

少年新闻传播普及教育系列丛书

我也能做小编辑



任东升 著



KP 科学普及出版社

少年新闻传播普及教育系列丛书

我也能做小编辑

任东升 著

科学普及出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

我也能做小编辑/任东升著. - 北京:科学普及出版社,2001.1
(少年新闻传播普及教育系列丛书)

ISBN 7-110-05034-3

I. 我… II. 任… III. 编辑工作-少年读物
IV. G232-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 86804 号

科学普及出版社出版

北京海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市卫顺印刷厂印刷

*

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:7.5 插页:5 字数:163 千字

2001 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 3 次印刷

印数:10001~15000 册 定价:11.00 元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

内 容 提 要

你所在的班级里有班报吗？你所在的学校里有校报吗？如果能有机会当回小编辑，展示一下自己的才华该有多好啊！可是，这毕竟是一门挺神秘的“学问”啊！不过没关系，我们这本书从认识小编辑到成立小编辑部，从怎样确立编辑思想到怎样约稿，从怎样确定编辑内容到怎样编辑稿件，从怎样制作标题到怎样撰写言论，从怎样设计版面到怎样校对，编辑的“全套绝活”一样不落地娓娓道来，手把手地教你如何去做。只要你肯学习，肯实践，你一定能在较短的时间里成为一名出色的小编辑。

本书适合小学中高年级和初中生阅读使用。

丛书编委会名单

策 划 鲍 峰
主 编 朱炳昌 周江荣
编 委 (按姓氏笔画顺序排列)
朱炳昌 任东升 刘世芬 李秋弟
吴文虎 吴景贤 宋界丰 杨兴旺
周江荣 郑 晶 薛 峰
作 者 任东升

责任编辑 鲍 峰 张 楠
封面设计 刘 静
版式设计 刘 静
责任校对 冯 静
责任印制 李春利

序

21 世纪：新闻普及教育的时代

科学普及出版社最近隆重推出包括《怎样当个小记者》、《我也能做小编辑》、《今天我主持》、《当个电脑网上通》等在内的《少年新闻传播普及教育系列丛书》，这是我国新闻教育史、素质教育史和传媒启蒙教育史上的一件大事。我想，它至少在以下几个方面具有重要意义。

首先，出版《少年新闻传播普及教育系列丛书》，积极推动新闻普及教育，适应了 21 世纪新素质教育的需要。众所周知，21 世纪是一个信息迅速传播的时代。在这样一个时代，信息已经成为一种基本资源，有效地收集、利用、制作、加工、处理和传播信息，已经成为现代人必备的基本能力。这种能力，不但对成年人是必要的，对少年儿童来说也是极为重要的。对新闻和信息处理的动手和参与能力的培养，从娃娃抓起，这对于提高信息时代的我国少年儿童的综合素质具有重要的意义。

其次，开展规范的新闻普及活动，对我国少年儿童参与处理信息行为的学习活动进行正确的引导，有利于营造一个促进新一代健康成长的社会化环境。目前我们正处在一个信息爆炸的时代，各种信息扑面而来，鱼龙混杂、泥沙俱下，一些青少年在暴力和黄色信息，以及充满错误的人生观、价值观的恶性信息的诱惑下误入歧途的现象越来越多。为了遏止这种状况的发展，进行规范的信息行为引导是非常必要的。在各种各样的新闻普及活动中，我们不但应该培养少年儿童的新闻策划、采访、写作、编辑、制作等基本动手能力，还应该培养他们对新闻和信息的识别和判断能力，使他们从小就养成积极接触和传播健康有益的信

息、自觉抵制消极有害信息的习惯,这有益于培养和造就一代蓬勃向上的社会主义接班人。

第三,举办健康有益的新闻普及活动,对培养新闻事业的后备人才,对我国新闻事业的可持续发展也具有重要的意义。实际上,基于类似考虑的做法,在美、日、欧洲发达国家和地区早已有之。例如在日本,20世纪70年代后电视高度普及,出现了大部分青少年只看电视、只玩电子游戏而疏远报纸和印刷媒体的倾向。日本新闻协会专门成立了新闻教育学会,在全国的高中、初中甚至小学高年级中开展了广泛的新闻普及教育。日本的各大报纸都积极参与了这项活动,他们把自己的报纸作为中小学生的课外辅助教材,组织孩子们读报、评报,并组织他们采写小新闻、发表小言论、编辑自己的小报纸等等。这样做,一方面能够锻炼和增强中小学生的组织、策划、动手和协作能力;另一方面又能够吸引他们关心公共事务,为将来成为一个合格的公民打下足够的知识基础。在青少年中进行广泛的新闻普及教育,还可以繁荣报业文化,这在日本等西方国家已有成功先例。

新闻普及教育在欧美等国十分普遍,他们更多地称其为“媒体启蒙教育”(Media literacy),其形式也是多样的,包括印刷媒体启蒙、影视媒体启蒙、电子媒体启蒙等等。在我国,面向少年儿童的新闻普及或启蒙教育虽然还处在起步阶段,但发展速度很快。在新世纪到来之际,中国人民大学和中国少年报社已经联合创办了我国第一家少年新闻学院,科学普及出版社这次推出的《少年新闻传播普及教育系列丛书》,将会进一步推动我国新闻普及教育的全面展开。

科学普及出版社的编辑和作者们为创意、设计和编写这套丛书付出了辛勤的劳动。这套丛书具有以下几个特点:(1)内容十分丰富,包括了如何做成功的小记者、小编辑、小主持人、小创意策划人、小网络通、小漫画制作人、小演说家等各个方面。

(2)实践性强,重视技能和素质的培养。丛书内容的重点不在于讲道理,而在于传授有关新闻采访、写作、编辑、评论、栏目设计、节目主持、电脑网上传播信息等方面的基础知识和技巧,以培养动手能力为主要目的。(3)贴近少年儿童的学习和生活。书中的大量事例都是中小學生身边发生的事情,能够激发他们的兴趣和参与的愿望。(4)文字和语言生动活泼,富有趣味性,符合少年儿童的心理特点,易于理解和掌握。相信这套丛书一定能够受到广大少年儿童的欢迎,在他们成长为信息时代的弄潮儿之后,他们一定会回想起这套丛书对他们的帮助的。

中国人民大学新闻学院院长、教授、博士生导师
中国少年新闻学院名誉院长

郭庆光

2000年10月18日

开 篇 的 话

开篇说给小读者的话 我？一个普通学生，也能做小编辑？是的，就是你，你也能做小编辑！

我们这里练习的内容，课堂上通通都没有。不过，它和学校里的语文课可有很大关系，是语文课的补充形式，但又是语文课无法相比的。在这里你不必紧张，因为不需要背什么字呀词的，也不需要默写，更不必去分什么段落呀、归纳中心什么的。因此真的别紧张，要放松，最好是自由发挥。

你也不必怕考试，因为我们不考试，这些让大家头疼的事情我们一概都没有。需要你做的，就是按照书中的介绍，自己动手练习，组织稿件、删改稿件、设计版式、校对大样，最后编出一张报纸来！你会在趣味十足的训练中，开阔视野、增长知识、锻炼能力，巩固和促进课堂上的语文学习，最后成为一个合格的小编辑。

开篇说给指导老师的话 素质教育是一面旗帜，全国几乎每一所中小学校都高高地把它树在校园。

做小编辑和素质教育有关？不知诸位是否留意过现在遍布全国各地的“学通社”。似乎从很早开始，这一“新生事物”就出现在中小学校，而一出现，立刻就受到了学生、老师、家长的热列欢迎。在老师和家长的悉心指导下，学生们调动起自己全部的聪明才智，围绕一张小小的校报，采访、写作、编稿、设计版式。尽管最后编出的报纸难登大雅之堂，还属涂鸦之作，但是却让同学们发现了自己的巨大潜能，培养了敢于和人“打交道”的社会实践能力，同时课堂上的语文基本功也得到了巩固和提高，还丰富了校园文化生活。实践证明，这项课外活动能够极大地激发

学生的学习热情,是学校实施素质教育的最佳途径之一。

在研究探索的过程中我发现,尽管全国各地学校开展这项活动很久了,但一直缺乏一本贴近学校实际、适于学生使用的教材。于是我做了这种尝试,写作了这本书。当然啦,一本书不可能解决素质教育中遇到的所有问题。我只是想借此开个头,引个路,只要能对您的教学有点借鉴价值、在指导学生实践过程中有个参照便足够了。

开篇说给家长的话 如今每个家庭大都只有一个孩子,哪个家长不想让自己的孩子学习好、身体好,将来“成龙”“成凤”,考上大学,毕业后再找到一份好工作?于是很多家长“逼”着孩子付出巨大代价去学一些艺术方面的“技能”。我们说,这些“技能”固然重要,但这些“技能”却很少有教孩子增强社会实践能力,让他更灵活运用课堂基础知识的。正是从锻炼孩子的全面能力、鼓励孩子灵活运用知识、激发孩子潜在智慧等方面着想,结合多年的探索研究,我创作了这本书。它能够让孩子一边看书丰富知识,一边参加实践,增长与人交往的智慧。许多参加过这种训练的同学后来考上大学,回忆少年时期这段难忘而美好的时光,他们都感慨无限地说:“寻求知识的过程如此快乐,仿佛身体里的每个细胞都活跃起来。我们感到各方面的能力得到了意想不到的提高,这一点对今天都有影响呢!”

愿与家长共同努力,为我们的孩子长大成才选择一个真正有益、同时又令孩子愉快接受的训练方法。

目 录

开篇的话

认识小编辑

——为小编辑画张像吧

..... (1)

- 一、小编辑就在你身旁..... (1)
- 二、小编辑——一项聪明人做的工作..... (3)
- 三、从另一个角度看编辑..... (7)
- 四、小编辑离我们有多远..... (9)
- 五、答小编辑问..... (12)

成立小小编辑部

——一个团结战斗的小集体

..... (15)

- 一、报纸是集体合作的结晶..... (15)
- 二、为成立小小编辑部而奔忙..... (17)
- 三、正式办报前还有几件事情要做..... (27)
- 四、编辑部的工作流程(简述)..... (29)
- 五、答小编辑问..... (30)

确立中心

——给版面一个有思想的大脑

..... (35)

- 一、确立中心思想的必要性..... (35)
- 二、确立中心思想的要求..... (37)
- 三、确立中心思想的特点..... (40)
- 四、怎样确立中心思想..... (42)

五、实战模拟·····	(45)
六、答小编辑问·····	(46)

开始约稿

——把编辑意图具体化的第一步

一、编辑既要坐得住也要走得动·····	(49)
二、试试你的影响力——约稿·····	(50)
三、“魔棒”点谁要选择——向谁约稿·····	(51)
四、稿子不能乱约哟·····	(53)
五、约稿的一般要求·····	(54)
六、约稿的一般方式·····	(55)
七、约稿与退稿的注意事项·····	(59)
八、答小编辑问·····	(60)

确定内容

——决定这块“土地”种什么

一、校报内容的确定·····	(65)
二、校报内容的来源·····	(70)
三、围绕中心思想选稿·····	(74)
四、答小编辑问·····	(75)

开始编稿

——学会修剪一棵疯长的“树”

一、围绕中心编稿、修改、润色·····	(79)
二、学会用一把无形的尺子量短长·····	(85)
三、当编辑的两种态度·····	(89)
四、努力做到“语不惊人死不休”·····	(91)
五、答小编辑问·····	(94)

制作标题 (99)

——给稿件安一只传神的大眼睛

- 一、标题像眼睛那么重要 (99)
- 二、标题的三个作用 (100)
- 三、对标题的要求 (104)
- 四、认识各种类型的标题 (105)
- 五、常用的标题有哪些 (110)
- 六、不同体裁的标题 (115)
- 七、答小编辑问 (118)

言论写作 (121)

——编辑要有一枝会“说话”的笔

- 一、写言论的一般要求 (121)
- 二、写言论的一般方法 (122)
- 三、资料准备——建立一个要啥有啥的百宝箱 (130)
- 四、答小编辑问 (133)

组织版面 (135)

——当一个出色的调度员

- 一、什么叫组版 (135)
- 二、组版有“三化” (136)
- 三、答小编辑问 (147)

版面编排 (151)

——做一桌丰盛的菜肴给你吃

- 一、先来认识版式纸——版面设计也要有图纸 (151)
- 二、上版喽——品味一下当“厨师”的自豪吧 (155)
- 三、少年儿童报纸版面的特点 (168)
- 四、独特的训练方法 (169)
- 五、可以发稿了,但要注意“齐清定准”哟 (170)

六、答小编辑问	(170)
---------------	-------

校对大样

——寻找“仇人”的行动开始啦	(175)
----------------------	-------

一、“毛坯”出炉	(175)
二、是校对也是审读	(177)
三、校对的过程	(179)
四、几种校对的方法	(180)
五、认识各种校对符号	(181)
六、答小编辑问	(182)

搜集回音

——从反馈信息里找不足、定方向	(185)
-----------------------	-------

一、倾听读者意见——我们始终需要保持的态度 ...	(185)
二、提高报纸宣传质量	
——我们始终致力追求的目标	(192)
三、答小编辑问	(194)

后记 付出辛苦就能得到快乐	(196)
---------------------	-------

附录 1 校者附言:走近编辑部大门	(198)
附录 2 本书重点词汇索引	(201)
附录 3 激光照排花线	(207)
附录 4 激光照排字号	(208)
附录 5 激光照排字体	(209)
附录 6 激光照排底纹	(210)
附录 7 校对符号及其用法	(211)
附录 8 校对符号应用实例	(215)
附录 9 征集全国中小学校报及优秀设计方案	(216)



认识小编辑

——为小编辑画张像吧

一、小编辑就在你身旁

你见过编辑吗？

在你的想像里，编辑可能是一些驼着弯弯的背，戴着厚厚的眼镜，整天伏案勾勾画画、不苟言笑的人吧！至于编辑的学问嘛，用成语说是“学富五车，才高八斗”。生活中，没有他们回答不上来的问题，说起话来出口成章、妙语连珠，还有……就是，他们全都写得一手漂亮的钢笔字。年龄嘛，当然不会太小，至少要40岁以上吧，要和我们的爸爸、妈妈甚至是我们的爷爷、奶奶一样大，才符合他们的职业特点呀……

这是你头脑里编辑的特点吗？哦，编辑，在你头脑里的形象简直是顽固得不可改变了。其实，编辑不完全是这个样子。

编辑，首先不一定是“老年人”。编辑中既有白发苍苍的老爷爷，也有大学刚毕业的风华正茂的叔叔、阿姨；编辑既可以是像爸爸妈妈那样的中年人，也可以是我们还在读书的中学生、小学生。其次，关于学问，人并不一定是有了很大的学问才能当编辑的，学问也可以在实践中慢慢增长呀！

哦，这样一说，你也许明白了，编辑原来也是普通的人。——我们这本小书，要告诉大家的，就是“我也能做小编辑”。

小编辑——说简单了就是班里或学校专门编辑班报、校报或广播站刊发(播)稿件的同学。这里向你介绍四位小编辑，他



们也许就生活在你的周围,也许是你的邻桌胖胖赵小虎,也许是你下一年级的小机灵鬼儿陈晨,也许……说不定他还是你呢!

1. 小编辑甲 这是一个背着书包的小学生。他的脸蛋红红的,两只眼睛总在一眨一眨的,让人一看就知道是属于“聪明透顶”的那种学生。他整天快快乐乐的,跑起来,红领巾在他胸前就像一团火似地舞动。他的手臂里常常夹着一大卷纸,干什么用的?听说是设计版面用的。版面?什么版面?唉,怎么连这个都不知道,就是报纸的版面呗!

2. 小编辑乙 这是一个刚上中学的女同学,她的马尾辫儿总是高高地翘起,像个大问号似地顶在头上。她爱问为什么,也爱挑剔,她一挑剔别人的时候,就把眉心拧成一个大疙瘩,像遇到仇人似的。咳,这样的编辑让人见了还真有点肃然起敬呢!

3. 小编辑丙 他可是个快要毕业的初中生。不知怎么搞的,鼻子上还架了一副眼镜,一看就知道学问不浅。消瘦的身材,成天总是若有所思的样子。每天学校的“来稿信箱”总是他负责打开。不用猜,他肯定就是校报的主编啦!

4. 小编辑丁 好大一摞报纸,还散发着油墨的芳香呢!他不高,胖胖的,捧着报纸挨个教室送。这可是我们最新一期校报呀!好多同学围上来争抢他的报纸,他把眼睛眯成一条缝,说:“不要着急,面包会有的,面包会有的!”

小编辑宣言

严肃认真 一丝不苟
坚持真实 杜绝虚构
积极参与 忠于职守
开阔视野 矢志追求
努力实践 争创一流



二、小编辑——一项聪明人做的工作

1. 做个能影响别人的人

拿破仑说过这样一句震撼人心的话：“一家报社能顶上十万毛瑟枪！”我们的周恩来总理也说过：“一家报社能顶得上一个方面军。”他们为什么都这么看中报社，把它的作用说得这么重要呢？因为**报纸**是用来宣传的，它专门影响人的思想观点甚至行为，所以作用很大。这样一讲，编辑部里的**编辑**便都是做宣传工作的人。正规的大报社是如此，我们班里和学校里的**校报编辑部**也是如此。比如，你在校报上表扬了哪个班级，你看吧，连续好几天，这个班级的同学连同老师都喜滋滋的，脸上总挂着笑容。如果你批评了他们，情况可就大不相同了。这种宣传的影响力是巨大的，千万不可低估。

那么，你要问：什么是宣传呢？**宣传**就是通过传播事实来改变别人的思想观点和行为，也就是向人讲解说明，进行教育。革命导师列宁说过，一个人只要开口说话，就是在做影响人的工作，也就是在做宣传工作。**编辑**把日常遇到的有意义的事情加工整理成文字，印到报纸上让大家看，或是经过广播让大家听，这种行为就是在做宣传工作。

这样说来，编辑的工作很不简单哩！当个小编辑就是当个**小宣传家**呀！同学们思想和观点，也就是同学们对事物的看法，随时受着你这个小编辑的影响。比如说，班里有个同学家里很有钱，他就养成了花钱大手大脚的坏毛病。你是编辑的话，决定针对这种现象宣传一下。你把雷锋叔叔艰苦朴素的小故事登到报上，那个同学看了，也许就会对照自己的行为好好想一想，以后就会慢慢地改掉这个坏毛病，并主动把不用的钱存进银行。下次，遇到全校同学为一个患疑难病症的同学捐款的事情，他也许会主动把自己的积蓄取出来，捐出去。你抓住这件事在报上