

16 GECONG  
PINGMINDAO  
FUWENG  
DECHUANGYE  
GUSHI

戴 尔 / 编著

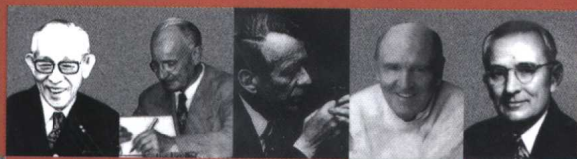
BAISHOU  
DA  
TIANXIA  
财富历程

# 白手打天下

world

## 16个从平民到富翁的创业故事

美国《时代》周刊评选最具影响力的财富人物



李嘉诚：从平民到富翁  
杰克·韦尔奇：管理创造奇迹  
比尔·盖茨：最短的时间赚最多的钱  
拿破仑·希尔：成功的黄金法则  
沃伦·巴菲特：投资不急于求成  
山姆·沃尔顿：做大做强之路  
J·P·摩根：小钱赚大钱的秘密  
亨利·福特：敢于冒险，敢为人先  
大卫·奥格威：财富在于创意  
玫琳凯·艾施：诱惑女人花钱  
安德鲁·S·格罗夫：不断创新，领先于同行  
松下幸之助：培养和使用人才  
雷·克洛克：顶级推销术  
唐纳德·希尔顿：顾客的需求，就是生财之道  
迈克尔·艾森纳：充分利用传媒  
盛田昭夫：打造名闻天下的品牌

内蒙古人民出版社





# · 白手打天下 ·

BAISHOUDATIANXIA

16 GECONGPINGMINDAOFUWENGDECHUANGYEGUSHI

## 16个从平民到富翁的创业故事



戴 尔 / 编著

内蒙古人民出版社

责任编辑：哈丽亚

封面设计：尚农工作室

**图书在版编目 (CIP) 数据**

财富历程/戴尔编著. - 呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2004. 1

ISBN 7-204-07207-3

I. 财… II. 戴… III. 企业管理-经验-世界 IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 126418 号

**财富历程**

白手打天下——16 个从平民到富翁的创业故事

---

内蒙古人民出版社出版发行

北京普瑞德印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月北京第 1 次印刷

880 × 1230 毫米 1/32 开 总印张 31 总字数 700 千字

ISBN 7-204-07207-3/I · 1570

---

定价：56.00 元（全二册）

本册定价：28.00 元

## 前言

在渴望财富，渴望成功的滚滚人潮中，有一些似乎是天赋禀异的人，他们傲视群雄，风雷不惊，如履平地般攀上那财富之颠。许多几代人为之努力的目标，他们却很快达到了。这不能不使众多的普通人望尘莫及，并对他们白手起家，直至成为超级富豪的神奇历程产生莫大的兴趣。他们是财富巨子，他们掌管着庞大的经济帝国，他们的财富与成就对人类的科技、经济、社会乃至日常生活的影响，早已超越了国界和时间的限制。他们的创业精神已经成为正在创业人们的财富榜样。他们的创业故事更因为具有可模仿性、可借鉴性，成为普通人致富的启蒙圣经。

本书中的主人公都是顶尖级或世界级的财富精英，其中有零售业连锁巨人山姆·沃顿、汽车大王亨利·福特、金融大亨摩根、广告业霸主大卫·奥格威、软件奇才比尔·盖茨、世界股王沃伦·巴菲特、亚洲首富李嘉诚等16个人。书中向人们讲述了他们如何从一个普通人白手起家，又如何发家致富的真实故事。细致地描述了他们获取财富、积累财富的坎坷历程和非凡策略。揭示了白手打天下



所需要的意志、勇气和内在品质。

本书真实展示了他们的人生沉浮，叙述了他们的创业历程。从这些故事中我们能领悟到一个人由穷变富的主动权就握在自己手里，从平民到富翁并没有一条不可逾越的鸿沟。虽然书中的主人公们年龄、出身、经历各有所异，但他们都具有把握机会的决策能力，异于常人的经营、管理手段，以及要做就做富翁的人生信念。以他们为榜样，把上述三点当成财富坐标，定位自我，启迪自我，一个普通人成为富翁也就为期不远了。

本书是一本讲述财富故事与创业方法的案例式实战手册，与一般冗长的人物传记大有不同。书中的每一个主人公，每一篇文章都有不同的主题，或创业手段，或人生理念，或管理模式，或创新技术……一篇篇引人入胜的故事，一个个鲜活的实例，把人生、事业、财富紧密地联系在一起，让读者爱看易懂，在潜移默化中接受新思路、新观念。希望我们的读者能够籍本书改变自身命运，成为白手打天下的财富英雄！

## | 目 录 |

## 第一章 从平民到富翁 / 1

## ——亚洲富豪李嘉诚

他连续6年荣膺世界华人首富，连续8年雄踞香港商界首席。他从一个平民，靠自身奋斗发家致富。他以儒者风度管理企业，以佛家善心对待人才，以体己之怀对待对手。他创造了经济奇迹，在许多人眼里，他是从平民到富翁的最佳例证。

- 一、备尝艰辛的少年 ..... 1
- 二、从塑胶厂起家 ..... 7
- 三、投身地产业，声名大振 ..... 14
- 四、扬长避短，精于谋划 ..... 24
- 五、生活低调的精明超人 ..... 31

## 第二章 管理创造奇迹 / 39

## ——经营大师杰克·韦尔奇

杰克·韦尔奇是世界上改造旧企业、创造



新企业的第一高手。他全新的管理准则、独特的经营谋略，创造出让世人震惊的商业奇迹，因此成为世界级管理大师。他是全世界薪水最高的首席执行官，被誉为全球第一 CEO。他的“无边界”管理理念，已成为今天商界人士的金科玉律。

- 一、母爱激励下的奋进 ..... 39
- 二、通过“飞机面试” ..... 44
- 三、无边界理念 ..... 50
- 四、“中子弹”冲击波 ..... 56
- 五、“航母”掌舵人离职 ..... 61

### 第三章 最短的时间赚最多的钱 / 67

#### ——世界首富比尔·盖茨

比尔·盖茨白手起家，在短短 20 年内创造了个人财产达 850 亿美元的奇迹。他 20 岁就创办了美国商业史上最成功，业绩最辉煌的微软公司。他的成功说明，时间长短与金钱多少并不成正比。许多新兴产业，新的生产方式，往往是聚敛财富的最佳捷径。

- 一、未来霸主的少年时代 ..... 67
- 二、搭上快速列车 ..... 74
- 三、称霸全球的视窗 ..... 79

|                   |    |
|-------------------|----|
| 四、不可阻挡的滚滚财源 ..... | 84 |
| 五、天才的普通生活 .....   | 92 |

## 第四章 成功的黄金法则 / 99

### ——激励大师拿破仑·希尔

天才的卡耐基是拿破仑·希尔的启蒙老师。老师告诉学生，心灵是贫穷与富有的源泉。只要你坚信的事情，便绝对能够实现。拿破仑·希尔沿着人生的钢丝走得跌宕起伏，他费尽周折、矢志不渝最终完成了安德鲁·卡耐基交给他的项艰巨的任务。这个任务成了拿破仑·希尔为之奋斗一生的事业——成功学。《思考致富》是他的最重要的代表作，该书不仅成为渴望成功人士的指南，更是拿破仑·希尔把成功黄金法则，运用到实践中去的心血结晶。

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、乡村怪孩子 .....     | 99  |
| 二、成功大师的指引 .....   | 106 |
| 三、著名的《黄金法则》 ..... | 114 |
| 四、成功大师的幸福晚年 ..... | 131 |

## 第五章 投资不急于求成 / 139

### ——世界股王沃伦·巴菲特

美国《时代》周刊说：“在金钱世界的顶



峰，我们看到过石油大王、房地产大亨、船王以及强盗式的富商，但巴菲特是仅仅通过挑选股票到达那儿的第一人。”更特别的是，他把他赚的亿万资财当成他的艺术品，在欣赏、把玩中，发现更多的投资机会。他是一个毫不做作的证券分析家，他对人生的把握犹如对股票一样，尽可能便宜地付出，尽可能长久地增值……

- 一、不同寻常的小商人 ..... 139
- 二、贝克夏公司的奇迹 ..... 145
- 三、屡购超级公司 ..... 151
- 四、站在巨人的肩膀上 ..... 159
- 五、以金钱为作品的艺术家 ..... 166

## 第六章 做大做强之路 / 173

### ——零售连锁巨人山姆·沃顿

他生在一个不被人注意的偏远小镇，住在多年的老房子里，他常驾着如从垃圾堆中捡来的破卡车出入小镇，他在平价的理发店里理发，并向别人借一份报纸来看。没有一般富翁的家庭巨宅，没有挥金如土的穷奢极欲，过着俭朴的简单生活。正是这样一个人，经过几十年锲而不舍的奋斗，终于建立起全球最大的零售业王国。

- 一、边远地区的小镇商人 ..... 173
- 二、第一家沃尔玛百货公司开幕 ..... 178
- 三、走出美国，遍及海外 ..... 182
- 四、成功领导庞大的网络帝国 ..... 187

## 第七章 小钱赚大钱的秘密 / 199

### ——金融大亨摩根

《华尔街日报》说：“上帝在公元前 4004 年创造了这个世界，摩根在 1901 年重新组织了这个世界。”这位企业界的宙斯在创业伊始就因为信息灵通，而大发横财。

- 一、小试牛刀，财源滚滚 ..... 199
- 二、大玩国债，垄断铁路 ..... 203
- 三、势压大财团，控制钢铁 ..... 210
- 四、面对金融风暴，力挽狂澜 ..... 216
- 五、美国经济界的霸主 ..... 223

## 第八章 敢于冒险 敢为人先 / 229

### ——汽车大王亨利·福特

他凭着一股敢想敢干的劲头，敢做前人不  
敢做之事，硬是给世界安上了轮子，让整个时  
代飞快地跑起来。同时，他有自己独特的用人之



道。他很关爱自己的员工，经常派人到员工家中，看他们的存折，以此控制那些生活散漫，浪费时间的年轻人。他积极化解他们的家庭矛盾，因此员工们士气高昂，为福特建立汽车王国立下汗马功劳。

- 一、在木屋里造“无马的车” ..... 229
- 二、福特汽车公司成立 ..... 233
- 三、老福特深爱的 T 型车 ..... 237
- 四、这个世界被改变 ..... 242
- 五、“独”具特色的性格 ..... 247

## 第九章 财富在于创意 / 251

### ——广告霸主大卫·奥格威

奥格威以 6000 美元起家，成为世界广告界的顶级人物，并被誉为“广告之王”。在他的不懈努力下，公司很快成为世界上最大的广告公司之一。他所取得的成就，跟他在创意等方面独具的“语不惊人死不休”的精神有极大关系。

- 一、几次易职的广告大师 ..... 251
- 二、建立品牌形象 ..... 258
- 三、用尽心思显名天下 ..... 263
- 四、天马行空的想像力 ..... 269
- 五、奥格威杰作的延续 ..... 274

## 第十章 诱惑女人花钱 / 279

### ——化妆品女王玫琳凯·艾施

她在四十多岁时——许多女人在此时正准备安度余生，才开始开创自己的另一番事业，从一个小美容店发展到年销售额达25亿元的大型跨国集团。她对传统的挨家挨户直销方式，进行了大胆“革命”。她用钻石、名车、裘皮大衣等作为奖品，把打动人心作为手段，把美丽卖给别人。

- 一、克服沮丧，重获新生 ..... 279
- 二、把美丽送向全球 ..... 284
- 三、成功的秘密 ..... 290
- 四、赞美是和煦的阳光 ..... 294

## 第十一章 不断创新，领先于同行 / 299

### ——英特尔之父格罗夫

格罗夫在技术方面比盖茨更有天分，他以微处理器为主要产品创造的销售业绩比微软更多，在数字革命的浪潮中他冲在了最前面。当他62岁遭受癌症折磨之时，自己全面研究关于这一病症的所有资料，自己决定治疗方式。他的座右铭是：首先，抛弃一切陈规陋习！



|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、数字革命的设计师 .....    | 299 |
| 二、英特尔的微处理器 .....    | 305 |
| 三、“只有偏执狂才能生存” ..... | 310 |
| 四、好战的格罗夫 .....      | 315 |
| 五、最出色的经理 .....      | 322 |

## 第十二章 培养和使用人才 / 329

### ——经营之神松下幸之助

松下幸之助开始创业时公司里只有三个人，但是他善于培养和使用人才，坚持以人才为本的经营理念，使公司一步步壮大，后来发展到拥有二十万员工，自己也从一文不名成为拥有亿万资产的富翁。他发自内心地说：“人才就是我致富的源泉”。

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、多病少年立志创大业 .....       | 329 |
| 二、遭遇困难，松下出怪招 .....      | 335 |
| 三、有巧必夺的精明老板 .....       | 340 |
| 四、“两个轮子”与“自来水”的哲学 ..... | 346 |
| 五、松下电器是乌龟 .....         | 351 |

## 第十三章 顶级推销术 / 359

### ——快餐巨头雷·克洛克

雷·克洛克52岁开始创业，通过艰苦卓绝

的努力，他将金色的大“M”从美国小镇带到了全世界。他的成功来源于稍纵即逝的灵感，用他自己的话说，是“被土豆炸出的灵感”。他用堪称世界上第一流的推销术，把“麦当劳”遍布在全球的每一个角落。

- 一、优秀的推销员 ..... 359
- 二、雄心勃勃，买下麦当劳 ..... 365
- 三、条条计策通财道 ..... 371
- 四、整洁卫生，享誉全球 ..... 376
- 五、快餐帝国的特色文化 ..... 383

## 第十四章 顾客的需求，就是生财之道 / 393

### ——饭店之王希尔顿

“希尔顿”是个充满诱惑的名字，它的王者风范使不同阶层的人充满向往。它庞大的旅店服务网络向世人展示着自己的实力。尊贵、周到、舒适的服务，让宾客留连忘返。希尔顿成功的秘诀在于：顾客的需求，就是生财之道。

- 一、在家庭旅馆中磨炼 ..... 393
- 二、在德州开旅馆 ..... 400
- 三、不断冒险，实现美丽梦想 ..... 404
- 四、连续吞进豪华旅馆 ..... 409
- 五、微笑的希尔顿 ..... 414



## 第十五章 充分利用传媒 / 419

### ——迪斯尼主人迈克尔·艾森纳

他爱做梦，梦境奇丽多彩。直到有一天，他来到迪斯尼。在这里，他的梦想终于得以实现，他的才能得到淋漓尽致的发挥。他是化腐朽为神奇的高手，他制作的电影和电视节目吸引了全世界的眼球。为什么迈克尔·艾森纳总有他的不同常人之处，总能创造一个个奇迹？原因就在于，他充分利用传媒，并且善于把想像力化为财源滚滚的商机。

- 一、爱做梦的男孩 ..... 419
- 二、成了迪斯尼的大当家 ..... 424
- 三、重振乐园雄风 ..... 429
- 四、拥有“魔帚”的迈克尔 ..... 434
- 五、永远有事做 ..... 440

## 第十六章 打造闻名天下的品牌 / 447

### ——索尼祖师盛田昭夫

一出生就注定要当社长，却偏偏要改弦易辙。不想这一改，改出了一个闻名世界的电器公司，这跟盛田昭夫特立独行的兴趣有很大关系。他从小就很有自主意识，更重视自己头脑里

的奇思妙想。想到就做，要做就做大，正是在这种思想指导下，这位“国际经营者”把他的索尼电器推向世界五大洲。

- 一、天生的社长要改行 ..... 447
- 二、住进“董事箱”里 ..... 454
- 三、独辟蹊径，展翅高飞 ..... 459
- 四、踏遍全球实现凌云之志 ..... 466
- 五、经营有道的“国际先生” ..... 474

## 从平民到富翁

——亚洲富豪李嘉诚

他连续6年荣膺世界华人首富，连续8年雄踞香港商界首席。他从一个平民，靠自身奋斗发家致富。他以儒者风度管理企业，以佛家善心对待人才，以体己之怀对待对手。他创造了经济奇迹，在许多人眼里，他是从平民到富翁的最佳例证。

### 一、备尝艰辛的少年

香港首富李嘉诚，1928年7月19日出生于广东省潮州市的一个书香门第。

他的祖先原为中原人士，因灾荒而南迁至福建莆田。后又因战火连绵不断而由世祖李明山带领全家迁至粤东潮州府海阳县，定居于潮州城内北门面线巷。从此李氏家庭同大批因战乱而南迁的中原人一起成了潮州各部落、各家族中的一支。李氏家庭可以说是书香书第，李嘉诚的曾祖父李鹏万曾经是清朝每12年选拔一次的文官八贡之一，一时传为佳话。李氏祖居门前用于插贡旗的碑座，就是历史的见证。因其家族人士治学风气甚浓，知书识礼，学问渊博，在乡村之中颇有名望，颇受村民尊重，故地位极高。

大凡有志之人，无论年长年幼，只要心里一旦有了宏大的目