



青少年审美教育新概念(上)

主编：孙宇刚 钟玉林 李正芳

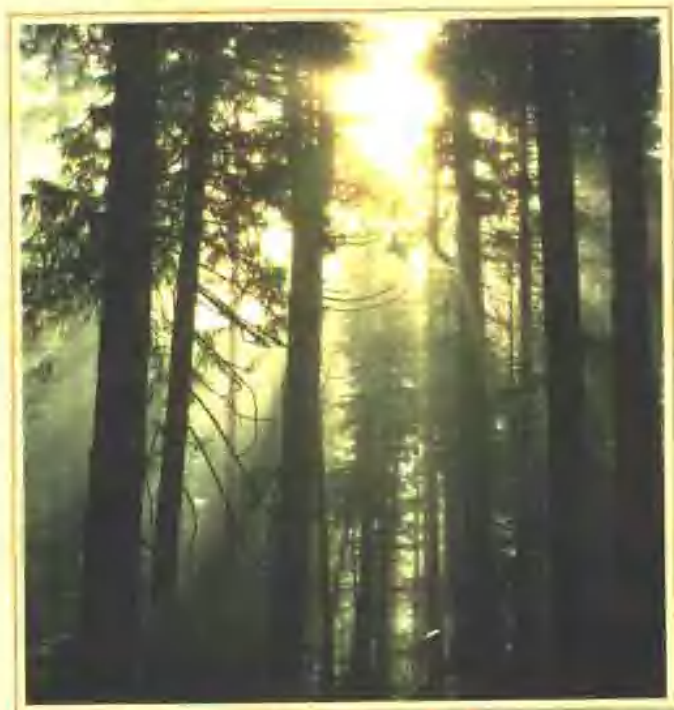


西藏人民出版社



青少年审美教育新概念(下)

主编：孙宇刚 钟玉林 李正芳



西藏人民出版社

责任编辑：李海平

封面设计：任彦霞 吕为矛

新世纪青少年审美素质培养新概念

青少年音乐欣赏新概念(上)

青少年音乐欣赏新概念(下)

青少年音乐鉴赏新概念

青少年音乐心理新概念

青少年音乐创作新概念

青少年视觉艺术素质培养新概念(上)

青少年视觉艺术素质培养新概念(下)

青少年音乐素质培养新概念

青少年文学艺术素质培养新概念

ISBN 7-223-01364-8



9 787223 013642 >

ISBN 7-223-01364-8/G · 572

定价：198.00 元

新世纪青少年审美素质培养新概念
XinShiJiQingShaoNianShenMeiSuZhiPeiYangXinGaiNian

青少年审美教育新概念 (上册)

西藏人民出版社

2001. 9

5

新世纪青少年审美素质培养新概念
XinShiJiQingShaoNianShenMeiSuZhiPeiYangXinGaiNian

青少年审美教育新概念 (下册)

西藏人民出版社
2001.9

目 录

第一篇 审美教育概述

第一章 审美教育的概念	(3)
第二章 审美教育的结构	(6)
第一节 审美教育的过程	(6)
第二节 审美教育的结构	(7)
第三节 审美教育的运转	(10)
第三章 审美教育的特点	(12)
第一节 形象性	(12)
第二节 情感性	(13)
第三节 自由性	(15)
第四节 深远性	(16)
第四章 审美教育的原则	(18)
第一节 审美情境创设性原则	(18)
第二节 相互交流性原则	(20)
第三节 审美观照与操作相结合原则	(21)
第四节 多样性与渐进性相结合原则	(22)
第五章 青少年审美教育的环节	(23)
第一节 童年期的审美教育	(23)
第二节 少年期的审美教育	(24)
第三节 青年期的审美教育	(25)

第二篇 审美教育的任务和意义

第一章 审美教育促进学生全面发展	(31)
第一节 人的全面发展是人类的美好理想	(31)
第二节 审美是人全面发展的必要素养	(34)
第二章 审美教育的意义	(40)
第一节 陶冶性情	(40)
第二节 开发智力	(41)
第三节 培养意志	(42)
第四节 增进健美	(43)
第三章 审美教育的任务	(44)
第一节 培养崇高的审美理想	(44)
第二节 培养健康的审美情趣	(48)
第三节 培养健全的审美心理结构	(52)
第四节 培养审美能力	(63)
第五节 完善学生人格的基础	(75)
第四章 审美教育的实质——真、善、美的统一	(82)

第三篇 中西方美育思想的历史发展

第一章 我国古代美育思想	(97)
第一节 古代思想家论美育作用	(97)
第二节 古代美育的基本内容与形式	(99)
第二章 西方美育思想的历史演变	(106)
第一节 西方审美教育思想的早期发展	(106)
第二节 西方审美教育思想的逐步深化	(111)

第三节 西方审美教育思想的科学走向	(115)
-------------------------	-------

第四篇 学校美育

第一章 学校美育的地位和特点	(123)
第一节 学校美育的地位	(123)
第二节 学校美育的特点	(126)
第二章 学校美育的施教主体	(130)
第一节 学校美育不同施教主体的施教特点	(130)
第二节 学校美育施教主体的审美修养	(133)
第三章 学校学科教学中的审美教育	(137)
第一节 学科教学的审美因素	(137)
第二节 学科教学的审美教育功能	(139)
第四章 艺术课程的审美教育	(148)
第一节 视觉艺术的审美教育	(148)
第二节 听觉艺术的审美教育	(155)
第三节 视听觉艺术的审美教育	(162)
第四节 想象艺术的审美教育	(167)

第五篇 美的形态

第一章 美的形态学研究的系统化	(177)
第一节 美的形态分类的基本要求	(177)
第二节 美的形态分类的系统化原则	(179)
第二章 美的形态体系	(183)
第一节 世界系统的美的分类	(189)

ABU02/01

第二节 范畴系统的美的分类	(191)
---------------------	-------

第六篇 自然美

第一章 人与自然审美关系的发展	(197)
第一节 “致用”阶段	(198)
第二节 “比德”阶段	(199)
第三节 “畅神”阶段	(200)
第二章 自然美的种类	(202)
第一节 经过人类加工改造过的自然美	(202)
第二节 未经人类直接改造的自然美	(203)
第三节 混合型	(205)
第三章 自然美的特征	(212)
第一节 自然美是人的本质力量的间接的感性显现	(212)
第二节 自然美侧重于形式的美	(213)
第三节 自然美既有较大的稳定性，又有一定的多变性和多面性	(214)

第七篇 社会美

第一章 社会美的范围及其特征	(221)
第一节 社会美的范围	(221)
第二节 社会美的特征	(227)
第二章 社会美的表现形式	(231)
第一节 人的美在于树立理想	(231)

第二节 人的美最重要的在于内容·····	(240)
第三节 人的美在于人际关系的和谐·····	(245)
第三章 劳动产品的美和环境美·····	(249)
第一节 劳动产品的美·····	(249)
第二节 环境美·····	(252)

第八篇 形式美

第一章 形式美的来源特征·····	(259)
第一节 形式美的产生·····	(259)
第二节 形式美的审美意义·····	(260)
第三节 形式美的内容·····	(261)
第二章 色彩、形状、声音的审美作用·····	(263)
第一节 色彩·····	(263)
第二节 形状·····	(265)
第三节 声音·····	(267)
第三章 形式美载体的特点·····	(268)
第一节 有限的类别与无穷的变化·····	(268)
第二节 制造的简易性·····	(269)
第三节 无“审美后遗症”·····	(270)
第四节 审美意味的朦胧性·····	(270)
第五节 远离“功利性”·····	(271)
第六节 天然美是色彩·····	(272)
第四章 形式美的法则·····	(275)
第一节 整齐统一·····	(275)
第二节 对称与均衡·····	(276)
第三节 调和与对比·····	(278)
第四节 比例相宜·····	(279)

第五节 节奏与韵律	(281)
第六节 和谐	(283)

第九篇 艺术美

第一章 艺术美的本质及其特点	(287)
第一节 艺术美的本质	(287)
第二节 艺术美的特点	(291)
第二章 艺术美来源于生活	(300)
第一节 生活是艺术创造的土壤	(301)
第二节 生活孕育了艺术家的激情	(303)
第三节 生活推动艺术家技巧的发展	(304)
第三章 艺术美的分类和作用	(306)
第一节 实用艺术	(306)
第二节 表演艺术	(310)
第三节 造型艺术	(313)
第四节 语言艺术	(318)
第五节 综合艺术	(320)

第十篇 风景美

第一章 风景美的两极性	(327)
第二章 风景的审美特征	(335)
第三章 中西风景的比较	(343)

第十一篇 科学美

第一章 众说纷纭科学美	(355)
第二章 科学美的历史发展	(361)
第三章 科学美感	(371)
第一节 科学理论的美学标准	(373)
第二节 科学中的统一美	(377)
第三节 科学中的新奇美	(379)
第四节 科学中的和谐美	(380)
第五节 科学美中的简洁与深远	(382)
第六节 美交织在有价值的科学认识活动之中	(385)
第四章 科学美的欣赏与能力培养	(388)
第一节 科学美鉴赏力的培养	(388)
第二节 科学创造的美学动机	(391)

第十二篇 技术美

第一章 审美形态学和现象学	(398)
第二章 技术美的特征	(404)
第三章 技术美的未来	(413)

第十三篇 人体美

第一章 人体美的特点	(421)
------------------	-------

第一节	人体美是“自我”美	(421)
第二节	人体美是古老的美	(422)
第三节	人体美的价值是永恒的	(422)
第二章	人体美的构成	(425)
第一节	人体美的自然性	(425)
第二节	人体美的社会性	(427)
第三节	人体美的精神性	(428)
第三章	人体的美化	(432)
第一节	人体美化的起因	(432)
第二节	人体美化的原始形式	(438)

第十四篇 服饰美

第一章	服饰美溯源	(454)
第二章	服饰美的构成要素	(470)
第一节	面料美	(470)
第二节	色彩美	(472)
第三节	款式美	(474)
第三章	服饰美的功能与特点	(479)
第一节	服装的功能	(479)
第二节	服装审美功能的特点	(481)
第四章	服饰美的体现——穿着艺术	(489)
第一节	选装原则	(489)
第二节	衣着穿配艺术	(491)
第三节	衣着配套艺术	(497)
第五章	服饰美的创造——服装艺术设计	(504)
第一节	服装艺术设计的基础	(504)
第二节	服装造型设计的艺术规律	(507)

第三节	服装色彩设计的艺术规律·····	(512)
第四节	“量体裁衣”的艺术内涵·····	(522)

第十五篇 饮食烹饪美

第一章	中国饮食文化发展概说·····	(529)
第一节	饮食文化的发端·····	(529)
第二节	先秦饮食文化·····	(531)
第三节	两汉饮食文化·····	(533)
第四节	隋唐饮食文化·····	(535)
第五节	两宋饮食文化·····	(537)
第六节	明代饮食文化·····	(539)
第七节	清代饮食文化·····	(540)
第二章	饮食烹饪美学的基本问题·····	(543)
第一节	饮食美的核心表现·····	(543)
第二节	烹饪艺术的哲理性·····	(550)
第三节	中国传统美学与饮食文化的关系·····	(553)
第三章	烹饪美的最高境界·····	(556)
第一节	色、香、味、形、触之和·····	(557)
第二节	烹饪美的境界在于达到精神上的“和”·····	(563)

第十六篇 城市美

第一章	城市环境美学·····	(569)
第一节	现代生活给人类环境建设提出新要求·····	(570)

第二节	西方国家城市化道路及其美学借鉴·····	(571)
第二章	景观美·····	(580)
第一节	景观美学的对象及其审美意义·····	(580)
第二节	自然风景美及对它的保护和处理·····	(581)
第三节	城市硬质景观的设计原则·····	(585)

第十七篇 旅游美

第一章	旅游审美活动的性质和对象·····	(593)
第二章	旅游审美活动中的自然景观·····	(597)
第三章	旅游审美活动的心理要素·····	(615)

第一篇



教 育
美 概
审 述

