

# 城市旅游

俞晟\*著

# 与城市游憩学

Cheng Shi Lü You Yu Cheng Shi You Qi Xue

华东师范大学出版社

# 城市旅游与 城市游憩学



俞 晟 著

---

华东师范大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

城市旅游与城市游憩学/俞晟著. —上海: 华东师范大学出版社, 2003.8

ISBN 7-5617-3424-7

I. 城… II. 俞… III. 城市—旅游—高等学校—教材 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 077436 号

## 华东师范大学教材学术著作出版基金资助出版 城市旅游与城市游憩学

著 者 俞 晟  
责任编辑 李惠明  
责任校对 邱红穗  
封面设计 卢晓红  
版式设计 蒋 克

出版发行 华东师范大学出版社  
市场部 电话 021-62865537  
传真 021-62860410  
门市(邮购)电话 021-62869887  
门市地址 华东师大校内先锋路口

<http://www.ecnupress.com.cn>

社 址 上海市中山北路 3663 号  
邮编 200062

印 刷 者 华东师范大学印刷厂  
开 本 890×1240 32 开  
印 张 8.25  
字 数 228 千字  
版 次 2003 年 9 月第一版  
印 次 2003 年 9 月第一次  
印 数 4100  
书 号 ISBN 7-5617-3424-7/K·231  
定 价 13.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社市场部调换或电话 021-62865537 联系)

# 序 言

范能船

时代呼唤《城市旅游与城市游憩学》的诞生。

我国正在快速推进城市化的进程,目前共有城市 668 座(合并后为 667 座),城市化水平为 30.6%。据有关权威资料显示:到 2010 年我国的城市化水平将接近 40%;2020 年我国的城市化水平将达到 50% 左右,届时我国大部分大城市和部分中小城市将基本实现现代化;2050 年我国的城市化水平将提升为 70% 左右,全国基本实现现代化。到那时,我国的城市人口大约为 7.89 亿,是 1999 年的 2 倍,即超过 50% 以上的人口居住在城市,城市的总数也将增至 1200 座左右。

城市化的快速发展,必然提速城市旅游业的发展。早在 1964 年,Stansfield 的著作《美国旅游研究中的城乡不平衡》,首次指出旅游业中一个不可忽视的领域:城市旅游研究。1970 年,旅游学家 Peter 曾经预言:20 世纪的最后三十年,对于欧洲主要城市和众多的历史小城镇,最大的转变是大旅游时代的来临。1991 年,Mullins 提出了“旅游城市化”的概念。1995 年,Page 明确指出,城市旅游已经成为现代旅游的支撑点。

我国也是这样。自 1995 年起,为了大力推进旅游业,我国开展创建“中国优秀旅游城市”的活动,并于 1998 年 12 月 18 日,正式命名 54 个城市为第一批“中国优秀旅游城市”;于 2001 年 1 月,又命名了 68 个城市为第二批“中国优秀旅游城市”。短短十几年的时间,我国的旅游业有了大发展。实践证明:我国的旅游业,正是以城市为门户、为依托、为基地、为辐射中心展开的;实践也表明:城市旅游推动了我国国民经济发展和社会进步,同时也奠定了我国整个旅游业的发展基础。

然而,我国城市旅游业的发展急需导入游憩学的相关理论。在发达国家,将游憩学的理论导入城市旅游比我们早,比我们有经验。随着我国经济的不断发展,我国人民的可自由支配的收入和闲暇时间已经日益增多。可以说,我国的休闲时代已经到来,我国城市旅游的发展,已经在呼唤游憩学的理论及早切入。唯有如此,才能提升我国城市旅游业的质量和水平,将城市旅游推向发展的新阶段,建立我国旅游业发展的新的里程碑。

在上述背景下,我十分高兴地获悉,俞晟博士撰写了《城市旅游与城市游憩学》一书。俞晟博士早就将研究的目光集中于游憩学的研究。他的博士论文就是《城市游憩系统配置研究》。俞晟博士掌握了大量国内外的相关资料,并结合我国一些主要旅游城市的实际情况,已经十分深入细致地从各个方面,就城市游憩系统配置做出了系统研究,结出了丰硕成果。在此基础上,俞晟博士又把目光关注到“城市旅游”与“游憩学”二者的结合上,这正表现出他对城市旅游发展的开拓精神,也表现出其研究的前瞻性、科学性、实践性、指导性的特点。

我十分坚定地相信,《城市旅游与城市游憩学》的出版,既适应关注我国城市化、城市旅游、休闲旅游的科学研究者、教学工作者、管理工作者和从业人员的需求,也适应我国广大从观光旅游走向休闲旅游的旅游爱好者的需求。俞晟博士这本专著在学术上的勃勃生机和实践上的深远指导意义,将是与日俱增、与时俱进的。

二〇〇三年四月廿二日于上海善斋

# 前 言

随着后工业社会城市环境的不断改善,城市旅游已成为现代旅游业发展新的增长点,在整个旅游产业中占据了极其重要的地位。同时,社会经济的发展和人们所拥有闲暇时间的不断增加也促使城市居民对游憩活动的需求不断增加。城市游憩逐渐成为现代城市重要的功能之一。

本书从对闲暇的分析着手,论述了人们拥有闲暇时间的变化及其社会意义,分析了闲暇时间的增加导致人们对旅游、游憩需求的增加之间的关系。之后,又从城市旅游和城市游憩的内涵、发展、国内外研究现状、旅游和游憩活动的表现形式、分类、城市旅游和城市游憩发展的影响因素、城市旅游和游憩的配置与规划等方面进行了阐述,并对地理信息系统在城市旅游和城市游憩的发展、规划中的应用做了有益的探索。

全书分为十一个章节,以对城市游憩的研究和分析为主线,结合城市旅游的相关问题进行系统的论述。在具有共性的问题上则以游憩问题为主进行阐述。本书以作者的博士论文“城市游憩系统配置研究”为基础,结合了旅游、地理、城市、生态、经济、社会等多学科领域专家的研究成果整合而成。对从事旅游工作尤其是城市旅游和城市游憩工作和研究的人员具有一定的参考价值。可以作为大学相关专业的教材和研究生的参考书目。

本书在撰写的过程中,得到了张超教授、范能船教授等专家前辈的悉心指导,也有幸从郭来喜先生、郭焕成先生等专家处汲取了宝贵的养分。同时,陶英、曾刚、刘敏、阎海云等院系领导的支持和帮助也是本书得以顺利出版的重要保障。在此,对以上专家、领导以及关心我的朋友

们深表谢意。最后,要对一直默默支持我工作和学习的妻子张春贞女士说声谢谢!

非常感谢华东师范大学出版社为《城市旅游与城市游憩学》一书的出版提供了出版基金的资助,以及范能船教授在百忙之中为本书撰写序言,同时对责任编辑李惠明老师一丝不苟的编辑工作表示崇高的敬意。

由于时间仓促和研究深度有限,书中一些观点难免有失偏颇。敬请各位读者批评指正。

# 目 录

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | 序 言                     |
| 1  | 前 言                     |
| 1  | <b>第一章 闲暇、休闲、游憩与旅游</b>  |
| 3  | 1. 闲暇                   |
| 3  | 1.1 闲暇的概念               |
| 5  | 1.2 闲暇的社会意义             |
| 7  | 1.3 闲暇利用的现状与趋势          |
| 9  | 2. 休闲                   |
| 9  | 2.1 休闲的涵义               |
| 11 | 2.2 休闲的分类               |
| 13 | 3. 游憩、游憩系统与旅游           |
| 13 | 3.1 游憩与游憩系统             |
| 14 | 3.2 游憩与旅游的关系            |
| 17 | <b>第二章 城市旅游与城市游憩的内涵</b> |
| 17 | 1. 城市旅游的基本概念及其发展        |
| 17 | 1.1 城市旅游的基本概念           |
| 18 | 1.2 都市旅游的概念             |
| 19 | 1.3 城市旅游的特性             |
| 20 | 1.4 城市旅游的发展             |
| 22 | 1.5 城市发展旅游的优势           |

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 23 | 2. 城市游憩及其发展               |
| 23 | 2.1 城市游憩的起源               |
| 26 | 2.2 城市游憩的发展状况             |
| 30 | <b>第三章 城市旅游与城市游憩的研究进展</b> |
| 30 | 1. 城市旅游的研究进展              |
| 30 | 1.1 综述                    |
| 31 | 1.2 国外城市旅游研究进展            |
| 34 | 1.3 国内城市旅游研究进展            |
| 37 | 2. 城市游憩理论研究进展             |
| 37 | 2.1 国外城市游憩研究进展            |
| 42 | 2.2 国内城市游憩研究进展            |
| 49 | <b>第四章 城市旅游和游憩产品</b>      |
| 49 | 1. 城市旅游及游憩产品              |
| 49 | 1.1 城市旅游及游憩产品的概念          |
| 51 | 1.2 城市旅游及游憩产品分类           |
| 54 | 2. 典型的城市旅游产品案例            |
| 54 | 2.1 旅游节庆                  |
| 56 | 2.2 会展旅游                  |
| 58 | 2.3 休闲农业                  |

|     |                            |
|-----|----------------------------|
| 66  | <b>第五章 城市游憩系统及其布局的一般规律</b> |
| 66  | 1. 城市游憩及其特点                |
| 66  | 1.1 城市游憩功能与城市的其他功能联系紧密     |
| 66  | 1.2 依托城市的基础设施              |
| 67  | 1.3 服务对象的多元化               |
| 67  | 1.4 游憩形式的多样化               |
| 68  | 2. 城市游憩空间                  |
| 69  | 2.1 城市游憩空间的形态              |
| 70  | 2.2 城市游憩空间的表现形式            |
| 78  | 3. 城市游憩布局现状及一般规律           |
| 78  | 3.1 国内外典型城市的游憩系统布局         |
| 82  | 3.2 城市的游憩系统布局的一般规律         |
| 89  | <b>第六章 经济因素对城市游憩系统的影响</b>  |
| 89  | 1. 城市游憩的供需分析               |
| 89  | 1.1 游憩产品的经济特征              |
| 90  | 1.2 城市游憩的需求与供给             |
| 91  | 1.3 经济因素对城市游憩供需的影响         |
| 96  | 2. 经济因素对城市游憩系统布局的影响        |
| 96  | 2.1 城市地价对游憩系统布局的影响         |
| 102 | 2.2 其他经济因素对游憩布局的影响         |

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 107 | <b>第七章 城市生态与城市旅游和游憩</b>   |
| 108 | 1. 城市游憩绿地与生态城市            |
| 108 | 1.1 城市生态与生态城市             |
| 111 | 1.2 城市游憩性绿地与生态城市          |
| 122 | 2. 城市游憩绿地与城市人居环境          |
| 122 | 2.1 城市人居环境的内涵及评价          |
| 124 | 2.2 城市游憩绿地与人居环境           |
| 127 | 3. 城市游憩绿地配置               |
| 127 | 3.1 城市游憩绿地的综合效益           |
| 130 | 3.2 城市游憩绿地的规模配置           |
| 133 | 3.3 城市游憩绿地的空间配置           |
| 138 | <b>第八章 社会因素对城市游憩系统的影响</b> |
| 139 | 1. 社会因素对游憩偏好的影响           |
| 139 | 1.1 社会因素对游憩偏好的影响          |
| 146 | 1.2 上海市民游憩偏好与其社会特征分析      |
| 154 | 2. 社会因素对游憩供给的影响           |
| 158 | 3. 社会因素对城市游憩配置的启示         |
| 158 | 3.1 了解公众需求,完善产品结构         |
| 159 | 3.2 构建无障碍游憩环境             |
| 160 | 3.3 引导社会时尚                |
| 160 | 4. 中国传统文化对城市游憩系统配置的影响     |

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 163 | <b>第九章 城市游憩系统综合配置</b>     |
| 163 | 1. 城市游憩系统的空间配置            |
| 163 | 1.1 城市游憩系统空间配置的基本理论与原则    |
| 168 | 1.2 城市游憩系统的空间配置模式         |
| 180 | 2. 城市游憩系统的规模和类型配置         |
| 180 | 2.1 规模配置                  |
| 182 | 2.2 类型配置                  |
| 184 | 3. 案例分析——上海游憩系统配置         |
| 184 | 3.1 上海游憩发展概览              |
| 187 | 3.2 上海城市游憩系统总体配置          |
| 191 | 3.3 上海城市中心区游憩系统格局         |
| 193 | 4. 关于完善上海城市游憩系统的对策与设想     |
| 194 | 4.1 兼顾效率与公平,进一步完善城市游憩体系   |
| 194 | 4.2 加强城市游憩系统宏观调控和统一规划     |
| 195 | 4.3 注重通过深层次综合开发,提升现有游憩地功能 |
| 198 | 4.4 重视游憩廊道的建设,有机整合城市游憩资源  |
| 200 | 4.5 注重通过游憩地的产业化运作促进城市游憩发展 |
| 201 | 4.6 注重相关人才培养,提高相关科研项目的投入  |
| 202 | <b>第十章 城市旅游规划</b>         |
| 202 | 1. 城市旅游规划的内涵和特性           |
| 202 | 1.1 城市旅游规划的内涵             |

|     |                                |
|-----|--------------------------------|
| 203 | 1.2 城市旅游规划的性质                  |
| 204 | 2. 城市旅游规划的内容及要素                |
| 204 | 2.1 城市旅游规划的内容                  |
| 206 | 2.2 城市旅游规划的要素                  |
| 207 | 3. 城市旅游规划编制步骤                  |
| 208 | 3.1 准备工作                       |
| 209 | 3.2 考察与调研                      |
| 210 | 3.3 规划编制                       |
| 211 | 3.4 初审、修改                      |
| 212 | 3.5 规划审批                       |
| 212 | 4. 规划实例                        |
| 212 | 4.1 江西省樟树市旅游发展总体规划(纲要)         |
| 215 | 4.2 上海都市旅游发展规划(摘要)             |
| 218 | <b>第十一章 GIS 在城市旅游与游憩系统中的应用</b> |
| 219 | 1. 构建城市游憩信息系统(URIS)的重要意义       |
| 219 | 1.1 URIS 是现代城市游憩持续发展的保障        |
| 221 | 1.2 GIS 在构建 URIS 中所起的重要作用      |
| 222 | 2. URIS 的功能设计与应用               |
| 222 | 2.1 URIS 系统的设计原则               |
| 224 | 2.2 URIS 的构架结构                 |
| 228 | 3. URIS 的技术实现                  |

|     |                     |
|-----|---------------------|
| 229 | 3.1 城市游憩基础信息获取      |
| 230 | 3.2 建立城市游憩信息系统数据库   |
| 231 | 3.3 城市游憩信息系统的用户界面设计 |
| 232 | 3.4 城市游憩信息系统的功能集成   |
| 233 | 4. 问题及对策            |
| 233 | 4.1 数据问题            |
| 234 | 4.2 强化政府引导,提高重视程度   |
| 234 | 4.3 技术瓶颈有待突破和完善     |
| 235 | 4.4 注重人才培养          |
| 236 | 参考文献                |

# 第一章 闲暇、休闲、游憩与旅游

随着科学技术的进步,人类生产力的水平得到了极大的提高,并且还在以惊人的速度不断地增长。由于生产力水平的提高,人类创造物质财富的能力也得到了极大的提高,这使得越来越多的人不必再为生计而整日奔波。在此背景下,娱乐休闲也不再是往日贵族或有产阶级的特权,而逐渐成为寻常百姓生活的重要组成部分。因此有人形象地形容:20世纪科学技术对人类做出的重要贡献之一,是将人类从繁重的体力劳动中解放出来,使人们有了充裕的休闲时间。

值得一提的是,民众对休闲的拥有并非上天的恩赐,而是在社会生产力提高的基础上,通过广大劳动民众、劳工组织不断共同努力的结果。例如联合国在1948年发表的《人权联合宣言》中提出:“每个人都有休息和休闲的权利,包括减少工作时间和提供定期的带薪假期。”1966年出台的“关于经济、社会和文化权利的国际公约”达成了“人们在享有公共假日的同时,应享有定期的带薪假期”的共识,等等<sup>①</sup>(俞晟,1998)。

越来越多的事实表明:人们享有休闲的程度是一个国家(地区)生产力水平高低的标志,同时也是这个国家(地区)的社会文明程度的体现<sup>②</sup>(马惠娣,1998)。因为休闲程度的提高有几个条件:

第一,由于科学技术进步、生产力提高而产生的丰富的物质产品。

第二,各种现代家庭设备的出现,导致家庭劳动强度的降低,使人

---

① 俞晟:《浅论上海苏州河休闲旅游产品的开发》,《华东师大学报》,1998.8,第148—153页。

② 马惠娣:《文化精神领域的休闲理论初探》,《齐鲁学刊》,1998.3,第99—107页。

们从烦琐的家务中解脱出来。

第三,个人教育水平的持续提高,使休闲的需求提高成为可能。

第四,在现代机械的帮助下,各行业体力劳动强度普遍下降,使人们在闲暇时间里有精力参加各类活动。

第五,社会经济的普遍增长使人们可自由支配的收入普遍增加,这也是人们参加各类休闲、游憩活动的物质前提。

以上这些条件无一不是社会生产力和社会文明程度提高的表现。反之,社会文明程度的提高,使人类对自由、个性以及自我完善与发展的需求也大幅度提高,从而导致了人们对闲暇时间的更高需求。这一点,我们可以从法、德、英、美等发达国家的周人均有效工作时间(有效工作时间 = 法定工作时间 + 加班时间 - 节假日 - 病休)的变化(表 1-1)中验证这一规律。我国实行改革开放政策后,在科学技术水平、物质文明和精神文明建设等方面都取得了明显的进步,人们的生活水平也在逐步提高。因此,国家规定自 1995 年 5 月开始,实行 5 天工作制。后来又实现了“五一”、“十一”、“春节”的长假制度,为丰富国民生活、促进假日经济、有效拉动内需起到了良好的促进作用。在 2002 年召开的全国“两会”期间,不少人大与政协委员提出要进一步完善带薪假期制度,增加休假时间(有代表提出将“中秋节”、“端午节”等中国传统节日列入法定假日)的议案,这正是我国改革开放以来生产力和社会文明取得巨大进展的体现。

表 1-1 法、德、英、美四国周人均有效工作时间变化比较(小时)

|        | 法 国   | 德 国   | 英 国   | 美 国   |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 1890 年 | 53.12 | 53.03 | 53.83 | 53.49 |
| 1987 年 | 29.59 | 31.07 | 29.86 | 30.84 |

资料来源:据“21 世纪的休闲与休闲服务”有关数据整理。

随着人们拥有闲暇时间的增加,如何合理利用闲暇时间逐渐成为政府、社会团体以及民众本身普遍关心的问题。因为科学地引导人们

利用闲暇时间,一方面可以带动社会第三产业的发展,增加政府的财政收入,提高社会的经济效益;另一方面可以营造文明、积极的社会风尚,提高社会的文明水平。同时,通过积极的休闲、游憩活动还能够帮助人们达到自我调节、自我发展的目的。因此,越来越多的学者开始对闲暇、休闲、游憩以及旅游等领域展开日益深入的研究。

与此同时,随着国民经济的迅速发展和城市化水平的不断提高,城市的发展也开始从以追求经济目标为主逐渐转向以追求个性化的服务为主。生活需求的多样化和高层次化促进了众多新兴产业的发展。城市休闲和游憩产业的不断壮大就是人们收入不断提高和可自由支配时间逐渐增加的产物。许多专家的调查结果表明了一个共同的特点:越来越多的市民,尤其是大都市的市民,希望在节假日能外出进行休闲度假。正是根据这一趋势,政府因势利导实行了“五一”、“十一”的长假制度,为广大市民实现这一愿望提供了时间上的可能,同时也为利用假日消费拉动内需作了有益的尝试。而最重要的是,通过这种引导,使休闲、游憩逐渐成为人们生活的重要组成部分。

城市旅游与游憩作为一门科学已经有了数十年的研究历史,但对城市游憩科学的系统研究尚处于起步阶段。我国目前经济正处于腾飞阶段,城市化进程得到空前的发展。因此对城市旅游与游憩系统的特点、配置的一般规律及其影响因素进行深入的探讨,对城市的持续发展和城市规划都具有积极的意义。在系统地探讨城市旅游和游憩之前,有必要先将闲暇、休闲、游憩以及旅游的概念、内涵、形式以及这些概念之间的关系进行一番探讨。

## 1. 闲 暇

### 1.1 闲暇的概念

闲暇(leisure),有着与休闲同样的英文名字,因此有学者认为闲暇是休闲的内涵之一。但在汉字释义中,闲暇与休闲还是有一定区别的。