

李嘉诚
商战书系

李嘉诚



LIJIACHENG ZHANGTAOZHU 张 韬/著
SHANGCHANGZHANYIQISHILU

商场战役启示录

李嘉诚在商场之内，已经有五十多年。这五十多年中李嘉诚身经无数大大小小的商场战役。这些商场战役不论在做人处世，营商做生意，管理决策上，都使我们从中得到很多启发。



广东旅游出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

李嘉诚商场战役启示录 / 张韬著. — 广州: 广东旅游出版社, 2003.1

(商场兵法谋略系列)

ISBN 7-80653-373-7

I. 李... II. 张... III. 企业—市场竞争—经验
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 083713 号

李嘉诚商场战役启示录

张韬 著

责任编辑: 张跃虎

策 划: 嘉 雯

装帧设计: 嘉 雯

出 版: 广东旅游出版社

发 行: 广州华典图书发行有限公司

印 刷: 广州金羊彩印有限公司

开 本: 850 毫米×1168 毫米

印 张: 10.5

字 数: 210 千字

印 数: 001-10000 册

版 次: 2003 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80653-373-7/F·74

定 价: 20.00 元



简介

李嘉诚在商场之内，已经有五十多年。这五十多年中李嘉诚身经无数大大小小的商场战役。这些商场战役不论在做人处世，营商做生意，管理决策上，都使我们从中得到很多启发。

这一本书《李嘉诚商场战役启示录》收录了很多李嘉诚商旅生涯之中最重要的战役。每一个战役，笔者都会从以下角度分析：

- 1 商战的时间、前因、经历和后果。
- 2 当时的宏观环境，包括政治、经济、社会、科技等情况。
- 3 当时李嘉诚身处的市场；新竞争对手加入的可能性和顾客情况。
- 4 当时李嘉诚在生产、财力、市场及人力资源上的优势和弱势。
- 5 李嘉诚应对弱势的方法。



6 当时环境所面临的机会和威胁，李嘉诚怎样把握这些机会和避开环境带来的威胁。

7 李嘉诚所下的决策和下这些决策的准则。

8 每一场战役对李嘉诚日后事业产生的影响。

9 每一个商场战役，不论在处世、待人、营商、管理、决策方面给我们的启示。

你想深入地学习李嘉诚如何在竞争激烈的商场中，挥洒自如，高瞻远瞩，当机立断，和定立正确的决策，这一本《李嘉诚商场战役启示录》就是你要找寻的书籍。



前言

商场如战场，这句话一点也没错。在商场之内，除了很少数的公共事业，由政府所提供或由某些有专利权的机构提供之外，自由竞争是会汰弱留强的。商场是一个最残酷的地方，适者生存，不能够应付竞争的，就一定会失败。商场好比一个大战场，内里有无数竞争对手，像古代国与国之间的“逐鹿中原”一样，大家都希望能够胜过对方，自己脱颖而出，在市场占有领导地位。

在商场要成功，有什么方法？当然，你要懂得营商之道，管理概念，还要有实战的经验。不过，一些在商场之内的成功人物，他们的实战经验，却是我们最应该借鉴的。如果我们能够充分的了解成功人物在商场之内，怎样应对一场又一场的商战，怎样从这些商战之中成长，突出自己，于商场内定位，最后成为商界的领导人物，我们即使不一定能够做到百分百相同的地位，最少也会得到无穷的启示。这些启示将会使我们身在商场内，减少



失败的可能性，将成功的机会大大提高。

在众多商界的人物中，李嘉诚是最为华人所熟悉的。年前，根据一项在北京，针对不同大学生作为问卷调查的对象，问他们如果从商的话，最希望做到哪一个人的地步，大部分学生都答是希望做到李嘉诚的地步，即是说李嘉诚是他们心目中一个成功的榜样。

李嘉诚在商场之内，已经有五十多年。这五十多年中李嘉诚身经无数大大小小的商场战役。这些商场战役不论在为人处世，营商做生意，管理决策上，都使我们从中得到很多启发。

这一本书《李嘉诚商场战役启示录》收录了很多李嘉诚商旅生涯中最重要的战役。每一个战役，笔者都会从以下角度分析：

- 1 商战的时间、前因、经历和后果。
- 2 当时的宏观环境，包括政治、经济、社会、科技等情况。
- 3 当时李嘉诚身处的市场；新竞争对手加入的可能性和顾客情况。
- 4 当时李嘉诚在生产、财力、市场及人力资源上的优势和弱势。
- 5 李嘉诚应对弱势的方法。
- 6 当时环境所面临的机会和威胁，李嘉诚怎样把握这些机



会和避开环境带来的威胁。

7 李嘉诚所下的决策和下这些决策的准则。

8 每一场战役对李嘉诚日后事业产生的影响。

9 每一个商场战役，不论在处世、待人、营商、管理、决策方面给我们的启示。

你想深入地学习李嘉诚如何在竞争激烈的商场中，挥洒自如，高瞻远瞩，当机立断，和定立正确的决策，这一本《李嘉诚商场战役启示录》就是你要找寻的书籍。



目 录

第一部分：创业之战

第 1 章 商战过程·····	(1)
第 2 章 宏观环境·····	(4)
第 3 章 竞争情况·····	(7)
第 4 章 李嘉诚的强势·····	(9)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法·····	(11)
第 6 章 环境所产生的机会·····	(15)
第 7 章 环境所构成的可能威胁·····	(16)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策·····	(17)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响·····	(19)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示·····	(20)

第二部分：塑料工厂面临倒闭危机一役

第 1 章 商战过程·····	(21)
-----------------	------



第 2 章	宏观环境	(25)
第 3 章	竞争情况	(27)
第 4 章	李嘉诚的强势	(28)
第 5 章	李嘉诚的弱势	(30)
第 6 章	环境所产生的机会	(33)
第 7 章	环境所构成的可能威胁	(34)
第 8 章	分析李嘉诚当时的决策	(35)
第 9 章	决策对李嘉诚事业发展的影响	(37)
第 10 章	李嘉诚这一次商场战役给我们的启示	(39)

第三部分：进军塑料花生产之战

第 1 章	商战过程	(41)
第 2 章	宏观环境	(44)
第 3 章	竞争情况	(46)
第 4 章	李嘉诚的强势	(48)
第 5 章	李嘉诚的弱项和改善方法	(51)
第 6 章	环境所产生的机会	(55)
第 7 章	环境所构成的可能威胁	(56)
第 8 章	分析李嘉诚当时的决策	(56)
第 9 章	决策对李嘉诚事业发展的影响	(57)
第 10 章	李嘉诚这一次商场战役给我们的启示	(59)



第四部分：李嘉诚借力打力之战

第 1 章 商战过程·····	(61)
第 2 章 宏观环境·····	(65)
第 3 章 竞争情况·····	(67)
第 4 章 李嘉诚的强势·····	(69)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法·····	(70)
第 6 章 环境所产生的机会·····	(73)
第 7 章 环境所构成的可能威胁·····	(74)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策·····	(75)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响·····	(76)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示·····	(78)

第五部分：大客户要求提供担保人一役

第 1 章 商战过程·····	(80)
第 2 章 宏观环境·····	(85)
第 3 章 竞争情况·····	(88)
第 4 章 李嘉诚的强势·····	(90)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法·····	(93)
第 6 章 环境所产生的机会·····	(96)
第 7 章 环境所构成的可能威胁·····	(97)
第 8 章 分析李轿诚当时的决策·····	(97)



第 9 章	决策对令嘉诚先生事业发展的影响·····	(98)
-------	----------------------	------

第 10 章	李嘉诚这一次商场战役给我们的启示 ·····	(100)
--------	------------------------	-------

第六部分：北美公司来港选择合作伙伴，七日搬厂一役

第 1 章	商战过程 ·····	(102)
-------	------------	-------

第 2 章	宏观环境 ·····	(107)
-------	------------	-------

第 3 章	竞争情况 ·····	(109)
-------	------------	-------

第 4 章	李嘉诚的强势 ·····	(111)
-------	--------------	-------

第 5 章	李嘉诚的弱项和改善方法 ·····	(113)
-------	-------------------	-------

第 6 章	环境所产生的机会 ·····	(117)
-------	----------------	-------

第 7 章	环境所构成的可能威胁 ·····	(118)
-------	------------------	-------

第 8 章	分析李娇诚当时的决策 ·····	(119)
-------	------------------	-------

第 9 章	决策对李嘉诚事业发展的影响 ·····	(120)
-------	---------------------	-------

第 10 章	李嘉诚这一次商场战役给我们的启示 ·····	(121)
--------	------------------------	-------

第七部分：初次涉足香港房地产一役

第 1 章	商战过程 ·····	(124)
-------	------------	-------

第 2 章	宏观环境 ·····	(126)
-------	------------	-------

第 3 章	竞争情况 ·····	(129)
-------	------------	-------

第 4 章	李嘉诚的强势 ·····	(131)
-------	--------------	-------

第 5 章	李嘉诚的弱项和改善方法 ·····	(133)
-------	-------------------	-------

第 6 章	环境所产生的机会 ·····	(135)
-------	----------------	-------



第 7 章 环境所构成的可能威胁	(136)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策	(137)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响	(139)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给弦们的启示	(140)

第八部分：淡出塑料花，专注塑料玩具之战

第 1 章 商战过程	(142)
第 2 章 宏观环境	(145)
第 3 章 竞争情况	(147)
第 4 章 李嘉诚的强势	(149)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法	(151)
第 6 章 环境所锄生的机会	(153)
第 7 章 环境所构成的可能威胁	(153)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策	(154)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响	(155)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示	(156)

第九部分：全军出击香港房地产之战

第 1 章 商战过程	(158)
第 2 章 宏观环境	(162)



第 3 章 竞争情况	(166)
第 4 章 李嘉诚的强势	(169)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法	(172)
第 6 章 环境所产生的机会	(176)
第 7 章 环境所构成的可能威胁	(177)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策	(178)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响	(180)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示	(181)

第十部分：与置地争夺地铁中环及金钟站上盖发展权之战

第 1 章 商战过程	(184)
第 2 章 宏观环境	(190)
第 3 章 竞争情况	(192)
第 4 章 李嘉诚的强势	(194)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法	(196)
第 6 章 环境所产生的机会	(199)
第 7 章 环境所构成的可能威胁	(199)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策	(200)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响	(201)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示	



.....	(202)
-------	-------

第十一部分：尝试收购九龙仓之战

第 1 章 商战过程	(204)
第 2 章 宏观环境	(209)
第 3 章 竞争情况	(211)
第 4 章 李嘉诚的强势	(212)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法	(214)
第 6 章 环境所产生的机会	(216)
第 7 章 环境所构成的可能威胁	(216)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策	(217)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响	(219)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示	
.....	(220)

第十二部分：收购和记黄埔之战

第 1 章 商战过程	(222)
第 2 章 宏观环境	(227)
第 3 章 竞争情况	(229)
第 4 章 李嘉诚的强势	(230)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法	(232)
第 6 章 环境所产生的机会	(234)



第 7 章 环境所构成的可能威胁	(235)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策	(236)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响	(238)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示	(239)

第十三部分：收购港灯之战

第 1 章 商战过程	(241)
第 2 章 宏观环境	(248)
第 3 章 竞争情况	(251)
第 4 章 李嘉诚的强势	(253)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法	(255)
第 6 章 环境所产生的机会	(257)
第 7 章 环境所构成的可能威胁	(257)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策	(258)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响	(260)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示	(261)

第十四部分：收购赫斯基石油公司之战

第 1 章 商战过程	(263)
第 2 章 宏观环境	(266)



第 3 章 竞争情况	(268)
第 4 章 李嘉诚的强势	(270)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法	(272)
第 6 章 环境所产生的机会	(273)
第 7 章 环境所构成的可能威胁	(274)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策	(275)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响	(276)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示	(277)

第十五部分：尝试收购置地公司之战

第 1 章 商战过程	(279)
第 2 章 宏观环境	(288)
第 3 章 竞争情况	(290)
第 4 章 李嘉诚的强势	(291)
第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法	(293)
第 6 章 环境所产生的机会	(295)
第 7 章 环境所构成的可能威胁	(296)
第 8 章 分析李嘉诚当时的决策	(296)
第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响	(298)
第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示	



..... (299)

第十六部分：出售“橙”股权一役

第 1 章 商战过程 (301)

第 2 章 宏观环境 (306)

第 3 章 竞争情况 (308)

第 4 章 李嘉诚的强势 (310)

第 5 章 李嘉诚的弱项和改善方法 (312)

第 6 章 环境所产生的机会 (312)

第 7 章 环境所构成的可能威胁 (313)

第 8 章 分析李嘉诚当时的决策 (313)

第 9 章 决策对李嘉诚事业发展的影响 (315)

第 10 章 李嘉诚这一次商场战役给我们的启示.....
..... (316)