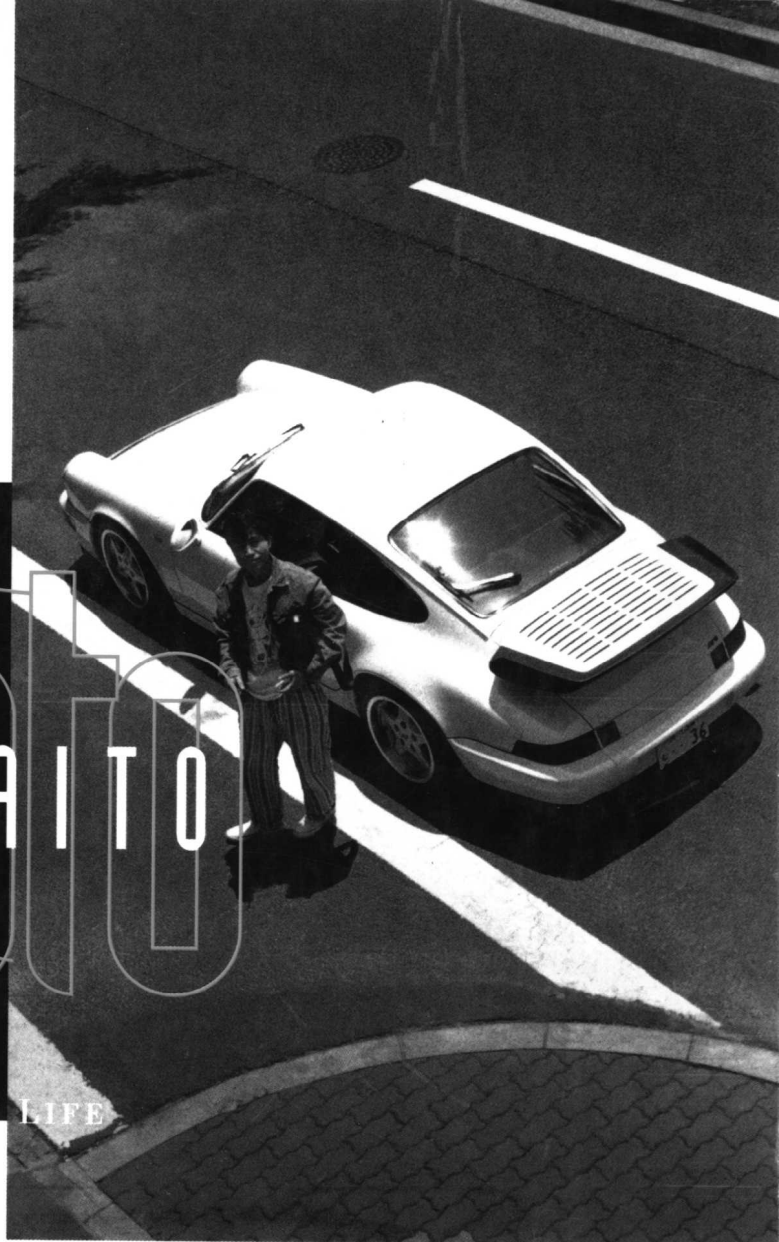


斋藤诚

makoto SAITO

平面设计师之设计历程  
GRAPHIC DESIGNER'S DESIGN LIFE



(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

斋藤诚平面设计师之设计历程 / 王序主编. —北京:  
中国青年出版社, 1997.10  
(平面设计师之设计历程)  
ISBN 7-5006-2658-4

I. 斋… II. 王… III. 平面-造型设计-日本-图集 IV.  
J506

中国版本图书馆CIP数据核字(97)第18220号

中国青年出版社 出版 发行  
社址: 北京东四12条21号 邮政编码: 100708  
上海纪元印刷有限公司印刷 新华书店经销

204 × 196mm 6印张 20千字  
1997年10月北京第1版 1997年10月上海第1次印刷  
印数1—5,000册 定价80.00元

Destruction

生産  
Production

開拓

Cultivation

BEING

地球

The earth

共存

Coexistence

Excretion

人間は時々、理想的な矛盾を掲げることがある



IUCN  
The World Conservation Union

矛盾

CONTR



斋藤诚

makoto SAITO

平面设计师之设计历程  
GRAPHIC DESIGNER'S DESIGN LIFE

主编、设计：王序

责任编辑：王寒柏 吕敬人

制作：王序设计有限公司

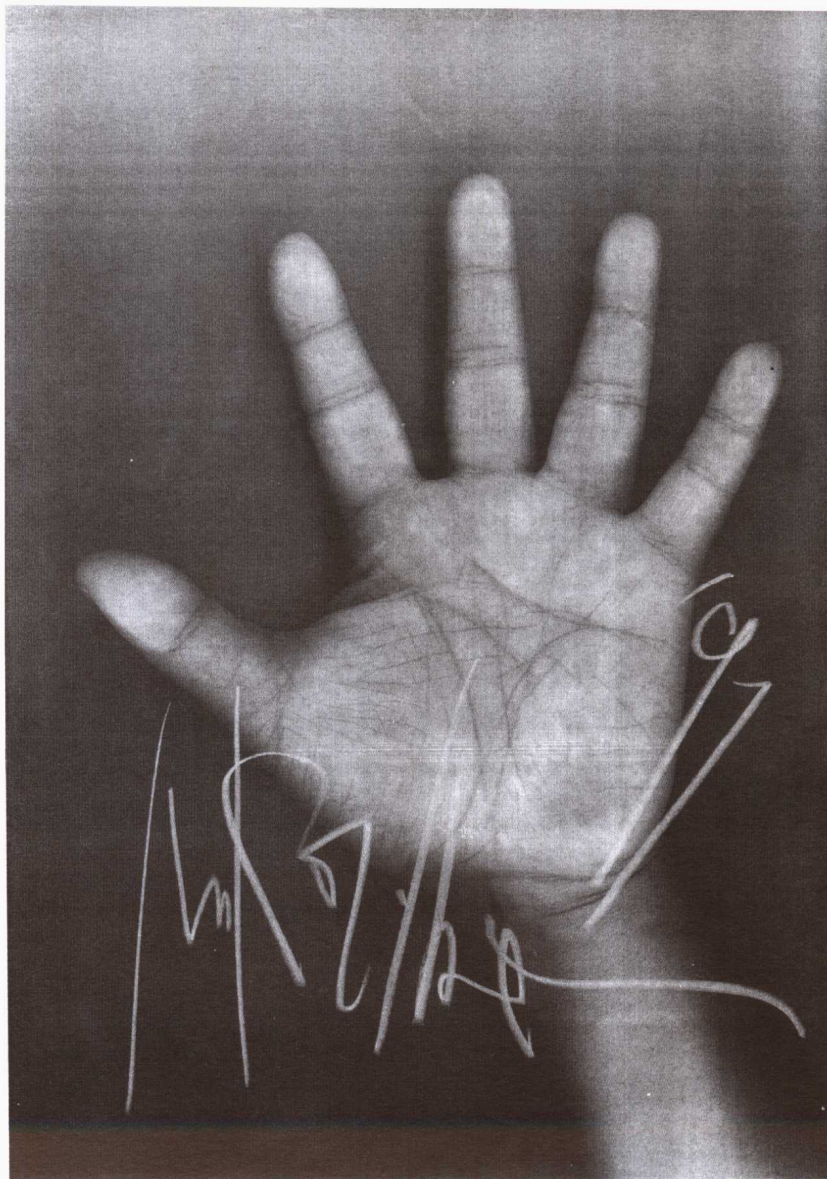


**掌印的延续** → 时隔不到两个月，又见到了松井 (Keizo Matsui)，那是去年12月初，松井桂三先生应邀来深圳以评判团代表身份出席“平面设计在中国'96”的颁奖典礼，陪同来的还有DDD艺廊负责人矢野公一 (Koichi Yano) 先生。→ 我为松井带来了刚印起的四本《平面设计师之设计历程》，他满脸堆笑，天真烂漫，边翻书边说：“啊，王序，这么快，我喜欢！”，看着他在掌印那一页比划着自己的小手，我朗声大笑。→ 次日早上，我与松井、矢野公一先生等在香格里拉酒店共进早餐，我将我想延续掌印故事的想法告诉了松井，并请他推荐一些设计师。他很赞成，有关日本设计师的人选，他说回日本后会给我传真，接着推荐了美国设计师麦翠丝 (Margo Chase)、马万高 (Michael Mabry) 及西班牙设计师帕雷特 (Peret)。→ 很快我收到了松井的传真，所推荐的日本设计师是斋藤诚 (Makoto Saito)、奥村鞞正 (Yukimasa

Okumura)。→ 今年三月，我应邀前往大阪参加DDD艺廊举办的“中国平面设计展暨大陆、香港顶尖设计师展”，与松井再次会面。临别的晚上，他和设计师荒木优子 (Yuko Araki) 小姐请我共进晚餐，席间，他们向我推荐了日本第三位设计师——佐藤晃一 (Koichi Sato)。→ 这样，我有了六位人选。中国人喜欢整数数字，张开双手，我何不凑够十！于是我先后向荷兰的登贝设计 (Studio Dumbar)、美国的薛博兰 (Paula Scher)、大卫卡逊 (David Carson) 及好友詹士维多 (James Victore) 等发出了邀请，很快便有了答复。→ 这十本书的封面设计与前四本不同，我采用了设计师的生活照，正如他们各自的作品，多姿多彩，各具特色。他们的作品与他们的生活态度、生活阅历无不有着丝丝关联。掌印的背后都有一个故事，记下设计师走过的路……

王序





目录 → 6 掌印的延续 → 10 阿兰威的评论 → 52 来自边缘的日本海报 → 90 一间公司的艺术路向与设计传达的表现方式 → 100 斋藤诚的设计准则 → 104 想象力之线性驱动器 → 124 斋藤诚笑了 → 134 斋藤诚的设计历程

Design by Takoto Saito

**阿兰威的评论** → 七十年代的西方经济社会，海报是广告代理的创意，有别于委托之设计的公司本身的创意。在欧洲与美国社会，任何拒绝使用插图的平面艺术家不得不将其创意活动限制在社会与文化领域中。八十年代，只有在日本，产生了为百货公司与时装界创作的高素质海报。作为一名创造了以上所描述的这种作品的艺术家，斋藤诚是一出色榜样，并且他非常清楚特性强的海报会流传不衰。 → 仅仅寥寥几年，斋藤诚成为了一名当今世界公认的优秀平面艺术家。他的清晰与强烈的设计形象体现了浑厚力度，其形象本身就具有完全的表现力，而且他甚少使用文字说明，并不像他的日本设计师同行。对标志的简单运用使他的艺术对观众形成了强烈的吸引，斋藤诚对人体元素的运用也尤为出众。 → 在时装界这种方式并不常用，然而，他以此有效地表达了自己。斋藤诚的外貌引起路人的好奇，他的眼神完全吸引并坚定地征服我们的眼睛。斋藤诚寻求一切有可能的摄影技巧：黑白、正负片以及具挑战性的拼贴摄影便是好例子。在任何情形下，斋藤诚都能为客户以一种传递密码来代替项目的概念。他的完美的原则正如一名魔术师，将自己完全地投身于征服公众的海报创作中。

阿兰威 Alain Weill

□ 巴黎个展海报，1986

**1ER MOIS DE L'AFFICHE A PARIS  
LE JAPON AUJOURD' HUI**  
**TROIS DIRECTEURS ARTISTIQUES:  
TSUGUYA INOUE, MAKOTO SAITO, MASATOSHI TODA**  
**JARDINS DU PALAIS ROYAL**  
**JUIN 1986 A.P.C.I. TOPPAN PUBLI-CITEE**  
**CREATEUR: MAKOTO SAITO PHOTOGRAPHE: SHIRO SAKATA COOPERATEUR: ALPHA CUBIC**



私は未来の先祖です。

この暖か、お仏壇。はせがわ



□ Hasegawa, 佛教祭坛用品商店  
之海报, 1985



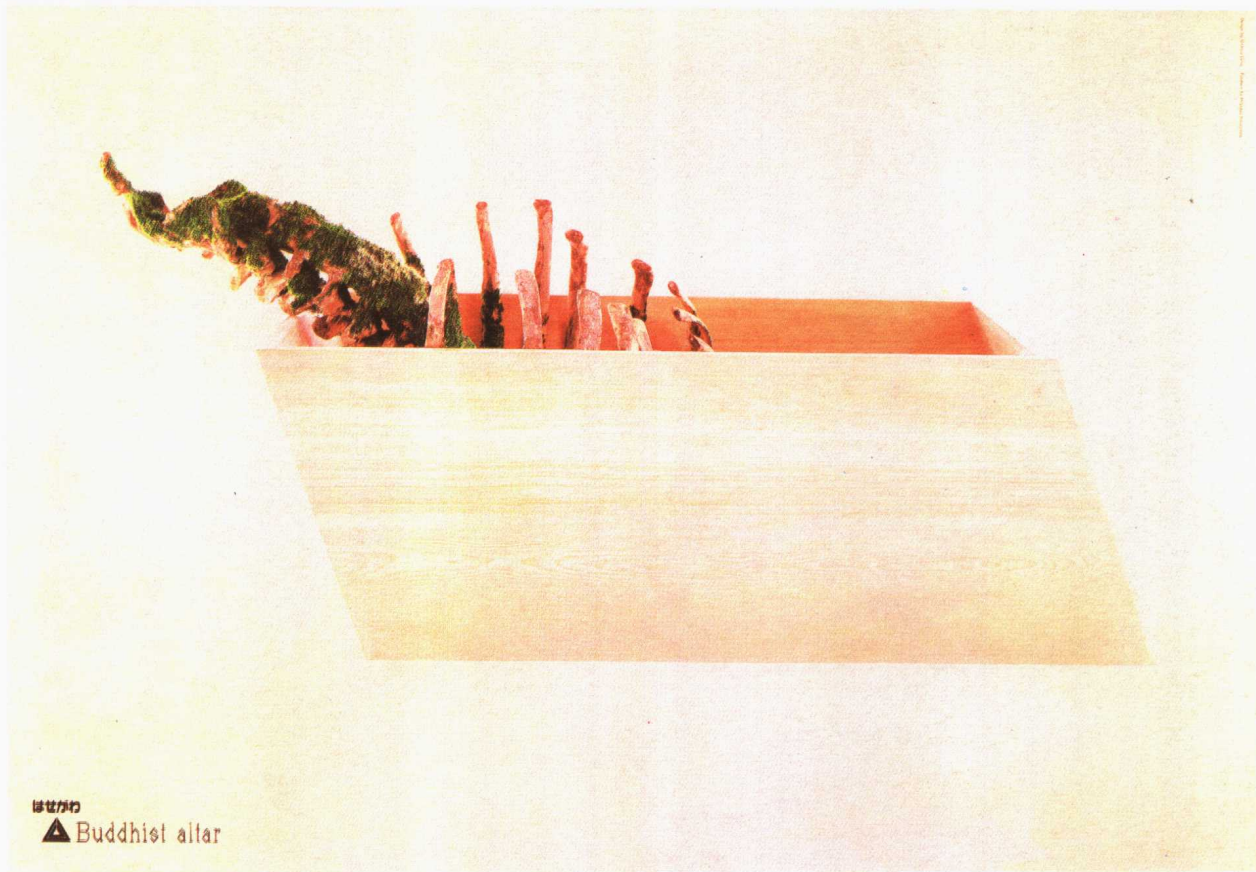
私は先祖の未来です。





□ Hasegawa, 佛教祭坛用品商店  
之海报, 1994





佛壇  
▲ Buddhist altar