

GEI 创业管理丛书

主编 朱炎 副主编 王德禄 熊正株

成功创业



—— 创业案例汇编

hengong chuangye



经济科学出版社

GEI 创业管理丛书

成功创业

——创业案例汇编

主 编 朱 炎

副主编 王德禄

熊正株

经济科学出版社

二〇〇〇年·北京

责任编辑：刘爱华

版式设计：杨建新

技术编辑：杨建新

成功创业

——创业案例汇编

主编 朱 炎

副主编 王德禄 熊正株

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区万泉河路 66 号 邮编：100086

总编室电话：62541886 发行部电话：62568485

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@publie2. east. net. cn](mailto:esp@publie2.east.net.cn)

河北省永清县第二福利厂印刷

河北省永清县后奕装订厂装订

787×1092 毫米 32 开 6.5 印张 130000 字

2000 年 9 月第一版 2000 年 9 月第一次印刷

印数：0001 - 3000 册

ISBN 7 - 5058 - 2287 - X/F·1679 定价：11.50 元

(图书出现印装问题 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

图书在版编目(CIP)数据

成功创业:创业案例汇编/朱炎主编. -北京:经济科学出版社,2000.8

(GEI 创业管理丛书)

ISBN 7-5058-2287-X

I. 成… II. 朱… III. 企业管理-经验-世界
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 41309 号

GEI 创业管理丛书

编委会

主 编:朱 炎

副主编:王德禄 熊正株

编 委:

朱 炎	熊正株	李 洪	唐 涓
季小兵	唐凤泉	张志宏	罗 晖
李楠林	颜振军	王德禄	刘志光
武文生	杨启智	林京耀	王裕弘
吴瑞峰	宋建元	陈义虎	李德刚
白春玲	崔建光	井艳娟	孙兰芳
何丽虹			

执行主编:武文生

执行副主编:颜振军 杨启智

营造创业环境 发展创新经济

(代序)

高新技术产业的发展,其根本推动因素是创新。我们要高举创新创业的旗帜,迎接世纪之战。这就需要青年人的敏感、智慧与创造。中国青年将成为 21 世纪高新技术产业发展的主力军。祖国复兴,匹夫有责。有志气、有抱负的中国青年要投入创新创业,为祖国现代化建设建立新的功勋。

创业是经济发展,尤其是高新技术产业发展的主要动力,是社会经济发展中最具创新动力、最活跃的经济活动。它推动了技术创新,带来了新的产品、服务和物质财富,创造了大量就业机会。在新经济时代,创业已成为人们实现并展示自我价值最有效的方式,青年创业正在成为一种时代的主流。可以说,创业者是未来的希望,更是中国的希望。

在改革开放二十多年里,中关村的知识分子,率先向旧体制宣战,肩挑风险走出深宅大院,按自筹资金、自愿组合、自负盈亏、自主经营的原则创办了四通、联想、方正

等3万多个民营科技型企业,形成了汹涌澎湃的民营科技潮流,涌现出段永基、柳传志、王选等名扬海外的科技企业企业家。历史不会忘记,是中关村电子一条街推动了中国信息产业发展的进程。历史也不会忘记为信息产业发展做出贡献的中关村创业者。

进入新世纪,全球技术创新和知识经济发展急剧加速,中关村受到来自全球和国内新兴创新区域的挑战,创新创业的重担将落在中关村新一代青年身上。中关村的发展没有青年人的踊跃参与是不可能成功的,中关村青年人的创业时代已经到来。实际上中关村的青年人正在树立创业的观念和志向,也已经出现一批称之为创业者的年轻人,他们的热情与魄力正圆着他们知识淘金之梦,创新创业之火在中关村青年心中燃起,中关村的校园里也洋溢着创新创业的精神。清华创业大赛、全国大学生创业大赛紧锣密鼓地举行,在全国引起了热烈的反响,它将推动教育体制改革与高新技术产业的发展。王志东、张朝阳、田溯宁创业的成功说明:知识淘金不再是天方夜谭,已成为辉煌灿烂的现实。创业致富已成为一种时尚,它必将激发出更大的创造力,铸造出中国高新技术产业发展的新辉煌。中关村集中了众多的青年创业天才,中关村各大学创业人才荟萃、群星灿烂,足以呼风唤雨、叱咤风云。但这些巨大的潜力有待开发,珍贵的资源有待利用。中关村将成为支持创业者的热土、企业家的乐园。创新创业潮正在兴起,中关村充满希望的创业创新潮必将成为高新技术产业的滚滚洪流。中关村青年人创业是时代的壮举,必将成为创业史上的丰碑。创新创业是新

经济的驱动力与源泉。从世界创业浪潮兴起,到创业者年龄提前,大学生创业成为这个时代的又一特点。因此大专院校也是新经济的一个增长点,这里不仅是科学家、工程师的摇篮,也是高新技术企业家的摇篮。随着中关村园区建设的加快,我们还将为创业者提供更好的创业环境与氛围,中关村一定会成为创业的沃土、成功的家园。

海外留学人员作为我国科技人员的重要组成部分,是我国技术创新和高技术产业发展的重要的人力资源。在国际科技与人才新一轮竞争中,鼓励留学人员回国创业是发展我国高新技术产业的重要战略措施,中关村要为他们构筑创业的家园,使他们的创业愿望得以实现。祖国也非常需要留学生这支力量来建设世界一流的中关村科技园区,并推进整个国家高新技术产业的发展。

我们支持大学生的创业,因为他们是创业的生力军,同时,也一定要充分发挥社会上年轻人的主力军作用。今天支持青年人创业,并不能忽视各种人才的创业,只有不拘一格降人才,才能调动浩浩荡荡的创业大军,共兴祖国创新大业。

以加快中关村科技园区的建设为核心,北京市正在建设首都创业孵化体系,为创业者提供更好的创业环境和创业服务。长城企业战略研究所长期致力于高新技术产业和企业发展的研究,近年来率先开展创业研究和创业咨询,在北京市科委的大力支持下,他们与北京市高科技企业孵化器网络管理中心、北京市创业孵育协会等联合开发了这套创业丛书。丛书最大的特点是将理论与实

际结合,宣扬创业精神,鼓吹理性创业;立足于创业者的立场,从实际出发,对与创业有关的问题进行了深入探讨和分析。丛书强调创业带来的社会经济发展繁荣;创业不仅是个人价值实现,更是社会发展所需;创业是一种理性行为,这种行为需要有效的管理和规划。书中的观点使人耳目一新。

相信创业丛书的出版和推广,将对广大青年树立创业精神,跟上时代步伐,抓住历史机遇,投身创业实践,会有新帮助。

科技部火炬中心主任

张景安

2000年5月

目 录

国内创业篇

刘氏四兄弟“希望”创业史·····	(1)
联想创业之路·····	(5)
方正创业·····	(9)
“时代”创业之路·····	(14)
思达崛起之经历·····	(18)
王祥林的创业史·····	(21)
用友创业史·····	(25)
巨人辉煌创业史·····	(29)
以营销创新而创业成功的三株·····	(33)
荣海创办海星公司·····	(37)
从实验室走向市场的昂立·····	(40)
邓伟创办亿阳·····	(43)
王志东创业·····	(47)
搜狐创业·····	(51)
从免费服务做起的网易·····	(56)
田溯宁回国创业信·····	(60)
刚创业就上市的中贸网·····	(64)
大学生创业第一家——视美乐·····	(70)

黄坤与明珠兴业的崛起	(74)
霍英东的创业故事	(77)
塑胶大王创业史	(81)
宏碁创业	(86)

国外创业篇

J·P 摩根投资创业	(90)
可口可乐创业史	(93)
高尔文缔造摩托罗拉	(96)
联邦快递的创业史	(99)
白手起家的惠普公司	(103)
三人创办英特尔	(107)
迈克朗公司的崛起	(110)
DEC 的创业故事	(115)
电脑怪才创苹果	(119)
以销售经验而创业的 AMD	(123)
埃里森创办 Oracle	(125)
王嘉廉创办 CA 公司的独特经历	(129)
“太阳(SUN)”冉冉升起	(132)
微软起步之路	(136)
“灵感突发”而创业的 Intuit 公司	(140)
异军突起的 Dell 公司	(144)
将网络与电视结合的 Cnet 公司	(147)
亚马逊的创业史	(150)
网络浏览器与网景创业	(154)

斯蒂夫·凯斯与美国在线的创办	(157)
杨致远与 Yahoo! 创业	(160)
本田的创业故事	(164)
盛田昭夫创办索尼公司	(167)
松下创业传奇	(171)
铃木庆创业之路	(175)
布依格的创业故事	(179)
奥斯本的创业故事	(182)
宫喜德的创新与创业	(185)
参考文献目录	(189)
后记	(192)

国内创业篇

刘氏四兄弟“希望”创业史

改革开放初期,陈育新(刘永美)、刘永言、刘永行、刘永好四兄弟以常人难有的勇气脱下“公服”,当起了专业户。他们从农村最常见的养殖业入手,以科学技术为依托,完成了从养殖行业到饲料行业的转变,并在饲料行业打出一片天地。经过近 20 年的发展,从当初的四川新津县育新良种场到今天的希望集团,他们已成为拥有近百家企业,年销售收入 80 多亿元的“中国饲料大王”;成为中国新兴企业发展的典型代表,让全国乃至世界的企业家们惊叹不已。

一、脱“公服”当农民

从1979年开始,中国进入了改革开放的新时代。有着8亿农民的广阔农村率先进行了历史性的改革,实行家庭联产承包责任制,搞副业、办实体,农民开始从土地中解放出来。1982年,国家号召科技兴农,农村又出现了新一轮建设热潮。1982年8月的一天,四川省新津县古家村的一家小院里,刘家四兄弟正在举行决定自己命运的方桌会议。

桌子的四方坐着刘家四兄弟:老大刘永言,毕业于成都电讯工程学院,就职于某国营单位的计算机室;老二刘永行,师范专科毕业,在县教育局工作;老三陈育新(刘永美),四川农学院毕业,在县里当农技员;老四刘永好,省电大毕业,在省一所中学教书。他们手里当时都捧着人们羡慕的“铁饭碗”。按理说,命运对他们够垂青的了,可他们却偏偏不安分。

在经过一番激烈的讨论后,三天三夜的家庭会议终于做出决定:“脱‘公服’当专业户!”陈育新首先辞职,接着其他三兄弟也先后辞职;然后各自变卖了手表、自行车等值钱的物件,硬是凑足了1000元的资本,于是,以陈育新名字命名的育新良种场呱呱坠地。

二、刘氏兄弟的第一笔生意

万事开头难。刘氏兄弟的第一笔生意差点就让“育新良种场”夭折。当时,资阳县一个专业户向他们预订了10万只良种鸡。他们买来鸡蛋,土法上马,孵出小鸡,先交货

2万只。不料,小鸡在运输途中被闷死了一半,又因火灾烧死了剩下的一半,那位专业户几乎倾家荡产,刘家兄弟自然也分文未得。剩下的8万只鸡怎么办?打听到成都有市场后,他们连夜动手编竹筐,此后四兄弟每日凌晨4点就开始动身,先蹬3个小时自行车,赶到20公里以外的集市,再用土喇叭扯起嗓子叫卖。等几千只鸡卖完,然后再拖着疲惫的身子蹬车回家,早已是月朗星疏了。这样,十几天下来,四兄弟个个都掉了十几斤肉,但所幸的是8万只鸡苗总算全脱手了。年底算账,竟也有10万元盈利。

三、鹌鹑大王的诞生

做买卖必须精打细算。陈育新盘算过:一只鸡蛋只卖0.1元,而一个鹌鹑蛋值0.2元;而且,小鹌鹑孵出蛋壳40天就能下蛋,一对鹌鹑1年可以抱5窝小仔,就是100多元。经过一番计算以后,刘氏兄弟决定重点饲养鹌鹑。

而此时,成都地区的“鹌鹑热”正在降温。村里人都规劝他们不要作茧自缚。刘氏兄弟认为技术低、成本高、经营差的专业户必垮,他们要依靠现代科技将鹌鹑蛋的成本降下来。于是以老三陈育新为主组织了一个专门的科研小组,不久便培育出产蛋率高达80%的良种鹌鹑,还配制出系列饲料。

四兄弟各显神通。他们将电子计算机应用于饲料调配和育种选样上,并摸索出了用鹌鹑粪养猪、猪粪养鱼、鱼粪养鹌鹑的生态循环饲养法,使得鹌鹑蛋的成本降到和鸡蛋差不多,一下子赢得了市场。这便是他们专业科技致富之路的开端,为以后的创业道路积累了资金。

四、饲料王国的建立

早在 1982～1984 年办良种场时,刘永好负责采购饲料,这位有心人在南方采购饲料时就开始了饲料经营的观察、调查与思考。刘氏四兄弟之所以后来把目光转移到饲料生产行业,也是有所考虑的:人们对鹌鹑蛋的需求远不如对猪肉的钟爱,谁家的饭桌上都离不开猪肉,而中国传统的养猪方法太落后了,农民喂猪用青草、大麦和红薯,每头猪一般要 1 年才能出栏。养猪业要想有飞跃,必须以发展饲料为突破口。而此时,一批外国饲料商正涌进中国,大量生产和销售具有现代概念的全价颗粒饲料。一时间,中国第一养猪大省——四川省出现了排队争购饲料的现象。

对此,四兄弟很快做出决策,开始饲料研制工作。他们建起一个有 100 多头猪的试验场,邀请省内外著名的专家学者共同论证饲料配方,积累研究成果。刘家四兄弟意识到:欲降低饲料成本,提高质量,关键是增加配方及生产工艺中的科技含量;而欲与世界先进饲料一比高低,科技开发更是迫在眉睫。1988 年,希望饲料公司取代了育新良种场,专业户发展成为私营企业。

1988 年,希望饲料公司在古家村买下了 10 亩地,投资 400 万元,建立了希望科学技术研究所和饲料厂,又投入 400 万元作为科研经费,并聘请了 30 多位专家、教授任专职或兼职研究人员。先后派人到国外各地考察,并邀请国内外专家来访交流。经过两年多的反复试验、筛选,从 33 个配方中优选出来的“1 号乳猪饲料”脱颖而出。1989 年 4 月,“希望”自行开发生产的“希望牌”1 号乳猪全价颗粒饲

料面世,质量可与泰国“正大”饲料相媲美,每吨价格却比泰国饲料低 60 多元,一下子就打破了洋饲料垄断市场的局面。自此,希望饲料一举成名。

“希望”的创业经历了几个重要的发展阶段:1982~1988 年通过养鹌鹑完成初期的原始积累,净资产从 1000 元发展到 1000 万元;1989~1993 年通过饲料企业的生产经营,净资产从 1000 万元积累到 1 亿元;1993~1999 年通过资产经营、品牌经营,净资产从 1 亿元发展到数 10 亿元。

点评:

1.“希望”创业是我国改革开放 20 年中创业史上的经典案例。从穿“公服”到当个体户是刘氏兄弟思想上发生的飞跃;从育雏鸡到养鹌鹑是刘氏兄弟经营空间的扩展;从搞养殖到开发饲料生产,则是他们从家庭作坊式经营向企业经营的跨越。

2.希望的迅速崛起,靠的不是运气,而是抓住了企业生存的关键——销售市场。中国经济发展中提高人民生活水平的最大市场,是“吃肉”这一大市场,在“造肉”的价值链条中,饲料是最适应于企业经营的产品。

联想创业之路

以贸工技起步的联想集团控股(有限)公司,采用正确的战略,成功地进入国际市场,并在激烈的竞争中树立了中国 IT 行业民族品牌的形象,如今已成为中国计算机行业