

Mc
Graw
Hill Education

体育产业MBA经典译丛

The Management of Sport: Its Foundation and Application

体育管理学

——基础与应用（第3版）

[美] 伯尼·帕克豪斯 (Bonnie L. Parkhouse)/著

秦椿林 李伟 高春燕 程红/译

秦椿林/审校

Mc
Graw
Hill



清华大学出版社

体育产业MBA经典译丛

The Management of Sport: Its Foundation and Application

体育管理学

——基础与应用（第3版）

[美] 伯尼·帕克豪斯 (Bonnie L. Parkhouse)/著

秦椿林 李伟 高春燕 程红/译

秦椿林/审校

清华大学出版社
北京

By Bonnie L. Parkhouse.

The Management of Sport: Its Foundation and Application (3rd ed)

EISBN: 0-07-230032-9

Copyright © 2001, 1996, 1991 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights Reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition is published and distributed exclusively by Tsinghua University Press under the authorization by McGraw-Hill Education (Asia) Co., within the territory of the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书中文简体字翻译版由美国麦格劳-希尔教育出版(亚洲)公司授权清华大学出版社在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区)独家出版发行。未经许可之出口视为违反著作权法,将受法律之制裁。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号 图字:01-2002-6499

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

体育管理学——基础与应用:第3版/[美]帕克豪斯著;秦椿林等译. —北京:清华大学出版社,2003

(体育产业 MBA 经典译丛)

书名原文: The Management of Sport: Its Foundation and Application (3rd ed)

ISBN 7-302-06763-5

I. 体… II. ①帕… ②秦… III. 体育-管理学 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 047065 号

出 版 者: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社总机: 010-62770175

地 址: 北京清华大学学研大厦

邮 编: 100084

客户服务: 010-62776969

责任编辑: 熊妍妍 王荣静

封面设计: 李亚莉

版式设计: 徐立坚

印 刷 者: 北京牛山世兴印刷厂

装 订 者: 三河市化甲屯小学装订二厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 40 插页: 2 字数: 748 千字

版 次: 2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-06763-5/F·556

印 数: 1~5000

定 价: 68.00 元

清华大学出版社·闻洁编辑室 策划

《体育产业 MBA 经典译丛》

编委会名单

顾问 何振梁 (中国奥委会名誉主席)

魏纪中 (中体产业股份有限公司董事长)

主编 史康成 (国家体育总局科教司司长)

副主编 钟秉枢 (北京体育大学副校长、教授、博导)

郑燕康 (清华大学副校长、体育运动委员会主任、
教授、博导)

总策划 闻 洁

编 委 (以下按姓氏笔画排序)

卢元镇 (华南师范大学体育科学学院教授、博导)

冯治隆 (北京林业大学体育部教授)

任 海 (国家体育总局科研所教授)

刘精明 (中国人民大学社会学系副教授)

孙一民 (复旦大学管理学院复奥体育产业中心副教授)

许增武 (北京奥组委市场开发部副部长)

张力为 (北京体育大学教授、教育学博士、哲学博士)

杨玉明 (中国证券市场研究与设计中心)

杨振斌 (清华大学党委副书记、体育运动委员会
副主任)

狄瑞鹏 (清华大学经济管理学院 EMBA 中心主任)

周进强 (国家体育总局重竞技运动管理中心副主任)

袁 斌 (北京奥组委市场开发部副部长)

秦椿林 (北京体育大学管理学院院长、教授、博导)

黄怡珉 (复旦大学管理学院复奥体育产业中心)

董进霞 (北京大学体育部副教授、哲学博士)

潘志伟 (北京奥组委体育部国际单项体育联合会
关系处副处长)



《体育产业 MBA 经典译丛》

策划人语

随着经济全球化的迅速发展和体育运动在各国的普及,体育产业正在成为 21 世纪最具前景的新兴产业。目前,在欧美经济发达国家,体育产业已经成为不可或缺的支柱性产业之一,其产值在国民经济生产总值中的比重正在迅速提高。另外,与之相关的媒体、旅游、交通、服装、食品、电子、保险和建筑等产业,也因体育产业的升温而显现出繁荣的景象。随着各国社会经济的发展,体育产业正在融入普通民众的日常生活之中,体育休闲已经成为欧美家庭和个人提高生活质量的重要方式。

经过近 20 多年经济的快速发展,中国体育产业正在蓬勃兴起,逐渐成为国民经济中一个新的经济增长点。北京申办 2008 年奥运会的成功,为我国体育的产业化和商业化提供了一个极好的契机。但目前我们还面临着许多的困难:体育产业的规模很小,还未形成一个独立的产业;缺乏组织国际大型体育项目的运作经验;我们的体育产业化和商业化运作人才严重匮乏,这些都已经成为制约我国体育产业发展的瓶颈和障碍。为了解决这些问题,国家已经出台加速体育产业化进程,促进体育产业快速、持续、健康发展的方针政策;上海复旦大学管理学院、北京体育大学管理学院、清华大学经管学院等一些高等院校,已经或者正在筹备设立体育产业 MBA 项目。但是,人才培养的关键问题不仅在于师资力量,缺乏一套能够支撑体育产业管理和运作的理论框架体系和优秀教材,也是我国体育产业管理教育滞后的重要原因之一。

为此,我们经过两年的市场调研、选题论证和大量的翻译组织工作,引进了



国内第一套体育产业 MBA 的经典教材,以汲取国际上体育产业管理和运作方面的先进理念、有效方法和丰富经验,填补目前国内体育产业管理系统化、职业化、国际化高质量教材的空白。本丛书的出版,将为 2008 年北京奥运会商业运作和管理人才的培养,以及我国体育管理人才和相关机构管理人员的素质提升,促进我国体育产业整体管理水平的提高起到积极的推动作用。

本丛书全面涵盖了体育产业管理的各个重要领域,参考了国际上著名体育产业管理专业的课程设置,丛书的大多数版本都已多次修订,在国外早已树立了经典和权威的地位,其中更有修订至 12 版的常青树教材,它们对推动中国体育产业市场发展和发展,具有启发性、引导性和实用性,其中先进的体育产业管理理念、实用的体育运动及营销管理技能和方法,都将作为迅速提升国内体育产业管理教育水平的坚实基础。从《体育经济学》、《体育管理学》、《体育营销学》、《体育运动管理》、《体育财务管理》、《体育传播学》,到《运动心理学》和《体育社会学》,本译丛可为有志从事体育产业经营和管理的人们提供一个门类齐全,结构合理的知识框架。随着这套教材的推广使用和市场需求的提高,我们今后还计划增加引进其他的实用教材。

本丛书不仅适用于全国各体育院校和综合性大学管理学院的体育产业 MBA 专业的核心课程教学,同时也适合作为体育产业研究和管理人员、管理咨询机构人员、与体育产业相关的其他产业管理人员的培训教材,同时也可成为对体育产业感兴趣的投资者和研究者的必备参考书。

令我们十分感动的是,在本丛书策划和出版的过程中,国家体育总局党组书记李志坚先生、中国奥委会名誉主席何振梁先生、中体产业股份有限公司董事长魏纪中先生、国家体育总局科教司司长史康成先生、清华大学党委书记陈希先生、复旦大学管理学院副院长陆雄文先生,以及许多体育教育界和新闻界的有识之士,都对我们这套丛书的策划创意和运作给予了高度评价。北京体育大学副校长钟秉枢教授为本丛书的出版做了大量的组织工作、中国人民大学社会学系郑也夫教授为本书的译者甄选提供了有力的支持。北京体育大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学的许多专家教授,亲自主持了本丛书的翻译和审校,从而保证了丛书的较高翻译质量。国际著名的麦格劳-希尔教育出版公司和培生教育出版集团和汤姆森学习集团在版权方面给予了鼎力支持,这使我们对引进和出版这套丛书充满了信心,同时又备感责任和压力,惟有竭尽全力做出精品,为中国体育产业的发展和 2008 年北京奥运会的成功运作有所作为,才



不辜负大家的期望。

经济兴则国运兴；国运兴则体育兴。愿我们这套丛书的引进和出版，能为中国的经济发展和体育产业的腾飞，为北京 2008 年奥运会的成功举办，实现几代人的“经济强国梦”和“体育强国梦”做出应有的贡献。

与同道者一起努力，我们期盼着！

清华大学出版社·闻洁编辑室

2003 年 1 月



译者前言

早在 20 世纪 70 年代,体育管理学就已引进我国。但在计划经济体制下,源于西方的体育管理理念却难以在我国找到扎根的土壤,以致我国的体育管理学一直局限在行政管理的范畴之内。

随着我国社会主义市场经济的进一步发展,我们才有可能把体育管理理论和我国的具体实践相结合。在这一特定时期,引进一批高质量的著作,以供我们借鉴,是十分必要的。在此,我们对清华大学出版社所做的工作,表示崇高的敬意和感谢!

这本《体育管理学——基础与应用》(第 3 版),比较充分地反映了当代西方体育管理学的思想,是目前市场上最全面、最新颖的一部著作。它运用独特的方法来表述体育管理中各个独立的方面,将管理学、社会学、经济学等理论与体育管理实践紧密联系起来,深入浅出,具有较强的可读性,对于体育管理的实践活动,也有着较强的指导意义。本书可供体育管理学教师、学者以及研究生等参考与借鉴。

我们在翻译本书的过程中,由翻译工作者、汉语工作者和体育管理学学者密切合作,争取达到较高的水准。现在看来,离初衷尚有一定差距。译文中如有不妥之处,请原作者谅解,并请读者不吝指教。

译者分工如下:

第 I 篇:杨存真(第 1、第 2 章及第 3 章部分),沈嘉晋(第 3 章部分,第 4 章,第 IV 篇);第 II 篇:韩冰;第 III 篇:李红梅;第 V 篇:宋玉梅;第 VI 篇:



体育产业 MBA 经典译丛 / 体育管理学

李久全。

各篇审校人员分别是：

第 I、IV、V 篇：肖淑红；第 II 篇，王莉；第 III 篇，余敏、高春燕；第 VI 篇，郑焱焱。

秦椿林教授、李伟副教授、高春燕老师、程红副教授负责整理审校全书。

感谢吴志强副教授、袁中一副教授、李景老师以及王涌、王芳、张涛、李淑婷等同学给予本书的大力支持与帮助。

特别感谢高远和陆维藩两位教授，在本书的翻译过程中给予的热情帮助。

译 者

2003 年 2 月



英文版序言

就我个人而言，这本书是我心甘情愿为之倾注心血的一本著作。尽管事实上在一本书中对某一专业全面的知识体系进行详尽的描述是难以做到的，但《体育管理学——基础与应用》（第3版）在原版本基础上再做完善，成为当前市场上最全面、最新颖的一本著作。这个版本的修订以体育管理人员所需要的信息为依据，并由于新撰稿人的加入而获益匪浅。

在健身成为一种产业的时代，体育在社会生活中变得更为重要（尤其是在财政方面），也更为普及。如此数十亿美元的产业对其专业人才的需求极为迫切，对专业培训的需求也日渐增强。从事体育产业方面的工作需要具备大量适用于体育环境的技能，并且还要求适应这一领域日益增加的复杂性和多面性。因此，新型专业人才应运而生。世界各地的院校和大学目前都已承认体育管理是一个正规的研究领域。《体育管理学——基础与应用》（第3版）是体育管理专业目前所发表专业文献最为全面的汇编。

对象

越来越多的学生，尽管其背景各不相同，都在选择学习体育管理课程。我们编写这本书的目的就是为了适应这一变化，并满足迅速增长的学生的需求。



同时，尽管这本书最初是为大学本科三、四年级的学生以及研究生编写的，当然我们也鼓励不同水平的教师阅读其内容，以备日后之用。其他体育从业人员也会发现本书是极有价值的资源宝库。

特点

组织结构

这本书运用独特的方法来表述该专业中各个独立的方面，既讲述了理论基础，也介绍了随后对这些原理进行应用的情况。

内容

这本书是全世界伟大智慧和才能的集大成者。二十多位编写人员发挥他们各自的专长，保证了本书内容的权威性，扩展了学生在进行全方位应用时对概念的理解。例如，体育管理方法这一章是新的内容，它讲述的内容包括国际体育、院校体育、校际体育和职业体育。这一章向读者表明了体育组织对其自身进行管理的重要性。这个问题以及体育管理专业中不可缺少的其他核心问题（如财政、人力资源、预算等）都为本书所囊括。

体育管理领域内当前的一些事件也被包含在内，如当前四个职业运动队中雇主—雇员关系的最新情况介绍。本书调查了产生危机的情况，它对产业的影响以及对立的双方是如何求同存异、开展工作的。

教学法

本教材采用了多种教学法的综合方法，帮助学生对不同专题加以理解。

- 每位作者都列出了关键术语，这些术语都是学生在阅读该章节时需要熟悉的。此外，在对该章节进行论述时，无论是在标题还是在行文中，这些术语都以黑体字的形式出现。
- 每一主要章节都以概念小结作为结束，用来突出已讨论过的主要内容。
- 用简洁、列举式的总结强调每章节中的要点。
- 每章节都包括完整的参考文献。建议学生认真阅读参考文献，获得更为充分的信息。
- 复习题及案例研究能够使学生进一步认识如何将理论原理应用于实践。
- 重点思考练习要求读者利用他们在每章所学的内容来解决现实中面临的



体育管理问题。

- 所标注的网址为每个章节提供了未在该章节中论述的额外信息。

鸣谢

谨向《体育管理学——基础与应用》(第3版)的全体编写人员表示衷心的感谢。项目负责人 Joyce Watters 以及责任编辑 Gary O'Brien 和 Tricia Musel 为此书做出了突出的贡献。他们的不懈努力、专业知识和职业道德令人钦佩,在时间极为紧迫的情况下,他们的努力使我们能够按计划完成任务。

一本书最终的成功取决于它所讨论主题内容的质量。凭借已被列入“名人录”中的编写人员的专业知识,正如前面所说,本书是体育管理专业目前所发表专业文献最为全面的汇编。毫无疑问,每位作者都能够保证该书是一本出类拔萃的优秀著作。他们放弃其他事务,在十分紧迫的期限内完成了该书的编写。

我还要向乔治亚大学的 Stan Brassie 表示感谢,感谢他为提高其中几个章节的质量所做出的重要贡献。

特别感谢对该书进行审阅的人员,他们的反馈意见在修订中起到了很大的作用,他们是:

位于盖恩斯维尔城的佛罗里达大学的 Ruth H. Alexander

俄亥俄大学的 David B. Carr

伊利诺伊斯州立大学的 L. Marlene Mawson

路易斯维尔大学的 Anita M. Moorman

谨向为本书做出贡献的全体人员表示感谢。我认为这本书的完成是我们大家共同的骄傲。

伯尼·帕克豪斯
(Bonnie L. Parkhouse)

教师反馈表

McGraw-Hill公司是美国著名的教育图书出版公司，出版了很多著名的计算机类、工程类、经管类以及人文社科类图书。

我们十分重视对广大教师的服务，开发了教师手册、习题解答等教学课件以及网上资源。如果您确认将本书作为指定教材，请您务必填好以下表格并经系主任签字盖章后寄回我们的联系地址，McGraw-Hill公司将免费向您提供英文原版的教师手册或其他教学课件。

您需要教辅的教材：			
姓名：			
系：			
院/校：			
您所教的课程名称：			
学生人数/学期：	_____人/_____年级	学时：	
您目前采用的教材：	作者：_____		
	书名：_____		
您准备何时用此书授课：			
联系地址：			
邮政编码：	联系电话		
E-mail：			
您对本书的建议：		系主任签字 盖章	

我们的联系地址：



清华大学出版社市场部
 联系人：张健琦
 电话：010-62776969
 传真：010-62775445
 电子邮件：e-sale@tup.com.cn
 网址：http://www.tup.com.cn



麦格劳-希尔北京代表处教师服务中心
 McGraw-Hill Education
 北京市海淀区知春路76号
 翠宫饭店写字楼1408室 北京 100086
 Tel: 800-810-1936 ext: 602316032
 Fax: 010-6263 8354
 E-mail: webmaster@mcgraw-hill.com.cn
 URL: http://www.mcgraw-hill.com.cn

内容简介

本书充分反映了当代西方体育管理学的思想，是目前市场上最全面、最新颖的一部著作。它运用独特的方法表述了该领域中各个独立的方面，既讲述了理论基础，也介绍了这些原理的应用情况，是全世界伟大智慧和才能的集大成者。

本书由美国坦博大学旅游与饭店管理学院教授伯尼·帕克豪斯博士编写。全书由体育管理的基本原理、人力资源管理、政策问题、体育场馆、市场、经济和财政七个部分组成。第I篇介绍了体育管理的基本原理以及教育实践、科研和调研方法。第II篇介绍了组织理论与体育研究、群体决策与问题解决，对体育中的人力资源管理、职业体育中的劳资关系等方面进行了讨论。第III篇阐述了体育管理中的政策问题，包括道德伦理、侵权的民事责任和风险管理、合同法和体育应用、宪法和制定法，特别是体育管理这一章向读者表明了体育组织对其自身进行管理的重要性等。第IV篇集中讨论了体育场馆的管理。第V篇介绍了体育市场营销的战略、战术、体育赞助和体育特许。第VI篇从经济学、财政学角度对体育和经济、会计、财政、融资等方面进行了介绍。

本书将管理学、社会学、经济学等理论与体育管理实践紧密联系起来，文字深入浅出，具有较强的可读性。对体育管理的实践活动，也有着较强的指导意义。

本书可供高等院校从事体育管理学教学的教师、研究生和大学本科三、四年级学生，以及研究体育管理学的学者等参考和借鉴。其他体育从业人员也会发现本书是极有价值的资源宝库。

作者简介

伯尼·帕克豪斯 (Bonnie L. Parkhouse)，教授，坦博大学管理博士，曾任职于南加利福尼亚大学和加利福尼亚州立大学。帕克豪斯博士曾是体育管理杂志和探索的编委，现任国际体育管理杂志的评审委员。美国体育管理项目评审理事会 (SMPRC) 成员之一。应美国、英国、澳大利亚和加勒比海众多大学的邀请，担任体育管理课程的顾问。帕克豪斯博士被认为是体育管理课程和理论的先驱，她的18项研究成果刊登在著名的研究杂志上，并有众多文章在贸易和商业出版物上发表。

译者简介

秦椿林 教授，博士生导师。现任北京体育大学管理学院院长，亚洲体育管理学学会第一副主席、中国体育科学学会理事、中国体育科学学会、体育社会科学分会秘书长等。主要研究领域为体育管理学、群众体育学。主编、主译了《体育管理学》、《体育管理学教程》、《奥林匹克面面观——体育管理与领导》等多部著作。主持完成了多项国家及部委课题，并在国内外多种学术刊物上发表论文多篇。

李伟 副教授，现任北京体育大学外语教研室教师。曾翻译多部体育英语、体育管理、休闲健身方面的书籍、论文。近几年出版的书籍有《体育英语阅读文选》、《娱乐健康手册》等，并参与了科技部“奥运优秀运动员选材”等课题的研究工作。

高春燕 讲师，现于北京体育大学管理学院任教。

程红 副教授，现于北京体育大学管理学院任教。

责任编辑：熊妍妍

王荣静

版式设计：徐立坚

封面设计：李亚莉



目 录

第I篇 基本原理

第1章 定义、发展和课程	3
概述	3
体育管理的定义	5
体育管理的发展	7
体育管理的现在和未来	12
课程	13
体育管理作为一门学术研究课程的未来	15
重点思考练习	20
小结	20
复习题	21
重点思考练习解答	21
参考文献	22
网址	24
第2章 体育管理的范围和工作机会	25
概述	25
体育管理的范围	26