

华中科技大学文科学术丛书

新闻传播策划导论

赵振宇 著



华中科技大学出版社

G210
Z348

华中科技大学
文科学术丛书

新闻传播策划导论



●—— 赵振宇 著

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播策划导论/赵振宇 著
武汉:华中科技大学出版社, 2003 年 8 月
ISBN 7-5609-2969-9

I. 新…
II. 赵…
III. 新闻学-传播学
IV. G210

新闻传播策划导论

赵振宇 著

责任编辑:张 欣
责任校对:陈元玉

封面设计:潘 群
责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社
武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87545012

录 排:华中科技大学出版社照排室
印 刷:华中科技大学印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:11.5 插页:10 字数:277 000
版次:2003 年 8 月第 1 版 印次:2003 年 8 月第 1 次印刷 定价:17.00 元
ISBN 7-5609-2969-9/G·494

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

华中科技大学文科学术丛书编委会

主 编 刘献君

副主编 欧阳康

编 委 张 峰 张曙光 张应强 张建华
张金隆 吴廷俊 罗玉中 罗家祥
徐晓林 徐长生 尉迟治平 雷 洪
樊葳葳

内 容 提 要

新闻传播策划是新闻传播的主体,遵循事物发展和新闻传播的基本规律,围绕一定的目标,对已占有的信息进行科学的分析和研究,着眼现实,发掘已知,预测未来,制定和实施相应的政策和策略,以求最佳效果的创造性的策划活动。

本书对我国近十年来关于“新闻策划”的争论进行了梳理,并提出新闻传播策划的科学定义和理论框架,收集和介绍了大量中外媒体成功的策划经验,指出新闻传播策划中认识上的理论误区和实践中的偏颇之处。本书附录了20世纪90年代和本世纪初我国有关单位召开新闻策划研讨会的会议综述和研究资料。作者在本书中阐述了新闻传播策划的价值前提和事实前提、行动原则、创新思维、素质培养和对新形势下新闻报道失实原因的分析,介绍了有关突发事件报道,专题报道,专栏、专版、专刊报道,体验、暗访、催生或促成等参与式报道,节日、假日、纪念日等特定日报道的策划技术。本书对媒体如何搞好自身形象宣传和公益广告,如何加强多媒体间的联手互动,有专门的论述。书后附有中外媒体成功策划的精美版面和图片。

本书可作大学本科生和研究生的教材,可供研究此课题的有关人士参阅,同时也可广泛用于新闻传播媒体及宣传、广告、企事业单位。

总 序

把文科建设提高到一个新水平

刘献君

我们华中理工大学创办文科已经 20 年了,回顾 20 年的历史,可以得出两点结论:

一是理工科大学可以办好文科。20 年来,我们从无到有,引进和培养了一批教师,建立了多种学科、专业,开展了多项学术研究。现在,已经拥有 2 个博士点,14 个硕士点,11 个本科专业,其中部分学科建设已经走在国内前列。我们培养了一批教授,其中有几位在国内学术界已经产生了较大影响。我们培养了大批学生,他们在全国各地努力工作,不断受到好评。

二是在理工科大学办文科十分艰难,需要付出极大的努力。难,主要难在要克服传统的习惯,改变传统的工作方式,创建适合文科发展的氛围。以工科为主的学校,从上到下,对文科的重要性往往认识不足,因而不容易引起足够的重视。一套工作方式都是适合工科的,往往用对工科的要求来规范文科。可喜的是,经过 20 年的艰苦努力,这些方面都已经有了根本性的转变。

面向未来,我们应对文科的发展充满信心。把文科建设提高到一个新水平,首先要从战略的高度来进一步规划文科的发展。要本着“均衡发展,重点突破”的方针,在现有格局的基础上,确定三至四个学科作为重点,集中人力、财力,使这些学科获得优先发

展。同时,其他学科也应制定切实可行的学科建设规划,努力办出特色。

把文科建设提高到一个新水平,引进、培养、壮大教师队伍,提高教师水平则是关键。办文科主要靠人,靠高水平的教师。要采取超常规措施,通过多种方式,把国内知名学者吸引到我校,从事教学和研究。

把文科建设提高到一个新水平,还要大力开展学术研究。首先要加强基础理论研究,推动文、史、哲等基础学科的建设。基础学科的加强,是其他学科发展的重要前提。同时,要面向社会,大力开展应用研究,组织起来,承担重大课题,从而通过我们的研究,为政府和社会有关方面决策提供依据,推动社会进步和发展。要端正学风,切忌急功近利,要有十年磨一剑的精神,通过长期的努力,出高水平的研究成果。

为了提高学术水平,推进文科建设,在出版社的大力支持下,1995年开始,出版了“华中理工大学文学院学术丛书”,多部学术水平较高的专著得以问世。现在,由于院、系调整,文科院(系)目前包括人文学院、经济学院、新闻与传播学院、社会学系、外语系、高教所等,因此学校决定出版“华中理工大学文科学术丛书”。这是加强整个文科建设的一个有力举措。

现在,丛书中的几本专著即将面世,这是一个良好的开端。今后,一定会有更多更好的文科学术专著源源不断地出版,并将有力地推动文科建设上一个新的台阶。

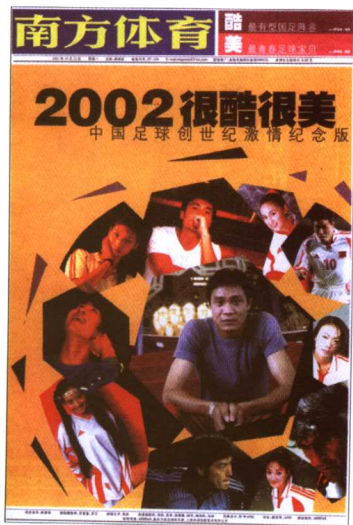
1999年5月31日



2001年12月31日 《21世纪经济报道》设计的版面



2001年7月13日 《羊城晚报》申奥成功的号外版面



2001年10月22日 《南方体育》推出的中国足球创世纪激情纪念版



2000年8月26日 《深圳商报》纪念特区成立20周年128版的首版版面



2000年12月31日—2001年1月2日
《江南都市报》出版世纪100版
专刊，此为包装版



1999年9月27日 《长江日报》
出版国庆特刊共4版，此为1版



1999年5月4日 《广州日报》的五四纪念特刊，共80版。此为1版和80版

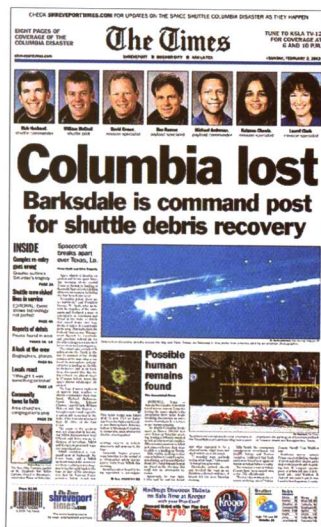




2001年9月12日 《太阳报》
关于美国世贸大厦被炸的报道版面



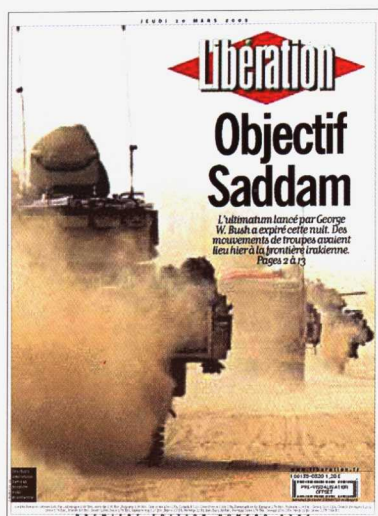
2001年9月12日 《朝鲜日报》
关于美国世贸大厦被炸的报道版面



2003年2月2日 《泰晤士报》
关于哥伦比亚号航天飞机失事的报道版面



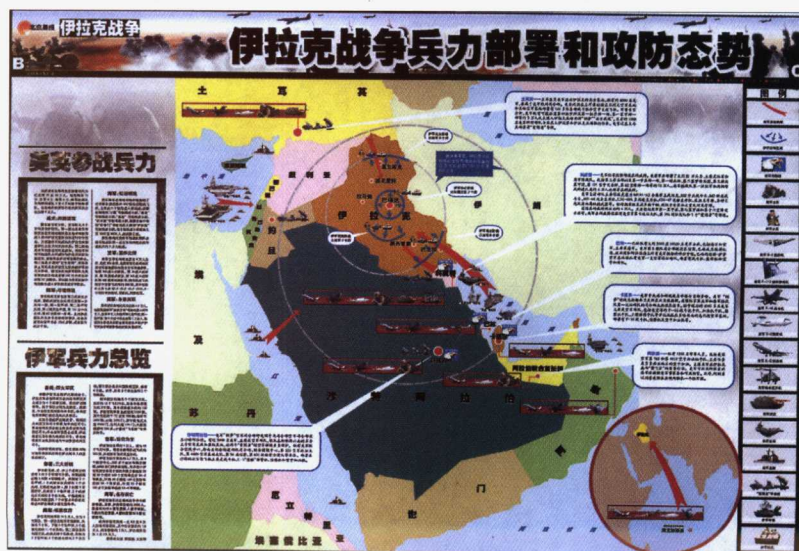
2003年2月2日 《华盛顿邮报》
关于哥伦比亚号航天飞机失事的报道版面



2003年3月20日 《解放报》关于伊拉克战争爆发的号外版面



2003年3月20日 《纽约时报》关于伊拉克战争爆发的报道版面



2003年3月21日 《北京晨报》对伊拉克战争报道的对开版面

百对佳偶 千年有约

——天津日报·每日新报新年大型集体婚礼剪影



迎亲车队



钻石婚祝福新娘

天津市燃气管理处公告

根据《天津市燃气管理条例》和住建部《城市燃气管理办法》的有关规定，以下燃气计量器具品牌经审查，具备在本市的准销资格。产品粘贴“鉴别标识”后，准许在本市销售、使用。

序号	品牌名称	生产企业	产品规格及参数	型式试验合格证书编号	准销人姓名	证书编号	品牌名称	生产企业	产品规格及参数	型式试验合格证书编号	准销人姓名	证书编号
001	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-001	王立	001	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-001	王立	001
002	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-002	王立	002	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-002	王立	002
003	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-003	王立	003	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-003	王立	003
004	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-004	王立	004	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-004	王立	004
005	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-005	王立	005	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-005	王立	005
006	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-006	王立	006	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-006	王立	006
007	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-007	王立	007	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-007	王立	007
008	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-008	王立	008	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-008	王立	008
009	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-009	王立	009	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-009	王立	009
010	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-010	王立	010	燃气表	天津燃气表厂	DN15-DN25 G1.6-DN25 G1.6-DN25	1999-001-010	王立	010



2001年1月1日 《钱江晚报》
的跨世纪瞬间点击版



2003年2月9日 《新华日报》
健康专刊版面



2003年3月30日 《南京日报》
为改版举行的读者月大型广场活
动



2000年3月20日 《每日新报》
的新闻周刊版



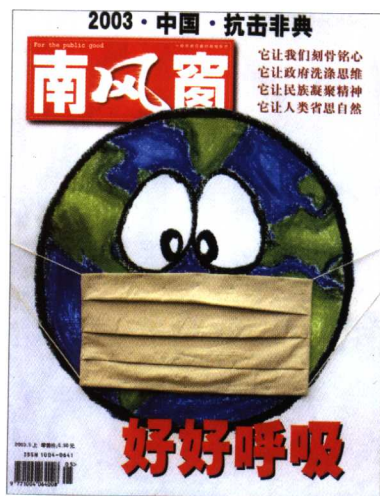
2001年10月4日 《羊城晚报》
组织500名读者游广州的报道版面



2002年7月1日 《解放日报》
世界杯特刊1版版面



2002年7月5日 《北京日报》
的今日关注版



2003年5月1日 《南风窗》关注
非典疫情的特别策划专辑封面



2001年10月7日 《海南日报》
1版版面



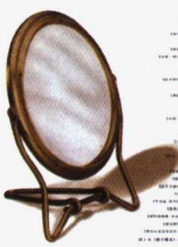
2002年3月29日 《新民晚报》
时尚版



老百姓心中有盏灯



老百姓心中有杆秤



老百姓心中有面镜

企业形象类 银奖

广东合众广告有限公司

《南方周末》形象系列广告

作品分别选用灯、秤、镜三种百姓物，用以阐明《南方周末》的办报宗旨，体现其为民说实话、办实事的赤诚。视觉语言浅显而睿智，画面构成简洁，主题突出，颇具亲和力和感染力，瞬间传达效果甚佳。

《南方周末》2000年11月连续三期推出的形象广告版面



2001年9月12日 《深圳商报》出版的号外



2002年5月31日 《21世纪环球报道》对华航空难的报道版面



2002年10月30日 《湖北日报》推出的迎接十六大专题版面之一



1998年8月27日 《文化报》对武汉市新闻界抗洪抢险报道的版面