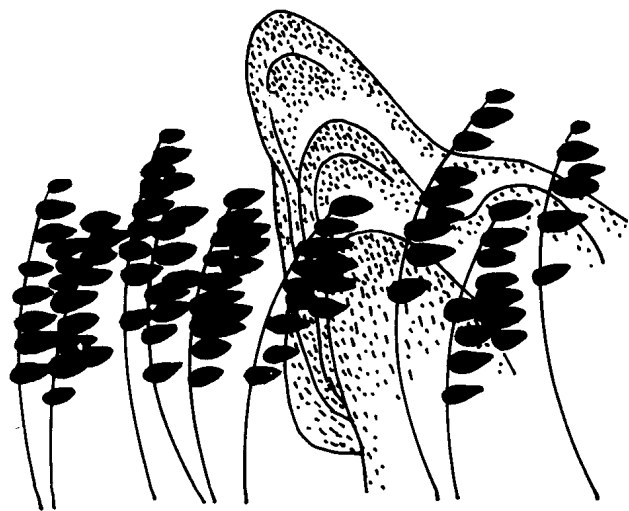


裝飾風景



装饰风景



高
潮
编
绘

装 饰 风 景

高 潮编绘

人 民 美 术 出 版 社 出 版
(北京北总布胡同32号)

责任编辑: 张俊国

装帧设计: 张晓君

北 京 胶 印 二 厂 印 刷
新 华 书 店 北 京 发 行 所 发 行

*

1981年4月第一版第一次印刷

书号: 8027·7625 印数: 1—18,000

定价: 0.70元

前 言

大自然的风光是无限美好的，有史以来，人们一直用“江山多娇”、“江山如画”等佳句来赞美她。她那迷人的姿色，可曾使多少画家、诗人、艺术家为之神往，为之陶醉，为之咏叹！

风景画宛如寄情于大自然的诗篇和乐章。画家们取材于丰富绚丽的自然景象，根据自己不同的体验和感受，借景抒情。以有限的画面，开拓广阔的意境，引起读者丰富的联想，使人久赏不厌。

风景画的种类繁多，就表现手法而言，大致上可分为写实与装饰两种类型。虽然它们都能够独立地去表达某些情调和意境，达到某种艺术感染效果，但是，装饰风景要求更加凝炼、夸张、鲜明、集中，更富有“形式美”的特点，也更带有作者的主观意图和审美情趣。

装饰风景是一种“理想化”的艺术形式，它不以“如实地”描绘大自然为最终目的。在不违背自然环境真实性的前提下，作者可以大胆地、更多地运用“形式美”的规律和法则，以夸张、变形的艺术手法，对自然界的一山一水，一草一木，加以“美”的再创造，使其不论在形象、色彩、构图诸方面，由自然形态升华为艺术形态。使装饰在整个造形艺术领域里，获取了更加广阔的新天地和无比的生命力。

装饰艺术的“语言”是十分简洁洗炼的。这种“语言”如同律诗一样，必须严守“格律”，带有很大的制约性。正由于这种既定的约束，才形成了装饰艺术所独具的特征。

凡是装饰形象，不允许再是自然形象的摹拟和翻版，它必须以一定的“艺术模式”面貌而出现在画面之中。也就是通常所说的“程式化”的造型。所谓“程式化”，就是装饰艺术特有的造型方法。它要求有规律性、相对定型地，以及带有条理性、重复性地去塑造一切形象。能否严格依照程式化的特点去造型，这是区别装饰与非装饰绘画的主要标志。

富有鲜明的节奏感和韵律感，则是装饰风景的又一艺术特征。

装饰风景在画面上如何体现节奏感，这要有赖于对比手法，有赖于变化与统一这一普遍规律，以及“条理性”与“重复性”这一艺术基本的组织法则。当形、线、色有条理，有规律地重复出现和富有变化地重复排列时，便可获得理想的节奏感效果。

韵律是一种艺术魅力。作为造型艺术来说，它是形象在节奏约束下呈现的运动姿态和趋向，它也是情调在节奏中的反映。装饰风景如何具体地体现韵律感，主要是要力求有节奏的“大线”贯穿画面。也就是说，力图使较长的流畅曲线或直线有节奏、有规律地穿插在画面之中，使形、线、色在画面里设法形成较大的旋律线，从而产生优美的韵律感。

装饰画与一般绘画反映在观察方法以及审美趣味等方面，有着明显的差异。

装饰绘画特别注重观察对象的形体结构，而有所忽略对象的明暗光影；它注重对象外形大的动态美，而不太考虑对象瞬间形态的细微变化；它注重构图的视觉效果，而不拘泥于严谨刻板的焦点透视；它注重色彩关系的象征性及谐和规律，而不去纠缠条件色千变万化的奥妙……

装饰风景对“形”的审美追求上，也颇有特色：其一，追求对象本身的“轮廓美”；其二，追求对象形与形之间的“组合美”；其三，追求抽象性的几何形体的“形式美”；其四，追求形象方面“似与不似之间”的“变态美”。

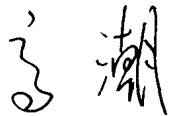
总之，装饰风景的主旨，就是要把大自然的真山真水，以及祖国日新月异的社会主义建设面貌，加以提炼、美化，使其插上“理想化”的翅膀，飞向它特有的艺术境界。

“奇寄于平”，装饰之“美”，不是凭空臆造的，而是渊源于客观世界。那些“美”的诸因素，不但蕴含在自然界名山大川和离奇的幻境之中，而且同时也更多地潜隐于平淡素杂的景物之列。问题在于，我们能否真正以装饰的“眼光”和审美标准，去及时地发现它，选取它。当我们在搜集装饰素材时，不妨可一出手就带有装饰味，尽力缩小从写生到创作之间的差异。

黑白装饰的调子，主要靠点、线、面、黑、白、灰来表达。作为黑白画，当然黑与白是主调，灰是陪衬。如果灰调处理得当，即可使画面获得丰富、厚实、协调的效果。

自然环境是人类生活必不可少的组成部分，它也可充分显示人类用勤劳和智慧，改造自然，美化祖国的宏伟业绩。诚然，艺术创作研究的主要对象是人；但对于风景画的创作来说，则也是间接地表现了人。在古今中外的美术史上，风景作品仍然占据着十分显要的地位。

我对装饰风景一直很酷爱，近期，匆匆赶绘了这个集子，现选编成册，仅供参考。由于个人水平及条件所限，尚存在不少问题，请多加批评指教。



1980年5月于鲁

