立操作外贸业务的综合实践能力。由于是初次尝试,所以希望大家多加以关注。并提出指导性的建议。

本套丛书的编写,得到了有关学校领导和学者、教授的大力支持,并引用了有关作者的部分资料,在此一并表示谢意。

本套丛书无论从体例安排到内容设置,从知识点的归纳到教法的运用,都进行了大胆探索和尝试,意欲为外经贸高等职业教育教材的编写与探索尽微薄之力,但由于时间和水平有限,疏漏和不足甚至是错误在所难免,希望广大教师、读者多提宝贵意见,以便日后充实与完善。

高等职业院校国际贸易专业系列教材编委会

2002 年 5 月

编写说明

国际贸易作为一门学科,是伴随着国际贸易实践的发展而逐渐建立起来的,其职能和地位总是随着时代的发展被注入新的内涵。也正是如此,几百年来,国际贸易能够始终成为国家经济和世界经济经久不衰的强大助推器。

改革开放 20 多年来,我国经济也逐渐融入全球经济一体化的发展潮流中,目前,我国进出口总额已经突破 5 000 亿美元大关,在世界贸易中排列第六位。同时也应看到,尽管我国已经加入 WTO,但在相当长的一段时间内,我国将受反倾销条款的制约。因此,发展对外贸易,需要我们更多地理解国际贸易原理,还要求我们掌握处理贸易事务的技能。

作为职业教育,必须突出业务技能的培养。为此,本书在编写过程中,注重了实用性、技能训练,要求学生不仅要理解国际贸易原理,更重要的是运用原理进行分析,以便在实际工作中能灵活运用。

本书由王宗湖同志筹划,苗成栋、梁爱丽同志担任主编。具体撰写分工如下(按撰写章节顺序):李生(第一、四章);周桂凤(第二、三章);孟祥年(第五章);梁爱丽(第六章);苗成栋(第七、八、九、十三、十六章);贾涛(第十、十一、十二章);庞业明(第十四、十五章)。

本书在编写中广泛参考了已出版的同类教材,包括相关的期刊资料和网上资料,在此向有关作者一并表示感谢。

由于水平有限,本书疏漏和不足之处在所难免,热诚欢迎广大教师、读者提出宝贵意见,以便充实和完善。

编者

2002 年 8 月

目 录

第一篇 国际贸易理论

第一章 导论	(2)
[学习目标].....	(2)
[重点难点].....	(2)
[学习内容].....	(2)
第一节 国际贸易研究的对象与方法	(2)
第二节 国际贸易常用的基本概念	(7)
第三节 国际贸易的地位和作用	(16)
[个案分析].....	(28)
[关键名词]	(28)
[讨论与思考]	(29)
第二章 国际分工	(30)
[学习目标]	(30)
[重点难点]	(30)
[学习内容]	(30)
第一节 国际分工的形成与发展	(30)
第二节 影响国际分工发展的因素	(35)
第三节 我国在国际分工中的地位	(37)
第四节 有关国际分工与国际贸易学说介绍	(40)
[个案分析]	(58)
[关键名词]	(60)
[讨论与思考]	(60)
第三章 世界市场	(61)
[学习目标]	(61)
[重点难点]	(61)
[学习内容]	(61)
第一节 世界市场的发展、形成与构成	(61)
第二节 进入世界市场的途径	(76)

第三节 国际市场中的商品价格	(80)
[个案分析]	(87)
[关键名词]	(89)
[讨论与思考]	(89)
第四章 技能训练	(90)
[学习目标]	(90)
[重点难点]	(90)
[学习内容]	(90)
第一节 基本概念操作训练	(90)
第二节 国际贸易与“国际经济”传递训练	(95)
第三节 国际分工案例训练	(104)
第四节 世界市场案例训练	(106)

第二篇 国际贸易政策与措施

第五章 国际贸易政策	(112)
[学习目标]	(112)
[重点难点]	(112)
[学习内容]	(112)
第一节 国际贸易政策概述	(112)
第二节 国际贸易政策的演变及发展	(114)
第三节 我国的对外开放政策	(117)
[个案分析]	(128)
[关键名词]	(129)
[讨论与思考]	(129)
第六章 国际贸易措施	(130)
[学习目标]	(130)
[重点难点]	(130)
[学习内容]	(130)
第一节 关税措施	(130)
第二节 非关税措施	(142)
第三节 鼓励出口与出口管制方面的措施	(146)
[个案分析]	(151)
[关键名词]	(152)

[讨论与思考]	(152)
第七章 发达资本主义国家的对外贸易政策与措施	(153)
[学习目标]	(153)
[重点难点]	(153)
[学习内容]	(153)
第一节 发达资本主义国家的经济与对外贸易概述	(153)
第二节 美国的对外贸易	(162)
第三节 日本的对外贸易	(167)
第四节 欧洲联盟的对外贸易	(172)
[个案分析]	(181)
[关键名词]	(181)
[讨论与思考]	(182)
第八章 发展中国家和地区的对外贸易政策与措施	(183)
[学习目标]	(183)
[重点难点]	(183)
[学习内容]	(183)
第一节 发展中国家和地区的形成与经济特征	(183)
第二节 发展中国家和地区的对外贸易政策与改革措施	(187)
第三节 转型国家的对外贸易	(196)
[个案分析]	(202)
[关键名词]	(202)
[讨论与思考]	(203)
第九章 技能训练	(204)
[学习目标]	(204)
[重点难点]	(204)
[学习内容]	(204)
第一节 国际贸易措施案例	(204)
第二节 中国应对反倾销案	(206)

第三篇 经济一体化与国际服务贸易

第十章 地区经济一体化、国际资本移动与跨国公司	(219)
[学习目标]	(219)

[重点难点]	(219)
[学习内容]	(219)
第一节 地区经济一体化	(219)
第二节 国际资本移动	(228)
第三节 跨国公司	(236)
第四节 我国的利用外资与对外投资	(239)
[个案分析]	(247)
[关键名词]	(249)
[讨论与思考]	(249)
第十一章 国际服务贸易与国际技术贸易	(250)
[学习目标]	(250)
[重点难点]	(250)
[学习内容]	(250)
第一节 国际服务贸易的概念、内容与分类	(250)
第二节 国际技术贸易	(257)
第三节 我国的技术贸易	(262)
[个案分析]	(267)
[关键名词]	(267)
[讨论与思考]	(267)
第十二章 技能训练	(268)
[学习目标]	(268)
[重点难点]	(268)
[学习内容]	(268)
第一节 跨国公司训练	(268)
第二节 技术贸易案例训练	(278)

第四篇 世界贸易组织

第十三章 贸易条约和协定	(284)
[学习目标]	(284)
[重点难点]	(284)
[学习内容]	(284)
第一节 贸易条约和协定概述	(284)
第二节 贸易条约和协定的种类	(287)

第三节 国际商品协定和商品综合方案	(290)
[个案分析]	(293)
[关键名词]	(294)
[讨论与思考]	(294)
第十四章 世界贸易组织	(295)
[学习目标]	(295)
[重点难点]	(295)
[学习内容]	(295)
第一节 关税与贸易总协定概述	(295)
第二节 乌拉圭回合多边贸易谈判	(299)
第三节 世界贸易组织	(306)
[个案分析]	(309)
[关键名词]	(310)
[讨论与思考]	(310)
第十五章 中国与世界贸易组织	(311)
[学习目标]	(311)
[重点难点]	(311)
[学习内容]	(311)
第一节 我国申请加入世界贸易组织的谈判过程	(311)
第二节 加入世界贸易组织对我国经济的影响	(312)
第三节 我国入世后应采取的对外贸易政策	(316)
[个案分析]	(319)
[关键名词]	(320)
[讨论与思考]	(320)
第十六章 技能训练	(321)
[学习目标]	(321)
[重点难点]	(321)
[学习内容]	(321)
第一节 贸易协定案例训练	(321)
第二节 世贸组织案例	(324)
参考文献	(330)

第一篇 国际贸易理论

本篇内容是全书的基础理论部分,着重介绍国际贸易的主要概念和基本知识,介绍国际分工、世界市场的有关知识。通过学习,使学生对国际贸易理论有一个初步了解。

第一章

导 论

【学习目标】

本章介绍了国际贸易课程的基本内容、研究方法和国际贸易的基本概念及其产生、发展。通过学习,要求学生明确本课程的研究对象和学习方法,了解国际贸易的地位和作用,准确把握有关概念,为以后的学习打下基础。

【重点难点】

1. 国际贸易的基本概念;
2. 国际贸易在我国国民经济中的地位。

【学习内容】

第一节 国际贸易研究的对象与方法

国际贸易又称世界贸易,是指世界各国之间商品和劳务交换的活动,是各国之间分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互联系。从国际范围和世界范围来看,它是各国对外贸易的总称。

一、国际贸易的研究对象

国际贸易这门学科的任务就是研究国际贸易的产生、发展和贸易利益,揭示其中的特点与运动规律。作为国际经济学一部分,国际贸易的研究对象大体包括以下四个方面:

(一)各个历史发展阶段,特别是资本主义阶段国际商品流通的一般规律性



国际贸易是个历史范畴,它是社会生产发展的必然结果。

原始社会后期,随着社会分工的出现,个别地区有了部落之间的商品交换。随着私有制的出现,国家的形成,产生了奴隶社会,部分产品作为商品在国与国之间进行交换,产生了国际商品交换的萌芽。到了封建社会,这种商品交换有所发展,奴隶社会和封建社会由于生产力水平低下,社会分工不发达,自然经济占据统治地位。因此,对外贸易发展缓慢,国际商品交换只是个别的、局部的现象,还不存在真正的世界市场,更不存在名副其实的国际贸易。

14-15 世纪,在西欧出现了萌芽状态的资本主义生产。意大利北部的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨等城市,以及波罗的海和北海沿岸汉撒同盟诸城市,都已成为欧洲的贸易中心。15 世纪末 16 世纪初,随着资本主义生产关系的发展、地理上的大发现,以及海外殖民地的开拓,欧洲贸易中心从地中海区域扩展到大西洋沿岸,葡萄牙的里斯本、西班牙的塞维尔、尼德兰的安特卫普、英国的伦敦等,先后成为繁荣的国际贸易港口,其贸易范围遍及亚洲、非洲和美洲。对外贸易的发展,国际交换的扩大,逐渐形成了区域性的国际商品市场。

从 18 世纪 60 年代到 19 世纪 60 年代,以蒸汽机为代表的科学技术获得了惊人的发展。英国及其他欧洲先进国家和美国,相继完成了产业革命。资本主义生产从工厂手工业过渡到机器大工业,使工农业生产和交通运输得到空前的大发展。这场产业革命直接推动着社会关系和国际关系的深刻变革,标志着资本主义生产方式在全世界的胜利。

产业革命发生后,形成了一种与机器大工业中心相适应的国际分工体系,它转化为巨大的世界范围的社会生产力。国际分工是国际商品交换的基础。资本主义国际分工体系的形成,加上大工业提供了现代化的交通通讯工具,把世界联结成为一个整体,形成了世界市场。在世界市场上,各国的社会劳动通过国际交换而成为全世界社会劳动的一部分。世界市场的形成,大大促进了国际交换的发展。据统计,在 19 世纪的前 70 年中,世界贸易额增长了 6 倍多。

二战后,在第三次科学技术革命的影响下,在资本输出迅速增长和贸易自由化的作用下,国际贸易取得了巨大发展。世界出口贸易额从 1950 年的 607 亿美元跃到 1980 年的 20 014 亿美元,世界贸易的增长速度超过世界生产的增长速度;在世界贸易中,制成品所占比重超过初级产品,出现了大量新产品;有形商品贸易和无形商品贸易密切结合;各种类型国家的对外贸易都得到了发展;世界贸易和各国贸易依存度都在提高。继大西洋地区之后,太平洋地区正在成为新的世界贸易中心。国际贸易已成为各类国家对外关系的重要基础和纽带,成为人类文明发展的基石。

20 世纪 80 年代以来,随着科学技术的突飞猛进,世界经济全球化和区域经济一体化趋势的加快,多边贸易体制的逐渐形成,国际贸易更以崭新的姿态展现在我们面前。尤其需要提及的是,1992 年欧洲统一

大市场开始运行,1994 年北美自由贸易区正式诞生,1994 年 APEC 通过《茂物宣言》确立了投资和贸易自由化的原则和时间表,2001 年的 APEC 上海会议上通过了《领导人宣言》,又重申了实现茂物会议的决心,即发达国家成员在 2010 年、发展中国家成员在 2020 年实现亚太地区贸易、投资自由化和便利化,1995 年 WTO 取代 GATT 正式运转,1999 年 1 月 1 日,欧洲统一货币——“欧元”的问世,这些都进一步促进了国际贸易的发展。

国际贸易是经济增长的发动机,从 1980 年到 1997 年,世界商品出口总量从 4.30 万亿美元增加到 11.89 万亿美元,增加了 1.9 倍;同期,世界各国 GDP 总量从 10.76 万亿美元增加到 31.95 万亿美元,也增加了 1.9 倍多。可见,国际贸易对世界经济具有积极的带动作用。当今世界,几乎没有任何一个国家可以不与其他国家开展国际贸易而单独存在,发展中国家更靠国际贸易来壮大本国经济,我国自然也不例外。

(二)国际贸易理论与学说

西方经济学家和马克思主义经典作家一直注意研究与探讨国际贸易中的各种问题和规律。资本主义原始积累时期的重商主义研究对外贸易如何带来财富。资本主义自由竞争时期的古典学派代表亚当·斯密和大卫·李嘉图探讨了国际分工形成的原因和国际分工的依据,论证了国际分工和国际贸易利益。20 世纪以来瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出按照生产要素禀赋进行国际分工的学说。二次大战后,西方经济学家把比较成本说动态化。发展经济学家也努力探讨发展中国家的贸易发展模式。

马克思把国际贸易看作是政治经济学的一个重要组成部分。社会主义国家的国际贸易理论,是以马克思主义的基本原理研究国际贸易的产生与发展及国与国之间商品和劳务交换活动的基本规律和运动特点。通常考察的问题有:国际分工、世界市场、国际价值三个基本问题及其相互关系;一国对外贸易在该国国民经济中的地位和作用;社会主义国家外贸战略模式的选择等。我们应本着马克思主义的立场、观点和方法,学习和借鉴西方经济学家对国际贸易中的各种现象所做的广泛细致的分析、研究,弃其糟粕,吸取其科学合理的部分,以发展马克思主义的国际贸易理论。

(三)国际贸易政策与措施

国际贸易直接影响着每个国家的经济发展和贸易利益,因此,各国政府都制定了有利于本国对外贸易发展的政策和措施。贸易政策是一国政府在其经济发展战略的指导下,运用经济、法律和行政手段,对对外贸易活动的方向、数量、规模、结构和效益所进行的一系列有组织的干预和调节行为。20 世纪 80 年代末和 90 年代初,世界主要的贸易国家都不同程度地进入贸易政策调整时期,它们重新审视贸易政策的功



能,评价各种政策工具的利弊得失,强化贸易政策在对外经济战略中的作用,在变化的世界经济格局中寻求最佳定位。

贸易政策是历史的产物,无论是贸易总政策,还是具体的政策工具,都是在社会历史发展的基础上形成的,是社会生产力发展到一定阶段的产物。贸易政策在一定经济条件下产生并随着经济条件的变化而不断地发展完善。

国际贸易政策分自由贸易和保护贸易政策。自由贸易政策是指国家对外贸行为不加任何干预,既不鼓励出口,也不限制进口,使商品自由输出输入,在国内市场上自由竞争的一种贸易政策。自由贸易产生于18世纪初,是新生资产阶级“自由放任”思想在对外经济关系上的反映。但是,国际市场毕竟与国内存在很大的差别,这涉及到国与国之间的经济利益。国际贸易政策几百年的历史表明,完全意义上的自由贸易政策是不存在的。现实的自由贸易政策,是国家取消对进出口贸易的限制和障碍,取消对本国进出口商品的各种特权和优惠。而当今的贸易自由化则意味着降低政府的控制和直接干预,而代之以价格机制。例如,世界主要资本主义国家从18世纪开始到20世纪初先后完成了工业革命,其工业产品在国际市场的竞争能力相对较强。为了谋求产品自由进入国际市场的环境条件,以美国为首的发达资本主义国家主张自由贸易,并极力推行贸易自由化。第二次世界大战以后到20世纪70年代,发达国家普遍提高了贸易自由化程度,1947年签署的《关税与贸易总协定》,标志着战后贸易自由化浪潮的开始。保护贸易政策是指政府广泛利用各种限制进口的措施,保护本国市场免受外国商品竞争的冲击,并对本国出口商品给予优待和补贴,以鼓励商品出口的一种贸易政策,保护贸易政策是一系列干预贸易行为的各种政策措施的组合,保护贸易政策始自重商主义时期的强制性保护贸易政策。经历了自由竞争资本主义时期以保护和发展生产力为目标的保护主义、垄断竞争资本主义的超保护贸易政策、20世纪70年代的新保护主义和管理贸易政策等四个阶段,反映了传统贸易保护措施为新措施所替代的发展过程。为了执行这些政策,各国采取了各种措施,如关税、非关税壁垒、出口鼓励、国际贸易条约与协定等。为了促进贸易自由化的发展,世界贸易组织对各成员国贸易措施的约束和规范做出了许多规定,从而使国际贸易政策与措施更加公平合理和富有成效。

(四)国际贸易的重大现实问题

第二次世界大战后,世界形势发生了很大的变化。主要资本主义国家经过短暂的经济恢复,从20世纪50年代开始,进入快速发展的“黄金时期”。当前,发达资本主义国家是世界贸易的主体,它们在各种国际贸易机构中占据主要地位,它们的对外政策影响着世界经济和贸易发展。因此,国际贸易组织、地区经济一体化、跨国公司等重大现实问题是国际贸易研究的主要内容,它们对国际贸易的发展和变化,对各