

商业家具

公共建筑家具设计图集

公共建筑家具设计图集

商业家具

上海工业建筑设计院 王世慰 主编

中国建筑工业出版社

本书为公共建筑家具设计图集的一个分册，内容包括两个部分。第一部分以文字为主，阐述了我国商业家具的设计原理、构造方法及材料选用等问题；第二部分为图录，包括饮食服务、针织百货、医药卫生、文化娱乐、副食蔬菜、自选市场、展览陈列等类型的商业家具、通用家具及五金配件等共二百多幅，每幅图录均标注有家具尺寸和节点构造，可供建筑师、家具设计人员和商业人员参考。

公共建筑家具设计图集
商业家具

上海工业建筑设计院 王世慰 主编

中国建筑工业出版社出版(北京西郊百万庄)
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
中国建筑工业出版社印刷厂印刷(北京阜外南礼士路)

开本：850×1168毫米 1/20 印张：11 字数：17 千字

1984年10月第一版 1984年10月第一次印刷

印数：1—25,100册 定价：2.05元

统一书号：15040·4595

前 言

商业家具是商业建筑中必不可少的并与人们日常生活密切有关的用具，也是决定商业建筑内部布局的重要因素。为了繁荣市场、做好商业家具的设计工作，我们汇编了这本《商业家具》图集，以供商业人员、建筑师和家具设计人员选用参考。

本书以图为主，内容力求全面丰富。在编汇中，我们着重选录实用合理、使用方便、构造坚固、用材经济、造型新颖大方的商业家具的实例，并绘有构造详图和简要的技术说明。

本书由上海工业建筑设计院王世慰主编，参加绘图工作的有上海工业建筑设计院的袁鸣、艾小春、惠建中和上海家具研究所的王小瑜、童文浩。

由于我们水平有限，有不足之处，敬希指正。

编 者

1983年5月

目 录

前言		文物店家具	113
商业家具设计概述	1	书画店家具	115
		玩具店家具	119
☒ 饮食服务家具		☐ 副食蔬菜家具	
餐厅家具	10	糖果糕点店家具	122
食品饮料车	17	水果店家具	129
浴室家具	19	调料店家具	133
理发室家具	26	盆菜熟食店家具	135
钟表首饰店家具	30	肉食水产店家具	139
照像馆家具	40	蔬菜店家具	142
眼镜店家具	45		
邮政局家具	51	☐ 自选市场家具	144
储蓄所家具	55		
		☐ 展览家具	
☐ 百货针织家具		展览架	152
绸布店家具	58	展览台	162
日用品店家具	66	展览柜	170
五金灯具店家具	71	展览立柜	176
毛线针织品店家具	74		
服装店家具	76	☐ 通用家具及五金配件	
鞋帽店家具	85	通告牌	182
		围栏	186
☐ 医疗卫生家具		花台	188
中西药店家具	88	小商品陈列架	190
		商业柜台	193
☐ 文化娱乐家具		休息椅凳	199
书店家具	102	五金配件	201
音响电器店家具	108		

商业家具设计概述

商业建筑是与人民群众日常生活最密切相关的公共建筑，而商业家具则是商业建筑中必不可少的用具。商业家具的设计是否合理、实用、经济、美观，不仅影响商品的容纳、陈列、流通等方面，而且对密切联系消费者、提高商品的销售率也起着十分重要的作用。

近代商品的类型日趋细致完备，以商业经营内容可分：饮食服务、百货针织、医药卫生、文化娱乐、副食蔬菜、展览陈列等很多方面。随商业活动的内容与性质的不同就要求有各种不同的家具。对此，本书将采用图录的形式进行分门别类的介绍，并就一般商店家具的设计、布置、用材、构造、结构、五金配件等问题以及现代自选市场（国外称超级市场）的家具加以概述。

一、商业家具的设计布置

（一）售货柜、陈列货架的功能

商业家具因其功用不同，在尺度、用材、结构构造和造型款式上是多种多样的。但许多商店都必备两种类型家具：一类是售货柜，另一类是陈列货架。它们具有以下功能：

1. 能容纳、储存和展示一定数量的商品，作到商品醒目，容易选择，取放方便。
2. 要考虑到相连接时的整体感和坚固性；宽度长度不仅由商品的性质大小决定，还应考虑到顾客与售货员面对面购销时的适宜间距；高度的确定要注意选择商品时的辨认视界和探取商品时的人体可及范围（图1）。

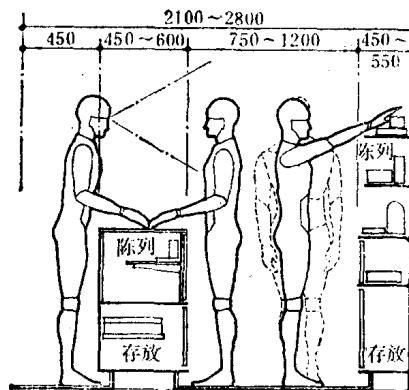
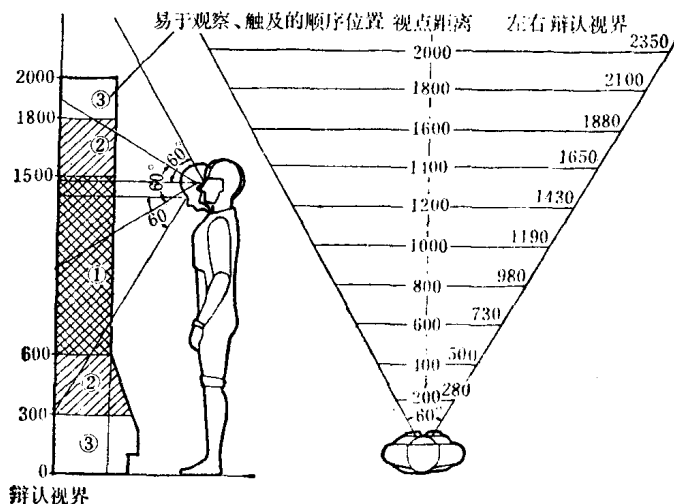


图1 辨认视界和购销活动间距

3.按实际需要,家具内应设有适度的灯光照明装置,使商品富于吸引力。

4.结构构造要注意坚固安全和便于维修清洁。

(二) 售货柜、陈列货架的基本尺寸

售货柜、陈列货架的基本尺寸按存放商品的性质决定。售货柜的宽度(D): 存放小商品一般为450~600毫米, 存放布匹一般为900毫米; 陈列货架宽度(b): 300, 450, 600毫米。售货柜的高度(H): 900~1050毫米; 陈列货架高度(H): 1800~2200毫米。售货柜的长度(W): 900, 1200, 1500毫米; 陈列货架长度(W): 一般同售货柜(图2)。

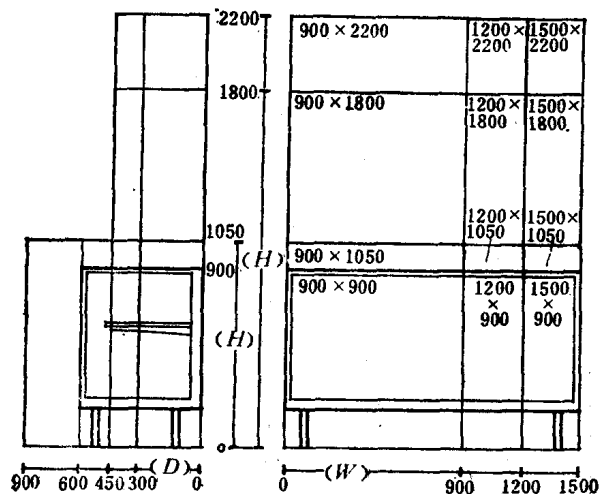


图2 售货柜和陈列货架的基本尺寸

(三) 商业家具与人体关系

家具与人体的关系主要是尺度关系。商业家具与一般生活用家具有所不同,它的特点是由商业营业服务的内容和性质决定的。商品主要是通过营业员和顾客间面对面地购销活动而实现流通交换的目的,这种商业活动占据了营业厅中的一定空间。因此,在商店的营业厅里,售货柜、陈列货架的布置间距既要便于商业活动的正常进行,又要保证顾客来往的畅通(图3、4、5)。菜场营业厅内的过道应根据其经营规模、品种和其它因素确定。过道间距以3500~4000毫米为宜。

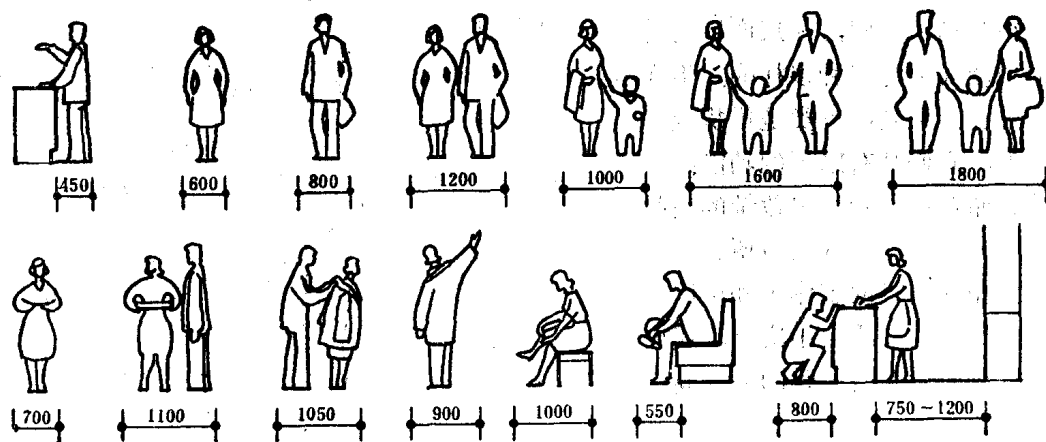


图3 营业厅内人体活动尺寸

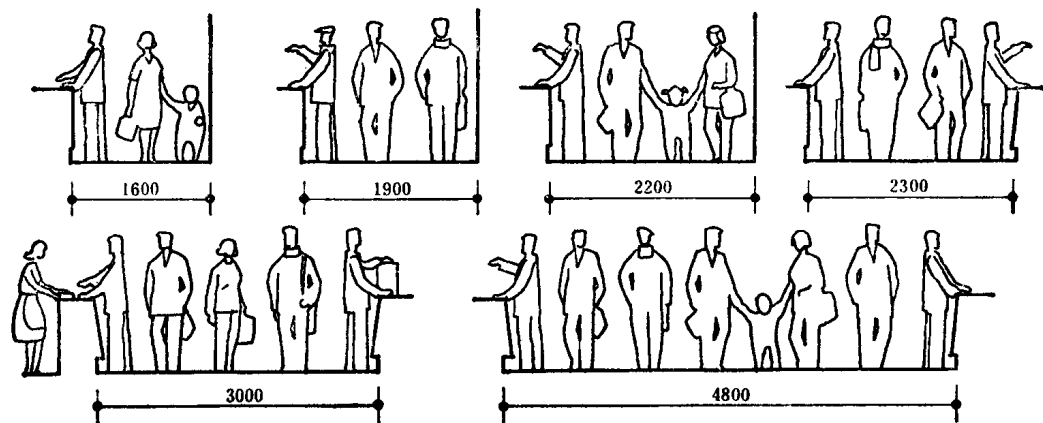


图 4 营业厅内几种走道宽度

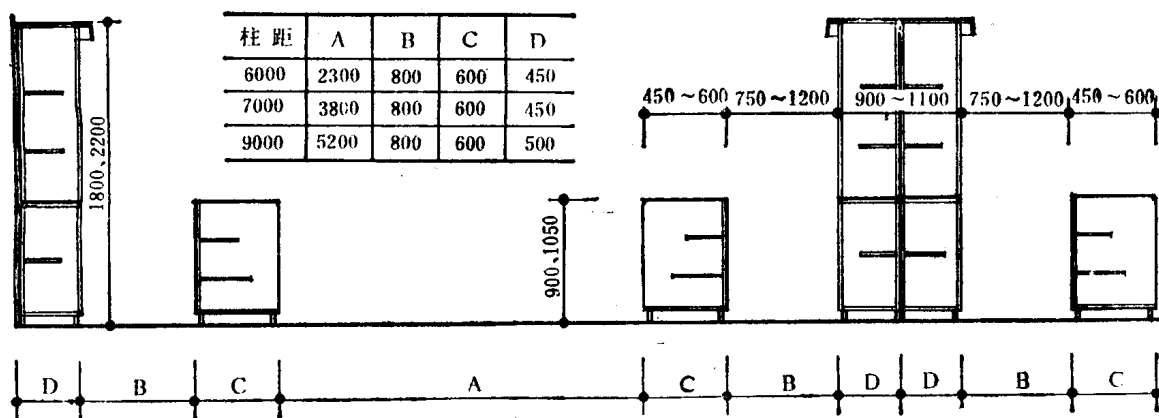


图 5 货架、柜台及走道宽度

(四) 营业厅家具布置形式

商店营业厅的家具布置按其经营的商品性质分有：隔绝式、半隔绝式、敞开式和混合式等四种形式（图 6）。

1. 隔绝式

售货柜、陈列货架靠壁面或围绕柱子成封闭式布置。由于柜、架的展示面有限，顾客选择商品只能由售货员代取。如：钟表首饰、眼镜、糕点糖果、药品以及其他贵重商品专柜一般均采用此种布置形式。

2. 半隔绝式

陈列货架围成半敞开的售货平面，售货柜不封口成岛式布置。商品陈列展示面较隔绝式为大，顾客有一定程度的自由选择商品的余地。书店文化用品和日用百货商店采用此式布置较多。

3. 敞开式

售货柜、陈列货架均不围住封口，面对顾客敞开排列，商品展示面大，顾客一般采取“自助式”直接与商品接触进行选择。绸布商店，自选市场用此种形式布置。

4. 混合式

是以上几种形式的混合布置，兼有各种布置方式所长。大型百货商店，综合性商场以及各种形式的展销会均用此式布置。

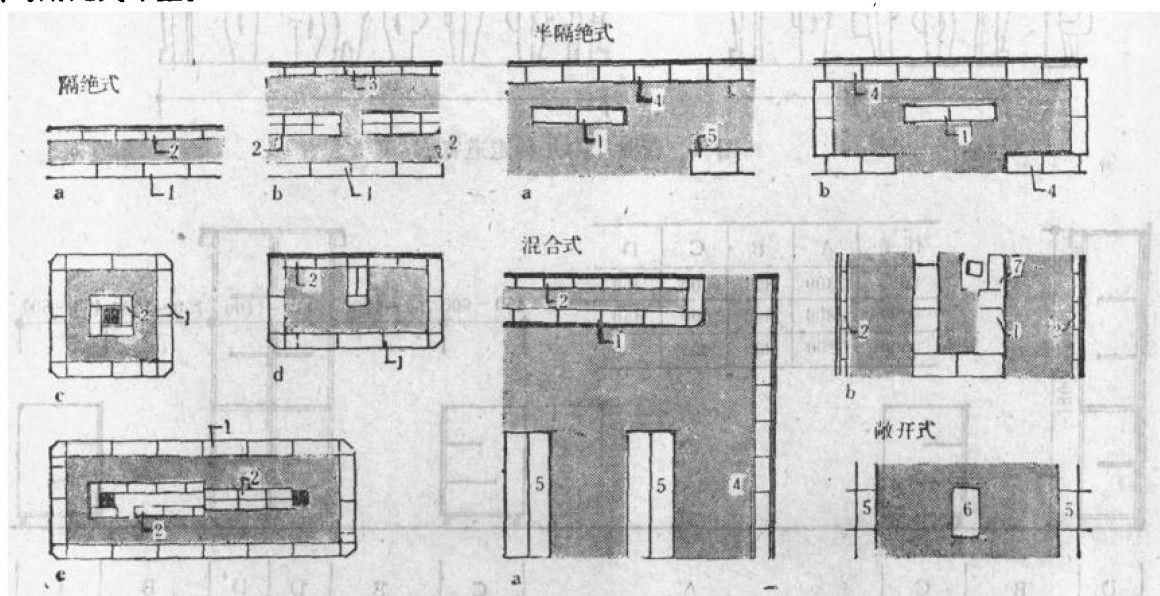


图 6 货柜布置形式

1—柜台；2—货架；3—仓库货架；4—陈列架；5—陈列台；6—裁剪台；7—收款台

二、商业家具的用材及构造结构

商业家具的用材及构造结构分以下几种：

1. 框架式结构

用榫接方式把木材部件联结成框架，再封镶单面或双面胶合板，作为侧(台)面板或门扇(扯门)，陈列部分用5~6毫米厚玻璃作围护，使内部商品能显示在顾客面前。这是商业家具中最常用的结构构造形式。但木材的使用要注意两点：一是木材的含水率。砍伐下来的木材因为含水量较大，容易产生变形、翘曲、开裂等现象，所以不能立即用来制作家具，而必须经过烘干或自然干燥后方能使用；二是材

种的选择, 用作商业家具的木材一般选用硬杂木, 如榆木、水曲柳、柚木等。硬杂木纹理清晰、结构细密、质地坚硬, 断面用料尺寸一般较小; 若选用软质木材时, 应酌情加大断面尺寸。本图例中的商业家具采用木框架式结构形式为多, 它多用于大量性的中低档商品家具。各家具厂均可加工生产。

2. 板式结构

为提高木材的使用率、节约木材资源, 近几年来我国广泛发展人造材料的生产如用刨花板作为家具基材。刨花板板式结构即由不同规格的刨花板板材通过各种专用五金连接件(上海家具五金厂和山东海阳县家具配件厂生产供应)组装而成。它具有节约木材、结构合理、便于拆装、利于运输、简化工艺、适于机械化生产、提高产品质量等优点, 适用于现代商业家具如货柜、货架等。刨花板表面饰面可因规格品级不同采用印刷木纹、刨切贴面胶合板、塑料贴面板或装饰微薄木贴面板。木质部分外表有用调合漆、虫胶漆(又名泡力水)硝基清漆(又名清喷漆、腊克漆)等。刨花板的生产加工要有一定的工艺技术要求, 才能保证刨花板板式结构家具的外观和内在质量。

3. 铝合金型材结构

由铝合金型材代替木材制成柜、架广泛运用在商业家具中, 这已是国外时兴的潮流, 在国内也已进入急速发展的时期。用铝合金做商业家具的柜、台、架, 整体结构牢固不变, 表面经专门电化处理, 可得到本色、古铜色、茶色等色彩, 具有质量优、造型好、不变形、重量轻、富有现代感等优点。适用于钟表首饰等贵重商品专柜, 以及陈列架、围屏、隔断等。其造型构造详见本书第30、69、70、92、195页。此类商业家具在上海建筑装璜五金厂、广东佛山市商业机械厂和北京南郊木材厂等均有供应。

4. 插接结构

插接结构的家具即是通过特殊的插接头作为连接件将按系列生产的各种钢管或铝合金管材插接组装成各种用途的家具。此类家具是近年国外发展起来的一种新颖家具, 也是金属家具领域里一项重大的技术突破。图7的一种金属插接头, 是采用铝镁合金压铸而成, 它具有强度大、结构牢固等优点, 分有直二向、直角二向与平四向三种类型, 它常与塑料插接头配合使用。图8是可以装配出全部八个方向的插接头。图9为国外常见的几种插接头。

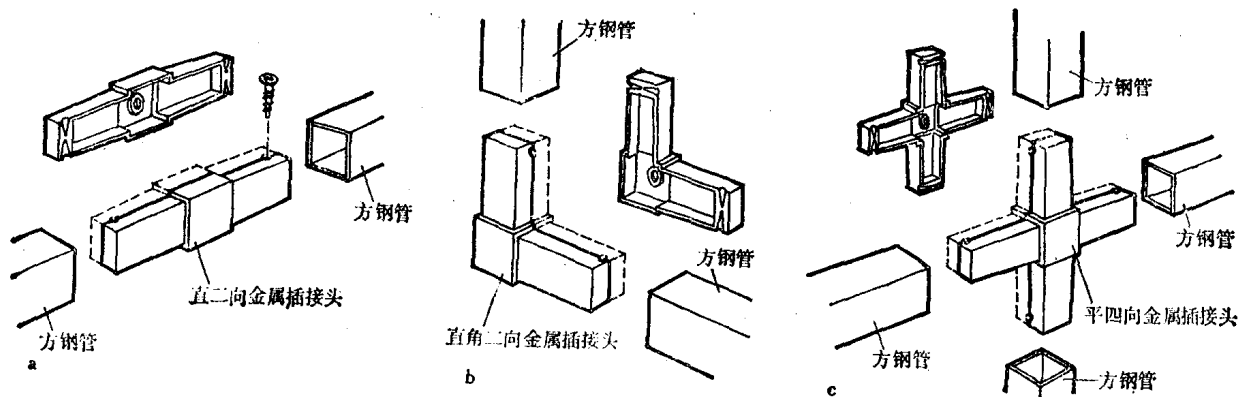


图7 金属插接头

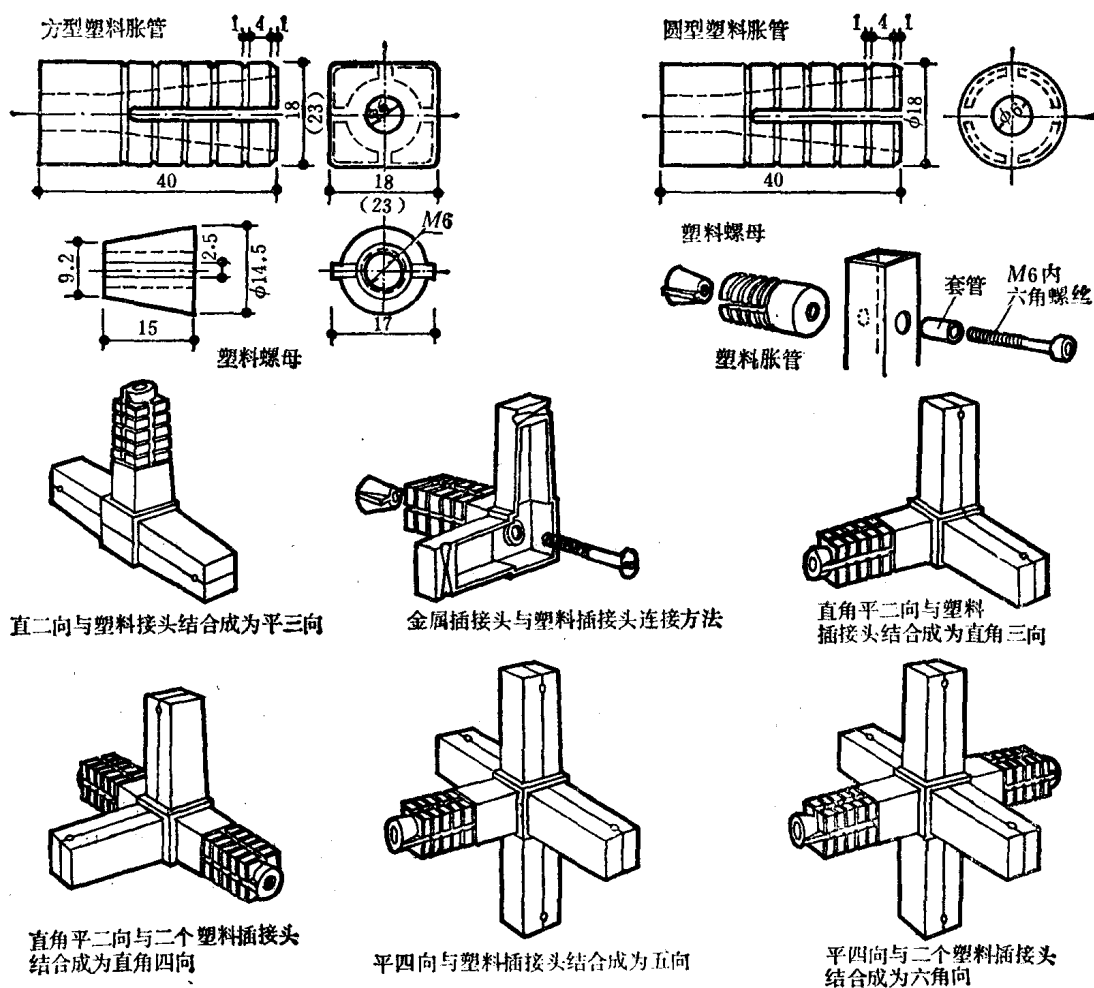


图 8 金属与塑料插接头的配合使用

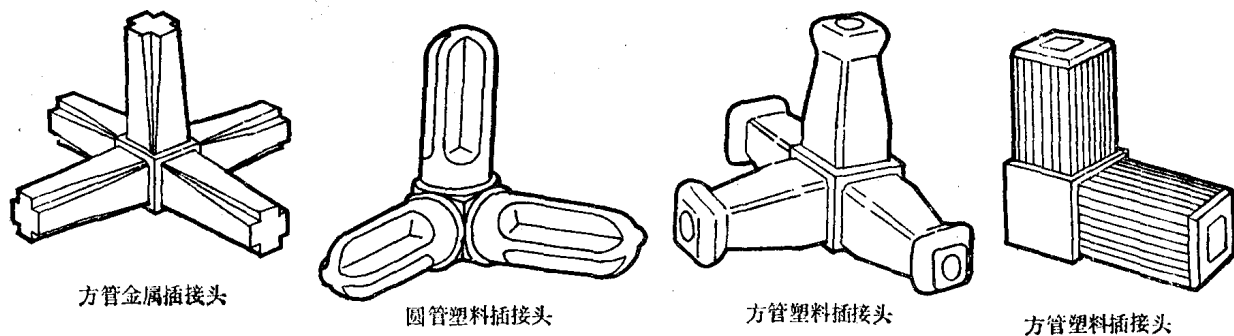


图 9 国外流行的其他形式金属塑料插接头

利用以上几种插接头可以组装成多种形式的构架和家具,尤其适于商业用的售货柜、陈列货架、陈列台阶、展览架及隔断围屏等(参见图录第157~159页)。

插接结构家具与一般传统木框式家具以及钢管家具相比有以下优点:

(1) 可将专用插接部件和按系列生产的钢管(或铝合金管)配套组装成家具成品。省去大量的钢管焊铆和弯曲加工工艺过程,并能组织自动化流水生产线,可大幅度提高生产效率、确保产品质量。

(2) 可以做到零部件出售,用户自行组装,具有减少生产、储存场地,节约包装和便于运输等优点。

(3) 插接结构家具可以实现家具部件的标准化、系列化,便于维修和更换零部件,既能适应大批量生产又能随市场销售情况而快速变更生产工艺,因而该种结构是一种适应性好,竞争能力强的新颖结构形式,在国外已广泛运用于商业家具。

(4) 以钢、塑代木可节省木材。

三、自选市场家具

自选市场(国外称超级市场)在营业面积、经营品种在营业金额等方面都不同于一般的、传统的商店和市场,其主要特点是:

(1) 市场内实行无人售货,顾客只要在货架上选取自己所需要的商品,放置到专备的手推车或提篮上,然后带到出口处,由市场营业员统一算账、包扎后即可取走商品。

(2) 货架上敞开陈列商品,商品上标明价格、规格、重量和使用说明,甚至连蔬菜、水果都分级分量包装,任顾客随意选取。

(3) 采用电子计算机一次结账收款。

自选市场多经营副食品和生活用品,商品采用小包装,品种多样,以低、中档品级为主。目前,国外的超级市场已作为现代化商业零售贸易的重要形式而得到蓬勃发展。与此同时,百货商店以出售高档、优质、时髦的商品仍然得以发展。

随着社会主义经济的繁荣,先进的自选市场贸易方式在我国得到了广泛的发展。近年来,我国的北京、上海、广州等地已陆续出现了各种形式的自选市场,有的已充分显示了它的优越性,得到了群众的欢迎。

自选市场的家具与一般商业柜、架式家具不同,它主要是组合的格架形式家具。先由几种标准件组装成单体家具,再根据需要排列组织成为整体连续性的柜架式家具。

自选市场营业厅内的柜架式家具一般采取行列式全敞开布置。柜架式家具由中部部分(单面和双面)、端部部分和转角部分等三种基本类型组成。市场进口处备有轻便小车或提篮,出口处设有小柜、工作台和计算机工作桌等家具。超级市场的柜架式家具,有的配有发光顶盖装置。自选市场家具示例见图录第144~150页。

自选市场家具有以下特点:

(1) 把几种由标准件组装的单体家具, 根据需要排列成为一行整体柜架式家具。柜架全部敞开供陈列商品用。

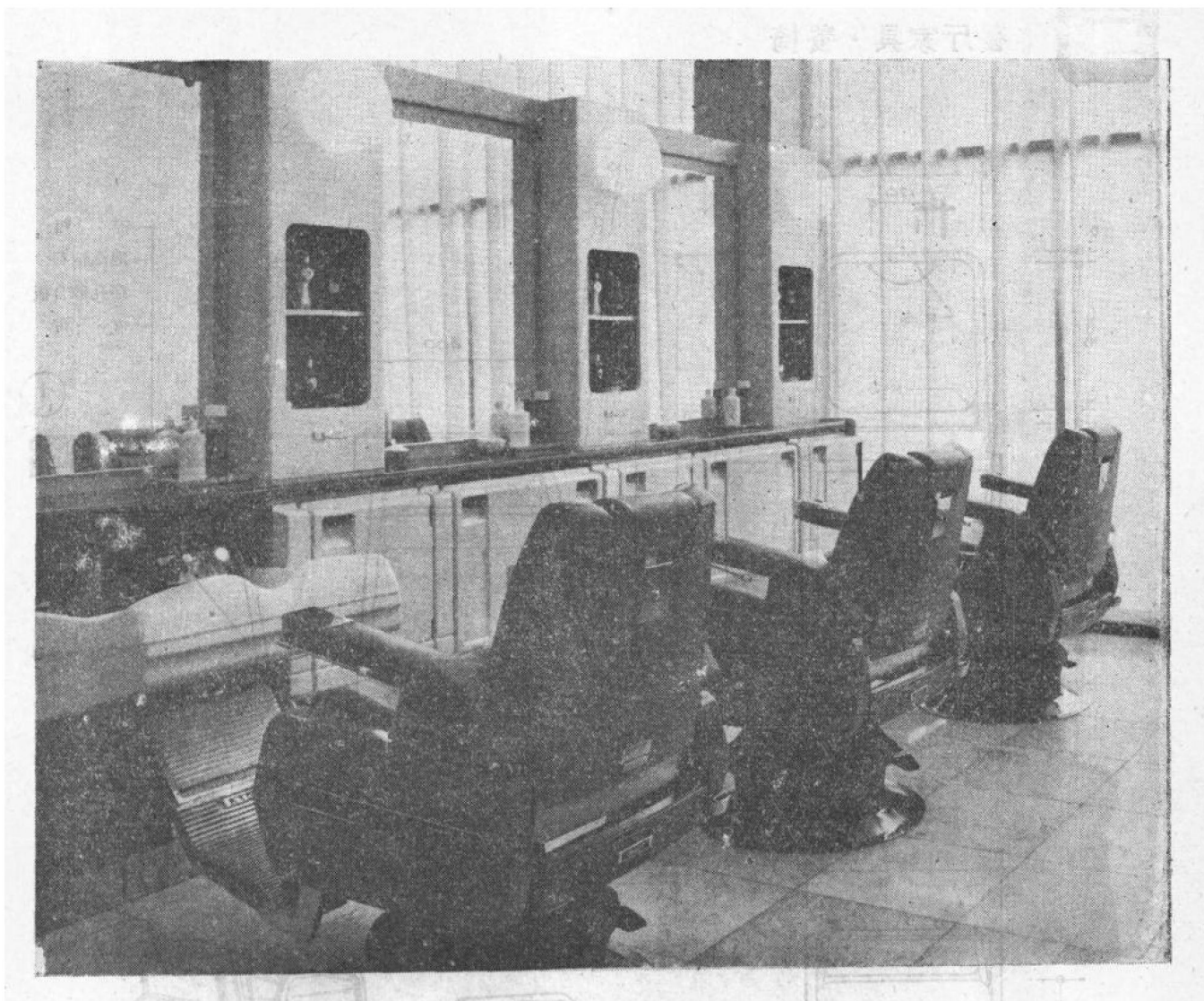
(2) 构成整体柜架式家具的单体部分, 按其功能和形式上的变化, 可设计成数种类型, 但在尺度上必须符合统一的模数关系, 在造型和色彩上要注意协调, 这样才能保证柜架式家具的实用、整齐、美观。

(3) 单体家具的结构构造采用拆装式金属结构。即根据柜架式家具需要而制做的立柱、台阶、柜、支架、搁板、挡板、以及发光顶盖(有的不用)等各种部件, 用金属连接件组装而成。各部件规格标准统一、均可互换、整架装拆简便快捷。

(4) 陈列搁板支架的高低可自由调节, 有较大的灵活性。

广东省佛山市商业机械厂生产的FS型系列组合货架, 适于各种自选市场选用。

(王世慰执笔)

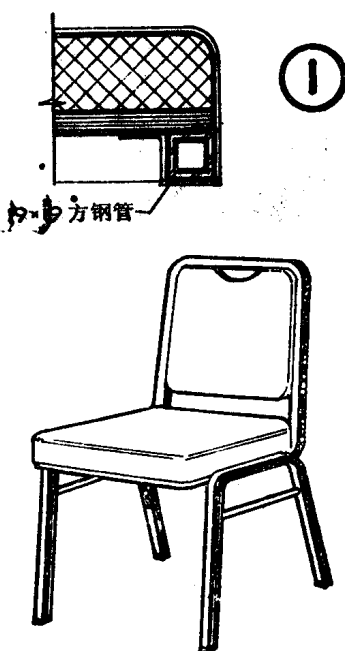
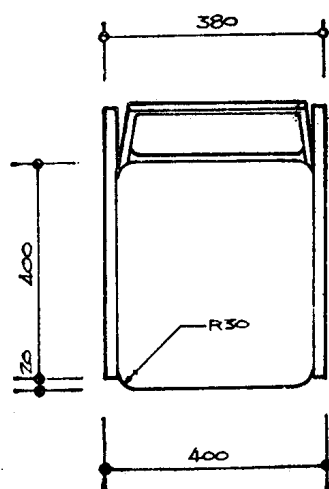
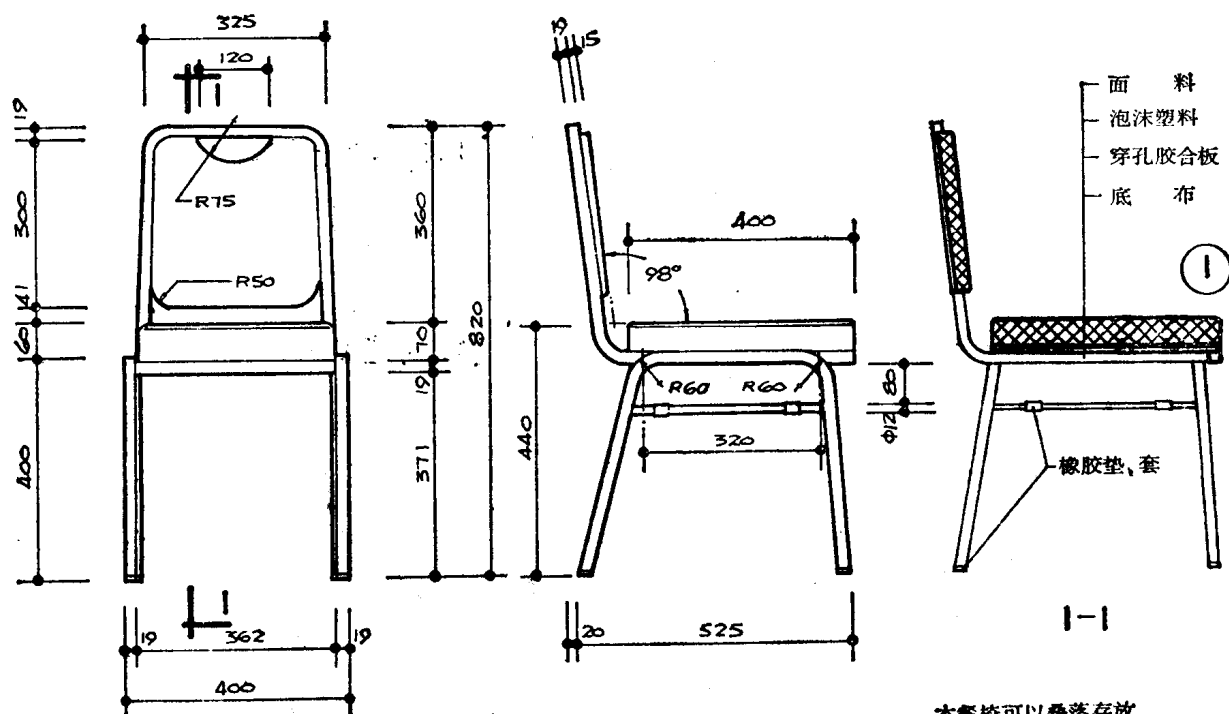


饮食服务家具





餐厅家具·餐椅



本餐椅可以叠落存放





餐厅家具·酒柜

