

县域经济发展战略

王长远 主编

中国经济出版社

县域经济发展战略

王长远 主编

中国经济出版社

(京)新登字 079 号

县域经济发展战略

王长远 主编

* * *

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

(邮政编码:100037)

各地新华书店经销

冶金工业出版社印刷厂印刷

* * * * *

787×1092 毫米 1/32 13 印张 285 千字

1993 年 1 月第 1 版 1993 年 1 月第 1 次印刷

印数: 5,000 册

ISBN 7-5017-1686-2/F·1093

定价: 7.50 元

《县域经济发展战略》编委会

主 编 王长远

副主编 高全贞 李俊民

编著者 (以姓氏笔划为序)

卜久富 王 力 王长远

孙靖东 刘国强 李怀英

李俊民 邵玉义 姚玉民

高全贞 葛世平

序 言

薛永应

经济社会发展战略，在我国是从 80 年代开始受到普遍重视的。近年来，又逐步深入到各个地区和部门，即在进行全国大系统的总战略研究的同时，又开始进入各子系统的战略研究。可喜的是，作为国民经济战略的最基本层次或细胞之一的县域经济发展战略，已开始引起人们的注意。

在我国，县域经济是社会经济功能比较完整的基本单元，是实现国家对整个经济活动进行控制的重要环节。县域经济既是城市经济与乡村经济的结合，又是宏观经济和微观经济的结合，综合性职能很强，是一个非常重要、非常关键的层次。一个县，有没有明确而切实的发展战略，对其经济发展关系很大。县域经济发展战略研究，作为一门新兴学科，是专门研究一个县带有全局性、根本性和长期性问题的学问。县域经济发展战略的制定，是一个复杂的系统工程。县域经济发展战略，是一个县对未来经济发展的目标体系、发展道路、产业结构、生产力布局，以及体制、政策等战略措施的总体设计。其发展战略方针的提出，战略重点的选择，战略目标的确定，战略步骤的安排，战略对策的制定等，都是需要认真研究、探索和解决的重大课题。县域经济发展战略研究可分为四个阶段，即经验阶段——描述性研究；理论阶段——找出规律、方法并开展战略学研究；预测阶段——准确地推测未来；检验阶段——用实施战略过

程中的正反两方面的经验、数据去检验和完善所制定和施行的战略。从层次上来看，可分为宏观战略和微观战略，从范围上来看，可分为战略思想研究、战略模式研究、战略研究方法的研究、战略程序的研究。为了实现县域经济的起飞，我们应当把已有的实践经验上升到理论的高度，探讨县域经济发展战略的理论和方法，创造出县域经济发展战略的新理论、新见解、新对策，设计出具有科学性、客观性和可行性的和各具特色的县域经济发展战略。

党的十一届三中全会以来，我国县域经济的建设与发展，同过去相比，有了一个巨大的发展。但是由于各县自然条件不同，主观努力各异，因而使各县之间经济发展的差别很大。同时，由于一些县的领导或战略观点不强，或战略决策失误，或战略对策不力等原因，因而使县域经济发展往往表现出较大的盲目性和经验性。要使各县经济起飞或腾飞，就必须在理论上对县经济发展战略作一番认真的而不是敷衍的、全面的而不是局部的探索。广大从事县经济工作的同志、特别是县级领导干部急需一本专门研究县域经济发展战略的专著。王长远同志主编的《县域经济发展战略》一书，在一定程度上满足了大家的这种要求。这是我国专门研究县域经济发展战略问题的最先出版的专著之一。它比较系统地介绍了县域发展战略的一系列问题，不仅具体研究了县域经济发展战略的目标、模式、对策等基本理论，还对县人才开发、科技开发等战略进行了探讨，同时还具体地从农业县、市郊县、贫困县、发达县、生态县等不同类型的县深入探讨了其经济发展战略的理论和实施问题。本书的特点，一是以发展商品生产和经济体制改革为主线贯穿全书，提出了许多很有启示、耐人寻味的观点。二是注重应用，基本满足了县级干

部应知应会和提高战略艺术的需要。本书是一本对县域经济发展具有参考价值的书，可帮助县级干部和广大农村工作者提高经济管理水平，可供县级领导干部阅读并可作为培训县级干部的教材。

当然，本书也难免有这样或那样的不足之处，有些问题有待于继续深入探讨。我们相信，在广大经济工作者和理论工作者的共同努力下，一门县经济发展战略学一定会更加成熟起来。

薛永应同志系中国社会科学院经济研究所研究员、中国生产力经济学研究会秘书长。

目 录

第一篇 总 论

第一章 导论	(1)
1-1 应时而生的县域经济发展战略学	(1)
1-2 县域经济发展战略学概念	(2)
1-3 县域经济发展战略学的研究对象与体系结构	(10)
1-4 县域经济发展战略学的性质与社会功能	(12)
1-5 制定县域经济社会发展战略的作用	(14)
1-6 制定和实施战略是县领导的首要职责	(16)
第二章 县域经济发展战略要素分析	(18)
2-1 县域经济发展战略系统的基本要素	(18)
2-2 县域经济发展战略具体内容	(21)
2-3 研究和制定县域经济发展战略的若干要点	(28)
第三章 研究和制定县域经济发展战略的程序 ..	(32)
3-1 组织阶段	(32)
3-2 战略系统的设计	(34)
3-3 研究阶段	(37)
第四章 研究和制定县域经济发展战略的方法 ..	(42)
4-1 研究和制定县域经济发展战略的常用方法	(42)
4-2 对几种县域经济经济发展战略研究方法的评价	(49)
4-3 县域经济发展战略研究方法若干要点	(51)

第五章 社会主义初级阶段县经济	
特点与发展战略环境	(55)
5-1 社会主义初级阶段经济的特征	(55)
5-2 社会主义初级阶段县经济的特点	(56)
5-3 县经济发展战略环境	(59)
第六章 县域经济发展战略制定中的优势发挥	(63)
6-1 县域经济发展战略研究中的优势概念	(63)
6-2 县域优势的构成因素与类型	(68)
6-3 怎样发挥县域优势	(75)
第七章 县域经济发展战略主体的	
结构与素质的提高	(79)
7-1 县域经济发展战略主体结构	(79)
7-2 县域经济发展战略主体的战略思维	(82)
7-3 县域战略决策者的战略学素质	(88)
7-4 县域战略智囊团与思想库	(93)

第二篇 部门战略

第八章 县域农业发展战略	(102)
8-1 县域农业发展的战略目标依据	(103)
8-2 县域大农业发展战略	(105)
8-3 县域农业发展的战略主题转移	(108)
第九章 县域工业发展战略	(114)
9-1 县工业发展战略方向决策	(114)
9-2 县工业发展战略的选择	(119)
9-3 县域工业产品结构调整战略	(128)
第十章 县交通运输发展战略	(133)
10-1 县交通运输在县经济中的地位	(133)

10-2 制定县域交通运输发展战略的原则与途径	(135)
第十一章 县建筑业发展战略	(141)
11-1 建筑业在县经济中的地位和作用	(141)
11-2 县建筑业发展战略重点和措施	(143)
11-3 建立四元产业结构,实施多元发展战略	(147)
第十二章 县商业发展战略	(150)
12-1 县商业的作用与经济类型	(150)
12-2 县商业发展战略指导思想与抉择模式	(151)
12-3 县商业发展战略重点选择	(154)
12-4 县物资流通开拓战略	(160)

第三篇 要素战略

第十三章 县域经济发展中的人才开发战略	(171)
13-1 人才在县经济发展中的重要作用	(171)
13-2 县域人才开发的原则与重点	(172)
13-3 县域经济人才的流动与引进	(175)
13-4 建立合理的县域人才激发型机制	(179)
13-5 县域战略人才的开发	(182)
第十四章 县域经济发展中的财力开发战略	(190)
14-1 县财力开发的基本途径	(190)
14-2 县级财政赤字问题的解决对策	(193)
14-3 “经营型”县财政发展思路	(199)
第十五章 县域经济发展中的资金战略	(203)
15-1 县域资金战略思想	(203)
15-2 县级资金战略措施	(207)
15-3 县农业发展资金集散循环机制的构建	(210)

第十六章 县域经济发展中的科学技术开发战略 …	(213)
16-1 县域科技发展战略的特点、规律、 内容、地位和作用 ………	(213)
16-2 县域科技发展战略目标、重点和途径 ………	(218)
16-3 县域多元发展战略 ………	(221)
16-4 县域科技发展战略中的“星火计划” ………	(223)
16-5 县域“科技兴农”战略 ………	(225)
第十七章 县域经济发展中的教育发展战路 ……	(229)
17-1 县域教育发展观念变革 ………	(229)
17-2 县域教育发展战略途径 ………	(232)
17-3 为本县培养适用人才战略 ………	(235)
第十八章 县域经济发展中的人口发展战略 ……	(239)
18-1 人口发展是县经济发展的出发点和归宿点 ………	(239)
18-2 严格控制人口数量的战略 ………	(240)
18-3 充分利用人力资源的战略 ………	(241)
18-4 努力提高人口质量的战略 ………	(243)
18-5 合理地进行人口迁移的战略 ………	(244)
第十九章 县城建设与发展战略 ………	(248)
19-1 县城的地位和发展的战略思想 ………	(248)
19-2 县城发展的规模和重点 ………	(249)
19-3 县城规划布局 ………	(251)
19-4 提高县城的功能 ………	(253)
第廿章 县域经济发展中的市场战略 ………	(256)
20-1 县域市场战略的意义 ………	(256)
20-2 制定县市场战略的原则 ………	(259)
20-3 县域生产要素市场的建立与发展 ………	(264)

第四篇 类型战略

第廿一章 农业县经济发展战略	(274)
21-1 农业县经济发展特色	(274)
21-2 农业县开发性农业战略	(281)
21-3 农业县创汇型农业发展战略	(284)
21-4 农业县工业发展战略	(288)
第廿二章 市郊县经济发展战略	(290)
22-1 市郊县的区域特点和优势	(290)
22-2 市郊县经济发展目标及产业结构合理化	(295)
22-3 市郊县农业发展战略	(300)
22-4 努力实现向市郊型经济的转化	(303)
第廿三章 贫困县经济发展战略	(307)
23-1 贫困县的含义、分类和特点	(307)
23-2 贫困县脱贫慢的原因与观念变革	(309)
23-3 贫困县经济发展战略选择	(316)
23-4 建立“贫困特区县”思路	(325)
第廿四章 发达县经济发展战略	(329)
24-1 制定发达县经济发展战略的依据和出发点	(329)
24-2 发达县产业结构的战略调整	(331)
24-3 发达县发展外向型经济战略	(334)
24-4 发达县的突破战略	(335)
第廿五章 中部准发达县经济发展战略	(338)
25-1 中部县发展的机遇与战略目标的选择	(338)
25-2 中部准发达县“承东启西”战略思路	(342)
25-3 战略观念转变与配套策略	(344)
第廿六章 生态县发展战略	(350)
26-1 生态县的概念和意义	(350)

26-2	生态县建成的标准与分类	(355)
26-3	建设生态县的程序和方法	(359)
第廿七章 县级市经济发展战略		(368)
27-1	县级市经济社会特点	(368)
27-2	县级市经济发展战略规律和重点	(370)
27-3	县级市加强农业基础思路	(375)
第廿八章 省际边缘县经济发展特点战略		(380)
28-1	边缘县的特点与经济开发意义	(380)
28-2	边缘县经济发展战略特色	(385)
28-3	边缘县特殊经济政策的制定	(386)
28-4	边缘县“选血机能”中的“三种力量”培植	(390)
第廿九章 民族自治县经济发展战略		(393)
29-1	制定民族自治县发展战略的原则	(393)
29-2	民族自治县发展战略重点选择	(396)
29-3	民族自治县发展中的特殊经济政策制定	(400)

第一篇 导 论

县域经济发展战略是一门从整体上研究县域经济发展中带有全局性、长远性发展谋划的指导规律与一般方法的综合性学科。它是一株刚刚破土而出的新芽，人们对它还不太熟悉。导论篇将对它的来龙去脉、社会职能、体系结构，作一个概貌性的介绍。它包括县域经济发展战略学研究的对象、性质和社会功能，县域经济发展战略系统要素与结构，县域经济发展战略研究与判定的程序、方法与管理，社会主义初级阶段的县情与战略环境，县域经济发展的优势发挥，县域经济发展战略主体结构与素质。特别强调了战略思维、战略素养、战略智囊团和县域经济发展战略决策的科学化、民主化途径，这些是这门学科的基础理论部分。

第一章 导 论

1-1 应时而生的县域经济发展战略学

经济发展战略，是社会主义社会有计划地发展国民经济的重要手段。社会的进步使我们处于一个必须讲究发展战略的时代。但全国大多数县还缺乏自己的经济发展战略；有的县即使有，也多半是照搬或简化全面战略的条文，甚至干脆以年度计划来替代。这种情况不利于我国县域经济社会的发

展。县，是第一产业和第二产业的交汇点，是城乡经济的分水岭，是独立性很大的经济细胞。在国家、省、地级的战略都已得到重视和研究的情况下，县域经济发展战略的研究与制定，已引起县级领导和有志之士的关注。

研究经济发展战略，难度甚大，涉及的领域十分广泛，需要有理论指导。近几年来，在县域经济发展战略的制定中，遇到一个重要的难题，就是缺乏一套科学的、比较完整、比较成熟的理论和方法作指导。因此，理论和方法问题，已成为县域经济发展战略制定上的一个瓶颈。

在县域经济发展战略制定中，由于缺乏理论和方法上的指导，发生了一些不应发生的问题。一是制定战略难以达到应有的深度，泛泛之论颇多，深入研究成果较少；二是制定的战略缺乏充分的战略思想；三是制定的战略不能充分反映不同县域的特色；四是长期的发展战略不能很好地同短期规划结合起来；五是战术研究同战略研究成果转化为科学决策的要求不适应；六是社会发展战略同经济发展战略不够协调。

因此，从理论和方法上提出课题，探索县域经济运动、变化的规律，掌握县域经济发展的客观依据，提出一套科学的理论和方法，就成为县域经济发展战略制定中一件刻不容缓的事情。实践向理论提出了挑战。县域经济发展战略学应运而生了。

1-2 县域经济发展战略学概念

发展，战略，县域经济社会发展战略概念，是县域经济社会发展战略学这门学科得以建立和形成的“细胞”和“基

石”。

一、关于“发展”的概念

在发展战略学中，“发展”这一概念，是指包括经济增长、经济结构、社会结构和社会生活诸方面变化在内的经济社会活动的进步过程。发展概念，既包含从一般哲学范畴到社会学、经济学范畴的转变，又廓清了“经济发展”与“经济增长”两类范畴。从辩证的观点看，发展不只是事物简单的数量的增加，而是一切事物的产生和消灭，对立统一和相互转化的过程。经济社会发展，既是经济结构和社会结构、社会形态变革的历史过程，又是社会物质生产、精神生产和社会生活的进步过程。发展战略学的“发展”，不仅仅是发展经济学中的经济发展，而且包含更广泛更深刻的涵义，它指社会、经济、科技、文化、教育、生态诸领域在数量、结构上的变化以及相互之间的协调发展，是人类社会进步的多方面、多层次的进步过程。

事物总是在发展，一个县以及各条战线、各行各业，由于内在动力和外部影响，无不都在发展。问题是如何自觉地而不是盲目地，协调地而不是混乱地，健康地而不是畸形地发展。要发展，要取胜，首先需要正确的发展战略。

二、关于“战略”的概念

“战略”在《辞海》中的定义是“泛指重大的、带全局性的或决定全局的计谋”。“战略”这个概念原来是一个军事上的术语。其涵义是，通过对战争全局进行分析、判断而作出的筹划和指导。它与从局部出发的战役和战术有很大的区别。毛泽东同志指出：战略问题是研究战争全局规律性的东西，

凡属带有照顾各方面、各阶段性质的，都是战争的全局。战略的重要性在于，战争的胜败首先取决于战略是否正确。与战术相比，它是左右战争全局的东西。在军事科学中，战略学构成一门独立的学科。

把战争理论涵义上的“战略”推广到经济、社会发展中，它就变成了重大的、全局性的、左右成败的筹划和对策。“战略”，无论在哪个领域，就其基本涵义而言，都具有以下四个基本特征：

第一，全面性。全面性一方面指的是这种目标的全局性。战略问题是研究全县的指导规律的东西，这些只关系到局部的指导规律，不包括在战略研究的范围之内。另一方面它又是综合性的整体目标。要实现这种目标，还得制定一整套互相衔接、互为补充的方针、政策和措施，从而，使一个县的不同领域、不同部门、不同方面的发展形成一个有机的整体。

第二，长期性。战略的着眼点不是当前，而是未来。因为它要管一个较长的时期，比起那些只在短期内起作用的活动和措施来说，具有更深远的意义。战略应要立足当前，放眼未来。

第三，层次性。战略具有全局性，而全局的范围是有大小之分的，任何系统，都可以被看作是一个全局。所谓系统，是具有一定功能的、由互相作用的若干元素组成的复合体。系统是有层次的，有大系统，小系统，也有母系统、子系统。相对应于不同层次的系统，就有不同层次的战略。全局和局部的划分是相对的，子系统的全局相对于母系统来说，只是后者的一个局部，局部应服从全局。因此，考虑制定下一层次的战略时，应该同上一层次的战略要求相符合，