

GUANLI
当代西方

管理学 / 新词典

主编——吕 政
吉林人民出版社



当代西方管理学新词典

主 编 吕 政

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代西方管理学新词典/吕政主编. —长春: 吉林人民出版社, 2003.2

ISBN 7-206-04096-9

I. 当… II. 吕… III. 管理学—西方国家—词典
IV. C93-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 091021 号

当代西方管理学新词典

主 编	吕 政	封面设计	张亚力
责任编辑	杨晓红	责任校对	程爱科

出 版 者	吉林人民出版社 0431—5649710 (长春市人民大街 124 号 邮编 130021)
发 行 者	吉林人民出版社
制 版	吉林人民出版社激光照排中心 0431—5637018
印 刷 者	长春人民印业有限公司

开 本	787 × 1092 1/32	印 张	8.375
版 次	2003 年 2 月第 1 版		
印 次	2003 年 2 月第 1 次印刷		
字 数	230 千字	印 数	1—5 000 册
标准书号	ISBN 7-206-04096-9/Z·157		
定 价	15.00 元		

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

编委会名单

主 编

吕 政

副主编

黄群慧 杜莹芬

编 委

(按姓氏笔画为序)

王筱琴 方晓霞 刘光明 吕 政

刘家顺 刘湘丽 杜莹芬 余 菁

张小宁 张金昌 黄群慧

撰稿人

(按姓氏笔画为序)

方晓霞 孙玉娟 李文胜 吕立伟

刘光明 李宇鹏 毕作枝 任志新

刘湘丽 杜莹芬 余 菁 陈 翔

时 杰 吴国英 杜建芳 杨景祥

杨秀琴 张金昌 张小宁 张洪吉

张春河 张 蓓 黄群慧

前 言

自从20世纪初弗雷德里克·泰勒对管理学作出开拓性的贡献以来，管理学已有近百年的历史。在一个世纪的时间里，管理理论经历了古典管理理论阶段、行为科学阶段和现代管理理论阶段，出现了社会系统学派、决策理论学派、管理过程学派、系统管理学派、经验主义学派、管理科学学派、经理角色学派、权变理论学派等诸多流派，形成了包括战略管理、生产管理、财务管理、人力资源管理、组织管理、技术管理、质量管理等学科在内的庞大的管理学知识体系。

进入20世纪90年代以后，由于世界经济环境的发展变化，科学技术尤其是信息技术的突破性的进展和广范围的应用，市场竞争的日趋激烈和国际化，这使得管理学在管理思想、方法、手段和组织等诸多方面都有重大发展。这些发展和创新中有些内容可以归属为上述管理学的某个分支学科的发展，有些则创建了全新的管理学学科。例如有的学者将这些发展和创新概括为以下五个方面：一是核心能力理论的提出标志着战略管理步入了新的发展阶段；二是“人本管理”的思想极大地丰富了人力资源管理理论和实践；三是建立学习型组织和业务流程重组代表着组织管理的两大创新方向；四是管理信息化成为现代生产管理变革的主线；五是信息技术支撑的现代营销管理方法创新。伴随着这些管理学的发展和创新，一些新的词汇不断涌现。学生、教师、研究

人员和从事企业管理的实际工作者们，在阅读文献时时常遇到这些新词，在日常教学和管理实践中需要学习和使用这些新的词汇，一本对这些新词汇进行简明、准确的解释的工具书对他们来说会是非常有帮助的。《当代西方管理学新词典》正是在这个背景下产生的。

我们在编写《当代西方管理学新词典》时，试图使该书具有三方面特点：一是在内容上尽量突出新，除保留管理学的一些基本词条外，尽量增加一些当今西方管理学发展过程中新出现的词汇；二是本书是一本小型的工具书，不是大全类工具书，选词力求新，而不求全，使读者使用方便；三是与专业教材和研究性著作相比，本书涉猎的词汇更为全面，但释义尽可能简单、明了、准确。

但是，一方面由于管理学新知识、新词汇不断产生，另一方面由于管理学还正处在不断的变革时期，现在想全面总结和概括近年来管理学的变革，可能还为时过早，所以本书对新词汇的选择肯定是不全面的，词义的解释也可能是不很准确的，书中还会存在许多不当之处，我们诚恳地希望读者批评指正。

编 者

2002 年 10 月于北京

凡 例

编选说明

本书是一本小型的工具书，供管理及其相关专业的学生、教师、研究人员和从事企业管理的实际工作者们使用。

本词典的词条多选自国内外的管理专业文献，选词范围力求新而不求全；释义由专业研究人员参考相关文献撰写，力求简单、准确，深入浅出。

本词典在撰写过程中，参考了大量的文献，尤其是外文译著，每个词条后面都附有相应的主要参考文献目录，一则对这些参考文献的作者和译者表示尊重和衷心感谢；二则也有利于读者进一步学习。

使用说明

本词典共收录词条 355 个，所有词目按照汉语拼音顺序排列，同音异调的汉字按照声调顺序排列。词目按照第一个字分条排列，第一个字相同的多字词目，按照第二个字的汉语拼音顺序排列，依此类推。

本词典每个词条后面附有主要参考文献，在书后附有“词目英文索引”、“词目主题索引”，以便读者根据需要查阅。

目 录

前 言	1
凡 例	1
词目汉语拼音索引	1
正 文	1
词目外文索引	232
词目主题索引	241

词目汉语拼音索引

A

案例研究法 1

B

B2B 2

白衣骑士 2

办公自动化 3

本田效应 3

beta 系数 4

BI 对内活动识别系统 5

BI 对外活动识别系统 5

并行处理 5

补充报酬福利 6

补充失业福利 6

C

财务公司 8

财务管理 8

仓储方案 9

偿债能力比率 9

场外市场 9

成长战略 10

重复订货量 10

重置链分析 11

抽资战略 12

出口部 12

出口管理公司 13

出口贸易公司 13

D

当地反应方案 15

抵押银行 15

地区结构 15

第三方物流 16

第四方物流 16

点数法 17

电子采购 17

电子购买 18

电子拍卖 18

电子配送 19

电子签约 19

电子商务 20

电子数据交换 20

电子政务 21

订单处理 21

订单分割 22

订单批处理 23

定向面谈 23

东道国公民 23

动态仓库选址	24	公关活动规范	41
毒丸计划和金降落伞计划	25	公司价值评估	42
独立需求	25	公司控制权市场	43
多层次库存管理	25	公司自由现金流量	43
多产品库存管理	26	供应链管理	44
多地点库存管理	27	供应时序计划	45
多角化战略	28	共同基金	46
多媒体	28	股利贴现模型与哥顿股	
多中心国际人力资源管理	29	利定价模型	47

E

EBIT - EPS 盈亏平衡分析	30	股利再投资计划	48
二级市场	30	股利政策	49

F

非定向面谈	32	股票期权	50
分布式系统	32	股息成长模型	51
风险对冲(到期日配比)法	33	固定福利计划	52
服务	33	固定缴费计划	52
服务营销	34	雇员参与计划	53

G

杠杆比率指标	36	雇员持股计划	53
跟进战略	36	雇员上岗引导	54
工会制企业	36	雇员援助方案	54
工资曲线	37	关键事件法	55
工作等级	38	关系营销	55
工作轮换	38	管理层收购与杠杆收购	56
工作评价	39	管理信息系统	56
工作说明	40	滚动预算	57
工作指导培训	40	国际分部	57
		国际管理骨干	58
		国际合资企业	58
		国际合作联盟	59
		国际化的规模障碍	59
		国际企业	59
		国际企业伦理	60

国际人力资源管理的导向	60	计算机辅助设计	74
国际市场营销	61	计算机辅助制造	75
国际特许经营	61	计算机集成管理系统	76
国际项目管理协会 IPMA		计算机集成制造系统	77
/美国项目管理协会 PMI		计算机系统	78
/中国项目管理研究		加权平均订单履行比率	79
委员会 PMRC	62	间接出口	79
国际项目管理协会四级		兼并、合并、收购、接管、	
证书体系	63	剥离、分立	80
国际项目管理专业资质标准	63	交替排序法	81
国际项目管理专业资质认证	64	金融工具	81
国际销售率	64	金融市场	82
国际战略联盟	65	金融中介	82
国家群	65	金色补偿	83
过劳死	66	进入战略	83

H

核心价值观	67	经济罢工	83
核心竞争力	67	经济增加值法	84
横向电子集市	68	经理信息系统	85
候选人次序错误	68	精简性裁员	85
混合式组织结构	68	竞争战略	86
货仓直送	69	局域网	87
霍夫斯蒂德的国家文化模型	69	决策支持系统	88
		绝对顺位法则	89

J

基于价值观的雇佣	71
基准职务	71
集体谈判	72
计算机辅助工艺编制	72
计算机辅助管理系统	74

K

可变报酬	90
可持续增长率	90
可转换证券、可交换债券	
及认股权证	91
客户关系管理	92
客户接触技术	93

跨文化沟通	93	莫迪格莱尼、米勒和	
跨文化培训	94	M&M 理论	108
宽带	95	目标市场营销	109

L

N

拉动式库存控制	97
离职面谈	97
利率、单利、复利、 利率风险	98
利润分享计划	98
利息、股息和资本利得 /损失	98
利益相关者	99
临时解雇	99
敏捷制造	100
零基预算	101
流动性分析比率指标	101
绿色营销	102
绿色邮件	103
罗斯、利兰、汉克尔、 塔莫和信号模型	104

M

梅耶斯、迈基里夫和新优序 融资理论	105
美国劳工部工作分析法	105
米勒的市场均衡模型	106
民族中心主义	107
敏感性训练	107
名牌战略	107

内部文化环境	111
内部营销	111
内容效度	112
内源融资	112
年金、永续年金	113
诺兰模型	113

P

配对比较法	114
破产成本主义	114

Q

期权	116
企业环境和企业容貌	116
企业家	117
企业结构	118
企业金融/企业财务	119
企业经营哲学	119
企业精神生成	120
企业精神特征	121
企业精神文化	122
企业理念识别系统	123
企业 - 企业 - 消费者的 电子配送	123
企业视觉识别系统	124
企业文化	125

- 企业物质文化 126 实践经营哲学和
企业行为识别系统 126 松下幸之助 142
企业行为文化 127 史密斯-华纳, 霍肯-西贝特
企业形象识别系统 128 和财务契约论 143
企业应用软件集成 129 世界产品结构 144
企业政策 129 世界地区结构 144
企业制度文化 130 世界矩阵结构 145
企业资源计划 130 市场细分 145
强制分布法 132 事务处理系统 146
清算价值与持续经营价值 132 适当位置/利益基础 146
清算战略 132 适应性文化 147
趋同 133 收获战略 147
权益价值评估 133 收益分享计划 148
权益自由现金流量 134 收益曲线 149
全球报酬系统 134 首席信息官 149
全球采购 135 数据仓库 150
全球-当地两难问题 135 数据库管理系统 151
全球化驱动因素 136 数字化交易中心 152
全球平台 136
全球性思维模式 136
群组决策支持系统 137
- ## R
- 人工智能 139
人机交互 139
软件包解决方案 140
- ## S
- 3E 条件原则 141
鲨鱼排斥法 141
社会责任 142
- ## T
- 弹性福利计划 154
弹性工作时间 154
弹性预算 155
套利定价理论 155
特殊的管理开发技术 156
提前退休窗口 156
投资银行 157
投资组合理论 158
团队或小组激励计划 158
推动式库存控制 159
退出战略 159

W

外包	161
外部文化环境	162
外源融资	162
网络营销	162
维罗姆-页顿领导能力训练	164
文化无关假说	164
五要素的内容	165
五要素论	165
物流信息系统	166
物流需求预测	166
物流研究	167
物流组织	167

X

系统开发生命周期法	169
现场工作日记/日志	169
相继偏差	170
项目	170
项目风险管理	171
项目管理	171
项目管理知识体系	172
项目管理专业人员	173
项目计划	174
项目进度控制	175
项目人力资源管理	176
项目融资	176
项目生命周期	177
项目资源计划	177
效标效度	178

协作型竞争	178
协作预测	179
信度	179
信息超载	180
信息技术	180
信息系统安全	180
信息系统规划	181
信息系统评估	182
信息系统审计	182
信息系统隐私	183
行为锚定等级 评价法 (BARS)	183
行为模拟	184
性骚扰	185
虚拟现实	185
需求不确定条件下的定期 盘点模型	186
需求不确定条件下的再 订货点模型	187
需求和提前期不确定条件下的 再订货点模型	188
需求链同步化	189
学习型组织	189
学习型组织与企业文化	191

Y

压力面试	192
延期利润分享计划	192
衍生工具	193
养老金和退休基金	193
要素比较法	194

业务流程重组/企业再造	194	战略信息系统	212
一级市场	196	战略意图	213
异步传输模式	197	战略自由度	213
盈利能力比率	198	账面价值、市场价值、 内在价值	214
盈余管理	198	证券市场线	214
营业杠杆系数和经营风险	199	净值分析	215
营运能力比率	199	知识工作者	216
有保障的计件工资制	200	知识库	217
有效市场假设	201	直接出口	217
预计财务报表	201	直接营销	218
原型法	202	职能性工作分析	218
远程办公	202	职业规划与职业发展	219
约翰·科特	203	职业锚	219
晕轮效应	204	职业性向	220
		职业周期	220
		制造资源计划	221
再订货点	205	智能决策支持系统	222
再订货点模型	205	专家系统	222
债务融资	206	资本成本	223
战略管理	207	资本积累计划	224
战略管理学派	207	资本结构、最优资本结构、 传统资本结构理论	225
战略管理者	208	资本预算	226
战略稽查/战略审计	209	资本资产定价模型	226
战略经营单位	209	资信评级模型	227
战略控制系统	210	自动语音识别	228
战略联盟	210	租赁融资	229
战略目标	210	组织的马力	230
战略配合	211	组织间系统	230
战略群	211		
战略三角形	211		
战略外包	212		

Z

A

案例研究法 (case study method)

一种开发管理人员的管理技能的技术,它的主要内容是,首先向管理人员提供关于组织问题的书面描述,然后要求他们进行诊断并提出解决问题的办法。案例研究法可使受训者真实体验确定和分析复杂问题的过程,还可使受训者了解到解决问题的多种方法。案例研究法有五个特点:(1)运用组织的实际问题;(2)要求受训者陈述自己的观点和听取他人意见,并从中作出决策;(3)培训者很少回答“对”或“错”,案例的答案通常是不确定的;(4)培训者通过适当的戏剧场面来推进案例研究。提高案例研究的有效性,可采取从受训者所在企业选取案例,以加深受训者理解案例的背景;提供案例参考资料及讨论案例分析结果的机会,以提高受训者

对案例分析的参与度。案例可从知名大学、出版社、咨询公司等渠道获得,也可自己编写。案例编写的主要步骤与原则是,第一步选择一个事件。要明确问题或情景。第二步收集相关信息。可利用的方法有研究文件、访问参与者和收集有关案例的细节资料。第三步撰写有关事件的梗概。要把细节和证据与事件中的有关要点联系起来。第四步选择案例研究的实施手段。如是单独学习还是小组讨论。第五步准备案例资料。包括各种图、表、工作报告、文章等。同时要准备培训指导手册,设计案例研究的开场白及过程。

主要参考书目:加里·德勒斯:《人力资源管理》,中国人民大学出版社,1999;雷蒙德·A. 诺伊、约翰·赫伦拜克、拜雷·格哈特、帕特雷克·莱特:《人力资源管理:赢得竞争优势》,中国人民大学出版社,2001。

B

B2B (Business - to - Business Model) 根据应用领域及交易对象的不同, 常见的电子商务模式有四类: 企业对企业的电子商务 (Business - to - Business), 企业对消费者的电子商务 (Business - to - Consumer), 企业对政府的电子商务 (Business - to - Government), 以及消费者对其他交易主体的电子商务 (Consumer - to - Others)。其中, B2B 是电子商务应用中最受企业重视的形式, 又称为商家对商家或商业机构对商业机构的电子商务, 具有交易数额大, 发展速度快的特点。目前, B2B 大多发生在企业之间的大宗交易中, 如电子元器件、会计服务、商业抵押、证券、电机、网络产品、解决方案等。除上述分类方法外, 按交易范围不同, 电子商务可以被划分为本地、远程和全球电子商务; 按照交易形式分类, 又可以划分为直接和间接电子商务。按所涉及到的传统商务活动过程的不同, 电子商务还可以被划分为非支付型和支付型电子商务, 以分别对应商务活动达成时的合同谈判阶段和支付及货物运送阶段两个阶段。

主要参考文献: 小瑞芒德·麦克劳德、乔治·谢尔著:《管理信息系统—管理导向的理论与实践》, 第 8 版, 电子工业出版社, 2002。

白衣骑士 (White Knight) 当公司成为其他企业的并购目标后, 公司的管理层总会采用形形色色的策略来阻碍接管的发生, 这些策略被称为防御性策略或者是反并购策略。如, 提高现金股利争取股东的支持; 说服股东, 告之攻击方的出价太低; 出售公司的主要优质资产, 或对公司账面价值远低于市场价值的资产再评估; 安排回购活动, 等等。当管理者觉得所有的防御性策略都无法有效地挫败对方的并购进攻时, 他们可以采用的最后方法就是自寻接管者, 去寻找一家“友好”公司进行合并, 而这家“友好”公司就称为“白衣骑士”。一般来说, 受到管理层支持的“白衣骑士”的收购行动成功可能性很大, 并且公司的管理者在取得机构投资者的支持下, 甚至可以自己成为“白衣骑士”, 实行管理层收购。

主要参考书目: 斯蒂芬 A. 罗斯、罗德尔福 W. 威斯特菲尔德和杰弗利 F. 杰富著, 吴世农等译:《公司理财》, 机械工业出版社, 2000; 詹姆斯. C. 范霍恩著, 刘志