

国外室内空间设计丛书之九

现代商业建筑形象设计

THE IMAGE DESIGN OF MODERN COMMERCIAL CONSTRUCTION

编译 产业 雷尼

同济大学出版社



国外室内空间设计丛书之九

现代商业建筑形象设计

编译 产业 雷尼

同济大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代商业建筑形象设计 / 产业图书公司编;
雷尼出版公司译. —上海: 同济大学出版社, 2002.6

(国外室内空间设计丛书之九)

ISBN 7-5608-2454-4

I. 现… II. ①产… ②雷… III. 商店—建筑设计

IV. TU247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 040455 号

现代商业建筑形象设计

(国外室内空间设计丛书之九)

编译 产业 雷尼 责任编辑 黄旦丽 主审 段晓丹

出版 发行	同济大学出版社 上海四平路 1239 号 邮编: 200092 电话: 021-65985622
经销	全国各地新华书店
印刷	深圳万龙彩印有限公司
制版	深圳市金彩影画制版印刷有限公司
开本	220mm × 300mm
印张	14
字数	444 000
版次	2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷
书号	ISBN 7-5608-2454-4/TU · 454
定价	180.00 元

- 本书由香港雷尼国际出版有限公司提供版权并合作出版。出版合同编号: 2001 出版字第 060 号
- 本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

序

商业空间——与人们生活密切相关的场所

商业建筑是商家从事经营活动和顾客进行购物活动的空间场所，如何使这些活动得以愉悦的进行，并进而提升人类社会生活品质，是商业建筑形象空间设计的内核。商业空间环境设计是一门综合性很强的学科，它涉及到建筑设计、室内设计、视觉传达设计等多门学科，还与社会学、经济学、市场学、消费心理学等多方面的知识密切相关。在商品经济的社会里，商业就是生活的本质内容之一，现代商业建筑在追求商业利益的同时也特别关注社会价值、公共利益和文化品位，它强烈地影响着人们的生活模式；成功的商业建筑既能获得可观的商业利润，又能对社会公共生活起着有益的引导。所以，商业空间环境不仅仅是单纯的营业销售空间，也是消费者生活环境的组成部分；它同时作为一种生存环境、一种生活方式的展现，应满足消费者物质上与精神上的多种需求，增强商业环境的社会价值。

一个零售商店经营的好坏，与室内空间环境的设计是分不开的。市场学的促销理论认为，一个成功的销售，在潜在的顾客心理反应中，要经过五个连续的过程：注意（Attention）——引起消费者和购买者的注意；兴趣（Interest）——使潜在的顾客对商品发生兴趣；欲望（Desire）——诱发潜在顾客对商品的购买欲望；行动（Action）——使潜在消费者进而成为真正的顾客；满意（Satisfaction）——使消费者感到商品是好的。对以上一连串心理反应都需要设计人员充分重视，利用构成室内环境的要素——空间、色彩、材质、光照、绿化与陈设等，创造良好的销售气氛和购物环境。而商业空间所表现的氛围暗示着某种潮流或一种新的秩序，在不知不觉中改变着我们的生活方式，因此，商业空间的设计就须有富于创意的构思和想象力、趣味和激情以达到一种魅力，将商业信息、欢乐的气氛、情感色彩等巧妙地融合在一起。以图片为主、文字为辅的《现代商业建筑形象设计》，从构思创意、功能组织、流线安排、空间营造、氛围烘托、细部处理均作了言简意赅的深入介绍，使读者能轻易地了解每一作品中最有特色、最值得借鉴的部分。

“所有空间应充满音乐”的摇滚吧厅、“表现率真的内心”的梦幻吧、“所有一切都以光线调整空间气氛”的JUG JUG吧、“像童话中的家”的Gyuhapchongseo餐厅、“非常性的光线设计”的Lycos音乐屋、“构筑蕴含数字文化环境”的X-GATE……，描述着不同的故事，让其中的人在品茶和喝咖啡时体味到文化的差异、电玩与蹦迪时所带来的无限刺激。这些在《现代商业建筑形象设计》中所列举的案例，首先用符合商业建筑使用功能的简洁流线来形成和组织空间，并更侧重于空间的组织方式来呈现一种风格，同时注重空间的变化，以增强空间趣味性；其次，是对光线的运用和处理，以不同的光线塑造室内的氛围，其光线运用的独到之处很值得借鉴；再次，在材质组织方面，通过不同的搭配方式表达出不同的设计文化内涵，恰如其分地表现出室内的气氛。最后，通过合理的绿色植物、陈设的搭配营造出不同的空间情调。

该书对于室内设计师及相关专业的师生是一本良好的设计参考书，亦可作为从事室内设计行业人员可资借鉴的工具书，同时也可供广大室内设计艺术爱好者鉴赏之用。

段晓丹

2002年5月于重庆

前言

现在人们对生活的质量越来越重视,开始注重生活的品味,体验生活带给自己的各种乐趣。人们在工作时高强度地工作,为现代社会创造财富,在工作之余读书、消遣、娱乐,或在品茶和喝咖啡中体味文化的差异……,总之,人们对生活的需求表现出的多样性,既要有经典的深沉,又要有时尚的轻盈。正如我们的呼吸不可能只有一种节奏,有些时候是平和的,而总有一些时候,我们的呼吸、心跳会加快。如何通过建筑室内环境设计语言来诠释人们对生活本身的审美观念的嬗变,是我们在设计中要解决的核心问题。设计文化是人类文化生活中最典型、最集中的体现。在设计过程中,设计师所作的有价值的设计在于对和谐的理解,其作品有可能让人体味出悠远的历史给人由心底发出的一种莫名的悸动,也有可能让人体验e时代给人的信息化的激进……

本书正是围绕这个问题所做出的答案。它通过图文并茂的方式介绍了亚洲室内建筑形象设计的新潮流,和未来室内设计的趋势,以简洁的造型语言来表达丰富的生活内涵。简洁不等于简单,简洁就是用最少的语言来表达最多的含义,是另一种意义上的复杂;简洁的设计不是侧重造型元素的复杂,而是更侧重于用组织的方法来呈现一种风格,用最简洁的流线组织来形成空间,用最简洁的材质组合来实现视觉上的丰富。空间的变化是最使人精神振奋的,随着角度的变化,看到不断变化的景观,增加了空间的趣味性。

本书在视觉节点上的多种处理方式,为我们开拓思路,为以更多的手段来创造空间,提供了切实可行的途经。在本书的作品中,我们会发现其在光线运用的处理上有很多独到之处。从某种程度上讲,光线比其他室内要素更具有影响人的心情的能力。故在进行室内设计时,室内光的运用是一个不能忽视的重要手段。本书为我们进行室内环境设计提供了良好的可参考素材。

不同的材质搭配与组合,均能表达出不同的设计文化内涵,如何以材质的搭配恰如其分地渲染室内的气氛,本书也为我们做出了各种答案。有些案例,往往以最简洁的材质组合,达到了最强烈的视觉效果。

本书所收集的室内设计作品大多在整体上具有鲜明的现代文明特征,从组合分析的角度上看,又具有自己母体文化的追忆。这样的设计具备了较高的文化内涵,赏心悦目的同时也能激发对历史的怀念。这些作品对我们探索中国传统文化和现代室内设计的契合有所裨益。

目 录

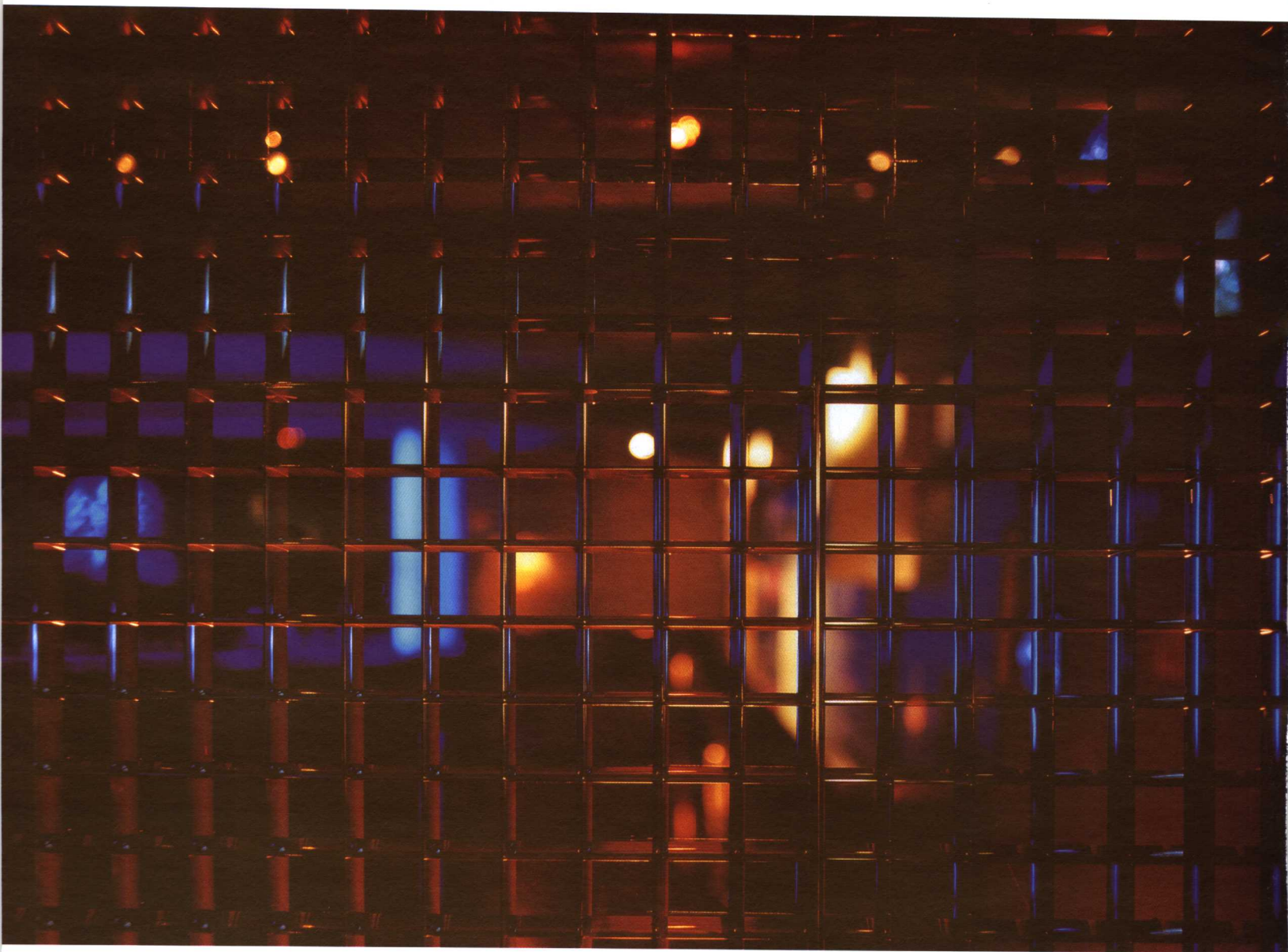
	5 —— 序
	6 —— 前言
吧	8 —— 摇滚吧厅
	16 —— 龙吧
	28 —— 梦幻吧
	48 —— JUG JUG 吧
餐厅与咖啡厅	60 —— Gyuhapchongseo 餐厅
	66 —— Dong Bo Sung 中式餐厅
	78 —— 芝加哥俱乐部
	88 —— Chee Hong 吧
	104 —— San Marino 咖啡店
	110 —— Brasserie Néant 餐厅
	120 —— Collavini 餐厅
	132 —— CRUIS 吧
	138 —— LADAKH 吧
	148 —— M-St 步行者之岗计划
	日式餐厅 IKIIKY
	东方吧 MOOMBA
	中式餐厅 XINKAI
	爱尔兰旅店 BUCK MULLIGANS
	意大利饭店 MEZZALUNA
	160 —— Pinafini 餐饮店
其 他	170 —— Lycos 音乐屋
	176 —— Jung Saem Mu1 灵感
	184 —— Giorgio Armani 时装店
	198 —— e- 桥 OKESTRA
	204 —— SACCO 店
	214 —— X-GATE 游戏室











设计及施工面积：100m²

主要用材：

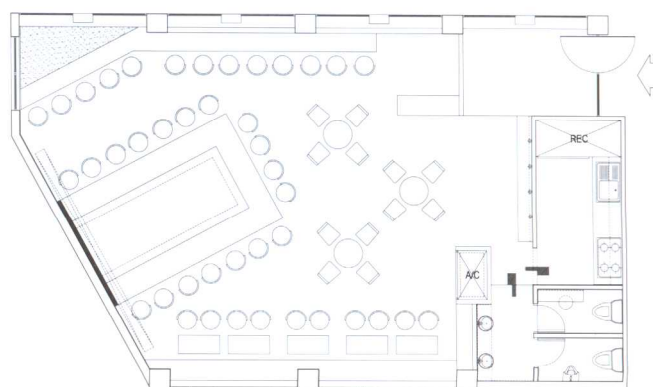
天棚——水泥

墙体——银镜、黑镜、框架

地面——瓷砖

吧厅里有音和乐，有可以使快乐、悲伤、幸福、挫折等所有感情爆发的音乐。为刺激这种感性，所有空间都应充满音乐。

外部的标志墙和内墙相连接，内部的玻璃映照在四角百页窗中。人们在各个不同空间虽然感觉不同，但心灵却流向一个地方，所以，在这个空间里的所有人都成为了音乐人。



平面图

