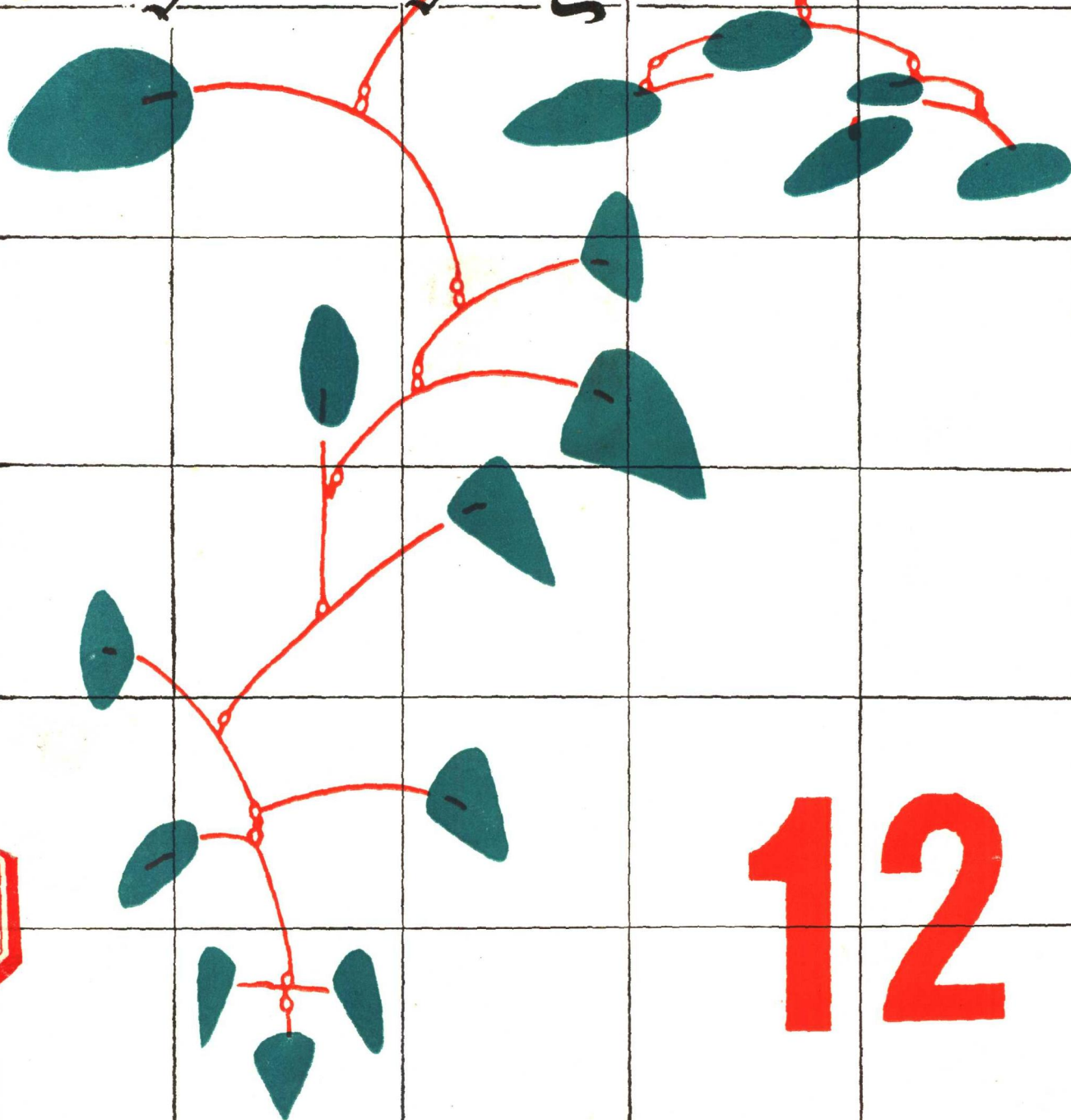


当代外国艺术

Dangdai Waiguo Yishu



12





- 1 南斯拉夫影片
《茨冈人的时代》
- 2 日本影片
《黑雨》
- 3 美国影片
《神秘的列车》

1



2



3

44120/03

1



2



- 1 法国影片
《对你来说太美了》
- 2 加拿大影片
《蒙特利尔的耶稣》
- 3 法国影片
《熊》



当代外国艺术

第 12 辑

文化艺术出版社

当代外国艺术

目 录

-
- 4 美国影视跨入九十年代.....〔美〕詹姆斯·摩纳科 矛戈译
- 8 电影电视的未来与视像文化的提高.....〔美〕罗伯特·瓦格纳 上官雋译
- 14 论电视科技发展对于电影的影响.....〔台湾〕毛豪宁
- 21 传播媒介研究 电影电视探索与学识.....〔美〕威廉·米勒 汪 晴译
- 29 电视表演的风格：类型表演.....〔美〕詹姆斯·辛德曼等 纪令仪译
- 42 香港商业电视广告的形象设计与意识形态的问题.....〔香港〕史文鸿
-
- 49 后现代主义面面观.....〔苏〕A·米塔 伍茵卿译
- 62 怀念薇罗尼卡·福斯.....〔苏〕A·奇莫菲耶夫斯基 李小燕译
- 73 在最柔软的裹尸布里.....〔苏〕A·奇莫菲耶夫斯基 马肇元译
- 80 何谓“后现代主义”.....〔法〕J.-F·里奥达尔 温晋仪译 古苍梧校
-
- 87 后现代主义与后结构主义述略.....〔香港〕陈辉扬
-

第十二辑

-
- 102 美国大学跨学科研究现状(本刊特约稿)〔美〕罗伯特·沃特曼
-
- 106 比较艺术问题耿幼壮
- 115 后现代主义公用艺术与纯艺术金铁柳
-
- 128 现代工业社会中的古代文化——访德散记之二水天中
-
- 138 魁北克电影——兼谈加拿大电影黎赞光
-
- 144 简讯 布基纳法索新故事片《亚阿巴》 1990年苏联重点影片
-

编辑者 《当代外国艺术》编辑部(北京前海西街17号)

主 编 郑雪来

副主编 乐 刻 伍茵卿

编 委(按姓氏笔划为序) 王 燎 乐 刻 李小燕 李 醒 李邦媛
伍茵卿 刘萍君 陈继遵 郑雪来 尚家骥

美国影视跨入九十年代

〔美〕詹姆斯·摩纳科

矛戈译

十多年前，在1978年8月里，我刚写完一本题为《当今的美国电影》的书；运用了所有当时最新的计算机技术，我们以创纪录的短时间使之出版了。那时，我们开玩笑说，假如我们按一般拖拖拉拉的出书进程来搞，我们就必须把书的名字改变成《不久前的美国电影》。

那是当时，这是现在，那时我们的耐心似乎有点傻气。后来，时间跑得快些了，而今它又拖拖沓沓、蹒跚跚跚。当那本书的第二版在1984年出版时，令人吃惊的是它需要修订之处却相当小。

对于我们这些还能记得60年代及其之前的时代状况的人来说，这是有些令人伤心的；因为那时在电影领域内，似乎每个星期都有新鲜事物发生。从《动物之家》(1978)到《警官学校第五集》(1988)，或者从《克雷默夫妇》到《致命的诱惑》，用不了这么漫长的距离。在1978年，电影杂志上充满了有关科波拉、斯皮尔伯格和卢卡斯的专题论文；到了1988年，他们仍旧是好话题。据我所知，没有兴起什么青年导演来跟他们挑战，跟他们的创作观念或制片方法挑战。

我一直念念不忘阿兰·坦纳的《世界的传播媒介》(1974)中的一段话，它展示了对于未来15年到20年的预见：“我们生活在一个规范化的时代，这个时代允许变革，却毫无变化。”

在整个70年代，当我们一直期待着将要发生的事物时，这段诗意的话总是紧紧地扣

住我的心弦。到了80年代，我们决心不再等待而要干点什么了。我并不讨厌电影，只是它们“规范化”了：均衡化，工业化，伴随着缺乏尖锐、猛烈的一代人的政治张力。这种张力，不仅激发了电影，而且激发了大部分的文化和政治，直到15年前音乐死亡的日子。

60年代的一代，以一种好奇的方式太好了地继承了一切。如今电影和电视都洋溢着那时电影中缺少的东西。问题吗？假如人们注意到“一周电影”，那么没有一个年龄在八岁以上的孩子，不知道有关爱滋病、无家可归者、炸弹、无情的环境污染、堕胎、臭氧层的破坏，以及各种各样性问题的全部情况。审美创新吗？看罢30分钟录像放映节目之后，人们也许会从另一角度出发，要求宣布暂时禁止播映活动，进行另一次删剪。政治吗？好吧！现在来吧。人们能够享有一切。

一个“规范化”的时代，也是一个综合和归纳的时代。别怪罪电影过去15年来处于休眠、停滞状态，我们恰似坐在黑格尔式推理的压路机上头，而且事物本来都是运动得极其缓慢的。如若试图从过去15年来推断《当今的美国电影》的未来，你最好递入你的录像俱乐部会员卡。很清楚，过去是不值一顾的地方。我们已经为了返回未来花的时间够多了。

在美国，电影制作者和电视人士一直在综合、再综合。过去50年来，我们的电影在

80年代中空前停滞的同时，新的工具却已发展起来，它至少提供了使这种传播媒介获得一个光辉而壮丽的未来的可能性。这里的关键是：在90年代及以后，电影和电视与19世纪的技术即使有关系，也是很少的关系；而直到目前这种技术还为我们服务得很好。

甚至在我们开始审视我们可能在90年代利用的工具之前，且让我们回忆一下电影过去曾经是、现在仍旧是一种很保守而且经常内向的艺术。电影技术仍然牢牢地根植于19世纪，还是一种机械与化学的混合物。叙事性结构为了电影（50年代为了电视）建立于40年代。最近的重大技术革新——宽银幕——从50年代初算起，也是35年前的事。40年前，那些在第一线办公室负责的商人们置电视于不屑一顾，把一种20世纪的重要的新传播手段，拱手让给了广播界巨头；广播界人士很快将电视按照他们自己的形象装配成形。

甚至在15到20年前的美国“新浪潮”，在当时、并且继续在以后都受到历史的保守主义的影响。卢卡斯和斯皮尔伯格由于对过去的类型表示尊敬并进行了创新而受到赞扬。马丁·斯科尔西斯只是在他们身上翻了点新花样，并且为了反对黑白片彩色化进行了一场堂·吉珂德式的斗争。颇为滑稽的是，就在斯科尔西斯辛辛苦苦地保护30、40年代黑白片的同时，70到80年代初的伊士曼彩色影片正在几个月、而不是几年之间褪败了，而且只有采用将电影制作者的原版加以彩色化的办法、或运用其它电子技术的办法，方能使之恢复原状。甚至科波拉在《教父》和《现代启示录》的探索之后，最近在拍摄《佩姬·苏结婚了》和《塔克》^①中也表现出对于50年代和40年代的崇拜。

因此，就让我们面对它——电影制作者们不喜欢新事物；那也很好。在过去的60年或70年代，我们也许储存了够多的伟大影片，足以使我们和我们的孩子们忙乎一阵的了。

不，假使有新发明要来的话，它也将来自电视或录像战线，或者更有可能来自完全在好莱坞/纽约的势力范围之外的叛逆者：在审美方面，电视十多年来一直显著地比影院电影更加令人感兴趣。我并非单指录像放映节目和录像盒带的革新而言，更重要的是那些在80年代初就聚集于MTM公司旗下的作家与导演。这些人以《希尔街怨曲》、《别的地方》和《洛杉矶法律》，负责创造了自60年代让-吕克·戈达尔对这一传播媒介进行反思以来的、最新的叙事结构。他们将自我意识、机智和聪慧的感伤力非凡地溶为一体。这正为90年代，当我们的娱乐变得更为直接、复杂和会话式时，打下一个建设的良好基础。

如今，且看看工具如何？

对我来说，近年来最令人兴奋的技术革新之一，是加勒特·布朗的“空中摄影”。这一发明创造以其简单、实用和有效的特性而激动人心。布朗在70年代以他的“稳定摄影”早就给电影工业造成了深刻影响。他几乎是单枪匹马地将摄影机从“轨道和手推车”的老一套运动方式中解放出来；这种方式从20年代就开始用上了。

“空中摄影”的设计，是在拍摄现场的四角树立四根柱子，上边挂着四根电缆通向一架悬吊着的摄影机。电缆的升降和移动则由摄影师操纵的手柄所驱动的计算机控制，而摄影师只要坐在现场之外注视监视器中的形象。人们从看一个拍摄得很好的“空中摄影”形象中感到的喜悦，是无与伦比的（即是说，是出乎人们自己梦想的）。“空中摄影”带给形象一种真正的、新的迷人神韵，同时它的潜力尚待进一步开发。在发明了这一设计并且建造了样机（为了实现与ABC签订的合同，把它及时用于1984年奥运会，

^① Tucker, Sophie (1884~1966), 美国女歌唱家。杂耍班出身，在舞台、银幕、电视、夜总会演唱，曾红极一时。影片主要反映其生平事迹。

——译注

样机很快就制为成品)之后, 布朗继续开发别的效益, 而将“空中摄影”的生产制作权转让给费城一家名叫“空中工作公司”的单位。

不论布朗还是“空中工作公司”均未能在美国筹集到足够的资金使之投入实际生产。在将第一架“空中摄影机”出租给几次运动盛会, 并且拍摄了诸如《鸟儿一般地》、《拳师的妻子》和《会飞的男孩子》等影片之后, “空中工作公司”跟一家日本公司、“丹户有限公司”签订了一份制作授权合同, 样机已于1986年航运日本。在美国制造的第一批定型产品, 将在1989年末供应市场。

另一项在80年代初开发、却要到90年代才能真正发挥效益的技术成果, 就是高清晰度电视(HDTV)。这项成果最早是1981年由CBS和日本的NHK(利用索尼、松下和池上的设备)介绍出来的。如今高清晰度电视已经成为美国联邦通讯委员会感兴趣的一个项目。

尽管已经有好些相互竞争的规格品种, 我曾经看到的是索尼式1125扫描线的HDTV形象; 在此我可以告诉你, 它真有特色。宽银幕立体电影所想做的, HDTV做到了。虽然这1125扫描线所显示出来的画面的分辨力, 比目前美国通行的电视仅高两倍多, 其心理影响却令人不得不屏息而观。

假如你非常近视, 请取下你的眼镜, 那是看今天美国电视的水平; 现在戴上眼镜, 那是看HDTV。如果你并不近视, 也许你就能通过比较今天的最佳彩色电视形象与很早时期的暗淡的黑白摄影——其中人们能在脸上分辨出眼睛、嘴巴和鼻子就很幸运——而得到同样的效果差距了。

即使是放一部短短15分钟的试播旅游纪录片的录像, 也仿佛在屏幕上给你打开了一个崭新的世界。一句话, 如今在画面里, 细节比气氛更加重要了。你意识到: 在过去90年的电影历史中, 造成经典的特写与双人镜

头的原因, 正是为了使所有的一切都能有效地表现出来。这里有各种各样景色, 是的, 但它们给你缤纷杂陈的印象。如今, 你能看到树木, 同时见到森林。真的, 你能看到枝头的树叶。你所获得的视觉信息的总和, 使你的体验水平提高了许多倍。

在60年代, 导演理查德·李斯特玩弄了小小的镶边游戏, 装饰了画面的边沿部份。用HDTV, 这种辅助的有趣聚焦, 不论你要不要它们都在那里。整个形象观念如今都要重新思考。且想一想: 直到今天, 我们还只能顺序连接形象。目前, 60年代试验的复合图象已经在实际运用了。它就是一次内部的超级夜总会表演跟一场富丽堂皇的盛大歌剧演出之间的差别。

直到我真切地看到HDTV形象之前, 我还认为, 也许它同35毫米胶片一样好。不, 它显然更要好些。在大范围上, 它甚至比我见过的最好的70毫米胶片放映还要好些; 因为HDTV比电影具有更高的结构率, 创造出更佳的动态描绘而且较少摇曳之感。也许道格拉斯·特朗布尔的“展示摄影”^①接近于HDTV的形象质量, 但是HDTV具有一种意味深长的优越性: 家庭式的, 与人接近并且可以调控; 人们不用走进某座技术大厦去坐在一幅巨大的银幕之前。

也许更重要的是, 现在HDTV第一次地允许小荧幕在形象质量上去跟大银幕展开全面竞争。经济力量的对比优势, 久已从电影转向电视。到了90年代, 艺术力量的对比优势, 也要转向影片制作者; 只是他们的主要专家鉴定的领域是磁带, 而不是胶片。

从今以后, 我们将更密切地把注意力集中于电子形象。老式的利用20世纪流行的机械—化学作用的电影制作者们, 将被尊崇为扔进另一时代的古雅工艺品; 而电视到最后

^① 展示摄影(Showscan)是为提高电影的解象力, 使用65毫米规格尺寸软片拍摄影片的一种方法。——译注

却是一片广阔的活动天地。

HDTV近年来尚未迅速发展开来的一个原因，就是它还没有这个必要。“空中摄影”就是专业人员为了专业用途而发明工具的一个很好例子，因为它存在这种必要。而HDTV，今天尚无这种“必要”。

但是，当激光在60年代被开发时，并没有一个人预言它的主要市场是唱片放送。与此同时，在60年代当一些不知名的工程师第一次将一座电视屏幕跟一台商用电子计算机联接起来时，他们怎么会知道，他们所开发的、这种只能表现一行行粗糙大写字母的技术，竟会在30年之内迅速得到全面发展？而这恰恰是就要发生的一切。

HDTV可能是一项未来技术，但你会惊讶地得知：我们中间已经有千千万万人早就在高分辨率电子计算机监视器上整天地运用这一超级技术了。

正如电子计算机、电影、录像、音乐、甚至印刷术刚刚脱颖而出时，输入设计将在其应用中证实是极其惊人的。直到现在，你仍旧能从声象制作者的激光碟里取得更多的东西。那有时是十分令人喜悦的体验，但它是被动的。正如激光技术开拓者鲍勃·史坦因所说，“广播电视是一种真正危险的传播媒介。”幸而广播的时代正在遗留我们身后，而“小范围播映”、“内部播映”和“自己播映”的时代，却在我们面前。

事实上，不管联邦电讯委员会关于电视机制式的决定是什么，HDTV很可能在它出现于NBC播映之前，先出现在我们的计算机屏幕上。就在目前，用现货供应的技术，你就能安装一台麦金托什计算机，以其标准的彩色监视器和少数辅助键盘，它就让你能在家中屏幕上看几部电影，同时阅读原文；利用它聆听音乐，还可以将其传真给一个朋友。这将以买一部高效电视放象机的钱，享受收看超乎寻常的、更多说不尽的乐趣。然而它仍旧不是HDTV，只是计算机电视而已。

当苹果计算机的发明者之一，史蒂芬·乔布斯为他的新计算机公司设计出尼克斯特机时，他设法从牛津大学出版社取得“莎士比亚全集”的委托权。它们现在在256兆容量的光盘上已可自由检索。也许从现在起，再过五年，当下一种尼克斯特机出现时，乔布斯将会抛出“希区柯克全集”——或者，更好些，抛出“让-吕克·戈达尔全集”；由于这种即将来临的剧变，使我超乎一切地回想起，伟大电影制作者在革命前摄制的那些电影。

是的，我知道所有这些对技术的标榜有时会令人厌倦。它们听起来就好象1939年的世界博览会：“在将来，孩子们，我们全都要换上我们的空中摄影，同时我们的衣着服饰也将是HDTV的形象！”但是，正如播音者所说，“给孩子一把锤子，一切都是钉子。”我们却无法保证未来的成人将以机敏、热情和智慧来运用这些新锤子。就我所知，下一代的图象制作者们将跟现代的极其相似：喜欢这些工具的孩子们，也热爱他们用这些工具制作出来的东西；但是并不知道把他们用工具做出来的东西用来干什么。精通于谈论性问题，但却不知如何做爱。

是的，正如埃里克·罗默曾一度提醒我们的，最好永远用帕斯卡^①的打赌办法：把赌注押在上帝的存在上（甚至在技术方面也是如此）；你会万无一失。

我家刚刚购买了一台新的遥控电视。看到我的孩子们试验遥控装置，从一个频道换到另一个频道时，我首先想到：这个世界对于他们是多么不同，他们是那样地浸没于形象与音响之中。他们在一生中最初的八到十年中所享受到的，比我们在最初20年中所享

^① 帕斯卡 (Pascal, Blaise; 1623~1662) 法国数学家、物理学家、笃信宗教的哲学家、散文大师；也是近代概率论的奠基者。——译注

电影电视的未来 与视像文化的提高

〔美〕罗伯特·瓦格纳 上官雋 译

自从电影和电视成为国际交流的传播媒介以来，它就使我们全都成为日益广大的世界文化的成员。

在此，我想指出四个要点：一、我们必须严肃地将电影电视的创作、传播和影响，视为社会的、经济的、政治的和心理的现象和娱乐、艺术形式。这就意味着这些传播媒介的制作者，特别是学生、教师和评论者，必须更加深入地认识到他们的创作和他们的最终成果对于社会的作用和影响。传播学者必须对于影视技术的发展，以及它们如何影响文化交流和人际沟通，进行新的探讨。为此，看来有必要产生新的研究项目和研究人员。二、我们正处于一个形式和内容都在解体的时代；例如，当今电影、电视和计算机技术正在融合，今天的节目设计的内容、事实和虚构正越来越难以区分。三、我们正生活在一个越来越多的人不仅仅是视听形象的消费者、而且也是制作者的世界；在这里，他们正学习着运用摄像的和电子的笔来“写作”。四、由于在传播艺术和科学中的这些

发展，作为宇宙居民的地球人类——如果他们还要生存下去——必须既在语言文字上、也在视听文化上提高素质。

在信息爆炸已经使得大量的知识陈旧过时的同时，为了社会制度的稳定、知识的延绵和我们文化传统的继承，它也促使人们对于基本价值和基础技能必须加以重视。主要的因素之一，就是各种语言的人民全都能够以语言文字的或非语言文字的形式，得到相互沟通和交流；能够既用笔、也用某种摄影机或其它影像制作设备来“阅读”和“写作”。最为重要的是，他们有能力对于通过卫星、盒式带、印刷媒介以及其他尚待开发的形式来到他们家中的视听形象，成为具有评论眼光的“读者”。

* * *

视像文化素质的开发和提高，有赖于一系列的重要条件：

- 本文是作者在台湾“第一届电影、电视、录像学术研讨会”上的发言，这次会议是1988年10月在台北举行的；本刊发表时，略有删节。——编者

受的还要多。对于他们不停地调换频道，我以为是他们厌烦于可选用的节目过于纷繁，腻味于形象的太过丰富。

后来，他们去到了另一个房间，就象他们往常那样，打开麦金托什机，开始写作、打字、复印、绘画，并且玩游戏。

之后，我认识到，我所看到的并非厌烦和腻味，它是控制和信心。他们有幸体验键

盘与小火箭、话筒与摄影机——输入与输出。我希望，并且相信在90年代将有千千万万更多的人象他们一样，将伴随音象大师们而取得他们的合适地位，并且体验创造之乐，就象他们经常地体验消费的复制之欢。

译自《美国电影》月刊

1989年1、2月合刊

1) 在任何地区都有一批为数日增的人员,他们熟悉当地的、本地区的和国际的视听形像——工作室艺术品、电影、摄影作品、电视和录像制品。

2) 一个积极的、富创造性的、全国性的或地区性的制作机构,它能反映和鼓励那些发扬本土文化的作品,但也兼及国际文化题材。

3) 一个全国性的或地区性的视听形象历史档案馆,内容包括电影、摄影和电子制作品;它通过保存和公开展览这些作品,使人们有可能严肃地、历史地进行研究。

4) 一个或更多的、从事电影电视欣赏和评论的学术机构,邀集电影和电视的历史家、评论家和有关的学者和专家,每年举行集会,联系、协调该国电影、电视专业组织的活动。

5) 一份学术性季刊,报道电影电视领域的学术研究成果,反映国内、国外影视评论家、研究学者和历史家的动态。

6) 一种或更多的优秀的电影、电视、摄影、录像以及其他图像艺术的通俗出版物,旨在使大众获得广泛的影视信息和娱乐享受。

7) 在大学、高等院校、企业赞助或政府资助的一个或更多的学校中,教育和培养未来的视听传播专业人才。

8) 在每个公立、私立学校中,有计划地培育青少年不仅从小提高语言文字水平,同时提高视听文化素质。

9) 一个或更多的图书资料中心,专门收藏世界电影、电视、录像、摄影和计算机图像以及其他有关绘画和传播艺术的文字、实物资料。

10) 每年一度的影视节,以表彰本国和国际的佳片,鼓舞公众的兴趣,并奖励优秀的影视作品。同时,亦应鼓励举办地区性的和当地的电影、电视节,包括举办纪录性、科教性、工业性和个人的影视艺术作品播映。

11) 在较小的市镇和乡村,鼓励成立本

地的电影委员会或电影协会,包括组织由父母、教师、影视工作者和青少年参加的评论小组,以帮助他们熟悉、了解这些传播媒介的制作与欣赏。

12) 联系国际电影节和国际影视学术机构(诸如,“国际电影电视学校联络中心”、“大学电影录像联合会”、“英国电影学会”、“国际电影资料馆联合会”等等)。

采行上述12项措施(还有其它办法)的最终目标是,提高广大消费公众和专业声像制作者的审美、教育和信息水平,推进本地、地区、国家和国际的传播技术的科学、艺术的发展。未来的文化将是整个世界人类的语言文字的、视像的一体文化。作为宇宙成员的地球的导向,大部分将掌握在那些控制——从卫星到录像盒带——视听传播媒介的人的手中。

* * *

我们的关注不仅包括主要的故事电影产品、电视节目、录像盒带或录影碟的效益,以及其他即将普及的有线电视、卫星和激光传播,而且应该重视为数日增的个人的业余的影像制作者们。这些人未经正规训练,使用的是完全自动化的不断增长的小型装备。他们的作品开始经常地出现于世界各地的新闻播映中。在不久的将来,它的“家庭电影”即将展现在扩大了了的屏幕上。对“纪录片”一词的定义正在重新议订。在我们今天看到的“纪录性剧情片”或者人们所谓的“事实—虚构—影片”中,“真实形象”正在跟戏剧形象合为一体。在这种形式的溶合过程中,事实与虚构正变得难以区分开来。这一情况不仅存在于电影—电视—制作艺术之中,而且也存在于宗教、政治、甚至在一些教育、科学领域中。或许真的一直是这样的,但使我们大家全都既是消费者又是潜在的生产者(即阿尔文·托夫勒的《第三次浪潮》所说的“消费生产者”)的传媒技术和传媒体系的降临,在生活的许多方面(包括影像的制作和消费),通过摄制图像的过

程，已经使真实的性质变得模糊不清了。家庭“快照”和家庭录像正越来越舞台化，而“新闻事件”更加经常地被描绘为“摄影——机遇”。对此，唯有具备高水平视像文化素质的生产者和消费者，才有能力作出合理的判断，从目前的与未来的视像处理手法中识别事实真相。

影视制作曾一度被少数人所垄断，他们拥有玩弄制作形象游戏的种种资源，千千万万人却要花钱在世界各地的银幕上去看他们的把戏和幻想。今天已有更多的人能够既制作自己的“电影”，也影响别人的生活和思想。计算机化的银幕正变得更为相互影响，而且消费者具备了使一台声像装置取得更多反馈的潜力。但在过去历史上，这种装置实质上仅仅是一种单向的传播媒介。每个刚刚起步的大众传媒系的学生都知道传播的三步理论，但现在必须考虑到各种体系的装置，观看者在其中不仅可以选择所看的是什么，而且随意选择看多久和看哪种类型的节目。每次当观看者按动一个按钮时，他或者她都在扮演屏幕上节目的导演或制片人的角色。这种相互作用的功能，如今可能不仅包括娱乐节目，也包括教育、政治、科学、文化等其他节目。华纳电缆电视的节目制作，最初开始在俄亥俄州首府哥伦布进行试验，它企图探索电影—电视文化，是否会利用这种相互作用的电视，不仅供给娱乐、信息、宗教、文化、体育以及其它特定的节目形式，而且将这种设备用于更为一般的用途：诸如用于银行、信贷、消费、销售，以及其他基于量入为出的公众消费目的。

正如历史所记载的，任何相互作用的家庭声像系统的成功，必须经受事实的考验；这一事实就是，人类继续需要相互沟通——在市场、银行、学校和其他乡村、集镇、城市、地区或者全国性社区中心。这就是发展跟更为广阔的世界社区的联系，但它必须从我们现在的立足点开始。未来的拟人机械装置将以其模拟人的、以及其他的设备，成为

增加人类语言文字的和声像的纪录、记忆、比较和对话能力的有效机械工具。例如，“美国电影编剧协会”就有一组电脑化分类编目的编剧构思装置，它能够为作者提供开场、结尾、追逐、打斗、谈情说爱以及其他场景的打印复制资料，让作者在标准的情节上有多种多样的选择。它所没有提供的是新颖的创造性的替换内容，这就留给人类智慧去另作安排，避免陈词滥调。

相互作用的传播技术存在于录影碟、反应式电缆系统、录像电话以及其他形式。它们中间有些效用良好，有些却已证实是失败了。未来电影、电视、录像以及其他传播工业的竞争对手（诸如计算机、激光、微型集成电路晶片和其他正在遍及世界的实验室中成长繁衍的影像设备）所扮演的角色，早已是工业性的和学术性的许多会议探讨的课题。最近举行的一次这种会议，是1988年8月在美国加利福尼亚州洛杉矶市召开的“国际电影电视学校联络中心双年会”。在这次为时一周的会议上，来自世界22个国家主要电影电视学校的领导者们汇集在一起，在“好莱坞”的环绕下，探讨电影的未来。这次会议的成果将结集出版，它将成为《电影和录像》杂志的一期特刊，该刊由“大学电影电视联合会”出版。

* * *

有些人已经考虑到电子影像科学艺术的未来，它对银幕历史、理论、评论的影响，以及21世纪影像制作者和消费者的教育等等问题；对于他们来说，会议的许多论断并不令人震惊。产生于电影制片人、导演、作家、评论家、教师以及电影圈内外其他人士的许多论述（有的彼此矛盾）的要点如下：

1) 电影，这由卤化银制造出来的形象，并未死亡。主要用于影院银幕放映、多数为电视而生产的故事影片，仍旧是用35毫米或65毫米胶片摄制的；数量巨大的商业电视片也是用胶片拍摄的；许多电视片仍旧是16毫米，信息片和工业片也如此。

2) 影片完成后,即进入电影——录像带工业的迅速增长领域,用电影改编、制作的录像带越来越多。

3) 用录像带制作的产品的数量也正在增长,这种增长将随着2011线高清晰度电视在世界范围实现标准化而日益扩大(当然,“标准”如何定,还是有争议的问题)。

4) 全世界为了各种目的(诸如信息、教育、工业、培训、广告、纪录、科学、个人艺术表现等等)而制作的各种各类声像制品的数量正在不断上升。1988年,在美国,信息性的、非影院放映的市场已经达到135亿美元的水平。

5) 随着有线电视、盒式录像带、卫星以及其他影像传播手段的开发,发行销路正在上涨;由于放录硬件和软件的价格日渐降低(50%的美国家庭拥有VCR放录装置=1亿观众),对于更多的消费者来说接收视像更方便了。

6) 销路的经济可行性的扩大,鼓励具有较大范围观众的小独立制作者去创作小型影视作品。录像摄影机、自动摄像机正在使成千上万大都未曾受过任何正规电影—录像专业教育的人,成为视觉形象的消费者兼制作者。他们就是阿尔文·托夫勒在其新作《第三次浪潮》中所指的“消费生产者”。他们的成果正显示在电视新闻里:一个时常用摄像机摄制“家庭电影”的业余爱好者,已经抓拍到一次重大的新闻事件,诸如飞机失事或其他的人类灾祸;而它是用别的办法不可能得到的。

7) 屏幕的规格继续不断地扩大和缩小,从巨大的70毫米Imax制式到手表表面大小的微型荧幕。映像大小的变化必将影响未来影片制作的设计(首先是为大屏幕搞出最佳定型产品)。

8) 作家在制作视觉形象中的地位日益深刻地为人们所认识:他们是银幕内容的根本来源。最近美国发生了作家罢工,结果使得电视节目的质量明显地降低了,并且用上

了为数众多的重播节目。如果要提高影视艺术的水平,我们必须提高编剧的地位,并且在剧本写作领域表扬优秀,改变过去主要是推崇导演和演员的状况(导演和演员当然重要,但使他们成名的剧本,并不是他们自己创作出来的)。

9) 在有些国家和文化部门(例如印度)主要是继续为当地和本地区观众制作电影的同时,在保存民族电影文化对于我们大家都具有重大意义的同时,影像制作正越来越具有国际性了。电影仍旧是实现这一目标的最佳传播媒介。

10) 电影和电子技术正在结合。制片的工具仍旧在高技术与低技术之间溶混结合。例如,风靡一时的电视影片《达拉斯》就是用65毫米帕拉维逊摄影机拍摄,并在开头几年还用老式莫维拉斯机剪辑的;但现在已经使用录像带剪辑了。尽管如此,在好莱坞的剪辑车间里,莫维拉斯机如今还是一匹得力的老马,正跟斯登贝克机、埃迪菲里克斯机和CNX6000机一起并驾齐驱。

11) 在一个技术迅速变化、早期的逐渐废弃、对立的标准日益增长的时代,为了在世界不同地区的不同类型影像的制作和发行,摄制和录放装置的选择将取决于政府技术“拨款”的抉择。那就是说,影像机械系统将更多地由政府“拨款”来作决定并实现标准化,更少地考虑炎热、潮湿或其他气候、物理条件的损害;力求更经济便宜,超过力求更为现代化的电子设备。

12) 所有声像讯号的数字储存正成为普遍现象。但最新的意见认为,这一发展在10~20年间将不会有一个共同的标准。

13) 制作者正在对原版影片和原录像带制品的保存产生浓厚兴趣。这并非出于研究历史、档案的目的,或关心保存民族电影传统;而主要是出于考虑通过有线电视和录像盒带向家庭和国外市场重新发行播映而获得的经济效益。因为这一事实,电影仍旧被认为是保存原制作的最佳方法。在美国,80%

的电视播映黄金时段仍旧属于电影。在“大学影视工作室”主要时间里的戏剧实践活动还是拍电影，尽管它们是在磁带上剪辑的。

14) 电视录像的有利之处，在于运用电影手段则难以完成的、或过于花费的特技效果。在将来，更多的电影制作中会普遍地插入录像特技效果的。

15) 派拉蒙公司的一个负责人指出：为数倍增的电视频道和产品倾销，将会削弱大电视网和“美国电影协会”控制影视制品泛滥的力量。尽管其他人不同意，但仍有人指出：美国从电影所获得的利润，占到全球从这种传播媒介所得收益的85%。出现这种状况的原因之一是，包括英国、西德、法国在内的许多国家，发现购买影片比生产影片更为方便、省钱。由此而来的一个后果是，欧洲电视节目中50%以上源出于美国（虽然如此，有些影片亦非地道的“美国制”。参见17）。

16) 应该指出：世界上最大的电影生产国仍为印度；电视节目产品最高的国家是巴西。

17) 电影制作，包括故事情节、导演、制片、演员、音乐师、布景师和服装设计师以及其他人员的国际化，正在使人们难以鉴定一部影片是“美国制”、或“英国制”、或“意大利制”。

18) 许多国家对于电影和电视设施解除管制或不加管制，已经促使原本是一种完全国有化的艺术和工业，结果成为私有化。其影响在一些地方有好也有坏，一些地方可望在将来恢复正规。

19) 复制影片和翻录电影作品的盒式录像带的不断增加，引发了世界范围的法律、道德问题。“美国电影协会”估计：仅在1987年一年内，影片因被盗录而损失的权益高达11亿美元。学术上和商业上都已出现侵权行为。

20) 经典性的原版黑白片彩色化的增加，为了电视而将重要故事片加以剪辑并压

缩上映时间，以及为了重新组合的目的将影片删改；这些情况的出现都引起了严肃的道德、审美和历史的问题。一旦未来的后代电影观众要想通过原版形式体验电影的历史，这些问题只有由电影评论家、历史家和教师来加以阐释。由于可能看到原版影片的地方越来越少，它们是否存在都成了问题。这类影片如今仅能偶尔在盒式录像带中看到。到了21世纪，这种状况对于学者和学生都会造成严重的问题。

* * *

对于电影教育来说，上述推论以及其他论述（太多、太细而不能一一赘述）发出了讯号：在未来的教学中，电子影像的制作、历史、理论和评论等科目都会有重大变化。这也将是下届年会研讨的主题。尽管如此，大致说来还要认识到以下一些方面：

摄影技术和电子技术包括计算机技术的结合。这种结合还将包括语言文字以及声像讯号在一个共同创作系统中的结合。

事实是：今天，为数日增的青少年人正带着他们自学得来的录像摄影知识来到学校，他们是用电影——电视的眼光来观察世界的。

在将来，高等院校影视系的学生，将象学音乐的学生拥有自己的“提琴”那样，拥有小型的、坚实耐用的、价格低廉的摄影—剪辑—音响组合装置。他们将在家里进行自己的“指法练习”，把他们的作品带到学校里来分析研究，而较少地利用学校的设备、空间和教学时间。

在许多国家里，将继续保留国家设立的“学校”或“学院”。但它们将会变得更加开放，更少限制；并且还将增加跟私人设立的电影—电视培训项目的竞争。

被称之为“电影语言”的历史、理论、评论教师们，将有必要重新检验这些领域中一贯理论，并且思考在20世纪学术衰落的年代里电影—电视—录像领域中尚不存在的不同审美观和声像分类学。

为了这些领域，有必要培养一批新的教师。其中的佼佼者，无疑将在艺术、人文、和传播媒介方面，受到特殊的训练。

还要培养一批新的研究人员，对于在下一世纪这个为传播媒介所驱策的世界中日益扩展的形式、内容和手段的有关新规律，进行开发和研究。

正如历史家和博物馆人员今天常常提到的：对于我们大家都迫在眉睫的公元2000年，距离现在已不到12年了。在尚未到达2000周年纪念日的这段岁月里，将发生无穷无尽的变化，它们还将以空前的速度来临。到了那时，今天在校的青年人该已年近半百，他今天所学到的全部知识，据估计到那时还能有用的将只有30%；而在他的前面还有下半生。

前边我已提到，由于信息爆炸产生了技术的和人文的知识老化过时的问题。但是，它也创造了对于基础的技能和延续的价值体系的需要。与此同时，所有尚待开发的技术亦不会使人类所需要的面对面的交流，被加以废弃。具备相互作用的华纳电缆电视QUBE装置的体验表明：绝大多数的用户即使可以通过QUBE装置的服务，购物、存取款项和在家学习，他们还是要去市场、银行和学校。人们不用电子装置的后期制作技术，单凭发条驱动的摄影机并在检视、粘接器上

进行剪辑而制作出来的16毫米或8毫米影片，也可以产生一部艺术作品。有了电子计算机，不会使算盘淘汰。出了文字处理机，也不能完全取代机械打字机。有了电视，不会使广播和电影消灭。今天出版的书籍、杂志以及别的印刷传播媒介，比历史上任何时代的都要多。用人的双手和大脑所创造发明出来的东西，从来没有现在的这么多。

在展望未来的同时，我们还应该重视过去。这是为了它所含有的智慧，也为了它所必须修正和避免的失误。例如，20世纪中西方世界对电影电视所作的历史贡献，已经精心地纪录在案；但东方世界所作的贡献，特别是中国从汉朝（武帝）的影子戏和宋代手工绘制的长卷——看去就象一部电影的详细幕表——直到今日中国银幕作品，都有待更为广泛、深入的认识和理解。电影和电视的历史，绝大部分都通过西方的观点考查过并且撰述过了；全世界所看到的银幕形象，主要还是属于西欧和北美的。当前正在来临的变化之一——这次研讨会就是一个明证——就是21世纪的历史将写在源出于东方、源出于太平洋地区的书页上和电子、摄影的银幕上。

我希望这次的“第一届电影电视录像学术研讨会”今后每年举办；愿它能影响这里的创作、教学、评论人员，并有助于未来影视艺术的发展。



论电视科技发展对于电影的影响

一、前言

电视科技的发展旨在提高对观众服务的品质,满足观众对视听品味能力日益提升的要求,世界各主要国家的电视台亦无不致力于电视科技的研究、突破现状,以避免淘汰的命运,电视科技在此种情况下,创造许多傲人的成绩,综观近十年来,最具代表性与受重视的莫过于高解像力电视^①(High Definition Television,HDTV)的研究发展。

高解像力电视的表现不尽然只限于电视,在电影制作上也成功地完成影片的拍摄,充分结合电视、电影媒体的优点,并逐渐取代电影的优势,成为一种新兴的势力。

由于高解像力电视可经由录影机市场进入家庭,商品化的潜力十足,观众沉浸其中,势将带给国内^②电视台极大威胁,并且国内拥有录影机的家庭,多用来观赏电影,如直接利用高解像力电视拍摄电影,既可省时又可省钱,也将影响未来电影事业经营的概念。

本文试图以高解像力电视的发展为例,分析电视、电影整合趋势与互动关系,期能引起国内对电视科技发展的重视,及早针对科技发展设定标准化(Standarization),以因应未来。

二、电视科技发展的特性

电视科技从五十年前英国国家广播电视公司(BBC)开播方始萌芽,但是发展速度惊人,从每年电视科技的新产品层出不穷,尤其可见一斑,以前认为十年可以达到的成就,现在往往只需二三年时间即可办到,数位式录音技术就是其中一例。

不仅电视科技发展速度惊人,消费者接受科技新产品的时间也大幅缩小。例如,彩色电视发明之后,花了十二年时间,取代黑白电视而普及全国,录放影机的普及花了十年时间,至于ENG则只花了五年时间。

电视科技的发展也因为大量人力、时间、金钱的投入,通常不在小的地方求改善,而尽力在技术上取得最大的突破。高解像力电视的发展,即试图在现有电视系统——NTSC, PAL, SECAM之外,创造一个全新的系统。

• 本文系台湾辅仁大学于1988年10月举办的第一届电影、电视、录像国际学术会议上的论文,文作者是台湾公共电视编审,文化大学戏剧系影剧组讲师。

——编注

① 即高清晰度电视。——编注

② 指台湾。——编注