

● 吴新奇



现代居室美饰大全



湖北人民出版社 ●

现代居室美饰大全

● 吴新奇

● 湖北人民出版社

现代居室装饰大全

吴新奇

*

湖北人民出版社出版、发行 新华书店湖北发行所经销

湖北省洪湖市印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 7印张 1插页 14.4万字

1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷

印数：1—10 000

ISBN 7—216—00296—2

J·15

定价：2.50 元

目 录

一、色彩美饰	1
色彩的种类	2
色彩的作用	5
色彩的配合	11
色彩的运用	15
二、家具美饰	19
家具的种类	19
家具的色彩	21
家具的布置	23
家具的发展	27
三、织物布类美饰	31
窗帘	32
门帘	35
台布	37
沙发巾	38
床单 被褥	39
床罩	40

机罩.....	41
四、室内空间分隔美饰.....	43
室内空间分隔.....	43
实体空间分隔方法.....	48
虚拟空间分隔方法.....	53
五、吊挂美饰.....	62
家具吊挂.....	63
灯具吊挂.....	70
装饰吊挂.....	73
六、绿化美饰.....	76
绿化的种类.....	76
室内绿化的布局.....	81
七、书画美饰.....	86
书画的种类.....	86
书画的布置.....	89
书画镜框的选择与吊挂.....	93
八、灯光美饰.....	98
灯具的种类及特点.....	8
灯具的布置.....	104
九、天花板美饰.....	109
天花板的类型.....	109
天花板的做法.....	111
天花板的色彩.....	114

十、墙面美饰	116
墙面美饰的方法	116
墙面的色彩美饰	122
十一、地面美饰	124
油漆地面	125
涂料地面	126
地面印花	126
地板美饰	128
地毯美饰	130
十二、客厅美饰	133
十三、卧室美饰	139
卧室的布置方法	139
十四、书房美饰	148
书房的布置方法	148
书房的合理使用及灵活变化	155
十五、餐室美饰	159
十六、厨房美饰	163
厨房内几种灶具的布置	163
厨房内的搁置和吊挂	167
十七、卫生间美饰	170
厕所的改装	171
卫生间的地面和其它设施改装	175
卫生间内小型设施装置	180

十八、过道美饰.....	185
十九、阳台美饰.....	189
阳台的改装.....	189
养花设置.....	192
储藏和活动设施.....	197
二十、庭院美饰.....	202
庭院的绿化.....	202
庭院的围墙.....	206
庭院的路面.....	214

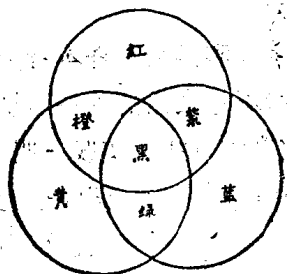
一、色彩美饰

谈到色彩，人们自然会想到那绿色的森林，蓝色的海水，红色的花朵，白色的羊群……世界是美丽的，它由无数色彩装扮着，充实着。没有色彩，就没有世界。人们在一切美饰过程中，对色彩的美饰特别敏感，因为在一些物体用来装饰时，往往其色彩比形体最先为人所注目。一个房间的基调如何，个性如何，风格如何，在很大程度上也取决于这个房间的色彩如何。

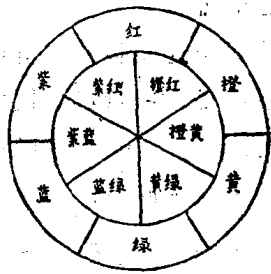
色彩还能弥补居室空间结构、家具和其它物件本身造型上的不足。科学地运用色彩，能将一些不想突出的物件尽量隐匿起来，将一些想突出的物体加以渲染和烘托。实践证明，合理地配合和使用色彩，不仅能给人以美的享受，同时还能收到许多其它的功效。为了使大家能正确地、科学地认识和理解色彩的性能、作用和价值，我们首先来介绍一下有关色彩的基本知识。

色彩的种类

世界上究竟有多少种色彩？准确地回答这个问题是不容易的。人们只知道世界上色彩丰富多样，种类成千上万。但只要认真分析一下就会发现，尽管这些色彩丰富多样，而最基本的颜色只有三种，即红、黄、蓝。我们把这三种颜色称为“三原色”。成千上万种不同的色彩都可以用这三原色配制出来。这就象音乐简谱中的 1 2 3 4 5 6 7 七个音符一样，只要将这些音符巧妙、艺术地组合一下，无数优美的旋律、动人的乐章就会随之跳跃出来。当然，组合的艺术角度、手法不同，所获得的音乐效果就不一样。同样，三原色配比的成分不同，比例不同，所产生的第三种色彩也就不一样（如下图甲所示）。



(甲)



(乙)

我们把这三原色中的任意两色相配所产生的第三色称为“间色”。如红色加黄色得出的橙色，黄色加蓝色得出的绿

色，都叫间色。两种间色相加所产生的又一色则为“复色”。如紫色（由红蓝两原色相配）加上绿色（由黄蓝两原色相配）所得出的橄榄色。一种原色与另外两种原色相配的间色互称为“补色”，亦称“对比色”。

从十二色相的色环（上页图乙）来看，处于相对位置的色彩都有一定的对比性。如红色不仅与它对面的绿色互为补色，具有明显的对比性，同时它还与绿色旁边的蓝绿和黄绿构成某种补色关系，呈一定的对比性。这种对比具有明显的一冷一暖、一明一暗的感觉效果。因此，在有些需要刺激视觉的场合，人们常常将补色并列使用，以显示出强烈的对比效果。

每种色彩的视觉效果如何，有一个比较的标准和尺度。人们把这个标准和尺度分成三个方面，即色彩的色相、色彩的明度和色彩的彩度。色相、明度、彩度也就是人们通常所说的色彩的三要素。色彩的明度和彩度不同，所呈现的视觉效果也就不一样。那末什么叫色彩的色相、明度和彩度呢？

色相，就是指色彩的相貌。如红色，它的色相就是红的；蓝色，它的色相就是蓝的。从概念上来讲，这是易于理解的。但要善于比较和使用各种不同的色相，就不太容易了。世界上色彩丰富，色相万千，有些色相还不能被人们肉眼区别开来。例如就红色来说，“红”只是一个总的概念，这个总体概念中包含有朱红、大红、曙红、深红、桃红、粉红、铁锈红等等内容。所以说，色相的概念易于理解，但具体的某些色相人们是难以比较和区别的。

色彩的明度是指色彩的明暗程度。从光谱上可以看出，

每种颜色的明度是不同的，其中黄色明度最高，紫色明度最低。这是指不同色彩的明暗度不同。就同种色彩来说，如果受光程度和黑白调配程度不同，其色彩的明度也不一样。如同样是红色，受光越强或其中白色调配得越多，其明度就越高。相反，受光越弱或调配的黑色越多，其明度就越低。

彩度是指色彩的纯度或饱和度。某种色彩的本色色素的含量越高，这种色彩的特性就越能得以充分的体现。色素达到饱和程度，其彩度最高，这种色相反映出的色彩也就最标准。在标准的颜色中白色的成份加得越多，其彩度越低而明度越高；黑色加得越多，其彩度越低而明度也越低。在日常生活中，人们所讲的色彩是否鲜艳，实质上是讲其彩度是否饱和。

世间色彩虽丰富多样，但有一点我们不能忘记，任何色彩只有在光的作用下才能为人们的视觉所感受。色彩是光作用于人的视觉神经的一种感觉效应。离开光的作用，就不存在色。也就是说，你将居室美饰得再好，但如果室内的采光条件很差，那么那美丽、诱人的色彩也不会被人明显感觉到。

另外，还有一点我们也应该知道：光线照射到物体上，一部分被物体吸收，一部分被反射回来，还有一部分可以透射或折射到物体的另一侧。不同物体，对光射作用分解不同，由此给人的视觉神经所产生的感觉也就不一样。总之，居室的美丽豪华或典雅别致，重要地要靠光的作用才能显示出来。随着人们审美意识的增强，人们越来越注意光的美化作用，越来越感觉到光在美饰活动中的重要地位了。

色彩的作用

不同的色彩通过人的视觉器官为人们所感知后会产生各种不同的心理作用和反应效果。也就是说,色彩对人有感应作用。研究和利用这些感应作用,可以使我们在运用色彩时更加科学化、合理化。盲目地运用色彩,凭主观印象去调配色调,不但浪费钱财,还会给人们心理健康带来损害。在一些科学发达的国家,色彩不但是人们审美的对象,更重要的还是一种适应人们心理需要和身体健康的条件。正确地、科学地分析不同色彩给人们带来的不同感应作用,是我们美饰居室首先必须解决的课题。

由于色彩的色相、明度、彩度不同,因而它给人的温度感、重量感、体积感、空间感、情绪体验和生理效应等都不一样。根据不同的家庭成员性格、不同的生理需要、不同的居住面积和不同的人体健康状况选择不同的色彩是十分重要的。

1. 色彩的温度感。人们感到阳光是热的,炉火是热的。人们把阳光形容成金色的,把炉火形容为通红的,是因为阳光的色调象金子那样金黄,炉火的颜色象某些红色的物体一样通红。久而久之,人们一看到黄色或红色就自然想到阳光或火焰,从而产生一种温暖的感觉。所以人们把红色和黄色称为暖色。人们感到海水和冰块是冷的,树林和草丛是凉

的，因此人们每当看到蓝色和绿色，就会有一种冷的感觉。人们于是就将蓝色、绿色称为冷色。由于不同色彩给人们以不同的冷暖感觉，所以我们说色彩有温度感。

当然，也有一些色彩给人见了没有冷暖的感觉，而只是相应地给人以中性温度的感觉。如银灰色就是典型的中性色。还有些色彩既不是明显的冷色或暖色，也不是中性色，它们有些偏暖或有些偏冷，如偏黄偏红，或偏蓝偏绿。在美饰居室、确定居室的色调时，要根据对冷暖感觉的需要，选择合适的色彩。例如，室内阳光充足，温度偏高，门窗朝南，则应选择一些偏冷的色调，这样可以调节一下室内过热的气氛；阳光照射不足，室内温度偏低，门窗朝北，则应选择一些偏暖的色调。夏天，选择偏冷的色调，冬天，选择偏暖的色调，道理也在这里。据说，正确地运用色彩的温度效果，可以在人的主观感觉上造成三至四度的温差错觉。

2. 色彩的重量感。研究表明，色彩不同，给人的视觉神经造成的重量感也不一样。例如，相同体积的木块，一个油漆成白色，一个油漆成深褐色，人们自然会感到白色的木块轻，深褐色的木块重。我们一般把明度高、色相暖、彩度纯的色彩称为轻色，把明度低、色相冷、彩度差的色彩称为重色，这是有一定道理的。同是窗帘，深棕色或紫红色的会使人感到凝重、厚实；而白色或淡黄色的就使人感到轻柔、飘逸。这是在生活中轻易能够发现的色彩有“重量”的例子。正确地分析和运用色彩的重量感，对居室的布置有着很大的作用。

例如，地面漆淡黄色，墙壁、窗帘也都选用相似的色彩。

调，而天花板漆成深棕色或紫红色；人们就会有一种泰山压顶、喘不过气来的感觉。相反，天花板漆成白色，墙壁是白色，窗帘、门帘也选用相应的淡色，而地面漆成深红色或咖啡色，你进入这种居室，也会感到头小脚大，室内失去上下平衡。如果居室一边的物件色浅，另一边色深，同样会使人感到居室左右失去平衡。因此，在居室美饰时，除了注意色彩的温暖感外，还要考虑到色彩的重量感。物品再美，居室再新，如果在色调布置上不注意上下左右的平衡，人们在这居室中就会有一种说不出的别扭感，从而便无法欣赏这居室美了。

3. 色彩的体积感。人们在日常生活中都有这样的体会：身材瘦小的人穿深色的衣服，越是给人瘦小的感觉；身材高大的人穿淡色的服装，越是令人感到他个头高大。另外，面积相等的两个房间，一个将它四周墙壁漆成深色，另一个将它的四周墙壁漆成浅色，你就会感到浅色的房间要比深色的房间面积大得多。有人做过试验，将两个体积相同的球体一个染成白色，一个染成黑色，分别放在两个地方，让被试者观察分析，看谁的体积大，结果百分之八十以上的人都说白的体积大。这些都充分说明色彩具有体积感。这种体积感取决于色彩的色相、明度和彩度以及色彩的冷暖类别。暖色给人以热烈、膨胀的感觉，冷色给人以收缩、冷静的感觉。因此，在美饰房间时，选择和设计色彩的色调，除了考虑色彩的温暖感、重量感外，还要考虑它的体积感或空间感。例如，较大的房间可适当考虑选用一些暖色或稍偏深的色彩，面积小的房间可选用一些偏冷色或淡色，这样可以使人在视

觉上增大或缩小空间，满足人们心理舒适的需要。

4. 色彩的情绪体验。科学证明，色彩对人的情绪有较大的影响。在布置和美饰居室时要十分注意这一点。职业不同、年龄不同、民族不同、文化素质不同、身体健康状况不同的人对色彩有着不同的好恶。除此之外，随着时代的变化，人们以前对某些色彩的好恶心理也会发生变化。

色彩不同，给人的想象和感觉也不同。人们看到某种色彩时，往往会联想到某种事物，从而影响其情绪。下面试举几例：

红色，是血的颜色，是火的颜色，所以它给人以温暖、热情、奔放或刺激的感受。我国的国旗、党旗、军旗、团旗、国徽也是红色的，因而，红色又是进步、美丽、吉祥、革命向上的象征。然而，驾驶员由于职业的习惯，由于经常看到禁止通行的红灯或表示危险的红色标志，因此，他们在休息时不愿意看到红色，如家中设计大量的红色，他们就会精神紧张，大脑得不到休息。同是红色，不同的人对它产生的情绪效果却不一样。

橙色是黄、红的间色。看到橙色，人们会联想到金色的秋天、丰硕的果实，感觉到甜美，想象起丰收后的幸福。但由于它里面带有一定的黄色和红色，因此具有一定的刺激性。在炎热的夏天或心情不畅的时候，看到这种颜色，也会使人产生烦躁不安的感觉。

看到绿色，人们会想到森林树木、花草禾苗。使人感到生机无限，美丽和宁静。由于在交通中绿色表示安全和通行，在通讯邮电中，绿色意味着和平和公平，因此，绿色还

给人以稳定、可靠、安全和吉祥的感觉。

人们看到蓝色，会想到大海那蓝蓝的水，白云上那蓝蓝的天。久而久之，蓝色常常给人以辽阔、悠深、安宁和静谧的感觉。由于蓝色具有镇静、冷郁的感性作用，因此，在一些已经比较静谧的场合再运用过多的蓝色，则会使人感到压抑、冷淡和凄清。

白色是人们在日常生活中见得较多的一种色彩，同时也是人们用得最广泛的一种色彩，它给人一种清洁卫生、崇高神圣、光明磊落的感觉。所以医院、宾馆以及一些卫生条件要求较高的单位和场所的色彩基调均设计为白色。

黑色在日常生活中常常给人以沉重、坚实、庄严和肃穆的感觉。由于物体在阳光的照耀下，阴影是黑色的，因此，黑色有时也给人以阴暗和邪恶的联想。

灰色是一种中性色，它不热也不冷，不明也不暗。由于它的基调如此，所以看到灰色，人们常常想到平凡、中立，感到忧郁和空虚。由于这种色彩没有跳跃性，所以常常受中老年人的喜爱。

这里再强调一下：职业、年龄、文化素养、审美情趣以及个性和宗教信仰、风俗习惯等，都会影响人们对色彩的感受。因此，在美饰居室时，确定色彩基调不能单从色彩本身固有的特性来考虑，而应兼顾居室主人的各方面情况。否则，你将色彩选得再好，而居室主人不喜欢，这种美饰也只是徒劳一场。

最后我们说一说色彩的生理效应。科学研究证明，色彩不但能影响人的正常情绪，还对人产生生理效应。在一些科

学发达的国家，人们很注重色彩的生理效应的研究。他们认为，正确地运用色彩，能帮助人们治病，增进人们身心健康。

有不少专家说，红色能刺激和兴奋神经系统，加速血液循环，增加肾上腺素的分泌。在所有的颜色中，只有红色最能加速脉搏的跳动。经过研究，他们还发现，凡是接触红色较多的人，都会觉得身心难受，常常焦躁不安，而且易于疲劳。为了确保人们的休息、睡眠和心绪的安宁，起居室、卧室和办公地点都不宜采用过多的红色；橙色能使人产生活力，增强食欲，有助于食物中钙的吸收。因此，在一些进餐的场所，适当地采用一些橙色是很有益处的；黄色可以刺激神经系统和消化系统，有助于提高人的逻辑思维能力。但使用不当，也会产生一些相反效果。例如，过多地饰用黄色，会使人情绪不稳定，促使人行为不拘，因此大型公共场所不宜多用黄色。

绿色对于促进人的消化、镇定、心理平衡是有一定作用的。而蓝色则能帮助人缓解紧张情绪，减轻头痛、发烧、晕厥、失眠等症状，还有助于人们调节体内平衡，使人心胸开阔，加大度量。在诸多色彩中，蓝色对促进人的身体健康作用最大。因此，蓝色常常用于办公室、教室、疗养院和医疗室。夏天，冷饮室也常常使用这种色彩。

色彩具有以上这许多功能特点，我们只有熟悉了解这些功能和特点，才能使色彩更科学地为人们的生活、健康和审美服务。