

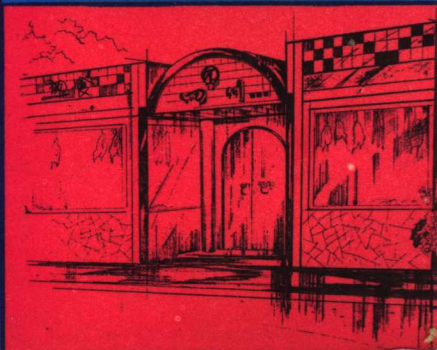
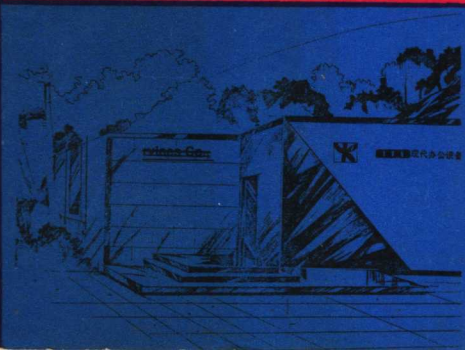
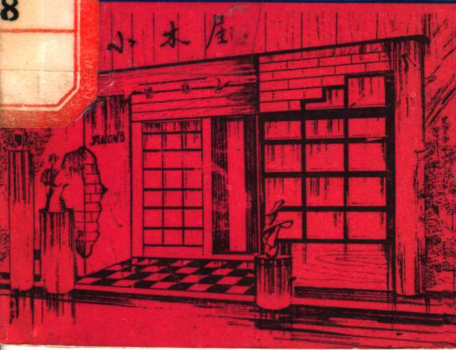
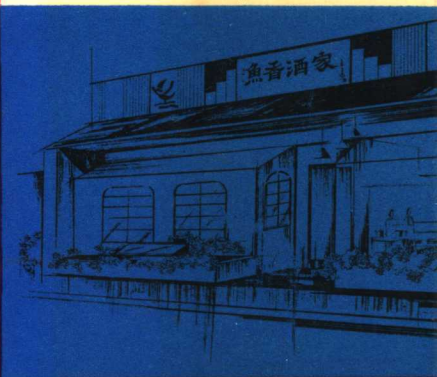
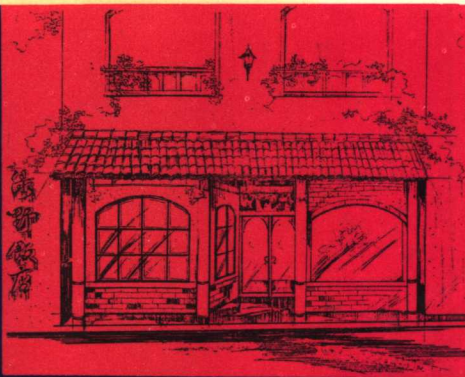
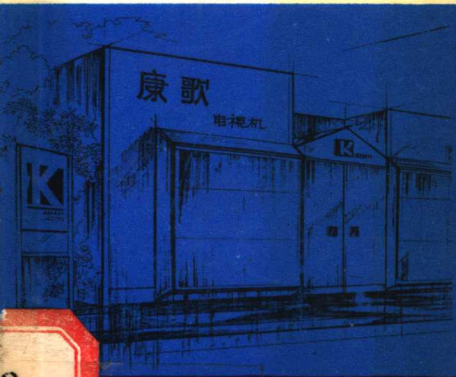


中外店面设计

ZHONGWAI DIANMIANSHEJI



上海人民美術出版社



中外店面设计

高德康 罗卫民 柴虹耀 卢增贤编绘

上海人民美術出版社



沪新登字102号

中外店面设计

高德康、罗卫民、柴虹耀、卢增贤编绘

责任编辑：曾进顺 封面设计：顺耕

上海人民美术出版社出版发行

上海长乐路672弄33号

全国新华书店经销 上海东方红印刷厂印刷

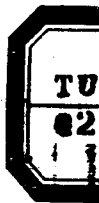
开本 787×1092 1/24 印张 5.5

1993年11月第1版 1993年11月第1次印刷

印数：00,001—20,000

ISBN 7-5322-1199-1/J·1131

定价：4.70元



概 述

自从有了商业的存在,就开始有了店面装饰。

我国的店面装饰虽然历史悠久,但在漫长的历史长河中,发展较慢。自从我国实行改革开放政策以来,商品经济有了飞速发展,昔日店面装饰设计比较单调、陈旧的状况,已远远不能适应当今经济繁荣的局面。为此,已全面引起我国商业界和广大装潢专业设计人员的关注,目前全国各城乡大兴装修店面热,就是证明。在商店店面装饰上也有继承和借鉴的问题,国外一切先进的店面装饰只要对我国经济建设有利的,我们都要认真地吸收借鉴,拿来为我所用,但我们并不完全照搬,而是取他之长,再结合我国自己的实际与商品之特点,有机地、巧妙地结合起来。这样,我国的店面设计才会有灿烂的明天(中国店面图例P₁—20)。以下将分别介绍日本、美国、英国、法国、德国的店面图例。

世界各国商家都很重视自己所经营的店面装饰及其造型,竭力使自己的店面外部装饰得十分华丽和与众不同,激发行人对本店的注意,以此来吸引顾客,达到其销售商品之目的。

日本在二次大战后,经济发展较快,尤其在商业建筑的成果上,同样引起世人所注目。日本的店面装饰,很有自己的特点,他们的店面设计与整个建筑物设计都是在一起加以考虑和构思的,因此他们的整个大厦建筑物与其店面风格是十分和谐的,整体感很强,在视觉上感到很舒适,并很有气派。日本小型店面装饰,外部造型变化多端、精美和实用。从日本的店面设计思想中,可以看出他们并不机械地照搬别国的经验,日本是利用外来可利用的长处和素材,又十分注意结合自己的民族感情,这与他们在包装设计和广告设计一样,两者之间结合得很适当,很成功。因此他们的店面装饰,有自己浓郁的传统特征,又有崭新的时代感,这很值得我们的装潢设计人员借鉴和学习(日本店面图例P₂₁—43)。

美国的店面装饰从总的来看,其造型、风格较为广泛,世界各国的店面格调和造型等,都可以在这个国家里反映出来。但美国的店面装饰也有与其它国家的店面设计稍有不同之处,从美国芝加哥市中心几家大型有代表性的店面装饰中可以察觉到,它在店外

的横招牌上部大面积墙面上,采用大幅彩色灯箱彩照。这种在店面广告艺术上的大胆处理,从其它国家的店面设计中,实为少见。一般国家彩色灯箱的安置,都在上横招牌的下部左右侧,美国的店面设计人员采用此处理,从效果上看更加突出了本店销售的主题。尤其在夜幕降临时,其宣传效应更是特别引人注目(美国店面图例P44—61)。

英国的店面装饰,从几个较大都市上来分析,其特点是古老建筑占居了市中心,其店面外装饰也很古朴,这样与整个建筑物风格很协调。英国的店面设计最大特点古色古香,爱采用繁多而丰满的花边图案来装饰店面,表白自己的商品古老而名贵。另外英国都市近郊街道上建筑物是近代建立的,其风格与装饰与市中心区别较大,富有时代气息(英国店面图例P62—80)。

从法国巴黎市的店面装饰的资料上来判断,其风格和造型大都很活泼,很自由,很随便,有传统的、现代的,形式变化多,用材考究,施工精细,其珠宝店和葡萄酒店、化妆品店等,爱用纹样较丰富的图案来装饰店面,使人们感到这些商品是他们国家历史悠久,久销不衰的商品。漫步在法国大都市较宽阔的街道上,常常可以观赏到店面外部上层二、三层处设有橱窗展示,其功能是给远距离行人展现的,尤其是大件品很适应这种方法展出,如服装、家具、汽车、摩托车、大型电子设备等,其效果特别好。狭窄的街道,在店面设计中是不易采用这种展示的(法国店面图例P81—101)。

德国的店面设计及其外部装饰,从外观上来分析,它的造型变化多,造型简练,设计思想新颖、科学、合理、实用,无论采用垂直线条和水平线条,都是采用直线构成,富于时代气息。色调爱用黑、白、灰、土黄,给人稳重、高雅,有商业经济高度发展之感(德国店面图例P102—113)。

说 明

商店外部装饰的现代化,体现了一个国家商品经济的发达和繁荣昌盛的景象。

随着我国改革开放不断深入,尤其在经济领域里得到飞速进展的今天,各商家们在新的形势下,必然要顾及到本商店外部装饰的更新事宜,以此来迎接我国经济建设的高速发展。

本书是在以上的思想指导下编绘成册的,它是一本店面设计图例的资料书,外国店面部分参考了一些图片进行重新编绘,尽可能体现中外各种行业的店面特点,为了设计整体布局需要,图中各种文字的店名、商号均属设计的构思表示(假设的),以便于广大装潢专业设计人员和业余设计者在实际工作中运用和参考。

在编绘过程中曾得到了应玉兰、王悟生、舒世贤、沈景四位专家的多方指导和大力帮助,在此向他们致以谢忱。

由于我们水平所限,书中有不妥之处,望诸者指正。

编 者1992年8月

目 录

说明

概述

中国店面图例(P1—20)

日本店面图(P21—43)

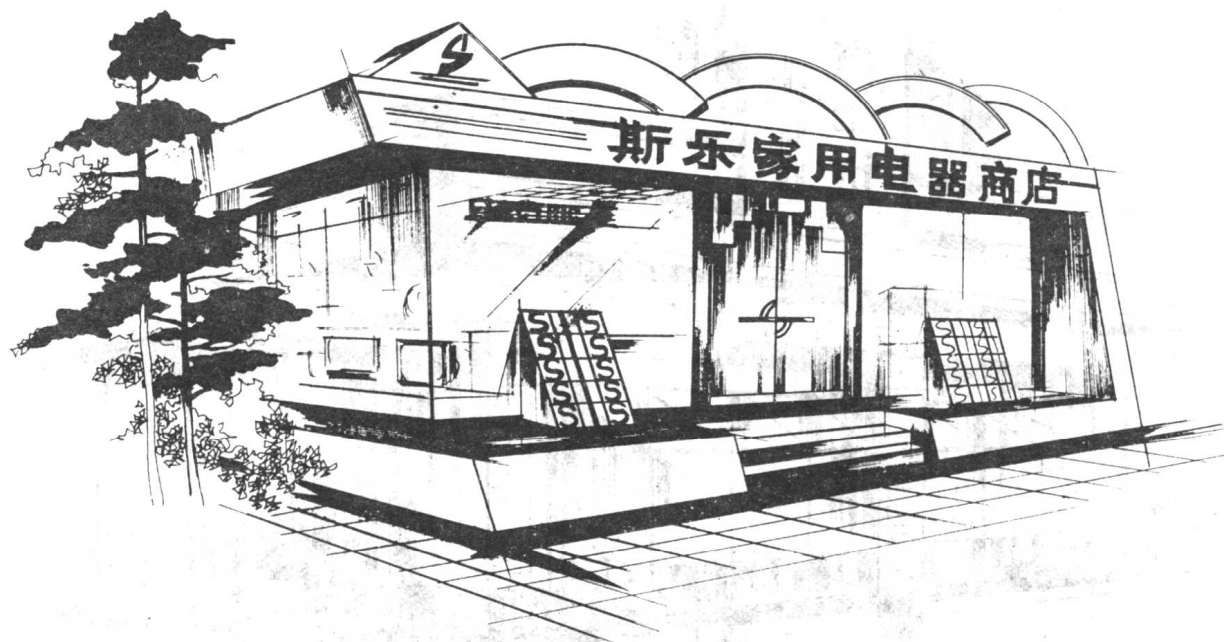
美国店面图例(P44—61)

英国店面图例(P62—80)

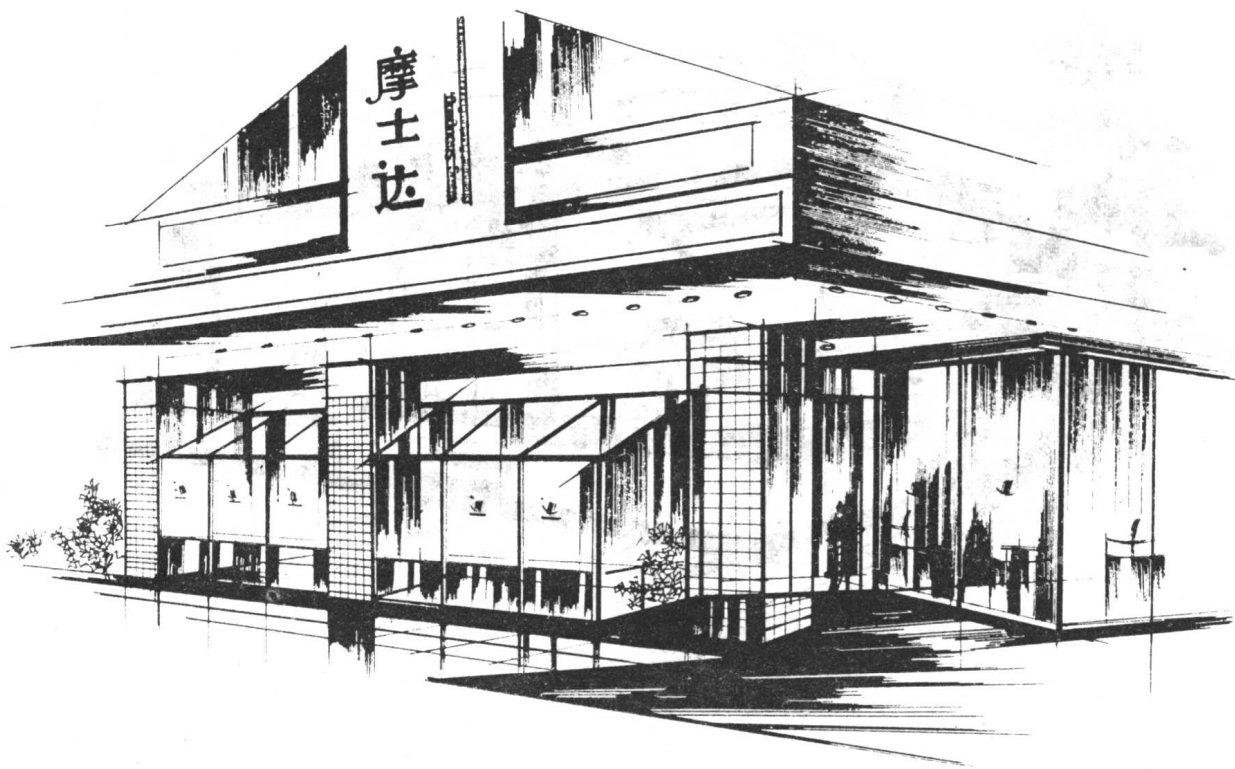
法国店面图(P81—101)

德国店面图例(P102—113)

其它店面图例(P114—124)



中国店面图例(P1—20)



(02-19) 将图面公国中





