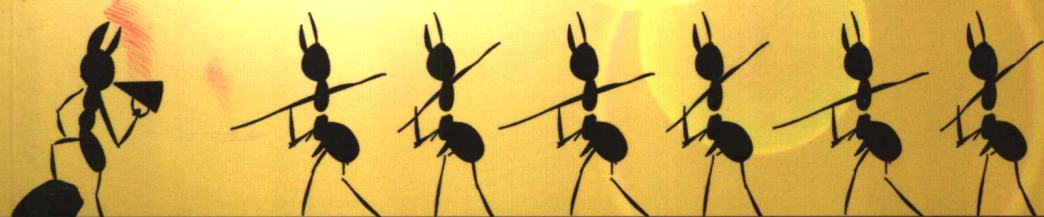


运用此书,你将取得自己以前从未想象过的大成与满足,并从此改变你的一生



- “胜出优势”原理告诉我们：“思路上的小差别必然导致出路上的大不同。”
- 无论团队还是个人，要想建立在本行业、本部门中的胜出优势，必须有新晰的路线图。根据这个路线图来安排你的个人成长与事业做大，就能以超出想象的速度发展自己，并跻身顶尖人物的行列。
- 国内个人成长与事业做大规划第一人徐端海先生的又一力作

徐端海 ■ 著 青岛出版社

个人做大路线图

——你离比尔·盖茨有多远

F715
X696

个人**做大**路线图

——你离比尔·盖茨有多远



徐端海 ■ 著 青岛出版社

11/05/07

图书在版编目(CIP)数据

你离比尔·盖茨有多远——一个人做大路线图/徐端海著. 青岛:
青岛出版社, 2003. 12

ISBN 7-5436-3027-3

I. 你... II. 徐... III. 商业经营-基本知识 IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 120316 号

书 名 你离比尔·盖茨有多远——一个人做大路线图
著 者 徐端海
出版发行 青岛出版社
社 址 青岛市徐州路 77 号(266071)
本社网址 <http://www.qdpub.com>
邮购电话 (0532)5814750 5814611-8662
责任编辑 杨成舜 E-mail: ychsh@qdpub.com
插 图 司海英
封面设计 申 尧
照 排 青岛海讯科技有限公司
印 刷 青岛双星集团华信印刷厂
出版日期 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷
开 本 32 开 (890mm × 1240mm)
印 张 7.375
字 数 120 千
书 号 ISBN 7-5436-3027-3
定 价 18.00 元

盗版举报电话 (0532)5814926

(青岛版图书售出后如发现倒装、错装、字迹模糊、缺页、散页等质量问题,
请寄回承印厂调换。地址: 青岛开发区江山中路191号 邮编: 266500 电话: 0532-6827680)

国内个人成长与事业 做大规划第一人

——徐端海○

大学毕业，现任大华高端营销咨询公司和大华高端人才顾问公司总裁，在塑造品牌人才特征、整合营销传播、管理制度创新、组织设计、个人成长规划、事业做大设计、团队建设等诸多领域都有突出的表现。他的许多崭新思想影响了数以万计的人。面对复杂的问题提出简单有效的解决方案是他的拿手本领。他写的书，本本畅销，主要作品有《透视中国人》、《谁会是明天的富人》、《你为什么挣不到钱》、《明天，你会被谁抛弃》、《不高兴了你怨谁》等。

● 胜出优势原理告诉我们 思路上的小差别必然导致
致出路上的大不同 ● 无论团队还是个人 要想建
立在本行业 本部门中的胜出优势 必须有新晰的
路线图 根据这个路线图来安排你的个人成长与事
业做大 就能以超出想象的速度发展自己 并跻身
顶尖人物的行列



代 序

让你看看作者的个人做大路线图

我曾在某著名外资企业做过多年高级人力资源总监,现在是“外脑智本开发”总经理。多年的从业资历使我有机会接触国内外顶级精英人士和大牌人才,也开始意识到人的成长与事业做大存在一定的规律性和可预测性,对这些规律的掌握改变了我的一生,也改变了我的每一个客户。

“胜出优势”原理告诉我们:“思路上的小差别必然导致出路上的大不同。”

无论团队还是个人,要想建立在本行业、本部门中的胜出优势,必须有清晰的路线图。根据这个路线图来安排你的个人成长与事业做大,就能以超出想像的速度发展自己,并跻身顶尖人物的行列。

于是,我先拿我自己做试验。

我义无反顾地辞去年薪 20 万元的外企高级白领职位,下决心要建立自己覆盖全国的事业载体。

2 ——你离比尔·盖茨有多远

很长时间以来,为了找到成功的秘诀,我阅读了上百本国内外个人习惯与成功组合方面的专业书籍,并咨询了众多专家,从而形成了自己独具特点的秘笈。

我开始办自己的公司,并把“悟”到的那些最有效的原理很快应用于实际工作中。只用了很短时间,我便成为客户覆盖全国、年收入几百万元,拥有 120 名训练有素的精英团队的著名高端人才和高端营销机构的老总。

我的员工都是用本书的思想智源锻造的(当时还没有成书,只是讲义)。他们平均年薪 18 万元,个个能征善战。

许多团队和个人开始聘请我担任顾问,让我帮助他们解决个人成长与事业做大方面的生涯规划和路线图设计。在向一个又一个人提供咨询的时候,我始终遵守同样的步骤:除了把本书的部分讲义打印成册分别送给每个人外,还沉浸在某个行业或单位之中,直到确信自己已经找到这个人在该行业或单位如何做大的原理。就这样,我运用自己创意的路线图(现已把它们全部写进书中),把一名又一名客户送进精英或顶级人物或大亨或中产阶层的殿堂。

生活中有一条“10/90 法则”。根据这条法则,如果你肯花 10% 的时间去发现任何领域里的成功人士所秉承的法则、原理、规律、方法和技巧,那么在实现自己目

标的时候,你便可以节省 90% 的时间和努力。

多年以来,我发现凡是聪明的人总是哪些会利用最聪明的人。朋友,你呢?

目 录

目
录

代序：让你看看作者的个人做大路线图

第一部分 对自己说：我最具高效能

目标清晰·····	13
优先顺序·····	16
“最有价值的资产”·····	18
个人战略计划·····	20
不可替代·····	23
改变序列·····	25
杠杆原理·····	27
先行一步·····	29
经验曲线·····	31
动力系统·····	33
一心一用·····	35
关键工作·····	37
鱼和熊掌·····	39

6 ——你离比尔·盖茨有多远

第二部分 对自己说:我是商务精英

你的目的·····	45
组织系统·····	48
第一法则·····	49
左右逢源·····	53
定位业内位置·····	58
存在的都开始过时·····	63
突破来自创新·····	66
实践关键制胜因素·····	68
业内独领风骚·····	72
专业入手·····	75
个性主张·····	77
细分市场·····	80
集中占领·····	83
只有最好·····	85

第三部分 对自己说:我是金钱超人

想像丰盈·····	91
让工作增值·····	93

能力即资本	96
用时间买金钱	100
10% 储蓄习惯	104
保存金钱秘诀	107
打破帕金森法则	109
金钱三驾马车	111
巧妙运用投资	115
复合利率增长	118
日积月累	120
掌握磁力法则	123
加速金钱积累	127

第四部分 对自己说:我是营销天才

与雄鹰一道展翅	133
这个叫销售的东西	136
需求法则	140
问题意识	143
说服力量	145
安全观念	147
设想风险	149
信任营销	152

8 ——你离比尔·盖茨有多远

关系营销	155
友情因素	158
定位效果	159
角度法则	161
正确的时间正确的问题	163
授课计划	167

第五部分 对自己说：我是成功人士

五年梦想	173
多走一里路	181
做好作业	184
加点压力	187
行动起来	190
头脑风暴	193
候选方案	196
有因有果	200
相信自己最聪明	204
对自己做出最佳期望	207
认定自己是一个活的磁石	210
呼应法则	213
控制能力	215

重要一步	218
担起责任	221
要你想要的东西	225
比常人更勤奋	229
比常人坚持得更久	232

第一部分

对自己说：我最具高效能

往往能力相当、背景相似的人开始时在一个竞争的环境中承担起同等的责任，并得到相同的收入。然而3~5年之后，这些人中的一部分人得到的收入是其他人的5~20倍。这些杰出的人物有了自己的办公室，承担起更大的责任，并得到同事的尊敬。他们拥有更好的生活、更漂亮的房子和更幸福的家庭。

