

GONGSHANG
YEWUZHINAN

工商业务指南

李 凌 飞 主 编

上 册

广 西 人 民 出 版 社

工 商 业 务 指 南

(上)

武汉市军转民技术服务公司

《工商业务指南》编委会编

主编 李 凌 飞

广 西 人 民 出 版 社

工 商 业 务 指 南

(下)

武汉市军转民技术服务公司

《工商业务指南》编委会编

主编 李 凌 飞

广 西 人 民 出 版 社

工 商 业 务 指 南 (上下册)

《工商业务指南》编委会编

广西人民出版社出版 (南宁河堤路14号)

湖北人民出版社印刷 武汉市新华书店发行

开本 787×1092 1/32开 22.5印张 717千字

1986年3月第1版 1986年3月第1次印刷

印数: 00,001—30,000

书号: 17113·55 定价 3.80 元

《工商业务指南》编委名单

顾问：彭其光

主编：李凌飞

特邀编委：郭寿衡 文 询 孙先义 姚海泉 童唯中
桂松波 程新创 陈大寰 徐晓堂 李树刚
陶斯元 徐 实 沃永德 张人骅 谢在田
蓝昌农 李学成 李华白 张万隆 李作增
陈德鹏

责任编辑：徐 实 张人骅 李华白 谢在田

法律顾问：武汉法律服务中心
律 师 事 务 所
经济律师事务所
对外律师事务所

前 言

自从党的十一届三中全会以来，全国人民在马克思主义路线的指引下，意气风发、艰苦努力，我国的社会主义经济建设，不但取得了重大成就，而且止以前所未有的速度和旺盛的生机蓬勃发展。以城市为重点的整个经济体制改革，则已卓有成效地探索进行，并将全面展开。为了巩固和发展当前经济的太好形势，为了配合推进经济体制的全面改革，所有工商企业的厂长经理以及有关业务人员，亟需丰富他们的业务知识，借鉴他人的成功经验，提高他们的经营管理能力。

有见及此，我们特广泛搜集资料和信息，汇编成《工商业务指南》一书，奉献给有志于改革和谋求经济效益的广大读者。

本书的突出特点是密切联系实际，有较强的时代性、针对性和方向性。既收集有较为丰富的工商业务知识，又介绍了翔实的中外成功的经营管理经验，紧跟形势，立足于新。在内容编选上，则采取不谋求全，不失重点的方针，因此，虽未面面俱到，却也掇要钩玄。

本书共十大篇，分章缕述工商业务人员须知；工商企业法律常识；全国著名工艺美术品；各省市自治区农副土特产品；工商企业进出口业务；新产品、新技术；经济特区及沿海开放港口城市概况；交通运输；重工业产品及部分工商企业简介。鉴于党的全国代表会议通过的关于制定“七五”计划建议对乡镇企业的重视，把发展乡镇企业作为振兴我国农村经济的必由之路。我们汇编了有关乡镇企业的发展方向和经验的介绍。

党的全国代表会议通过的关于制定“七五”计划的建议强调指出，“七五”期间是全面改革经济体制的关键时期，一定要把坚持改革放在首位。“七五”期间最重要的任务，就是要为经济体制改革创造良好的经济环境和社会环境，基本上奠定新的经济体制基础。本书所列举的成功经验及企业家的锦言警句，大都充满改革精神，甚至本身就是改革中的新生事物。至于新技术、新产品及其他汇编的诸多资料，几乎无不与振兴经济、促进经济体制改革息息相关。因此，可以这样说：本书

不仅为工商企业人员服务，且为“七五”期间最重要的任务服务。

本书是群策群力的集体创作。在编辑过程中，得到武汉市不少单位与个人的热情支持和提供宝贵意见，谨此一并致谢。

本书选用了一些较好的文章和资料，由于时间所限，有些篇章事先未能征求作者的意见，特此深致歉意。如涉及版权问题，请径向编委会联系（武汉市青年大道60号）。

由于我们水平有限，成书又较仓卒，错误和遗漏在所难免，尚祈海内明哲，不吝匡正。

武汉市军转民技术服务公司

《工商业务指南》编委会

一九八五年十二月

目 录

(上 册)

第一章 工商业务人员须知

第一节 工商企业家须有远见卓识…………… (1)

一、企业竞争的十项策略 二、市场竞争的六个特点 三、企业家应树立的五大观念 四、我国企业发展的十大趋势 五、竞争十要诀 六、致富有七大原则 七、企业管理失败的十个原因 八、企业家应具备七种能力 九、企业家的竞争观 十、造就社会主义的企业家 十一、经委负责人谈企业活力问题 十二、企业的活力从何而来 十三、企业领导怎样发现人才 十四、企业领导怎样使用人才 十五、企业领导应防止妨碍发现人才的因素 十六、怎样当好企业家 十七、新的技术革命的三大特征 十八、论中心城市的改革 十九、质量与标准的关系 二十、关于提高经济效益的若干问题

第二节 怎样当好企业的厂长、经理…………… (30)

一、厂长经理应具有的观念 二、如何成为卓越的经理人才 三、假如我是一个经理 四、怎样当个成功而出色的厂长 五、国家在他们胸中 六、一个有独创精神的厂长步鑫生 七、勇于开拓的厂长马胜利 八、使企业面貌发生根本变化的徐有祥 九、闯出“三高”新路的黄金祥 十、真才实干的企业家蓝敦华 十一、依靠群众办企业的杨建金 十二、两年搞活三个厂的郝俊鹏 十三、钱塘江畔的“弄潮儿”鲁冠球 十四、以

优质服务著称的马万里 十五、走改革之路的马凤岐 十六、风险厂长陈子望 十七、敢做敢为的女厂长霍坚萍 十八、夏朝嘉兴厂的三大措施 十九、以大划小，以小取胜的李秀敏 二十、独出心裁的厂长郑伯勋 二十一、以远见推行改革的李小货 二十二、用咨询推动改革的李继鹏 二十三、开创新局面的李闯 二十四、以改革取胜的王永江 二十五、经营有方的女经理朱丽芬 二十六、治厂能人陈仁义 二十七、勇敢的探索者穆宏 二十八、坚持改革增强经济效益的王步美 二十九、治厂有新招的孙振武 三十、刻苦钻研勇于创新的刘维铸 三十一、选用能人的孙卓然 三十二、改革推销制度的蔡爱仁 三十三、把生意做活的蔡浙民 三十四、推行全面改革的陈超 三十五、公用事业改革的探索者夏任凡 三十六、依靠信息生产的苏寿堂 三十七、促使企业“三跳级”的祝均一 三十八、标新立异不断进取的王云峰 三十九、革新创旧的姜玉权 四十、善于突破压力的张清涵 四十一、三闹改革夺金牌的马波 四十二、具有开拓者胆识的曾泽民 四十三、凭读报使厂致富的董志钧 四十四、善于调动人的积极性的步丰树

第三节 工商企业的具体业务知识 (67)

一、怎样做好采购进货工作 二、怎样做好商品销售工作 三、怎样搞好存货管理 四、采购商品必须权衡六个差别 五、零售企业进货要注意的几个问题 六、市场调查的方法 七、经销人员的职责 八、营业员应当具备的基础知识 九、营业员怎样研究顾客心理 十、正确处理营业员同顾客的矛盾 十一、产品宣传的艺术 十二、研究消费心理把握消费动态 十三、传销商——新的销售方法 十四、浅谈食品如何畅销 十五、企业领导人管理员工的二十一点技巧 十六、向顾客提供多种服务的美国方便店 十七、现在的企业是小的好 十八、美国服务行业向集约化阶段过渡 十九、潜在

功能与潜在市场 二十、技术对企业的影响 二十一、现代化管理方法和手段十五种

第四节 工商业务经验集锦…………… (122)

一、内诚外公不走邪道 二、诚意广招天下客 三、薄利多销能盈利 四、光华玻璃厂一年赚回一个厂 五、产品常新招远客 六、泰丰楼“红”了 七、大顺斋糕点名扬京城 八、西德一女企业家经营手法 九、一个免费提供信息的饭店 十、搞活经济有三招的开封纱厂 十一、凭信息和经营致富的白山图片社 十二、出口商品商标应注意国外习俗 十三、要提高产品的知名度 十四、丰田的两种管理制度 十五、美国企业成功的八项秘诀 十六、西德霍兹曼公司的经营特色 十七、日本企业新职员准则 十八、美国十家最佳企业的经营之道 十九、日本松下电器公司的经营招数 二十、擅长创新的“卡西欧” 二十一、抢先变新技术为新产品 二十二、西德企业的经营决策 二十三、可口可乐何以风行世界 二十四、TBM的成功秘诀 二十五、日本“技术立国”的战略 二十六、波音公司为何能在航行界居于优势 二十七、把自己融化到推销之中 二十八、不因遭受拒绝而停止推销 二十九、如何找窍门搞独创 三十、巡回管理——美国最佳管理学的核心 三十一、从解决“大锅饭”入手抓改革 三十二、中外合资企业管理的好方法 三十三、奖金不封顶工资不保底 三十四、“白兰”盛开的经验是什么

第五节 乡镇企业和个体企业…………… (188)

一、乡镇企业三十问 二、高速度和低效益 三、银牌挂在小厂颈上 四、乡镇企业要发展钱从何来 五、“竭泽而渔”的路走不得 六、分光吃净及其他 七、路就在自己脚下 八、“鲁班街”和“篾匠村” 九、“夹缝”中有六个“穷”办法 十、乡镇企业将是中外投资

的重点领域 十一、农村发展商品生产的五忌 十二、绍兴发展乡镇企业的两点做法 十三、不贪大求全不一哄而起 十四、门头沟农民开发小煤窑致富 十五、户县集资兴办乡镇企业的七种有效做法 十六、珠海湾仔区大力发展外向型乡镇企业 十七、乡镇企业朝外向型发展一例 十八、没有外汇能搞进出口贸易吗 十九、闻名全国的乡镇企业 二十、不断创新开创乡镇企业新局面 二十一、怎样搞好家庭工业 二十二、亿元乡的致富经 二十三、无锡市乡镇工业突飞猛进 二十四、“滚雪球”和“母鸡下蛋” 二十五、当厂长就要有作为 二十六、女经理的“赔钱观” 二十七、在队办小厂里大显身手 二十八、梁青春承办小餐馆日益兴隆 二十九、从卖大碗茶起家生意越做越大 三十、从“筒裙”到“雨人服” 三十一、盲人王书生成了万元个体户 三十二、北京一家倒闭饭馆租赁给个人经营一月见效 三十三、改革城市住宅分配办法 三十四、泥腿子进城办企业生意兴隆 三十五、北京妇联大力兴办家务劳动社会化事业 三十六、邯郸市郊农民与国营企业联合办厂 三十七、个体板鸭店老少无欺 三十八、群力草药店为啥越办越兴旺 三十九、邱明婷致富四部曲 四十、杨义安巧卖蚊帐

第六节 企业家锦言录…………… (262)

第七节 名词解释…………… (280)

第二章 工商经济法律常识

第一节 经济合同基本知识…………… (315)

第二节 工商经济法律问答…………… (321)

第三节 工商经济法规条目五十种…………… (370)

目 录

(下 册)

第三章 全国著名工艺美术品

第一节 织绣工艺..... (377)

- 一、刺绣 二、织锦 三、缂丝 四、抽纱花边
- 五、绣衣 六、北京补花 七、机绣 八、绒绣 九、编结
- 十、戏剧服装、戏具用品 十一、绣鞋、珠绣
- 十二、地毯

第二节 雕塑工艺..... (383)

- 一、玉器 二、象牙雕刻 三、木雕 四、石雕
- 五、刻砚 六、其他雕塑

第三节 陶瓷工艺..... (386)

- 一、瓷器 二、陶器

第四节 编织工艺..... (388)

- 一、竹编 二、草编 三、其他编织

第五节 漆器工艺..... (389)

- 一、雕漆 二、北京金漆镶嵌 三、福州脱胎漆器
- 四、其他

第六节 金属工艺..... (391)

- 一、北京景泰蓝 二、烧瓷 三、花丝镶嵌 四、成都银丝
- 五、安徽芜湖铁画 六、斑铜 七、锡制工艺

品 八、金银摆件饰品 九、烟台锡镶茶具 十、龙泉宝剑

第七节 花画工艺..... (392)

一、绢花 二、塑料花 三、贝雕画 四、邮票贴画 五、其他贴画 六、武汉仿古国画 七、铁板画 八、软木画 九、聚平竹帘画 十、苏州国画彩蛋

第八节 民间工艺..... (394)

一、扇类 二、料器 三、鼻烟壶 四、烟花炮竹 五、北京灯彩 六、装裱工艺 七、民间剪纸 八、年画 九、剑阁手杖 十、西湖绸伞 十一、天津工艺蜡烛 十二、风筝 十三、无锡惠山泥人 十四、天津泥人 十五、武汉铜响器

第九节 儿童玩具..... (397)

一、机动玩具 二、竹木玩具 三、布绒玩具 四、童车

附：一、全国工艺美术产品荣获历年国家质量奖

①1979年金质奖 ②1980年金质奖和银质奖

二、1981—1984年中国工艺美术品百花奖

①金杯奖 ②银杯奖

三、全国部分工艺美术服务部地址

第四章 各省、市、自治区农副土特产

第一节 华北地区..... (404)

一、北京市 二、天津市 三、河北省 四、山西省 五、内蒙古自治区

第二节 东北地区..... (408)

一、辽宁省 二、吉林省 三、黑龙江省

第三节 华东地区..... (408)

一、上海市 二、江苏省 三、浙江省 四、安徽

省 五、福建省 六、台湾省 七、江西省 八、山东省	
第四节 中南地区.....	(415)
一、河南省 二、湖北省 三、湖南省 四、广东省	
五、广西壮族自治区	
第五节 西南地区.....	(419)
一、四川省 二、贵州省 三、云南省 四、西藏自治区	
第六节 西北地区.....	(422)
一、陕西省 二、甘肃省 三、青海省 四、宁夏回族自治区	
五、新疆维吾尔自治区	

第五章 进出口业务

第一节 商品的品质.....	(427)
一、对进出口商品品质的要求 二、表示商品品质的方法	
第二节 商品的数量.....	(432)
一、数量的计算单位 二、计算重量的方法	
第三节 出口交易前的准备工作.....	(434)
一、选择销售市场 二、对国外销售市场的调查研究	
三、对国外销售市场调查研究的方法 四、建立和发展客户关系	
五、出口商品经营方案	
第四节 商标.....	(440)
一、各国对商标的管理 二、出口商品商标的使用管理	
第五节 出口交易洽商和合同签订.....	(442)
一、出口交易的洽商 二、洽商交易的一般程序	
三、出口合同的签订	

第六节 进口交易..... (448)

一、进口计划和进口订货卡片 二、进口计划编制的原则和程序 三、进口订货所使用的外汇范围 四、进口订货卡片

第七节 贸易方式..... (448)

一、包销的含义和作用 二、定销与代理 三、以货易货补偿贸易 四、来料加工装配业务 五、中国出口商品交易会

第八节 准许进出口物资..... (459)

一、出口物资：食品类 茶叶咖啡可可类 中药材类 丝织品类 工艺品类 陶瓷类 抽纱类 地毯类 服装类 皮鞋皮件类 其他类别 化工类 畜产品类 木材类 二、进口物资：成套设备 机械 仪器 五金矿产 石油化工 西药 轻工业品 工艺品 纺织品 粮油食品 土畜产 种子 种畜

第六章 新产品新技术

第一节 国内新产品新技术..... (471)

一、机械 二、电机仪表 三、化工 四、交电工具 五、医药器械 六、纺织服装 七、家用电器 八、文化仪器 九、食品炊具 十、美容 十一、建材装饰 十二、农林副业

第二节 国外新产品新技术..... (611)

一、机械化工 二、交电工具 三、医药器械 四、纺织服装 五、家用电器 六、文化仪器 七、食品炊具 八、美容 九、建材装饰 十、农林副业

第三节 军工转民用新产品新技术..... (533)

一、电子电器 三、化工 、三食品 四、新技术新工艺

第七章 经济特区及沿海开放城市

第一节 经济特区概况…………… (537)

一、中国设经济特区的伟大意义 二、深圳经济特区概况 三、珠海经济特区概况 四、汕头经济特区概况 五、厦门经济特区概况

第二节 沿海开放城市…………… (547)

一、东北内蒙的出海口—大连 二、不冻的良港—秦皇岛 三、华北的门户—天津 四、中国钟表的发源地—烟台 五、花园城市—青岛 六、淮盐对虾的产地—连云港 七、出海入江通河的咽喉—南通 八、内地经济通向世界的桥梁—上海 九、理想的外贸转运基地—宁波 十、“世界矾都”—温州 十一、东南沿海的商港—福州 十二、南中国的大门—广州 十三、南海渔港油港—湛江 十四、西南物资的出海口—北海

第三节 各省市自治区 外合资经营企业…………… (561)

一、北京市 二、上海市 三、天津市 四、广东省 五、广西 山东 四川省 六、辽宁省 七、江苏省 八、河南 陕西 河北省 九、贵州 浙江省 十、湖北 湖南省 十一、甘肃 新疆省 十二、福建省

第四节 深圳外资企业…………… (565)

一、公司 二、工业 三、石油开采供应 四、商业 饮食 服务业 五、建筑 装饰业 六、运输 仓库业 七、农林牧渔业

第五节 深圳内联企业…………… (576)

一、公司 二、工业 三、商业 四、小商品市场 五、旅馆业 六、建材建筑装饰 七、交通运输业 八、农林牧渔业

第八章 交通运输

第一节 中国民航线路..... (604)

一、国际直达航线 二、搭乘班机应知事项 三、国内客运票价 四、武汉至各地直达运价 五、武汉航班起飞时刻

第二节 长江客货运输..... (612)

一、干线里程 二、武汉港区间班起迄时间 三、旅游班票价 四、旅客须知 五、货物运价分级 六、货物运价分级分类说明

第三节 铁路运输..... (619)

一、旅客铁路常识摘要 二、全国铁路主要站间客运里程 三、北京至全国主要城市快车往返运行时刻

第四节 公路运输..... (634)

主要城市零担货运线路班期

第九章 重工业部分产品

第一节 钢材..... (640)

一、钢板 二、型钢

第二节 水泥..... (650)

第三节 矿煤..... (651)

第四节 地方石油..... (651)

第五节 锅炉..... (653)

第六节 泵..... (654)

第七节 制冷设备..... (656)

附：常用木材