

数字文化与经济管理丛书·5·

太阳照不 到的角落

管理论语之二

胡 泳 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

数字文化与经济管理丛书·5·

太阳照不到的角落

——管理论语之二

胡 泳 著

北京大学出版社

·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

太阳照不到的角落:管理论语之二/胡泳著. —北京大学出版社, 2004.1

(数字文化与经济管理丛书;5)

ISBN 7-301-06217-6

I. 太… II. 胡… III. ①网络经济—经济管理 IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 066658 号

书 名: 太阳照不到的角落——管理论语之二

著作责任者: 胡 泳 著

责任编辑: 张文定 李 燕

标准书号: ISBN 7-301-06217-6/F·0637

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753154

排 版 者: 北京华伦图文制作中心 82866441

印 刷 者: 永清县永龙印刷有限责任公司

经 销 者: 新华书店

890 毫米×1240 毫米 A5 10.25 印张 256 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 20.00 元

总 序

见证：知识社会与数字中国

短短几年，中国人已经接受了这样的概念——从“数字化生存”到“学习型社会”。

短短几年，中国网民的数量已达 6800 万。

短短几年，“知本”一词已成为了解现代中国的关键词，甚至房地产商都打出这样的广告“知本家的乐园”。

短短几年，“知识英雄”的封神榜已步入 2.0 版。

.....

同样在这短短几年，中国 IT 界、网络界也经历了“生死劫”，至 2000 年“该死的 4 月 10 日”以来，随着纳指的暴跌，新经济的弄潮儿们一时从 8848 的高峰跌落，网络也向人们显示出它无能的力量。

战士尚未倒下，苍蝇就扑了上来。一时间“冬天”成为生存背景的主色调，“泡沫”成为互联网的代名词，“盈利”成为一场伟大变革的最高律令。

也就是在这场巨大的落差中，那些指点江山的“信息巫师”们在干什么呢？那些曾喊出“为信息时代立言”的传教士们在干什么呢？这些以空气和思想为职业的“喝西北风的人”是否也成为冬日里寂寞的饮者？

现在，北京大学出版社出版的这套《数字文化与经济管理丛书》，多少可以减少人们心中的疑惑。

“从前看山是山，看水是水，现在看山不是山，看水不是水。”这就是身处这场文明变革中心的人们的共同感受。

在我们眼中,世界已不是原来的世界,因为有一种知本的伟力存在;互联网已不是一次简单的技术创造,而是与企业、政府、社会融为一体的关系纽带。

因此,在这里,我们想要做的是,向您报告我们寻找信息中国流变的轨迹和知识社会演进的路程。

“跨越鸿沟”是我们首先要面对的现实。因为今天的中国用未来学家托夫勒的话讲仍是三个中国。“第一个是信息中国,第二个是工业中国,第三个则是农业中国”。我们的使命就是要把“三个中国”变成“一个中国”,这是一股强劲的信息意志。方兴东先生为此刻画出了“互联网的断层”,并致力于“融合科技”去填平“数字鸿沟”。

“体验经济”可谓是“融合科技”的最高境界。姜奇平先生是中国“体验经济”理论的始作俑者。有趣的是,与此同时,在大洋彼岸,美国经济学家派恩也撰写出相同的著作。这可以说是东西方在信息时代的一次同步对话。如今,“体验”一词已是洞察产业升级的关键词。

姜奇平先生以一人之躯,在产业陷入低谷时期,从三个路径对信息时代进行了探索。一个是文化的维度,这方面,姜奇平先生采取了鲜明的文化策略——“托古改制”。于是有了“《黄帝内经》包含了信息化的真谛、黑格尔的《小逻辑》里藏有新经济的密钥”之说。姜奇平先生继承施宾格勒以来对文明的隔代遗传现象。他甚至从远古时代原始人的赠与行为对应分析后现代的礼品经济;姜奇平先生采取的另一维度是科学维度。在此方面,他参与的“国家信息化评测中心”,为中国的信息化水平提供了科学的测试标杆;同时,姜奇平先生又转到中国社会科学院数量经济所,真正开始以计量的方法研究新经济的此消彼长。第三条路径是政策路径。我注意到,姜奇平已写出了像“城乡统筹的新型工业化”这样的文章,这与他是中国既懂农业又懂信息化的惟一者身份有很大的关联。我可以这样断言,作为先行者,姜奇平

先生是走得最远的。

“体验经济”和“融合科技”的主体,是广大的网民。研究这一群体的行为,无论对于产业发展还是社会转型都具有十分重要的意义。郭良近年来的工作主要围绕此展开。郭良目前已成为世界范围内关于中国网民状况的首席发言人。

以数字文化研究见长的胡泳、吴伯凡和段永朝,都发生了集体转向。有两大特征在他们身上比较明显:第一,他们都选择了媒体业。胡泳目前为中央电视台《对话》总策划、吴伯凡执掌美国《公司》杂志的中文版,之前,他们曾共同创办了开探究管理之两难境地风气之先的《环球管理》。段永朝目前已是《中国计算机用户》的执行总编辑。第二,他们开始积极探索 IT 与管理、IT 与经济、IT 与文化的关系。他们把 IT 治理与新制度经济学等理论结合得十分密切。数字论坛的成员,事实上也都对知识社会“治理”问题有着深入的思考。

锋利的比特之刃,在锐意开拓新经济疆土的时候,似乎所向披靡;然而,在遭遇组织、制度、公平与效率、自由与财富之时,又仿佛澳大利亚原住民发明的“飞去来器”,将变革的锋芒指向了自己。

IT 与组织和企业的业务、战略如何融为一体,既是信息化发展到一定水平后自然出现的问题,也可以认为是 IT“催生”的自然结果。这或许是熊彼德的“创造性破坏”的应有之义。

这些“信息巫师”中,有的人还是身体力行的实践者。刘韧的《知识英雄》以软件升级方式成功升级 2.0 版,他主持的 donews 网站创下了一次网聚几万人的纪录。而方兴东主办的博客中国,则以崭新的媒体理念,在新媒体变革方面做出了先锋性的实验。

是的,在我们眼中,互联网不仅是信息技术的承载者,而且是知识社会的公共领域。为此,我们不仅关注数字技术,而且关注管理变革,更关注文明的生长。为此,数字论坛的同仁在近年

来曾集体呼吁对“软件知识产权”的合理保护,并成功地通过院外运作使高法重新做出司法解释,对我国的宪政民主实践做出了有益的尝试。

红衣凯撒曾说道,我来过,我见过,我征服过。

今天,我们至少可以这样说,我们见证了一个时代的开始。

王俊秀

2003.10.8

目 录

希望的千年(代序)	(1)
-----------------	-----

人有、人治、人事的知识经济时代到来了

—

软件代码的统治	(11)
---------------	------

信息社会是法制社会,还是软件代码统治下的社会?

新经济的“阿喀琉斯之踵”	(14)
--------------------	------

微软案是这样一股力量:它迫使我们认识到,新经济正在提出一些对社会有重大影响的问题,而政府必须回答这些问题

制造业与新经济	(17)
---------------	------

过去40年里,无论什么传统产业得以成长壮大,都是因为它们围绕知识和信息进行了重组

即插即用的经济	(20)
---------------	------

可以互换的部件是工业革命的特征,可以互换的产业是信息革命的特征

没有商品这样的东西	(23)
-----------------	------

忘掉质量、价格和服务吧。新的竞争优势是消费者的体验

二

新经济:2000年大大小小的新闻	(27)
------------------------	------

过去一年有关新经济的最大新闻无疑是互联网神话的破灭

2001年最大的网络故事	(30)
--------------------	------

2001 年最大的网络故事发生在网络基础设施中,这方面投资的效果可能不会像网站改版那么直观,但却可以奠定互联网高速成长的未来。

数字化“韩”流 (33)

有两个韩国正在彼此搏斗,它们为资本和人才而战。哪一个会获胜?是网络化韩国还是工业化韩国?

日本:衰退与再生 (40)

挑战猛烈地震撼着日本过度“疲劳”的体制与结构,以官僚为主导的日本亟待发挥“个人”和“民间”的自由独创精神和旺盛活力

在今天看明天的技术

——2001 年 CeBit 大展随见随录 (50)

作为公认的全球规模最大的信息技术、通信、网络、软件、多媒体展览会,汉诺威大展 2001 年的主题定为“掌握未来的精神”。的确,它使得参观者们能够站在今天去看明天的技术

三

我把哪一部分包给你? (57)

跨国公司进行外包的标准很简单,它一定先问自己:我们在哪个环节能附加更高的价值,拥有更独特的专长?这样问过自己之后,它会将附加值较低的活动统统外包出去

巨无霸企业正变得好动 (59)

跨国公司的喜新厌旧意味着,与从前相比,土生土长的企业家对一地的经济活力将起到更大的促进作用。不能忽视大企业在本地的需求,但必须认识到,当地企业家在本地的根可能扎得更深

服务是现代经济的聚宝盆 (62)

几年前几乎全靠销售各种产品获得利润的公司现在正迅速

将自己转变为提供服务的公司。国家未来的增长动力是以知识为基础的服务活动,而不是制造业

网络经济是服务经济

——从互联网第一案谈起 (70)

使 Internet 能够为人类服务的核心问题不是技术,而是公司的文化。Internet 公司面临的最大挑战是使 Internet 更友好、更具个性和亲和力。而且,Internet 经济更是服务经济,不是技术经济

消费者并非生而平等 (74)

一种新的针对消费者的“种族隔离”制度正在出现,你可以把它归罪于技术革命

花旗永远不睡觉 (77)

花旗银行有一句全球统一的营销口号:花旗永远不睡觉。不要以为“花旗永远不睡觉”是一件简单的事情,用户永远都不会知道,为了实现这一句对服务的承诺,花旗为此付出了多少代价

四

互联网·新民主·新科学 (80)

我梦想的中国将不仅是一个知识消费者,还是一个知识生产者。知识的生产,过去一直是西方流向东方,未来,它可能由东方流向西方

电脑和网络正在造就一种什么样的文化

——在北京大学的演讲 (83)

我们今天所处的世界很像一副洗了很多遍的扑克牌,网络就是一个巨大无比的洗牌机器。我们可能会因此丧失对世界整体上的把握,而这种把握恰恰是我们信念的基石

互联网是一场什么样的革命 (98)

如果把互联网比做待剥的洋葱,所有有关网络的神话只不

过是那薄薄的一层洋葱皮,里面的东西才会让你流下眼泪
比特:城市的新维度

——谈如何理解“cyberspace”…………… (106)

网络好比摆在我们面前的城建用地,邀请我们设计和建造
比特之城

信息技术:新媒介塑造世界新秩序…………… (113)

我们这个时代的麻烦在于:未来不再是过去出现过的样子/
预测未来是不可能的;但建立有助于创造未来的部分知识
是可能的,所谓创造未来,即把事态导向所有可能的情况中
我们希望看到的结果。指导政治行动的实用知识只有通过
研究历史才能获得。

数字化鸿沟…………… (128)

在过去,每当创造财富的方式发生变化时,旧有的权力结构
都会失去影响;新的权力结构随着出现,社会的每一层面都
为之改观。由信息技术引发的新秩序会像旧秩序一样,以
把非常多的人排斥在外为主要特征吗?

五

怪圈世界…………… (132)

当我们遭遇网络“怪圈”时,当我们向上(或向下)穿过某种
层次系统中的一些层次时,会不会意外地发现正好回到了
我们开始的地方?

程序化的无产阶级…………… (135)

数字化时代的“希洛人”现在居住在看不见的磁盘驱动器上

囚犯化生存…………… (138)

人类在追求享受和安逸的路上走得过了头,以至于变成了
技术的囚犯

链接难断…………… (141)

链接是网络的精髓,当链接出现某种程度的问题时,最好采

- 用技术的办法加以解决
- 失去维度的网络 (145)
- 网络社区的建设者应努力把摩擦和距离带回网上,网络才
不会成为一个“没有维度的世界”
- 对等网络:回归互联网本源 (148)
- 万维网像是互联网上的电报,而对等网络则像是其中的电
话

六

- 基因害怕真空 (151)
- 基因并不是在真空中活动的。对生物技术业来说,这一原
则必须牢记:从业者们要在一个动态的环境中互相作用,随
时准备变化
- 计算机是下一个生命形式吗? (154)
- 碳/硅的楚河汉界日趋模糊,许多人都对非碳生命这一观念
踟躇不前。他们问道:人类的不可言喻的品质怎么会进入
计算机呢?但是,相信非碳生命的人会提出一个有力的反
问:如果我们坚持进化止于我们,又怎么能算是接受进化观
点呢?
- 硅纪元之后 (157)
- 迄今为止,摩尔定律已经应验了 36 年,可以说整个信息时
代都是这一伟大预言的产物。但最终,计算能力持续的成
倍增长会趋于停止。那时将发生什么?
- 永远在线 (160)
- 什么是互联网时代的下一个“夺命应用”(killer app)? 答曰:
“永远在线”(always on)

七

- 网络文化的四个关键词 (163)

- 有四个关键词界定了互联网的独特文化,它们是“自由”、“信息”、“社区”和“隐私”
- 没有围墙的图书馆 (171)
- 藏书万卷真的还需以建筑的形式予以宣告吗?
- 高技术的历史错位 (174)
- 达·芬奇、牛顿、卓别林.....历史上的艺术和科学大师都被高科技企业拿来充当广告形象。以未来为导向的高技术拼命向过去寻根。然而,他们是高技术的合适的文化英雄吗?
- 在网络中玩的旧游戏 (180)
- 时代华纳被收购是一个迹象,表明市场多么快地统一到旧模式上:大规模的、自上而下的有组织的媒体为了你的方便而替你安排好所要接收的信息
- 把媒体变成游乐园 (183)
- 很多人以为读者和观众需要更多可供选择的内容,但实际上他们需要有更多进行选择的办法,时而驾驭媒体,时而被媒体所驾驭
- 媒体变革的经济学与社会学 (187)
- 今天,媒介行业的“明星制”并没有发生突出的变化,但是,新媒介的逻辑早晚会被加于传统媒介之上。我们这些传统的新闻工作者终有一天会发现,我们的个人价值(不论是经济收益还是精神收成)都会在这个逻辑的作用之下大大降低
- 透明度革命 (194)
- 透明度是全球一体化时代一种基本的社会价值,任何事情的健康运转都依赖于它

八

- 黄金时代 (201)

黄金是人类毁灭能力的一个不可毁灭的见证物

不必要的银行	(204)
银行业是必要的,但银行已越来越不必要	
后现代主义的银行劫案	(207)
今天的劫犯们正学着突破计算机的安全防线,而不是去撬银行保险箱——因为钱现在成了在电脑化空间中不断流动的数字信息	
白天不懂夜的黑	(210)
“永不停顿的商务”意味着一个 24 小时社会的到来	
谁是互联网时代的赢家?	(212)
企业必须深刻意识到,它的力量超出传统的资产损益表之外,而更多地植根于无形的东西——它的网络,信息库,品牌,以及市场份额。这种洞见,同互联网的伟大力量结合在一起,将开启互联网时代企业生产力的闸门	

九

广告的哪一半被浪费了	(218)
制造领域的重大突破靠的是质量管理与及时生产,互联网能否使营销发生类似的地震?	
客户价值几何	(221)
懂得每一位客户的资产价值、并因地制宜地获取和保持高价值资产的企业,一定会打败目标不够专一的奉行大规模营销的企业	
网络营销的神话与现实	(224)
过度的炒作造就了许多有关网络营销的神话。这些神话归结起来主要有七个,它们与现实之间究竟存在多大的差距?	
ASP 实施不简单	(234)
你不太可能连上 ASP,每天订软件,接下来就突然获得一种完美的使用体验:服务、软件、信息联袂而至,24 小时无间断支持。企业有很充分的理由采用 ASP 服务,但首先必须化	

解一些障碍因素

为什么是电子商务？为什么是现在？…………… (237)

电子商务的力量，是靠内外两种因素提升企业的现金流量：
外在的因素是是企业接触到过去所不能接触到的消费者；
内在的因素是是企业达成过去无法达成的运作效率

电子商务大趋势：协同式商务…………… (242)

大部分产业都会走向协同商务模式。那些总是生产足够库存的纵向一体化公司正在转型，变成拥有多个专业化伙伴的联合体，为当前需求提供产品和服务。供求链演变成技术驱动的、具备高度灵活性的结盟关系

面向未来的电子市场…………… (249)

电子市场打破了地理障碍，通过把买卖双方联结起来在混沌中创造了秩序。原有的商业时空瓦解了，产品设计、订单处理、零件配送的过程都被大大缩短，企业可以对销售实行按时追踪，并从客户那里获得即刻反馈——与此同时，库存被压缩到极低的限度

渠道消亡了吗？…………… (253)

渠道商的数目可能减少，但质量却会提高；渠道不会消亡，但渠道中的弱者前景不妙

两大门派比拼电子商务…………… (259)

B2B 网上交易市场勃兴，谁将最终胜出？是传统企业资助的市场？还是毫无背景可言、但一心想以电子商务革命取代传统经济的网络新秀呢？

相识、朋友和爱人…………… (262)

B2B 商务中流行着不一样的“关系学”。可以大致把这些关系划分为三类，分别命名为“相识关系”、“朋友关系”和“爱人关系”

十

互联网商业模式的真相 (265)

无论咨询顾问和管理学者怎样把商业经营打扮成为一种科学而不是艺术,每一位实地操作者都清楚,经营更多的是一门艺术,几乎所有企业策略的高明之处都不在设计,而在实施

网上有没有免费的午餐? (268)

即便收费困难重重,由免费内容到订阅内容的进化趋势还是已经形成了。对网民来说,几年前那个内容完全免费的时代,也许更多地可以被看做一种市场营销过程

电子商务中的民主与平等 (270)

网络不可能像传说中那样具有平等性

后电子商务的八大变化 (274)

关于电子商务的大多数讨论集中在交易上,即买卖双方如何在一个特定的网站上开展商务。但在交易的背后,那些卷入电子商务的企业实际上在经历一场深刻的变革

B2C的危险地带 (279)

领先于大多数人购买习惯的模式是危险的。消费者的日常活动习惯可能远远落后于技术

十一

太阳照不到的角落 (282)

电脑人不论有钱没钱,都无法奢望晒太阳的悠闲

后泡沫时代的摩擦力 (285)

互联网上的低价格是在风险投资商和股市的大力补贴下才得以行于市的,我们现在已经知道,并没有一个超越传统经济学的无摩擦世界存在

在衰退之雾中航行 (288)

经历了多年史无前例的经济增长,今天有不少企业领袖必须承认,他们从来没有在如此充满变数的环境中操作过公司

泡沫时期的股票分析家哪去了? (291)

媒介在追捧分析员智慧的时候应当更加谨慎。投资人应当带着自己的头脑阅读分析文章。企业永远也不应该仅仅为了取悦分析员而行事。分析员自己呢? 他们应该学会一点谦恭,重归枯燥的分析

网易的危险游戏 (294)

互联网经济具有循环和自我实现的特征,这使得网络公司的财务把戏带有了一种有害的逻辑:假使你能够骗取更多的人相信,你比实际上做的更成功,也许你真的就会变得成功起来

演出结束了 (297)

如果你把自尊与生意底线直接联系起来,那么商业对你来说将成为一个险象环生的领域

情绪和心理会影响经济吗? (300)

刺激了股市繁荣的人类心理可以迸发出同样的力量将经济驱赶进万丈深渊,而完全无视各种经济数据

创新的空气 (303)

中关村一万家企业,两个特点,一个是活不长,一个是长不大,为什么?

预测千年(代跋) (306)

惟有一个预测是永远准确的:人们会继续做出各种各样的预测