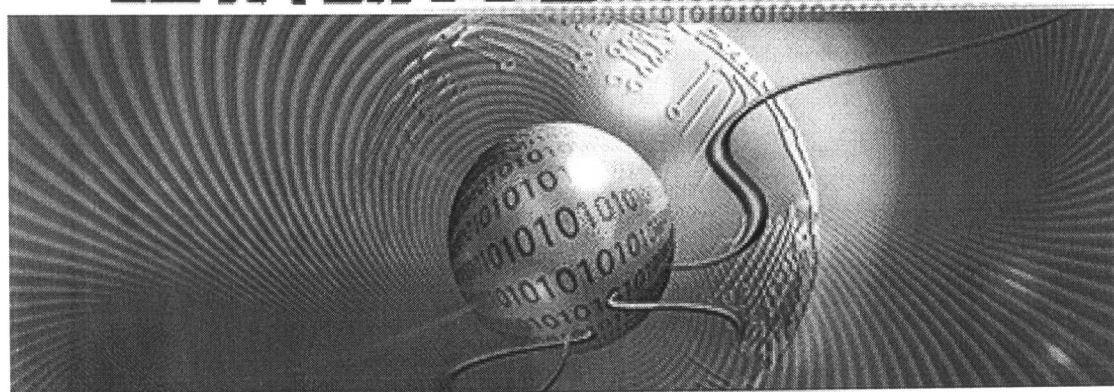


超星ebook

经济动力学



于中伟 著

超星数字图书馆出版

RCE100/01

经济动力学

作者：于中伟
责编：宋文艳

江苏工业学院图书馆
藏书章

江苏数字图书馆出版

责任编辑:宋文艳
封面设计:李芬芳
技术编辑:吕俊

超星ebook在版编目数据

经济动力学/于中伟 著.超星数字图书馆出版,2004.5

SS号:99999924

I.经… II.于… III.经济学 IV.F0

伴你高考行

出版发行:超星数字图书馆(北京市5125信箱 邮编:100094)

email: ebook@ssreader.com

客服电话:010-62987638

经 销:超星公司

字 数:211千字

版 次:2004年5月第1版

SS 号:99999924

定 价:6.00元

版权所有 违者必究

 超星数字图书馆出版

目 录

章节	标题	页码
	简介	1
	概述	3
第一章	利益与利益追求	23
第一节	利益的概念	23
第二节	利益的大小	24
第三节	利益 I 关于 m_i 的函数	25
第四节	不同占有物产生的利益总和的计算	25
第五节	利益 I 增加的讨论	27
第六节	利益 I 关于时间 t 的函数	28
第七节	利益 I , 占有物转化速度 V_{m_i} 与 n 之间的关系的讨论	29
第八节	利益追求	29
第九节	利益向量的大小	31
第十节	利益向量大小的决定因素	31
第十一节	利益向量的方向	32
第十二节	利益向量、利益、利益人	34
第二章	利益集合中的利益与利益向量	35
第一节	利益集合	35
第二节	利益相关性	36
第三节	利益相关系数	37

章节	标题	页码
第四节	利益集合的特性	37
第五节	正向利益相关系数与反向利益相关系数	38
第六节	视在利益相关系数	40
第七节	利益侵害	41
第八节	利益相关性对利益侵害抑制	42
第九节	利益侵害与剥削	43
第十节	利益人 M_i 的利益向量 $\tilde{I}_i$ 的分布状态	43
第十一节	公共利益与公共利益向量	46
第十二节	利益的层次	50
第十三节	利益组织与剥削	53
第十四节	阶级与阶级利益向量	55
第三章	利益向量与生产方式	58
第一节	利益向量追求生产力的发展	58
第二节	社会发展的动力	59
第三节	公共利益向量与生产关系	60
第四节	国家的产生	62
第五节	专制政治	63
第六节	民主政治及形成条件	67
第七节	法制与人治	72
第八节	自然道德与强制道德	75
第九节	利益约束与道德约束	78
第十节	道德的兴衰	80

章节	标题	页码
第十一节	宗教与信仰	83
第十二节	文化、科学和艺术	85
第十三节	社会结构的稳态趋势	87
第十四节	社会经济发展的动力（之一）	89
	社会经济发展动力（之二）	93
第十五节	社会稳定的条件	93
第十六节	革命	95
第四章	前资本主义时代	98
第一节	利益向量的产生	98
第二节	原始时代末期生产关系的变革	100
第三节	奴隶社会的生产方式	101
第四节	奴隶社会早熟的商品经济和分工	102
第五节	奴隶制社会的政治	103
第六节	中国与古希腊、罗马奴隶制文明比较	104
第七节	奴隶制社会文化、科学、艺术的特色	105
第八节	奴隶制的自我毁灭	106
第九节	封建制度的建立	107
第十节	封建领主制下的经济动力	108
第十一节	封建社会的政治	109
第十二节	商品经济的重新兴起与地主制经济	110
第十三节	中国奴隶社会与封建社会的分期	112
第十四节	地主制与领主制社会政治的比较	113

章节	标题	页码
第十五节	中国封建朝代更迭及政局的稳定	115
第十六节	封建社会的强制道德	117
第十七节	封建社会的文化、艺术的堕落	118
第十八节	儒教文化与宗教文化	119
第十九节	封建时代的科学理论与技术	121
第二十节	中国与西欧封建社会商品经济发展的比较	122
第二十一节	结 语	126
第五章	商品经济与经济的社会化	126
第一节	最初的诱惑	126
第二节	商品经济与分工的发展	128
第三节	经济的社会化	129
第四节	经济的社会化与伪社会化	133
第五节	生产力的发展与经济的社会化	134
第六节	自然经济与社会化经济	136
第七节	经济社会化的两个“自然”阶段	137
第八节	经济社会化的运行方式	139
第九节	经济社会化的动力	139
第十节	经济社会化的“物质”条件	141
第十一节	经济社会化的社会制度条件	143
第十二节	社会化经济对其经济规模的要求	144
第十三节	经济社会化对社会中利益相关系数 C_L 、 C_L' 的影响 108	145
第十四节	经济社会化内部各局部的量的比例关系	146

章节	标题	页码
第十五节	经济社会化的宏观考察	147
第十六节	等价交换的规律	151
第十七节	价值规律的数学推导	153
第十八节	前资本主义时代社会中的价值规律	155
第十九节	商品经济中产业结构的自发调节	156
第二十节	商品经济的秘密	157
第六章	资本主义经济	158
第一节	资本主义的开端	158
第二节	劳动力的商品化	159
第三节	资本主义制度下的价值规律	160
第四节	资本主义经济发展的动力分布	164
第五节	竞争	165
第六节	资本主义经济的社会化	166
第七节	资本家与雇佣工人的对立	167
第八节	从“资本制胜”到“脑力制胜”	168
第九节	资本主义劳资分配比例的变化	169
第十节	关于需求曲线的研究	171
第十一节	传统的经济危机的分析	175
第十二节	产业危机	178
第十三节	资本主义经济的规模	182
第十四节	小国的危机	184
第十五节	经济动力危机	185
第十六节	资本主义社会经济中的“经济”与“不经济”	186

章节	标题	页码
第十七节	股份制在经济社会化中的作用	186
第十八节	资本主义的政治	187
第十九节	资本主义的道德和文化	189
第二十节	政府的经济行为	191
第二十一节	资本主义国家之间的发展上的差距	192
第二十二节	日本成功的奥秘	193
第二十三节	资本主义国家间关系的发展趋势	196
第二十四节	资本主义的用人标准	197
第二十五节	脑的协作时代的企业	198
第七章	国家所有制经济	200
第一节	国家所有制下的分配规律	200
第二节	国家所有制经济的本质特征——“掠夺”	202
第三节	国家所有制下的就业规律	203
第四节	企业破产的“不可能性”	204
第五节	国家所有制下体力劳动与脑力劳动的工资的比较	204
第六节	国家所有制下政府对企业经营的干预	205
第七节	国家所有制下的投资规律	206
第八节	国家所有制下的市场规律	207
第九节	国家所有制下的通货膨胀	209
第十节	国家所有制下的“竞争”	210
第十一节	国家所有制下的宏观经济	211
第十二节	自治企业与非自治企业	212

章节	标题	页码
第十三节	国家所有制下经济社会化的巨大障碍	214
第十四节	国家所有制经济无法进入信息时代	215
第十五节	国家所有制下的政治	216
第十六节	国家所有制下的 " 法制 "	216
第十七节	道德与文化	217
第十八节	国家所有制的自然发展趋势	218
第十九节	承包制与租赁制的困惑	219
第八章	社会所有制经济	219
第一节	社会所有制的选择	219
第二节	股份制与社会所有制	220
第三节	强迫自治企业与完全自治企业	221
第四节	社会所有制企业的分配规律 (之一)	224
第五节	社会所有制企业下的分配规律 (之二)	225
第六节	分层自治企业的所有制基础	228
第七节	股份分层的破坏因素及抑制措施	230
第八节	分层自治企业中的不平等竞争及改善	231
第九节	社会所有制企业中的权力制约	232
第十节	社会所有制中的竞争	233
第十一节	社会所有制企业的追求	234
第十二节	劳动者的选择	235
第十三节	社会所有制下的市场规律	236
第十四节	社会所有制经济的社会化	237
第十五节	企业分层自治中包含的规律	238

章节	标题	页码
第十六节	贷款与合股	239
第十七节	国家股份	239
第十八节	社会所有制下的宏观经济	240
第十九节	社会所有制政府的经济职责	241
第二十节	社会所有制下的政治	242
第二十一节	社会所有制下的社会分层自治	243
第二十二节	社会所有制的道德、文化、艺术	246
第九章	以后的社会及社会发展的趋势	247
第一节	社会生产力的内涵	247
第二节	经济动力革命	249
第三节	资本主义企业经济动力的改善	250
第四节	人类社会的经济危机	251
第五节	走向统一的世界	252
第六节	人类社会继续发展的障碍	253
第七节	人类社会发展的极限	253
第八节	可持续发展的经济	254
第九节	社会制度与社会中的利益相关系数 C_L 、 C_L^i 关系的坐标图	256
第十节	各种社会制度下经济动力优劣比较图表	257

《经济动力学》简介

“万物生长靠太阳”，阳光的普照为整个生物界带来了生命的动力；从火的使用到畜力、水力、风力的采用，蒸汽机的发明引发了十八世纪的工业革命，然后是内燃机、石油、电力、原子能的应用，人类掌握的自然力越来越大！从牛顿经典力学的创立，及热力学、电磁学的创立与发展，到爱因斯坦、波尔等奠定量子力学的基础，人类对自然力的每一次更多的掌握都将人类社会引向更高的发展；在很大程度上，掌握自然力的水平决定了人类文明发展水平。

今天的人类，掌握自然力的水平有了长足的进步、对自然力的研究水平惊人地发展起来。

然而，对于人类社会自身中所潜藏的巨大能量，却鲜有研究；这巨大的反差，使人类被社会发展拖着走、严重地阻碍了社会的发展；而社会中蕴藏的巨大能量往往被压抑、大量地内耗和极其严重地浪费，这严重地抑制了社会生产力的发展，造成了人类社会中长期存在的、无比巨大的浪费。

《经济动力学》认为：对利益的追求是一切社会性现象的产生及社会发展的根本原因。《经济动力学》把人抽象为“利益人”、记为 M ；利益人包括：利益 I 、利益追求 $\vec{I}$ 两个量；利益追求是一个既有大小、又有方向的量，因而，我们用向量来研究它、称之为“利益向

量”；利益人 $M = (I, \bar{I})$ 。通过对利益人 M 的利益追求的研究，用数学、物理方法构造了一个关于人类社会经济、政治、道德、法律、宗教、文化、科学、艺术发展动力的理论体系。对原始、奴隶、封建、资本主义、国家所有制、社会所有制社会、商品经济和经济社会化进行了广泛的研究，从中揭示出支配人类社会的力量——利益向量的作用规律。

在资本主义经济的研究中，超越了凯恩斯的“有限需求”理论，提出了“无限需求”的理论；在关于国家所有制、社会所有制的研究中，提出“自治企业”理论，并用“经济动力分布最优化”原理导出“分层自治企业”理论和“分层股份”所有制为基础的社会所有制理论。

在“商品经济与经济社会化”的研究中，提出社会经济的不断社会化是社会化经济中经济发展的第二动力；社会化经济分为“手的协作”为主的时代与“脑的协作”为主的时代，前者正向后者过渡；“脑的协作”时代，社会经济的发展越来越依赖于每一个劳动者的劳动积极性和整体意识的充分发挥，因而，必然将人类引向社会所有制。“脑的协作”对“手的协作”的代替，将给人类社会带来令人难以置信的巨大发展。

什么是《经济动力学》？简单地说，《经济动力学》就是关于如何将人们对利益的追求尽最大限度地转化为对经济发展的追求的学说。基于“经济动力分布最优化”原理，《经济动力学》提出了“分配结构的最优化”，以调动社会经济发展的动力、推动社会经济

发展的思想。

《经济动力学》还涉及政治学、历史学、道德学、宗教学等诸多领域、用“利益分析”解释了诸如：“为什么封建社会的政治比奴隶社会更专制、更黑暗”、“什么样的经济制度下实行民主或专制政治”、“什么样的社会能够稳定发展、什么样的社会会走向崩溃”、“道德强制与宗教的关系”、“为什么中国封建社会从西周开始，而不是郭沫若所说的从秦开始”等诸多问题。

《经济动力学》揭示出人类社会中潜藏的巨大的内在发展动力及其作用规律，预见了人类社会发展的方向。

《经济动力学》概述

《经济动力学》共分为九章，第一章和第二章为理论框架的形成，第三章为本书的总论；第四、六、七、八章为关于各个社会阶段的经济、政治、道德、文化、艺术、科学、宗教的分析，第五章为关于“商品经济与经济社会化”的研究，第九章为对今后人类社会经济发展趋势的研究。

下面，我对本书的每一章的主要内容作一下简要概括：

第一章 利益与利益追求

本章将人抽象为“利益人”，即“拥有并意识到利益、有一定利益追求能力的人”，利益人 M 由两维量构成：其利益 I 和其利益追求——利益向量 $\bar{I}$ ， $M = (I, \bar{I})$ ，其利益向量 $\bar{I}$ 追求其利益 I 尽快地增殖。

利益是“在人的控制下，占有物在人所希望的方向上对人的作用”，利益必须建立在占有物的可用性基础上，否则，就无法带来任何利益；占有物转化为利益的过程，同时也是占有物的消失或有用性丧失、变成废物的过程。在一定时间内，同一用途的占有物所能产生的利益量随着占有物的使用量的增加而增加，但是，当使用量增加到一定数量时，利益就会达到饱和值，不再增加了；不同用途的占有物产生的利益可相加，因而，有限种（ n ）用途的占有物所能产生的利益是有限的，当每种均达到饱和值时，要想使利益继续增加，只有通过增加不同用途占有物的种类数（ n ）。因而，在单位时间内，利益的增加总是建立在占有物的使用、消失的速度增加的基础之上的。

利益的存在和维持，必须依赖于不断的利益追求，利益追求同时又是一定用途的占有物消耗的过程，利益追求量越大，需要的占有物的消耗速度就越大，但是，一个利益人的力量所能产生的利益追求量是有限的，而无论消耗速度有多么大。

不同方向的利益追求所能产生的占有物增加速度是不同的，利益追求总是追求利益的最快的增殖。

本章用数学方法将这些概念和现象进行了详细的描述和分析。

第二章 利益集合中的利益与利益向量

本章对利益集合 L ——由不同利益人 M_i 组成的团体内的利益 I_i 和利益向量 $\vec{I}_i$ 进行了深入的分析研究。提出利益集合 $L = \{M_1, \dots, M_2, \dots, M_n\}$ 中的公共利益 $I_L = \sum_{i=1}^N I_i$ 为 L 中的全部利益的总和，公共利益向量

$\overrightarrow{I}_L = \sum_{i=1}^n \overrightarrow{I}_i$ 为 L 中的全部利益向量的向量和的概念。指出：L 中的利益人之间存在利益相关性，并提出利益相关系数的概念，利益相关系数的大小决定了利益人获取利益的方向，对一方向的利益相关系数 C 越大，利益人 M 从该方向获利越容易，在该方向上的利益向量分布就越大。

L 中不同利益人同时存在着相互侵害利益的现象，利益相关性对利益侵害有抑制作用，L 中利益人之间的利益相关系数的平均值 C_L 越大，对不同的利益人之间的利益侵害的抑制作用就越大；反之， C_L 越小，抑制作用就越小， $C_L = 0$ ，就没有抑制作用。利益侵害与剥削是完全不同的概念，后者是一种交换关系、是一种正常的经济关系，而前者是对经济的破坏。公共利益向量 $\overrightarrow{I}_L$ 追求公共利益 I_L 的增殖，并抑制 L 中的利益侵害。

L 中公共利益向量的数值与所有利益向量的数值之和的比值 $Y_L = |\overrightarrow{I}_L| / \sum_{i=1}^n |\overrightarrow{I}_i|$ 称为 L 的一致性系数， Y_L 为公共利益向量 $\overrightarrow{I}_L$ 强弱的表征量， Y_L 越大，L 的公共利益向量 $\overrightarrow{I}_L$ 就越强；反之， Y_L 越小，L 中公共利益向量 $\overrightarrow{I}_L$ 越弱，对内部利益侵害的抑制力量和抵制外来侵害的力量就越是虚弱。 Y_L 的大小取决于 L 中的利益相关系数 C_L 的大小，为 C_L 的增函数， C_L 越大， Y_L 越大； C_L 越小， Y_L 越小。

在较大的利益集合 L 中，利益相关系数 C_{ij} 的分布是极不均匀的，按照利益相关系数 C_{ij} 从大到小的分布，利益集合 L 内自然分成不同层次的子集合，各个子集合内部的利益相关系数远远超过对外部

的利益相关系数，如同物质是由从小到大的不同粒子构成的一样， L 也是由个人、家庭、班组、车间、分厂、总厂、公司、社区、城市、国家等等不同的利益层次构成，在较大的范围内研究时，把深层次的子集合看成是一个统一的整体、如同一个利益人，因为其内部的行为从外部看上去总是一致的，称为“利益点”，“利益点”概念的建立，使我们在研究 L 时，可以把它看成是由各个利益点构成的，各利益点之间的利益相关系数总是分布较为均匀的。

由于每一个人利益追求能力是十分有限的，为了获取较大的利益、或者必须通过协作方能较容易获利，人们组成利益组织 L_s ，利益组织 L_s 的一致性系数 Y_{L_s} 是衡量其效率高低的极其重要的指标。

阶级利益向量是不同阶级之间利益侵害的产物。

本章同样是利用数学来描述和分析这些概念和思想的。

第三章 利益向量与生产方式

本章是《经济动力学》的总论，从利益向量追求生产力发展开始着手，提出了“对利益的追求是一切社会性现象的产生及社会发展的根本原因”的“利益动力原理”，从而奠定了《经济动力学》的理论基础。

公共利益向量 $\overline{I}_L$ 追求生产力的发展，当生产关系适合生产力发展时，就会保护它；当生产关系不适合生产力发展时，公共利益向量 $\overline{I}_L$ 就会转而打破它。