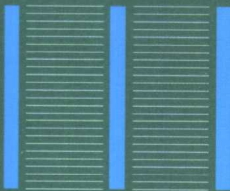


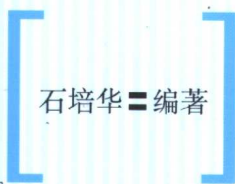
新经济丛书

XinJingJiCongShu

主编 石培华 唐流德



# 新经济 条件下的 朝阳产业



XIN JING JI

TIAOJIANXIADEZHAYANGCHANYE

石培华 编著

贵州人民出版社

# 新经济 条件下的朝阳产业

X I N J I N G J I

@

T I A O J I A N X I A D E Z H A O Y A N G C H A N Y E

石培华 编著

贵 州 人 民 出 版 社

**图书在版编目(CIP)数据**

新经济条件下的朝阳产业/石培华编著.

—贵阳:贵州人民出版社,2002.10

(新经济丛书/石培华,唐流德主编)

ISBN 7-221-06032-0

I. 新… II. 石…

III. ①产业结构—研究—中国 ②服务业—研究—中国

IV. ①F121.3 ②F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075969 号

**责任编辑** 马金玉

**封面设计** 曹琼德

---

**丛 书 名** 新经济丛书

**书 名** 新经济条件下的朝阳产业

**主 编** 石培华 唐流德

**编 著 者** 石培华

**总 策 划** 程 立

**出版发行** 贵州人民出版社

**社址邮编** 贵阳市中华北路 289 号 550001

**印 刷** 贵阳经纬印刷厂

---

850×1168 毫米 32 开本 13 印张 283 千字

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

**印 数** 1-4000 册

---

ISBN 7-221-06032-0/F·348 定价:27.00 元

## “新经济丛书”(第二辑)编委名单

主 编:石培华 唐流德

副主编:程 立 王学梅

石培新 张凤环

编 委:石培华 唐流德 罗嗣泽

程 立 王学梅 石培新

张凤环 秦如培 黄保勤

吴光耿 高申奇 张培峰

王学松 张红俊 蒋 军

李 琪 刘文梅 石培研

张文玉

总策划:程 立

**此书受 2002 年贵州出版  
企业发展专项资金资助**



## “新经济丛书”总序

唐流德

由编辑部程立等同志创意策划,经贵州人民出版社党组、贵州省新闻出版局党组充分论证确立的重点选题,并由贵州出版企业发展专项基金资助的“新经济丛书”的撰写、编辑与出版,是一件非常有意义的事情。

“新经济”是相对于“传统经济”或“旧经济”而言的。人类社会经济活动的发展,在历经了游牧经济、农业经济、工业经济等传统经济之后,“新经济”自然而然地脱颖而出了。19世纪90年代至20世纪初年,推动人类社会经济发展的主要是电话、汽车和运输技术。20世纪90年代至21世纪初年,推动人类社会经济发展的主要技术则是因特网、高级电脑和无线通信。一百年间的发展变化,是那样地令人眼花缭乱,惊异不已。如此飞速的发展变化,也许是当年的人们,甚至是20年前的人们,都未曾预料到。这个发展变化及其越来越强劲的趋势,正是“新经济”的奇迹和魅力所在。

“新经济”是一种新的经济形态。在传统经济中,资本、自然资源等占据着重要地位。在“新经济”中,“网络”则成了“主



力”。网络与生产手段的结合,使“新经济”快速地发展起来。企业花在高科技上的研究、开发经费在支出比重中日益趋高。因特网在贸易中抢走经纪人、销售代表、推销员的生意的情形与日增多,批发商、中间商、零售商大多深感前景不妙。不少投资家的目光投向旅游、书籍和音乐市场,报纸、电视台已开始迈向数字化时代,证券市场已开始走向虚拟。“网络”,已经改变着传统的固定等级制度。价值载体已出现“无招胜有招”的另一种空间,电子贸易(e-Trade)、电子商务(e-Business)、电子商业(e-Commerce)、电子管理(e-Management)、电子服务(e-Service)等“无形行业”,正在用“创新”来增加附加值。无论是蓝领,还是白领,均可以在家,在旅馆,在旅行途中,从事同在办公室里一样的有效工作。观念、信息、技术、智慧成了产品的主要组成部分,追求知识更新、主动地不间断学习正在成为很多社会成员的“第一需要”。“新经济”虽然是一个长期演化的过程,但它作为一种新的经济形态,则已经实实在在地存在于人们的切身感触与感知之中了。

“新经济”是一种“技术创新”的经济。创新活动,是企业家的内在需求。引进新产品、采用新技术、开辟新市场、发掘新材料等一切“技术创新”的选择,是企业家成败的关键因素。创新与生产手段结合,就会推动经济发展。发现新技术是一种“技术创新”,有如英特尔跟随的新式处理器;重新嫁接传统的经济资源也是一种“技术创新”,有如麦当劳。“新经济”中的一个显著特点便是信息技术与互联网的结合,促进了人类交流方式的革命性变化,并由此引发了传统的连续性被打破,促使人们用新的视角去观察、审视和理解事物的发展过程。“新经济”中的另一个显著特点则是生物技术与互联网的结合,使人类步入了破解生命基因的快车道,生命科学技术的研



究与开发,引发了人们对未来生命现象的无限憧憬与关注。“技术创新”使“新经济”获得了巨大的发展动力与扩展空间。

“新经济”是一种“制度创新”的经济。企业的组织制度,是其运行的准则。“新经济”的“新”,本质上体现为具有新的“游戏规则”。在不少场合,“新经济”有“数字经济”、“网络经济”、“知识经济”等一些同义词。从本质上看,对“新经济”无论怎么称谓,它与传统经济都有着不同的经济规则,其市场模式以数字网络为基础。“新经济”以智能化信息网络成为其重要的生产工具,以创造型人才成为其领头人,组成一种全新的生产力,实现用较少的资源生产出较丰富的产品的高效率,满足人类需要。因此,“新经济”的组织管理制度也就具有了全新的特点:运作很少受时间因素限制,可以全天候进行;空间选择很少受地域限制,地理距离因素显得十分次要;产销直接联系,弱化中间商机制;网上虚拟方式进行活动的机制;速度型、高效率的运转机制。组织管理制度上的这些新规则的运行,使“新经济”发展迅猛。

“新经济”是一种“观念创新”的经济。早在1957年,美国人梭罗就告诫说,资本投资因素只是经济增长的八分之一,主张依靠知识与技术进步推动经济增长。1996年,世界经济合作与发展组织(OECD)出版了“以知识为基础的经济”系列报告,明确指出,“新经济”已经与农业经济、工业经济并列,对“什么是企业”、“企业边界”、“什么是产权”等答案,提出挑战。近年来,“企业重建”运动方兴未艾。“新经济”成为继凯恩斯经济学之后经济学发展历程中的重大历史事件,绝非偶然,它是由工业革命一百年后发生的“知识革命”、“信息革命”、“网络革命”等新思维、新观念所推动诞生的。很多的投资家认为投资的关键,不在于机器设备而在于灵感,他们崇尚点子的价



值,喜欢冒险,认为有好的点子就不愁找不到股东,在投资方向上选择“新经济”。

“新经济”是一种“人本创新”的经济。人类认识史上,康德哲学提出过“人是目的”的观点。马克思也曾强调过人的全面发展是最高目的。“以人为本”,乃因为人具有创造力。“新经济”的核心原则,就是发挥人的创造力,区别于传统经济强调的“资本”、“资金”核心。当然,这并不是说“资本”、“资金”不重要。由于人的创造力,转变了商品的价值载体方式,从产品生产的数量转变为产品的基因组序、电脑条码、标志图案。由于人的创造力,时间竞争成为主要方式,传统经济中的“大吃小”现象,转变为时间上的“快吃慢”。由于人的创造力,“网络自由职业者”大量涌现。传统经济下的典型工作方式正在改变,“非典型”工作形式到处蔓延,传统的“正常雇佣关系”正在受到挑战。人的创造力及其实现,使科技、学习、适应能力趋于“人本主流”。

“新经济丛书”,主要是围绕上述命题而组织编写的,旨在介绍、传播与“新经济”相关的领域、知识、现象、规则,为中国“新经济”的发展提供“参照系”,为“新经济”的参与者、行动者提供智力支持和精神动力。

是为序。



# 目 录

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| “新经济丛书”总序·····                    | 唐流德(1)       |
| <b>第一章 产业结构高级化与第五次财富迁移浪潮·····</b> | <b>(1)</b>   |
| 一、世界产业结构的演变·····                  | (1)          |
| 二、新的产业划分体系·····                   | (24)         |
| 三、21 世纪的产业演变·····                 | (32)         |
| 四、从上市公司产业转移看财富迁移·····             | (54)         |
| 五、注意力经济时代的十大财富新增长点·····           | (66)         |
| <b>第二章 中国产业结构高级化的动力与趋势·····</b>   | <b>(101)</b> |
| 一、产业结构高级化的影响因素·····               | (101)        |
| 二、技术进步对产业结构升级的作用·····             | (122)        |
| 三、城镇化对产业结构调整的影响·····              | (127)        |
| 四、需求结构变化对产业的推动·····               | (139)        |
| 五、中国投资体制对产业结构变动的促进·····           | (146)        |
| 六、西部开发对产业发展的推动·····               | (158)        |
| 七、“入世”对中国主要产业的影响及对策·····          | (170)        |
| <b>第三章 中国产业结构演变与未来财富预测·····</b>   | <b>(208)</b> |
| 一、“六五”至“九五”中国产业结构的演变·····         | (208)        |
| 二、“九五”期间中国产业结构演变的特点·····          | (216)        |
| 三、“十五”期间产业增长趋势预测·····             | (227)        |



|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 四、21 世纪的朝阳产业发展态势预测 .....         | (247) |
| <b>第四章 体验经济时代的娱乐休闲产业</b> .....   | (279) |
| 一、体验经济时代的价值机遇和商业变革 .....         | (279) |
| 二、休闲娱乐产业的发展空间 .....              | (284) |
| <b>第五章 新的财富浪潮与中国的对策</b> .....    | (315) |
| 一、各国工业化代际划分与中国的产业<br>高级化格局 ..... | (315) |
| 二、沿海地区产业结构高级化与<br>国际竞争力培育 .....  | (334) |
| 三、中国如何发展有竞争力的产业集群 .....          | (369) |
| 四、新经济时代传统产业的发展问题 .....           | (376) |
| 五、产业结构高级化中的人文内涵与培育对策 ..          | (384) |
| <b>主要参考文献</b> .....              | (394) |

## 第一章

# 产业结构高级化 与第五次财富迁移浪潮

随着“知识经济”的出现,“资本经济”的根基开始明显发生动摇,资本增加不再是经济增长的主要来源;技术进步、人力资本增加等因素成了经济增长的重要来源;资本配置生产要素不再是惟一的要素配置方式,专利、无形资产等都有配置资本要素的可能;资本要素报酬率不断降低,社会价值转向对“知识”要素的追求;资本要素趋于充裕,“知识”部分地替代资本成为可能;“知识密集型”的高新技术产业、信息产业,逐步取代传统工业的主导地位,从而促进了产业结构的高级化。产业结构的高级化必然会引起财富领域的转移,进而导致新一代企业家的兴起。

### 一、世界产业结构的演变

随着经济全球化与信息化进程的加快,新一轮产业结构调整正在全球迅猛展开。这是各主要国家为迎接新经济时代的到来而进行的战略性抉择。在经济全球化的背景下,世界各国的产业结构已成为国际产业分工中的一个环节,成为国际产业转移的产物。世界各国都把产业结构高级化作为跨世纪的战略目标,在高新技术产业领域展开较量。这种全球性

的产业结构高级化,带来了现代财富的迁移,我们的“奶酪”发生了根本性的变化,必须未雨绸缪。

### (一)产业结构高级化的基本特征与模式

产业结构高级化是指产业结构在协调、优化的基础上,其素质和效益向更高层次进化。主要包括三个方面内容:(1)由第一产业占优势比重向第二三产业占优势比重演进;(2)由劳动密集型产业占主导优势比重逐渐向由知识密集型产业占主导优势比重演进;(3)由制造业初级产品的产业占优势比重逐渐向制造中间产品、最终产品的产业占优势比重演进。从产业结构的角度分析,经济发展与单纯依靠增加资本和劳动力等生产要素投入所带来的经济规模扩张或数量增加有所不同,它不仅包括经济增长这一数量增长的内容,还包括产业结构不断高级化的过程,以及由此带来的经济效率的提高和社会生活的进步。着眼于依靠调整产业结构,使之合理化和高级化来促进经济发展,就可以使国民经济发展避开结构低水平循环的外延式数量增长方式。主导产业系统的演变历程见表1-1。

表 1-1 主导产业系统的演变历程

| 演变要素        | 演 变 历 程          |                  |                  |                  |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|             | 19 世纪<br>70 年代以前 | 20 世纪<br>50 年代以前 | 20 世纪<br>80 年代以前 | 20 世纪<br>80 年代以后 |
| 生产要素<br>密集度 | 劳动密集型<br>产 业     | 劳动与资本<br>密集型产业   | 资本与技术<br>密集型产业   | 技术与知识<br>密集型产业   |

续表 1-1

| 演变要素        | 演 变 历 程          |                  |                  |                  |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|             | 19 世纪<br>70 年代以前 | 20 世纪<br>50 年代以前 | 20 世纪<br>80 年代以前 | 20 世纪<br>80 年代以后 |
| 加工深度        | 农产品<br>加工业       | 采掘工业             | 加工工业             | 高技术工业            |
| 产品经济<br>用 途 | 消费工业<br>产品       | 生产资料<br>工业产品     | 消费与服务<br>工业产品    | 服务与福利<br>工业产品    |
| 产品价值        | 低附加值<br>工业       | 中附加值<br>工业       | 较高附加值<br>工业      | 高附加值<br>工业       |
| 对应科技<br>革命  | 第一次<br>科技革命      | 第二次<br>科技革命      | 第三次<br>科技革命      | 第四次<br>科技革命      |
| 演变特征<br>或趋势 | 轻工业化             | 重工业化             | 高加工度化            | 技术集约化            |

为明确产业结构高级化的内涵特征,首先需要明白以下几个相关范畴:产业结构协调化、产业的国际化、产业的高技术化、产业的柔性化、产业的主体化等。产业结构协调化,是指产业之间各种关系的协调,包括产值结构的协调、资产结构的协调、技术结构的协调和中间要素结构的协调等。这是一个不断调整产业间比例关系和提高产业间关联程度的过程,这一过程,实际上也就是产业结构调整高级化发展的成长过程。从静态看,产业结构协调化是产业结构高级化的基础,只有先协调化才能达到高级化,脱离协调化的产业结构高级化是虚高级化。产业结构协调化是任何一个经济发展阶段都追

求的结构调整目标;而产业结构高级化则是经济发展到一定阶段、产业结构协调化达到一定程度才成为结构调整的目标。从动态看,产业结构高级化与产业结构协调化是相互渗透、交互作用的。要实现产业结构高级化,必须先使其产业结构协调化;而产业结构发展水平越高,其结构协调化的要求也越高。要实现产业结构协调化,必须在其高级化的动态过程中进行。产业结构调整的首要目标是使产业结构趋于协调,然后在产业结构协调化的基础上,通过制度创新和技术创新推动产业结构高级化。

产业发展由低级到高级、由简单到复杂、由小规模到大规模、由刚性结构到柔性阶段的过程,是产业高级化运动的自身规律。伴随产业结构高级化的过程,会出现一些相关的特征:产业的国际化、产业的高技术化、产业的柔性化及产业的主体化。其基本内涵如表 1-2 所示。

表 1-2 产业结构高级化几个相关范畴的基本内涵

| 趋势特征     | 内 涵                                                                                                                                                                                              |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产业构成的高级化 | <p>1. 三次产业:第一产业→第二产业→第三产业→第四、第五产业</p> <p>2. 制造业:轻型工业→重型工业→基础工业→重化工业→高加工度工业→信息工业→生态工业</p> <p>3. 空间产业:随着航天技术的进步,发达国家正逐步形成一个新的太空产业部门,其中包括五个与太空有关的商品和服务生产领域:太空运输、卫星通讯、卫星遥感、太空资料研究、加工和以太空为基地的工业设施</p> |

续表 1-2

| 趋势特征    | 内 涵                                                                                                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产业的国际化  | 主要是指产业之间的技术和经济联系国际化,其集中表现是跨国公司的发展和国际贸易的扩大                                                                                                 |
| 产业的高技术化 | 科学技术的不断发展,高新技术的不断发展、应用和商品化、产业化,必然推动产业发展的高技术化                                                                                              |
| 产业的柔性化  | 主要指社会生产过程中,体力劳动和资源的投入相对减少,脑力劳动和科学技术的投入相对增大,劳动与资源密集型产业,在经济增长中的主导地位和作用日益为知识和技术密集型产业所代替,与产业发展的高技术化联系在一起                                      |
| 产业的主体化  | 与产业发展高技术化和柔性化相伴生的一个趋势:由于产业发展的高技术化,生产系统逐渐向柔性化发展,智力因素和知识在经济增长中日益起决定作用,越来越多的劳动者直接摆脱物质生产过程和机械的生产管理过程,而以进行创造性脑力劳动的形式进入技术开发、生产实验,以及高层管理、经营销售等过程 |

在了解了上述相关范畴之后,我们可以对产业结构升级的基本特征作进一步的分析。首先,当一个地区处于较低的人均收入水平时,初级产品及传统生活消费品的生产占很高的比重,其贸易格局表现为输出初级产品及传统生活消费品,输入普通生产设备和中间产品。这是一个低级产品生产阶段,是一个经济低增长阶段,农业生产活动占主导地位。其次,当人均收入水平上升到接近产业结构高速转化的临界点

时,传统消费品的生产比重迅速下降,一般机械设备、金属材料等制造业比重上升,输出产品转向生活消费制成品,输入产品主要是生产设备和高级中间产品。这是一个工业化阶段,其重要特征,是经济重心由初级产品生产转向制造业产品的生产,资本积累对经济发展的贡献最大。最后,当人均收入水平超过临界点之后,产业结构进入高级化阶段,高技术工业部门兴起,区域的生产重点转向石油加工、复合材料、重型机械、精密机械和各种家电等耐用消费品,输出产品转向生产资料和耐用消费品,输入产品为初级产品。

由于条件和机遇的差异,世界各国在推进产业结构高级化方面采取了不同的做法。归纳起来,大致有两种基本模式。第一种是老牌资本主义国家,如,英、法、美等国,他们的产业结构高级化进程,是按照需求变化和产业演进的自然顺序平稳进行的,即:首先发展起来的是轻工业、运输业,然后重工业获得稳定发展并取得优势地位,这一模式被称为产业结构高级化的“古典模式”。第二种是不按照产业发展的自然顺序,而是采取超前配置产业或几个阶段同时进行的。这是一般后工业化国家进行工业化、实现产业结构不断向高级化演进的方法。这种形式需要国家进行干预,在国家的宏观调控下,以产业政策为轴,引进技术,吸收国外资金,超前发展重工业,迅速建立起强大的基础工业和重加工工业体系,加速产业结构高级化的进程。

## (二)世界产业结构调整的新趋向

21 世纪初期,世界产业结构调整的总体趋势,是高新技术产业化步伐将进一步加快,改造后的传统产业将赢得新的发展空间,知识型服务业成为拉动经济增长的主导产业。具体