

我们正处在一个伟大的变革年代。当社会转型或者科技发展深刻的改变了我们的生活状态的时候，大量的新兴热门职业会脱颖而出，同时肯定也会有一些旧的职业被世人冷落，甚至被市场淘汰出局。未来中国的职业态势将会怎样？

未来中国 最热门的 十大职业

● 吴凤珍 文 辉 主编 ●

什么职业社会声望高？
什么职业最赚钱？
什么职业最走俏？
什么职业最冷门？
什么职业最紧缺？



中国经济出版社
www.economyph.com

未来中国最热门的十大职业

吴凤珍 文 辉 主编

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

未来中国最热门的十大职业/吴凤珍 文辉主编. - 北京:中国经济出版社,2004.1

ISBN 7-5017-6175-2

I. 未… II. 吴… III. 文… IV. 职业—简介—中国 V.D669.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 099073 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:聂无逸(手机:13701326619)

责任印制:张江虹

封面设计:红十月工作室

经 销:各地新华书店

承 印:艺辉印刷有限公司

开 本:787×960 1/16

印 张:22.25 字 数:300千字

版 次:2004年1月第1版

印 次:2004年1月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5017-6175-2/F·4961

定 价:33.00元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

中国经济书店:66162744

地 址:西四北大街233号

目 录

第一章 中国未来职业发展趋势展望

一、世界二十种职业未来发展趋势展望 (2)

《美国新闻和世界报道》的专家对未来社会的职业发展趋势进行了预测,并提出了未来世界的20个主导行业等。这种职业发展趋势预测对我们未尝不是一种借鉴。

二、中国最有发展前景的行业职业 (17)

整个宏观经济态势是不断发生变化的,热门行业的热点在哪里?热门还能热多久?把握整个行业的人才需求趋势,对职业发展无疑是有所帮助的。

■ 十大最旺行业 (17)

■ 六大科技发展潜力领域 (21)

■ 未来十年主导职业 (23)

三、未来五年职业态势 (30)

每个时代转型或者科技发展改变了我们的某种生活状态的时候,都会冒出新兴的职业。同时肯定也会有一些旧的职业会被市场淘汰出局。未来五年的职业态势将是怎样呢?

■ 什么职业社会声望高? (30)

■ 什么职业最赚钱? (33)

■ 什么职业最走俏? (34)

■ 什么职业最冷门? (37)

■ 什么职业最紧缺? (40)

四、未来金领的幸福生活 (45)

金领阶层就是这样一群人,他们也许不新潮,或许太谨慎,但他们常常是成功者。他们是成熟的社会精英、是睿智的实干家。

金领是怎样炼成的 (46)

触摸金领生存状态	(49)
金领的危机感:透支生命	(53)

第二章 精品管理人才:大盘高开高走

一、管理人才炙手可热	(58)
由于“外抢内夺”,管理人才需求“大牛市行情”正在展开,管理人才变得更加炙手可热了。	
■ 需求变化风向标	(58)
■ 高级管理人才:难觅芳踪	(60)
二、项目管理:21 世纪的黄金职业	(64)
21 世纪将是项目管理的世纪。美国《财富》杂志称:“项目经理将成为 21 世纪的最佳职业,项目管理专业人员将成为各国争夺人才的热点。”	
■ PMP 的魅力	(65)
项目管理的吸引力在于,它使企业能处理需要跨领域解决方案的复杂问题,并能实现更高的运营效率。	
■ 黄金职业在中国	(67)
近年来,我国每年的项目投资都达上万亿元,申奥成功、加入世贸组织以及西部大开发战略的实施等,项目管理在我国具有广阔市场和良好的应用前景。	
■ PMP 门槛有多高?	(71)
在整个 21 世纪里,品牌经理制度模式将在中国更大范围内推行,一大批品牌经理人将走向中国市场的前台。	
三、品牌经理,前程辉煌	(75)
■ 品牌经理,全方位为品牌“把脉”	(76)
■ 品牌经理需求升温	(78)
品牌经理一定要熟悉所管理产品相关行业的状况,熟悉本企业运作的更好。学位可以有助于品牌经理工作,但不是绝对的。	
■ 谁最适合做品牌经理?	(80)
人力资源管理师将是 21 世纪少数几个持续的职业之一,而且绝对属于高新职业。	

四、职场新宠——人力资源管理师 (81)

今后不论是大的企业还是小的企业,为了提高信息化水平,培养或引进复合型信息管理人才是必不可少的。

五、信息管理师:企业“稀缺资源” (84)

“管理”已经成为时下一个最流行的词汇,在认证领域也出现了越来越多的管理师证书。那么,在这些花样名目繁多的“管理师”证书中,哪些受认可的程度高?

六、各“管理师”认证市场分析 (86)

买方市场时代来临,市场竞争的日益加剧,营销成为企业实现利润的命脉所系,营销领域的“将才、帅才”的作用更日益凸现。中高级营销职位者的薪酬待遇在不断攀升,同时,市场对其素质的要求也不断加码。

■ 项目管理师证书“出身”不同,各具千秋 (87)

■ 人力资源管理师证书前景诱人 (88)

■ 物业管理师证书崭露头角 (88)

■ 企业信息管理师证书 (89)

第三章 高级营销人才的职业春天

我国的营销大军已超过 6000 万,作为不同层次的营销人员都一定要接受不同的培训,实现职业化、正规化,以前那种机械式、死缠烂打式推销迟早会被淘汰。这从另外一个角度说明社会需要大量的职业营销人。

一、急需 6000 万营销大军 (92)

二、策划人才走俏 (94)

公共关系的价值变得更加明确和易于衡量。对于大多数生意人来说,公共关系的价值已经不再是盘踞在他们脑海中的问题了,人才的需求也就变得更加迫切。

三、公关人才告急! (98)

四、广告公司人才需求报告 (103)

五、营销认证:财富大门之钥 (109)

■ 掂量营销人员资格证的分量 ——就业市场打开认证大门	(109)
■ 营销人员认证培训的四大流派	(110)
■ 各类销售证书认可度各不相同	(111)
■ 追逐 CMO 认证热潮	(114)

第四章 “金融白领”人才走俏

一、走俏的五类金融人才	(120)
■ 基金经理	(120)
■ 证券经纪人	(120)
■ 股票分析师	(121)
■ 信息主管	(122)
■ 投资管理人才	(122)
二、保险精算师:金领中的贵族	(123)
■ 职业描述	(124)
■ 职业资格	(126)
■ 职业现状	(129)
■ 职业趋势	(130)
三、资产评估师的未来成长空间	(134)
■ 风险投资带来的机遇	(134)
■ 资产评估师注册考试的常见问题	(135)
四、理财规划师:一份双“盈”职业	(138)

第五章 IT 人才职业前景:初升的朝阳

一、IT 人才热点扫描	(150)
IT 是高薪族的聚集地。目前与 IT 相关的职位大都炙手可热。从发展前景看,未来最走俏的职位将出现在下列职位中:	
■ 最具“钱”景的 IT 职位	(150)
四种最新的职业资格认证是你顺利步入 IT 业或者进入 IT 业“高端”职位的“敲门砖”。	

■ IT 人才四种权威认证	(152)
二、IT 职业发展前景五大亮点	(159)
■ 游戏专才:玩出来的职业	(159)
■ IT 设计人才就业前景谁最热?	(163)
最新统计数据表明,目前全国拿到正规资格证书的反病毒专家只有 500 人左右,反病毒人才十分匮乏。专业的反病毒工程师,更是 IT 人才架构中的一个空白。	
■ 反病毒人才:待填补的空白	(164)
软件测试自动化技术在我国则刚刚被少数业内专家所认知,而这方面的专业技术人员在国内更是凤毛麟角。	
■ 软件测试工程师:缺口三四十万,年薪十万	(166)
到 2006 年,整个中国存储系统市场规模将达到 74.7 亿元。一个新的技术和市场在诞生、发展之后,最缺少的往往是人才。就在网络存储经过几年高速发展后,网络存储人才开始告急。	
■ 网络存储人才告急	(170)
据美国 IDC 测算,如果全球电子商务营业额达到几万亿的规模,电子商务职业岗位人才需求将增加到 2000 万人。有关专家预计,未来 10 年我国电子商务人才缺口为 200 多万人。电子商务人才成为 IT 新贵走上前台。	
三、电子商务人才:IT 新贵	(173)
■ 黄金职业新秀	(173)
日趋白热化的人才竞争态势使得不少职场中人不断努力加强自身修为,其中,最为活跃的“白骨精”们(白领、骨干、精英的缩写),眼下已将攫取的目光对准了另一个身份——电子商务师!	
■ 电子商务师:220 万“黄金饭碗”	(175)
四、信息人才的幸福生活	(178)
建立完善的 CIO 制度,大力培养 CIO 人才,促进信息化建设、跟上国际节拍已经成为中国加快企业信息化进程的当务之急。	
■ CIO 走红信息时代	(178)
CKO、CIO 到底在企业中充当什么角色? 未来的 CKO、CIO 应该是什	

么样子?从字面看,两者有很多共同之处,工作中两者也经常会协作,其市场需求特征也非常相似。

■ CKO、CIO:IT 职场比翼飞 (181)

第六章 房地产人才:冰点爆发

一、人才需求急剧升温 (190)

人力资源的储备在近年地产界表现为激烈的挖角大战,这充分凸显了企业对人才的迫切需求。

■ 激烈的挖角大战 (190)

最近几年房地产市场像原子裂变一样快速发展,对高层次人才的需求突然扩张。

■ 高层次人才比金子还珍贵 (191)

■ 房地产人才需求行情表 (193)

房地产估价师、房地产测量员、注册建筑师、房产策划师无疑成为房地产人才最紧缺、最值钱的“四宝”。

二、房地产人才“四宝” (195)

■ 房地产估价师:方兴未艾 (195)

在我国,房地产评估师是一类需求量大而又十分关键的人才。随着房地产的行情越来越火,房地产估价师这个行业正方兴未艾。

■ 房地产测量员:以毫厘计算财富 (198)

房地产市场日益繁荣,到处是进行房屋建设,规模在逐渐扩大,市场对于房产测量员的需求将越来越大。

■ 注册建筑师:价高人稀 (201)

注册建筑师,在中国可谓价高人稀的“金领”人才。作为“凝固的音乐”的灵魂,它的含知量和含金量一直都受人景仰。由于人才短缺,在一些大型工程建筑项目中,出现了“项目跟着人才跑”的窘境。

■ 房产策划师:“新居住时代”的新职业 (204)

人才是现代企业发展永恒的基石,而对于“朝阳产业”物业管理业,人才的作用就显得愈益重要。“物业管理”人才正方兴未艾,这一行业需求将成为求职者的福音。

三、物业管理:求职者的福音	(208)
■ 人才需求膨胀	(208)
物业管理人员,需要具备一专多能的综合能力。归纳起来,“技术、协调、责任”这三把钥匙不可少。	
■ 腰间三把钥匙	(211)
■ 人才危机:黎明前的黑暗?	(212)
 第七章 医药人才:炙手的“热门货”	
一、走俏未来的五类医药人才	(220)
■ 2003 年医药人才行情	(220)
■ 人才租赁形式显山露水	(220)
■ 执业药师数量少,门槛高	(221)
■ 健康呼唤“营养师”	(223)
■ 生物制药技术人才	(224)
■ 高级医药代表	(225)
■ 医药零售管理人才	(226)
二、心理咨询师:未来的“金饭碗”	(228)
来自卫生部的资料,我国各种心里和精神疾病患者已高达 1600 万,占总人口的 1.23%,而我国每百万人口中仅有 2.4 名心理学咨询服务人员,巨大的市场缺口使心里咨询行业尤其受人关注。	
■ 巨大的市场缺口	(229)
■ 未来:看心理咨询师像看感冒一样	(231)
三、育婴师:职业新宠	(235)
四、私人保健医生:职业新风向	(237)
五、宠物医生:紧俏行当	(239)
 第八章 物流人才:“第三利润源”的掘金者	
随着互联网和电子商务的飞速发展,物流对中国经济的影响日益凸现。未来中国物流业将进入快速发展期。	
一、物流驶入快车道	(246)

二、哪种物流人才最缺	(248)
中国物流人才缺口频频告急。全国缺 60 余万,北京缺 20 万,上海缺 20 万,深圳缺 12 万……谁将去挖掘“第三利润源”,这是一个问题。	
三、谁来挖掘“第三利润源”	(251)
四、物流师:缺口大的紧俏职业	(257)
■ 中国物流师的缺口为 60 万人,已被列为 21 世纪 12 类紧缺人才之一	(257)
五、成为物流人才的四条通道	(258)

第九章 长青的经纪人职业

一、黄金职业:保险经纪人	(264)
■ 职业特点	(264)
■ 法律特征	(266)
■ 职业前景:朝阳产业长青职业	(267)
■ 人行门槛	(268)
■ 薪酬结构:15 万元至 50 万元之间	(269)
■ 职业出路:做一辈子经纪人、拿股份、开公司	(269)
■ 职业认证:保险经纪从业人员基本资格考试	(269)
二、无限“钱途”的证券、期货经纪人	(273)
■ 职业前景:目前低靡,长远热门	(273)
■ 人行门槛:专业背景,高手和学历没有必然联系	(274)
■ 薪酬水平:收入差别很大	(274)
■ 职业认证	(274)
三、房地产经纪人的魔力	(276)
四、文化经纪人大有可为	(277)
五、火热的体育经纪人	(285)
六、购车经纪人:汽车时代催生“黄金职业”	(293)
七、技术经纪人成为职业新宠	(295)

第十章 服务业：巨大职业空间

目前我国秘书从业人员已达 2300 万人，其中真正接受过正规系统教育、具有扎实的专业技能和广博相关知识的复合型秘书人才却少之又少，复合型高级秘书人才更是凤毛麟角。

- 一、高级秘书：“金饭碗”而非“青春饭” (302)
在这流行包装设计的时代，中国的形象设计市场需求大增，形象设计已经迅速成长为一个新兴的朝阳产业。
- 二、形象设计师：设计他人，成就自己 (307)
- 三、同声传译人才：社会新兴的“金领一族” (312)
- 四、调律师：人才严重稀缺 (317)

第十一章 酒店旅游职业：风光无限

国家旅游局预测，2020 年全国旅游业总收入 33000 亿元人民币，相当于国内总产值的 8%，真正成为国民经济的支柱产业。

- 一、假日经济激活旅游业 (324)
旅游人才如此走俏，一方面反映出我国旅游业的光辉前景，另一方面也表明了优秀旅游人才的短缺。
- 二、旅游大国里的职业前程 (328)
旅行社如同一家大餐厅，旅游产品就是客人点的菜，开发的产品不合客人口味，还能卖出好价钱吗？一个好的旅游开发与规划人才就是旅行社成功进入市场的金锁匙。
- 三、高管人才难觅 (333)
- 四、导游：山水间的职业人 (337)
 - 导游成了“抢手货” (337)
 - 小语种导游奇缺 (339)
 - 导游是怎样炼成的 (340)

第一章

中国未来职业发展趋势展望

《美国新闻和世界报道》的专家对未来社会的职业发展趋势进行了预测,并提出了未来世界的 20 个主导行业等。这种职业发展趋势预测对于今天的国人来说未尝不是一种借鉴。

一、世界二十种职业未来发展趋势展望

根据《美国新闻和世界报道》和国内外关于未来职业发展趋势的调查,随着世界经济、社会文化和科学技术的发展,社会上的行业结构也将发生很大的变化,未来社会对人才需求的情况也会发生重大的调整。

《美国新闻和世界报道》的专家对未来社会的职业发展趋势进行了预测,并提出了未来世界的 20 个主导行业,这二十个主导的行业是:执法、法律、信息服务、社会工作、医疗服务、公共事务、金融、技工、电信业、工程技术、科学研究、销售、医学、传媒、教育、咨询业、广告业、艺术/娱乐、工程学等。这项调查是几年前进行的,是对未来美国和发达国家的职业发展趋势进行的预测。

上述报道对世界未来职业发展趋势进行了预测。那么这些职业的基本情况如何?在未来的发展前景如何?对社会经济、文化和科学技术的发展和进步将产生什么样的影响?这些都是广大求职者所关注的问题,下面详细介绍这些职业在未来社会发展的基本内情况,其中收入一项均指美元收入。

1. 法庭会计师

随着社会经济的迅猛发展,经济犯罪的情况也越来越多。在美国,随着白领阶层的犯罪率不断上升,因此造成的经济损失达 1000 亿元。如美国证券交易委员会在过去 5 年中办理的经济犯罪案件上升了 60%,在保险业和银行业也存在着同样的问题。在我国,保险业、证券交易业等等正处于发展阶段,由于法律与管理监督体制尚在逐步完善中,因此导致大量的经济诈骗案件。在未来社会发展的过程中,法庭会计师对于解决各种经济犯罪与经济纠纷案件将起到非常重要的作用。

从职业特点和应掌握的专业知识的角度分析,法庭会计师应兼具法律和会计学方面的专业学习,并取得相应学科或专业的学位。根据专家的预测,该职业的年收入水平如下:

2 未来中国最热门的十大职业

初级水平:35000~60000 元

中等水平:55000~80000 元

高级水平:95000~300000 元以上

与法律和会计学相关专业毕业的本科以上的专业人才,如律师、会计师等均有机会从事该专业领域的工作。

2. 广告业(传媒策划者)

随着社会竞争的不断加剧,各种应用产品和技术之间为了争取自己的市场份额,在竞争中占据主导地位,不惜花费重金在主要的媒体对自己的产品和技术进行广告宣传,广告业也因此获得丰厚的利润。商家和技术开发商在推销自己的产品和技术时,为了使消费者了解和认同自己的产品和技术,电视、广播、报纸、杂志、互联网等媒体便成为他们主要的宣传工具,也因此给广告业(或称为传媒策划业)带来无限商机。传媒策划者充分利用这样的商机,帮助希望投放广告对自己产品和技术进行宣传的商家进行策划,达到最佳的宣传效果和获得丰厚的广告利润。

从事广告业通常需要具备现代艺术、心理学、广告学、传播学或相关专业的学位,并在这些专业领域具某一方面的特长,根据专家预测,从事该职业的年收入水平如下:

初级水平:28000~33000 元

中等水平:60000~80000 元

高级水平:200000 元以上

电视、广播、互联网、报纸等新闻媒体行业的从业者在广告业中具有“近水楼台”的优势,他们是各大商家关注的主要宣传媒体。因此,在未来的社会发展中,这些行业和在它们的基础上衍生出来的广告公司在广告收入上将获得非常大的收益。

3. 文化艺术与娱乐

在文化艺术与娱乐领域,编辑与导演是该职业核心的从业者。他们可以通过计算机、音像制作工具等把生动的图像和声音转化成数码的形式,并在此基础上对制作的场景和声音进行动画制作和特殊处理,再创做出形式变化多样的场景,达到欣赏和娱乐的效果。在一部

完美的音像作品中,编辑、导演和技术人员需要花费大量的时间制作一个场景或镜头,以达到最佳的制作效果。很多编辑整日整夜地工作,来满足一个尽善尽美的导演想看到的各种战争场景,这种情况是很常见的。

此外,从娱乐业的未来发展趋势来看,从事演员、音乐制作等娱乐业的发展也是非常有前景的。随着社会节奏的不断加快和人们物质生活水平的提高,人们对精神生活的要求也越来越高。这就需要有大量的影视和音乐制作人为人们不断提供新的作品,以满足人们的文化和娱乐生活的需要。从事上述文化艺术和娱乐业的从业者通常的收入水平如下:

初级水平:35000 元

居中水平:65000 元

最高水平:90000 元以上

从事影视制作方面工作应该具有计算机专业的学位和影视制作方面的专业训练,从助理制片开始逐步发展。从事娱乐行业的从业者需要具备表演方面的专业训练,这样才用更多的机会从事这方面的工作。

4. 咨询业

企业咨询、诊断与经营顾问企业咨询与经营顾问可以帮助企业解决其内部各阶层具体运作中存在的问题,并针对这些存在的问题,为企业经营提供一个解决现存问题和带来新的经济效益的经营计划和建议。随着社会经济机构调整和社会竞争的加剧,社会对从事咨询方面专业人才的需求有越来越大,咨询业也自然将成为未来社会的一个主导行业。根据专家的预测,从事这方面职业的收入水平如下:

最低水平:60000 元

中等水平:80000 元

高级水平:120000 元以上

从事该领域职业的人要求具有贸易学、会计学、心理学、社会学、金融和管理等方面的本科或硕士以上的学位,并具有一定的实践经验。

5. 教育

未来社会的竞争从根本上来讲是人才的竞争,这就要求人才培养机构培养大量的社会需求的人才,教育便成为培养人才的重要途径。在未来社会发展中,从事职业培训、各种水平的高等教育和学位教育以及特殊职业领域的特殊教育(如卫生与健康教育、音乐与美术教育等)将成为社会人才培养的主渠道。中小學生身心发展与学习能力的发展也需要有更多的经过心理学和教育学训练的教師。教师资格认证也是各国教育发展中的一项重要的工作。因此,在未来的社会发展中,教育将成为国家经济与技术发展的基础,一个国家和民族的发展需要有大量的创新型的人才,这些人才需要通过合理的、高效率的教育体制来培养,教育行业也将成为一个重要的职业。从事教育的工资水平如下:

初级水平:25200 元

中等水平:38700 元

最高水平:51000 元以上

通常,从事教育工作的从业者需要具备心理学、教育学方面的训练,以及学科知识的训练和特殊教育技能方面的训练,具备大学以上的学历。从事的教育对象的学历越高,对教育者本身素质的要求也就越高。

6. 化学工程

化学工程主要是研究原材料合成的化学原理,以及如何通过化学过程技术手段生产出与人们日常生活密切相关的化学产品,以满足人们日常生活的需要,提高生活质量。

化学工程是新材料开发和生产的一个重要的专业手段。在人们的日常生活中,大多数的衣、食、住、行等方面的必需品是经过化学合成的手段生产的。如我们穿的各种面料的服装、使用的各种洗涤用品和卫生用品、建筑和装修的各种材料等等。从事该职业的从业者的工资水平如下:

最低水平:41150 元

中等水平:63600~73383 元