

一本老板与员工共勉的实用手册

DO NOT WANT TO BE A PUPPET

不当木偶人

DO NOT WANT TO BE A PUPPET

优秀员工必备的38种特质

夫子 / 著



京华出版社

一本老板与员工共勉的实用手册

不当木偶人

——优秀员工必备的 38 种特质

夫子 著

京 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

不当木偶人/夫子著. —北京:京华出版社,2004

ISBN 7-80600-885-3

I. 不… II. 夫… III. 工作方法—通俗读物 IV.
B026-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 028784 号

著 者 ☐ 夫 子 编著

出版发行 ☐ 京华出版社

(北京市朝阳区安华西里一区 13 号楼 2 层 100011)

(010)64258473 64255036 64343832 (发行部)

(010)64258472 (编辑部)

E-mail:80600pub@bookmail.papp.gov.cn

印 刷 ☐ 中国青年出版社印刷厂

开 本 ☐ 880mm×1230mm 1/32

字 数 ☐ 150 千字

印 张 ☐ 6 印张

印 数 ☐ 0001-10000

出版日期 ☐ 2004 年 5 月

书 号 ☐ ISBN7-80600-885-3/G·495

定 价 ☐ 18.00 元

京华版图书,若有质量问题,请与本社联系

前言

一个人的职场生涯，占据了生命的一大段时间。同时随着社会竞争的日益激烈，许多身在公司的员工被推到了风头浪尖，毫不夸张地讲，工作已经成为个人“安身立命”的重要途径，值得每位工作者充分认识其重要性。有鉴于此，《不当木偶人》一书提供给即将工作或开始工作的人士一剂良药，为高效工作、把握命运、追求卓越业绩提供指导，使其成为可能。

想成为一名优秀的员工，你无需名校学历，出类拔萃的才华，八面玲珑的关系网，事实上，你仅需改进自己的工作方法。在改进工作方法中，“积极主动”与否，最能区分员工的优劣。一位优秀的员工，只要具备了积极主动的工作态度，就能采取最直接、最有效的行动，为公司获益和攻占市场奉献力量。

围绕“积极主动”这个主旨，本书向员工提出了38条建议，希望能为他们迈向优秀提供帮助。当然，怎样做到优秀，不完全可以量化，这里只是尽量提供

一些有益的提示,让其成为优秀员工必备的特质,离成功更近一些。从另一个侧面看,此书也为老板如何管理提出了建设性意见。这是一本老板与员工可以共勉的实用手册。

当今职场,处处被动,听命行事的员工,是货真价实的“木偶员工”,如果你想在职场中有所建树,成就一番事业,不妨认真阅读此书,以积极工作,主动寻求发展机会为起始。只要用心挖掘,每个人身上都有取之不竭的宝藏。

目 录

第一章 企业择材的终极标准.....1

- 1、吸引老板的眼球/2
- 2、业绩突出为生存之本/11
- 3、善于与老板沟通/15
- 4、员工基本工作方式、方法/23

第二章 积极提高办事效率.....31

- 1、找到突破口,避免观望/32
- 2、有“时不我待”的紧迫感/36
- 3、善于做“小事”/41
- 4、善于利用时间/46
- 5、大胆创新,挑战既定规则/56

第三章 成为公司员工中的亮点.....61

- 1、端正工作态度/62

- 2、严于律己/68
- 3、和老板形成命运共同体/76
- 4、信心百倍,赋有朝气/82
- 5、微笑可以消除矛盾/88
- 6、目光长远/93
- 7、为老板分忧/98
- 8、感恩的心/108
- 9、不断完善自己/112
- 10、有团队精神/117

第四章 善于发现问题.....123

- 1、工作中常见的毛病/124
- 2、搅扰工作秩序/135
- 3、轻视自己的工作/141

第五章 优秀员工必备美德.....149

- 1、操守/150
- 2、勤奋/158
- 3、敬业/162
- 4、热爱/167

第六章 赢得工作的喜悦.....173

- 1、充分认识自己,提升自我/174
- 2、承受压力,精神满足/178
- 3、发挥自身潜力,将业绩扩大/181

第一章

企业择材的终级标准

1

吸引老板的眼球

世界在发生着日新月异的变化，在当今社会瞬息万变的职场中，如何使用人才，知仁善任，成为每个老板的首要之举，什么样的人才是“有用之材，可塑之材”？这个标准随着时代的变迁而变化。

在新经济时代，昔日的“唯老板命是从”，消极被动工作的员工已经明显处于淘汰之列，大多是“卖力不讨好”，怎样才能既卖力又讨好发展成为，老板可放心任用的员工，适应未来公司发展的高标准要求，在竞争中立于不败之地，需要每位即将工作的“人才”慎重思考。怎样变消极为主动，赢得老板的青睐，让老板乐于接纳，更需要新员工从自身条件出发，认真揣摩。当然其中也有规律可循。

要想成为老板乐于吸收的人才，概括起来，必须具备以下7个方面的能力，具备这些能力，在应聘过程中才能“拔得头筹”。所谓“知己知彼，百战不殆”，正是反映了这种情况。

做事主动

做事要主动,就要永远不满足于现状,只有不满足,才会产生拼搏的激情。

每个老板都希望自己的员工做事主动积极,不满足现状,没有哪个老板会喜欢一个言听计从的“木偶”。

一位富翁到海边度假,他决定拍摄一些海上景色,拍摄时吵醒了一位正在睡觉的渔夫,渔夫抱怨富翁破坏了他的好觉。富翁说,我看到许多渔夫在海上捕鱼,你怎么在这睡大觉呢?渔夫说,我的目标是每天捕20斤鱼,平时要撒网5次,今天刚好撒网2次,任务就全部完成了,所以无事休息。富翁说:“那你为什么不多撒几次网,捕更多的鱼呢?”“那又如何呢?”渔夫不解地问。富翁得意地说:“那样你可以在不久之后买一艘大船。”“那又怎样?”“你可以雇人到深海捕更多的鱼。”“然后呢?”“你可以办一个鱼加工厂。”“接着呢?”“你可以买更多的船,捕更多的鱼,把加工后的鱼卖到世界各地。”“后来呢?”“那你就可以做大老板,再也不用捕鱼了。”“那我干什么呢?”“你就可以悠闲地晒晒太阳,舒服地睡睡觉了。”渔夫说:“我现在不就是在睡觉晒太阳吗?”

虽然渔夫可以怡然自得地晒太阳,但他这种生活方式是一种低层次的,与富翁经过经营事业走向成功后的晒太阳有着天壤之别,生活质量明显低了很多。如果一个公司所有员工都抱定这种态度,不思进取,容易满足,不去主动经营事业,努力工作,公司的明天

注定会一团漆黑,谈何发展。

如果要是你的话,你是愿意在积极主动的工作后,享受工作带来的幸福,还是得过且过,只注重低层次和表面的享受。

创新意识

只要能找到做事情的新方法,就是一种创新。

一个公司里,可能一些工作并不复杂,但是如果能从平凡工作中发现一种新方法,就可以让你在公司员工中脱颖而出,得到老板的垂青和同事的敬佩。

有很多影响人类生活的发明,例如微波炉、圆珠笔等产品,都不是专业人士的手笔,而是一些普通人员的神来之笔。这些发明使得人类的生活发生极大的改变,更使发明者成为人人羡慕的创业家。这些人与一般人不同之处在于,他们能从创新的角度思考,在自己的人生以及事业上追求突破,达到显著成就。

在公司中,可能不需要诸多发明家,但是具有创新意识的员工,常常能产生事半功倍的作用。要达到创新的思考,并不需要像爱因斯坦或是其他伟人一样,摒弃一切传统的看法,亚伯拉罕在新书《突破现状,创新思考》一书中指出:要在事业或生涯上创造突破,秘诀是更聪明的做事,而不是更努力地工作,要更聪明的做事,就要学会创造性地思考,并且努力落实这些想法,最终创造突破。

一味盲目埋头苦干的员工并不能打动老板的心,而善于在寻常工作中,找到其规律,创造性地工作,才

是老板真正欣赏的员工。

独挡一面

工作中要掌握一些小技能，在某个时刻要做到“独挡一面”。

在公司中，越来越需要一些“与众不同”的员工，“庸才”已逐渐丢失了市场。在某些不属于你份内事之外，掌握一些技能，必要时就可以独挡一面。在你的能力储备中增加一项新技能，它有时也不是多么精深的专业知识技能，而只是一些别人不屑做的事。一些员工往往不独立处理细微上的事情，一味依赖别人。其实说“独挡一面”，它

不必是像改造房子做大工程，它可以像换轮胎、修指甲、销账或炒鸡蛋那么简单。掌握一些小技能，不必太依赖整体协作，从内心建立一种自助观念。一旦你学会了新技能，有些情况下你找不到别人为你做某

件事情时，你可以自己动手，大大提高办事效率。

从实践中获得的知识，大大增强了你对自身能力的认可，更重要的是，它能让你直接感到是你在主宰自己的人生，而不是处处等待。别让生命在等待中蹉



跎。一池死水,终有一天会腐臭,只有不断充实自己,积极行动,才能真正成为老板的首要人选。

优秀员工必备特质 1



工作中积极主动,在公司中发挥自身独特的作用。

思维活跃

活跃的思维,往往可以在市场竞争中抢占先机,独领风骚。

企业以获利为终极目标,每个员工只有以这个目标为基础,运用活跃的思维才能取胜。活跃的思维来源于不拘泥于常规,敢为人先。墨守成规的思维方式对企业的发展造成致命的一击。林语堂先生曾说过:“思维即财富。”此话很有道理。运用思维致胜的例子也很多。

澳星发射,成为特大新闻。当西昌卫星发射场悬挂第一个广告牌后,遂引发了一场广告大战,“五粮液”先“拿下”卫星塔,“泸州老窖”紧随,在澳星发射之际,基地广告已蔚为壮观,收入自不必说。还有“模拟发射”,平民百姓,只要花上四十元,就可以坐在一号首长位置上,过一回“指挥”瘾。据说西昌发射中心,正

在策划与“凉山彝家风情旅游”联姻,开辟了一条融传统与现代为一体的旅游线。

发射中心从实际出发,从一个商机出发,运用活跃的思维,形成良性的链式反应,从中赢利很多,这对一名员工,启示作用也很大。但是值得注意的是:思维活跃一般来说都是超前的、领先的,所以不能步人后尘,那样只能望尘莫及。面对商机,在初见端倪时,就要抢先一步行动,这也是思维活跃的另一种表现。

善于学习

只有善于学习,在竞争激烈的职场中,才能永葆青春,不会被取而代之。

古语说:“流水不腐,户枢不蠹”,只有不断学习,善于学习的员工,才会不断适应工作中新问题的出现,胜任工作。

现代社会,知识、技能的折旧和更新越来越快,自身不通过学习、培训,进行自我更新,适应性就会越来越差,跟不上发展的节奏,最后只能“淘汰出局”。风云际变之后,谁又会希望看到自己失魂落魄,流离失所。

台湾资深音乐人黄舒骏,处在流行工业最前线的唱片圈 10 年来,每年都有大量新人涌现,以数百张新专辑抢攻市场,老音乐人压力可想而知。黄舒骏说“老不是最可怕的,未老已旧才是最悲哀的事。”所以,面对推陈出新的市场,不断学习、善于学习,才能有立脚之地。

这绝非危言耸听。美国职业专家指出,现在职业

半衰期越来越短,所有高薪者若不学习,不到 15 年就会变为低薪。据统计,25 周岁以下的从业人员,职业更新周期是人均一年零四个月,当 10 人中 1 人拥有电脑初级证书时,他的优势是明显的,而 10 人中有 9 人已拥有同一种证书时,原有优势就荡然无存。

所以,不懈的学习是屡战屡胜的“杀手锏”,在新陈代谢中,善于学习会延缓“衰老”,让你职业青春之树常青。

广博知识

知识面窄,很多时候会限制更出色地完成工作。掌握广博知识,会让你站得更高,望得更远。

事物的质变,首先是从量变开始的。同样道理,具有广博的知识,平时看似毫无作用,在某个时刻,许多知识就会产生神奇的发酵作用,产生意想不到的作用,许多难题自然会迎刃而解。这是一个知识急剧爆炸的时代,仅 20 世纪 60——70 年代 10 年间,人类的发明创造已超过了 2000 年的总和,同时知识转化为直接生产力的过程大大缩短。新兴学科大批涌现的时候,知识逐渐陈旧,只有不断提高知识素养,才能跟上时代发展的步伐。

下面历史人物的例子,也许对职场员工会有启迪作用:

亚历山大大帝 13 岁时,父亲腓力国王为了未来君主成为博学多才之人,特聘请了希腊贤哲亚里士多德做老师。在三年学习中,亚历山大同师尊讨论哲学、

政治学、伦理学等诸多方面的学问。在亚里士多德的努力下,亚历山大成为那个时代少有的学识渊博的君主。随后他在征战中,鞍马劳顿之余仍手不释卷,广泛涉猎、包罗万象,渊博的知识赋予了亚历山大非凡的魅力和杰出的领导才能。他的才智不仅表现在征战中,还表现在兴建城市、繁荣经济,甚至还能摆脱那个时代的狭隘,提出了民族合作平等的思想。亚历山大帝声名留传百世,是他那渊博的学识塑造了他的伟大。

在公司中想要做到出类拔萃,具备广博的知识是一个十分重要的条件,将诸多知识合理结构,优化配置,才能使你超越平庸,起点更高,视野更开阔。

掌握信息

罗丹说:“生活并不是缺少美,而是缺少发现美的眼睛。”

信息就是商机,信息就是财富,如果每个员工都能主动成为信息收集者,公司又会增加一笔不菲的无形资产。同样,工作中的信息和机遇随处可见,难能可贵之处是能捕捉信息机遇,牢牢掌握在手中。

工作中往往只注意眼前,对一些新信息麻木对待,这种工作方式要及时摒弃。每天到处充满了有用的信息和机遇。社会上的每一项活动,都可能给你带来新的感受,新的信息,新的朋友。掌握这些信息也许就能拓宽自己的工作领域,改进自己的工作方式。是引导你走向更成功辉煌的契机。

美国曾经掀起一般淘金热潮。淘金生活异常艰苦,矿工大多不停抱怨没有水喝,在这种抱怨声中,亚默尔捕捉到了人们渴望水的信息,马上行动,毅然放弃了淘金,用挖金矿的



铁掀去挖水渠,将水运到谷里卖给挖矿人。淘金的伙伴纷纷嘲笑他舍本逐末,做这种蝇头小利的买卖。后来,大多淘金人没有发大财,反而亚默尔靠卖水的微利发了大财。

这个故事中,大多人都没把人人喊着要水喝的信息转变为商机,到最后只能一无所获,而亚默尔却积极行动,变信息为商机,在众多淘金者中卓尔不群。在公司中,像他这样的员工一定会得到老板首肯,自然前途一片大好!掌握信息,就掌握了自己的未来发展道路,就会成为老板乐于吸收的人才。

优秀员工必备特质 2



善于在平凡工作中积累知识经验,运用所学知识,掌握有用信息,提高竞争力。