

《全球最大的網路搜尋服務》

特價199元

雅虎

成功法則

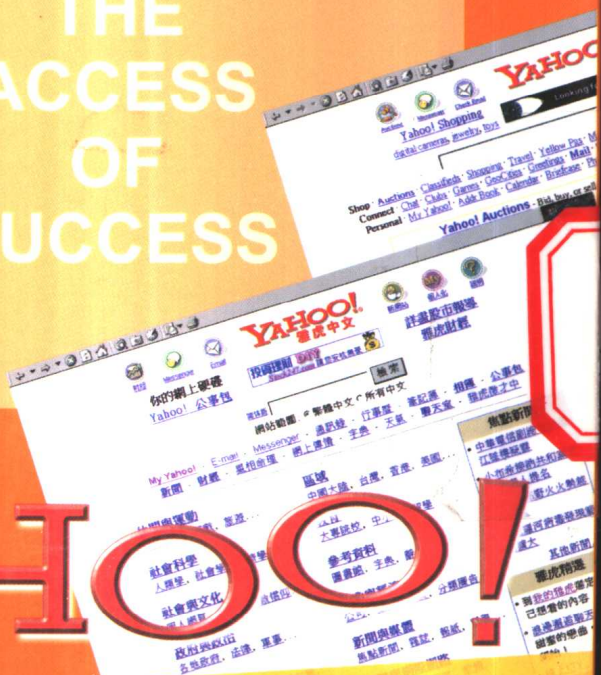
WWW.YAHOO.COM

THE ACCESS OF SUCCESS

網路淘金，
許多年輕人的夢想，
而雅虎楊致遠創業模式，
有助您敲開成功之門。

高志 編著

YAH!



國家圖書館出版品預行編目資料

雅虎成功法則 / 高志編著. -- 第一版
., ~ 臺北市 : 福爾摩沙, 民 89
面 : 公分. (成功智典 : 1)
ISBN : 957-8296-24-X (平裝)

1. 證券 2. 投資

563.53

89008954

成功智典 (1)

雅虎成功法則

編者：高志

發行人兼社長：陳世傑

執行編輯：林文益

出版者

福爾摩沙出版社 喜閱文化事業部

發行所：台北市光復南路308巷51號4樓

電話：02-22307273 傳真：02-22307265

郵撥帳號：18693521 陳世傑 帳戶

登記證：局版北市業字第 一八一號

總經銷：旭昇圖書有限公司

地址：中和市中山路二段352號2樓

電話：02-22451480

印刷：大勝印刷事業有限公司

電話：02-22268226

法律顧問：蔡文彬 律師

定價：一九九元

版次：二 年 九月第一版第一刷

缺頁或嚴重污損 請寄回編輯部調換

版權所有·盜印必究

ISBN：957-8296-24-X

Printed in Taiwan

知識之豐沛
貴在廣流而達
樂在喜閱可用

喜閱文化

楊致遠 成功之旅

目 錄

楊致遠小檔案.....六

雅虎大事紀.....八

〈序 章〉 網際網路——明日之星.....一五

網際網路崛起於冷戰時代
全球資訊網，網際網路的大推手
雅虎——網際網路的一流嚮導

〈第一章〉 雅虎的誕生.....三二

矽谷孕育不少電腦怪客，也是雅虎的故鄉
助教成搭檔，兩人一拍即合
準博士楊致遠迷網不愛論文
史丹佛成全，雅虎邁步出歷史第一步
「野人」小雅虎玩票上路

《第二章》 從業餘走向專業……………五五

初生之「虎」，路透社最早盯上它

又是棒子又是紅蘿蔔，「YO」企圖併吞小雅虎

收起玩心專心經營，商場小菜「虎」小賺

人氣旺知名度高，股票上市一炮而紅

《第二章》 擴張版圖……………八九

變是生存至理，雅虎追求成長再成長

作戰「內外」兼攻，國際化不忘在地化

撒網網住美日，也網住了歐洲

是中途站也是目的地，雅虎蛻變

善用策略聯盟，提高了競爭力

《第四章》 競爭轉劇……………一一一

千億商機爭霸，馬拉松賽鳴槍

名好不怕運來磨，Yahoo 是雅虎最大資產

激戰美國本土，再戰歐洲，決戰全球

老字號雅虎總是佔盡品牌優勢

楊致遠 成功之旅

〈第五章〉 穩操勝券……………一二九

楊致遠成功致富傳奇直接行銷雅虎
使用調查高居第一，TOP 廣告上門

烏鴉分析家摔眼鏡，雅虎營收再創新高
霸主誕生了，想到網際網路就想到雅虎

〈第六章〉 未來的挑戰……………一四一

網路搜尋之王，財團覬覦資本包圍
同業新秀輩出，競爭對手只增不減
技術更新挑戰，搜尋軟體你進我趕
用戶人數劇增，塞車是致命傷

〈第七章〉 英雄出少年……………一五七

網景安德瑞森和網路爬蟲平克頓的例子
好點子不在乎年齡，他們三十歲不到是億萬富翁
又是一個一九八一和一九八二，勇於嘗試是成功之鑰

〈第八章〉 網路的陰暗面……………一六九

黃色暴力，限制級網站氾濫	
黑色恐怖，洗錢及非法槍枝買賣	
灰色地帶，三教九流放話	
言論自由封殺通訊端正法之後……	
《第九章》 網路商機	一八三

網際市場大，怎麼賺學問大	
網路購物勢將成為一種行銷主流	
「看不見」的交易有高難度挑戰	
網路服務公司不失生財好辦法	
雅虎賺廣告錢也花錢做廣告	
《第十章》 網路搜尋	一九五

雅虎的紙上虛擬實境	
主題式目錄適合漫遊	
蕃薯藤是「臺灣雅虎」？	
缺乏廣告挹注是臺灣網站的咒語	
附 錄	一一一

雅虎網上服務

楊致遠 成功之路

楊致遠小檔案

楊致遠，又名傑利·楊 (Jerry Yang)，一九六八年出生於臺灣，兩歲時喪父，一九七八年與弟弟隨母親移民美國，定居矽谷心臟地帶的聖荷西市。

自幼聰明伶俐的楊致遠，以優異的成績完成小、中學教育後，順利取得著名學府史丹佛大學電機系入學許可，主修電腦輔助設計，並以四年時間完成大學和碩士班課程，於一九九〇年進入博士班。

在碩士班期間，楊致遠認識了後來雅虎事業上的夥伴大衛·費羅，兩人後來一起赴日遊學打工，並成爲莫逆之交。

返美後，適逢「全球資訊網」於網際網路上崛起，兩人利用課餘時間上網，進而發展成爲嗜好。

兩人爲求使用方便，將網站網址資料收集起來，整理開闢成爲一個網路上開放供大家使用的資料庫，並不斷增加內容。這個資料庫日後演變成爲網際網路上赫赫有名的「雅虎」搜尋網站。

楊致遠和大衛以經營媒體的方式，透過與創業投資公司和媒體公司的合作，將「雅虎」發展成爲一個商業性網站，並在一九九六年四月間「雅虎」股票上市後，一夕間身價暴漲，成爲億萬富翁。楊致遠所取得的巨大成功，固然是時勢造英雄所致，但他的想法、觀念、判斷正確，並且付出相當多的努力，值得想要在新興網路事業中追求成功的人作爲借鏡。

楊致遠 成功之旅

雅虎大事紀

一九八九年——英國電腦專家柏納斯里於日內瓦歐洲高能物理研究所開發出一種國際網路整合性多媒體資源分享系統，「全球資訊網」(World Wide Web)。

一九九三年——美國伊利諾大學國家超速電腦研究中心(NCSA)推出由安德瑞森所領導設計的「馬賽克」(Mosaic)網路瀏覽程式，為「全球資訊網」奠定快速發展的基礎。同年，傑利和大衛開始利用「全球資訊網」從事課業研究。

一九九四年上半年——「傑利的全球資訊網導引」誕生，在國際網路受到歡迎，後改名為「傑利和大衛的全球資訊網導引」。

一九九四年夏——「傑利和大衛的全球資訊網導引」更名為「雅虎」，聲譽日隆。由於佔用史丹佛大學網路過多的頻寬資源，傑利和大衛開始為雅虎網站尋覓棲身之地。

一九九五年二月至四月——傑利和大衛與紅杉投資公司接觸，獲紅杉公司金錢資助成立「雅虎」公司。同一時期內，「網景」公司提供電腦和網路設備「義助」雅虎網站。

一九九五年七月底、八月初——雅虎改版，以全新面貌問世，雅虎的網頁開始出現廣告。八月間「網景」公司股票初次公開發行，獲巨大成功。

一九九五年秋、冬——雅虎開始和日本軟體銀行老板孫正義接洽，十一月，雅虎完成第二個階段投資。十二月，「網景」決定接納其他搜尋網站，雅虎失去在網景瀏覽程式上的獨家地位。

楊致遠——成功之家

一九九六年初——雅虎準備股票初次公開發行（IPO），孫正義決定對雅虎增資。

一九九六年四月十一日——雅虎完成股票初次公開發行，以每股十三美元的價格發行二百六十萬股。

一九九六年四月二十二日——雅虎和軟體銀行宣布「日本雅虎」開張。

一九九六年四月二十五日——「少年雅虎」（Yahoo!igans）正式上網。

一九九六年五月——傑利應臺灣行政院國家資訊通信基本建設（NII）專案推動小組邀請，回出生地臺灣訪問。

一九九六年六月五日——雅虎和迪吉多公司簽約，在雅虎網站上使用迪吉多的Nta Vista 搜尋引擎，雅虎的搜尋能力大增。

一九九六年六月二十四日——雅虎推出美國境內第一個地區性雅虎網站「舊金山灣區雅虎網站」。

一九九六年七月十五日——雅虎推出「我的雅虎」(My Yahoo!)，供用戶自己需要量身訂做屬於自己的搜尋網頁。

一九九六年八月十六日——「洛杉磯雅虎」網站開張。

一九九六年九月九日——「紐約雅虎」網站開張。

楊致遠 成功之旅

一九九六年九月二十三日——雅虎歐洲第一個網站「英國雅虎」開張。

一九九六年十月一日——雅虎宣布九六年第三季雅虎網頁被下載次數達到十億頁。

一九九六年十月——「德國雅虎」、「法國雅虎」、「芝加哥雅虎」網站開張。

一九九六年十一月十一日——「華盛頓特區雅虎」開張。

一九九六年十二月九日——「波士頓雅虎」開張。

一九九七年元月——傑利和大衛捐出兩百萬美元在史丹佛大學設立講

座；「奧斯丁雅虎」網站開張；雅虎與「女性網站」合作設立「貝翠絲網路指引」開張。

一九九七年二月二十日——「西雅圖雅虎」網站開張。

一九九七年三月——「達拉斯／渥斯堡雅虎」開張；雅虎和網景公司決定籌設 Netscape Guide By Yahoo。

一九九七年四月——「亞特蘭大雅虎」開張；雅虎贏得 IBM 全球網際網路廣告計畫合約；雅虎與網景合作設立的 Netscape Guide By Yahoo 開張；雅虎網頁被下載次數於本月內達十億次，雅虎歐洲各網站網頁被下載次數每天達一百萬頁；雅虎宣布一九九七年第一季營收達九百五十萬美元，淨收益二十一萬美元。

一九九七年五月——「雙子城（明尼亞波利斯及聖保羅）雅虎」開張。

一九九七年六月——「雅虎金融消息」開始提供線上交易服務。

一九九七年七月——雅虎與網景公司簽署國際網際網路服務協議，將在十二個國家為網景提供當地網站搜尋及導引服務；雅虎和亞馬遜網路圖書公司合作，提供新式的網路書籍導引服務，雅虎並選定亞馬遜圖書公司為雅虎網站書籍服務的主要供應者。

一九九七年八月四日——「邁哈密雅虎」開張。

一九九七年九月一日——「澳洲／紐西蘭雅虎」網站開張。

一九九八年迄今——雅虎已是舉世聞名的新興網路公司，楊致遠成功的故事也廣為流傳。

序 幕：

網際網路——明日之星

網際網路，資訊科技（IT）的最新時尚：

它如何崛起？如何稱炫？

雅虎揚致遠又如何英雄創造時勢？